

# Fakten statt Bauchgefühl: die Relevanz von Wirkungsmessung

Chantal Schöpp  
Creative Climate Cities | KTS

05.02.2025

# Warum brauchen wir Wirkungsmessung?





# Erfolg und die Effektivität ihrer Projekte feststellen und optimieren





# Warum Wirkungsmessung?

Smart City Projekte  
sind vielfältig und  
komplex

In Osnabrück werden 24 Smart City Maßnahmen  
gesteuert und umgesetzt.



Bild.: Smart City Osnabrück, Strategiedokument

# Warum Wirkungsmessung?

## Smart City Teams arbeiten mit zahlreichen Akteuren

Lenkungsausschüsse, Fachbeiräte,  
Digitalisierungsboards, Arbeitsgruppen und  
Stadtbewohnerinnen sind zu informieren und  
teils zu überzeugen.



Bild.: Smart City Osnabrück, Strategiedokument



Also **Fakten statt Bauchgefühl** –  
für eine effektive Projektsteuerung,  
fundierte Informationen,  
transparente Kommunikation  
und überzeugende Berichte.

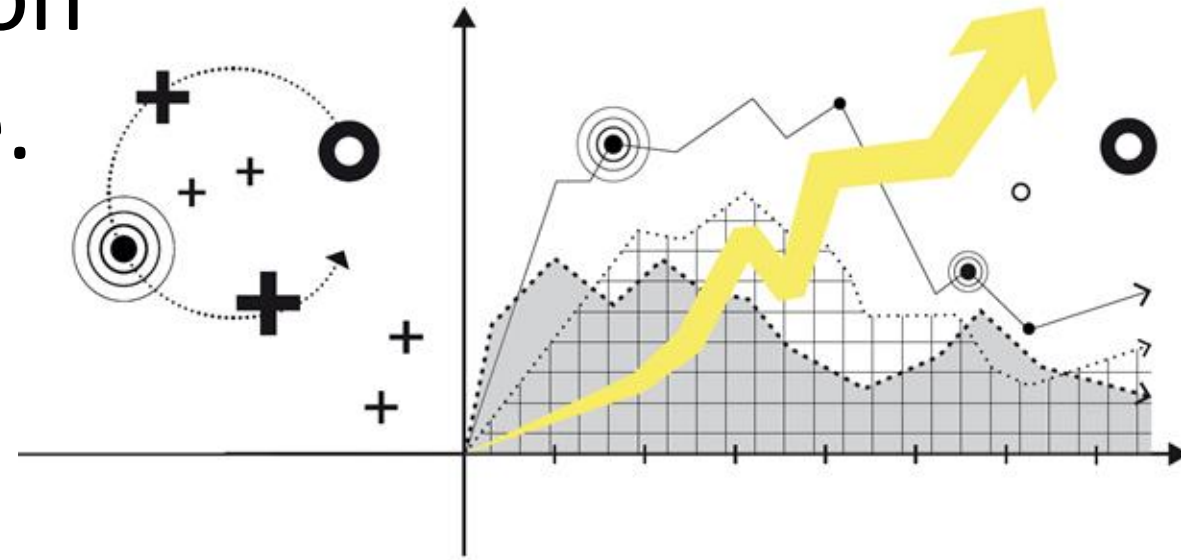


Bild.: Creative Climate Cities GmbH



# Wirkungsmessung

## Was verstehen wir darunter?

# Definition



## Indikatoren

Um den Erfolg einer Maßnahme messbar zu machen, müssen die Ziele und Wirkungen in **objektive Kennzahlen**, sogenannte Indikatoren, übersetzt werden.

BBSR (2024)



## Key Performance Indicators

Schlüsselindikatoren (Key Performance Indicators, **KPIs**) bezeichnen Indikatoren, die **zentrale Indikatoren**, die den Fortschritt einer Maßnahme oder den Grad der Erreichung wichtiger Ziele besonders treffend beschreiben.

BBSR (2024)



## Wirkung(smessung)

**Wirkungen:** Veränderungen in einer Kommune, die z. B. durch Smart-City-Maßnahmen ausgelöst werden.

**Wirkungsmessung:** Qualitative oder quantitative Feststellungen, ob z. B. vorab definierte stadtentwicklungs-politische Ziele erreicht wurden.

BBSR (2024)



# Herangehensweise: I-O-O-I Modell



Ressourcen

Leistungen/Ergebnisse,  
die durch die  
Maßnahme entstehen

direkte **Wirkungen** und  
**Lerneffekte**, die durch  
Maßnahmen entstehen

manifeste **Wirkungen** auf  
**gesellschaftlicher oder**  
**stadtweiter Ebene**

Arbeitszeit und  
finanzielle Investition  
in Sensoren

Nutzerzahlen des  
Reservierungstools von  
Anlieferungsflächen

Reduktion von Konflikten bei  
der Anlieferung  
Weniger blockierte Straßen

Entlastung des öffentlichen  
Raums und verbesserte  
Lebensqualität

Beispiel  
Smarte Logistik,  
Osnabrück

BBSR (2024)

# Anwendungsfälle: KPIs und Messwerte zielgerichtet nutzen



# Wirkungsmessung für die Stadtverwaltung und Politik

## Projekterfolge messen und berichten

Wie belegen wir die Nutzerfrequenz?  
Wir benötigen faktenbasierte Aussagen zur  
Frequentierung der neuen Sportanlage am  
Rostocker Stadthafen, die den Projektstand  
und Erfolg transparent darstellen.



Bild: Heiner L. Beisert <https://www.smartestrostock.de/projekte/projekt-orte-fuer-alle/>



Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen



# Wirkungsmessung für die Stadtverwaltung und Politik

## Finanzierung sichern

Wie kriegen wir den digitalen Zwilling  
finanziert?

Wir benötigen faktenbasierte Aussagen, die  
sich in politischen Diskussionen als  
Entscheidungsgrundlagen nutzen lassen.



Bild: Stadt Halle (Saale)



# Wirkungsmessung für das operative Projektmanagement

## Ursachen identifizieren & Übertragungen schaffen

Wie schaffen wir Übertragungsfälle?  
Wir benötigen Sollwerte und Aussagen über die  
Treffsicherheit der Verkehrskameras am August-  
Bebel-Platz (Osnabrück), um das Projekt zu steuern  
und in Aushandlung mit Dienstleistern zu gehen.



Bild: Stadt Osnabrück, Jan Uhlenbrok

# Wirkungsmessung für die Stadtgesellschaft

## Interesse wecken

Wie schaffen wir das Interesse der Stadtgesellschaft an komplexen Smart City Themen zu wecken?

Wir müssen unsere Projekterfolge, Meilensteine und Messwerte in andere Formate (eindrückliche Bilder, Karten, Zahlen) übersetzen.



Bild: <https://www.smartcityhouse.de/smartcitywerkstatt/>



# Wirkungsmessung für den Auftraggeber

## Berichtspflichten nachkommen

820 Mio. € Fördervolumen für MPSC-Kommunen

Wie erfüllen wir unsere Berichtspflichten?  
Wir benötigen nachvollziehbare  
Informationen über den Projektstand,  
direkte Projektwirkungen und  
gesellschaftliche Impacts.



Bild: <https://www.smartcountry.berlin/de/newsblog/osnabrueck-auf-dem-weg-zur-smart-city.html>

# Mehrwerte von Wirkungsmessung auf kommunaler Ebene

- Wirkungsmessung dient der Strukturierung des Prozesses und des operativen Geschäfts
- Wirkungsmessung dient der Kommunikation von Entwicklungsschritten an die Öffentlichkeit und innerhalb der Verwaltung und versachlicht Debatten
- Wirkungsmessung dient der datenbasierten Berichterstattung





# Erfolgreiche Wirkungsmessung: Wie formulieren wir Indikatoren?

# In 5 Schritten zum Indikator

- 1 Maßnahme auswählen**
- 2 Zielstellung der Maßnahme:** Formuliere die Ziele deiner Maßnahme deutlich und priorisiere nach Relevanz
- 3 Zielgruppe:** Definiere, wen möchtest du mit dem Indikator bzw. mit den Messwerten erreichen.
- 4 Indikator:** Formuliere einen Indikator, der die zuvor priorisierte Zielerreichung belegen kann.
- 5 Kommunikation:** Kommuniziere deine Meilensteine und Messwerte zielgruppenspezifisch



Bild.: Creative Climate Cities

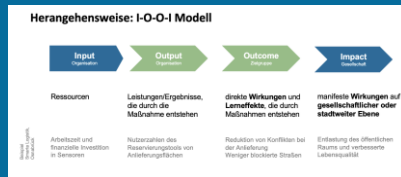
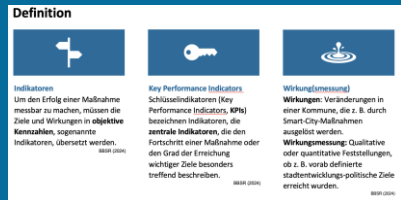
Open Source Template zur  
Entwicklung von Indikatoren





# Wir nehmen mit:

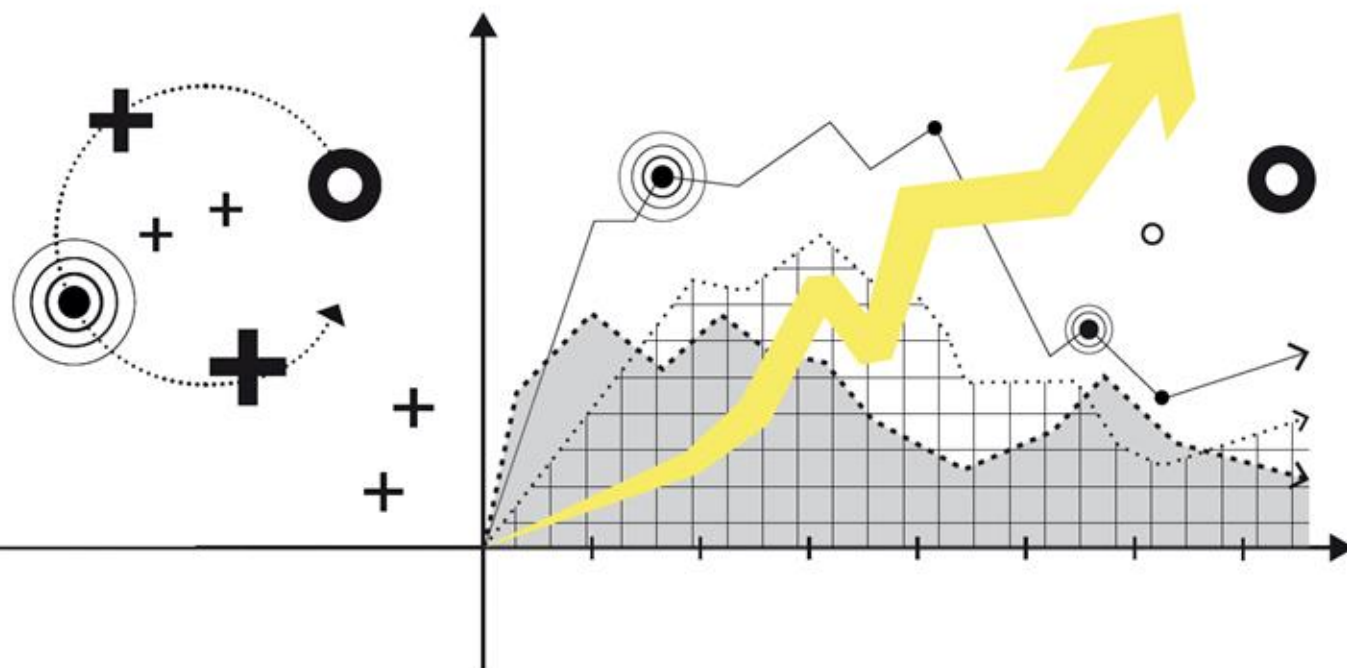
## Definition von Indikatoren, KPIs, Wirkungsmessung



## I-O-O-I Modell

## Anwendungsfälle

## 5 Schritte zum Indikator



creative  
climate  
cities

## Chantal Schöpp

Projektmanagerin, Creative Climate Cities  
Team der Fachlichen Beratung, KTS

Email [chantal@creativeclimatecities.org](mailto:chantal@creativeclimatecities.org)

Webseite [www.creativeclimatecities.org](http://www.creativeclimatecities.org)

Instagram [@creativeclimatecities](https://www.instagram.com/creativeclimatecities)



# Effektive Kommunikation:

## Wie nutzen wir die erhobenen Messwerte für eine nachhaltige Stadtentwicklung?

### Teil II

# Beispielhafte Messwerte

## Verkehrsflussanalyse

**Ziel:** Optimierung der Verkehrslenkung und Verkehrsplanung durch Echtzeit-Verkehrsdaten.

### Messwerte:

- **Stauzeit:** Reduktion der durchschnittlichen Stauzeit pro Fahrzeug/Tag

**z. B. 15 Minuten Zeiteinsparung pro Fahrzeug/Tag**

Zielgruppe  
Stadt-  
gesellschaft

Bild: Stadt Osnabrück, Jan Uhlenbrok



# Beispielhafte Messwerte

## Urbaner digitaler Zwilling

**Ziel:** Verbesserung der Stadtplanung und Entscheidungsfindung durch eine digitale Repräsentation der Stadt.

## Messwert

**Nutzerzahlen:** Anzahl der Abteilungen/Institutionen, die den digitalen Zwilling aktiv nutzen.

**z. B. 12 Fachabteilungen nutzen den digitalen Zwilling bereits**

Zielgruppe  
Verwaltung



Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen



Bild: Stadt Halle (Saale)

# Beispielhafte Messwerte

## Bürger-App

**Ziel:** Verbesserung der Bürgerbeteiligung und des Zugangs zu öffentlichen Dienstleistungen.

### Messwerte:

- Zufriedenheit: Anstieg der Bürgerzufriedenheit mit städtischen Services
- Mängelmeldungen: Anzahl der über die App gemeldeten und behobenen Infrastrukturprobleme

**z. B. die Bürgerzufriedenheit mit städtischen Services ist seit Einführung der App um 15% gestiegen**

**z. B. die Stadt konnte 1.500 gemeldete Schlaglöcher reparieren**

Zielgruppe  
Verwaltung,  
Stadt-  
gesellschaft

Bild.: Stadt Osnabrück, Monika Nestmann

# Beispielhafte Messwerte

## Ankerort

**Ziel:** Aufenthaltsqualität erhöhen, um öffentliche Orte für Begegnung und Gemeinschaft zu schaffen

## Messwerte:

- Nutzerfrequenz: Anzahl der Nutzenden der öffentlichen Sport- und Freizeitstätte
- Angebote: Anzahl durchgeführter Veranstaltungen und Kurse durch Vereine

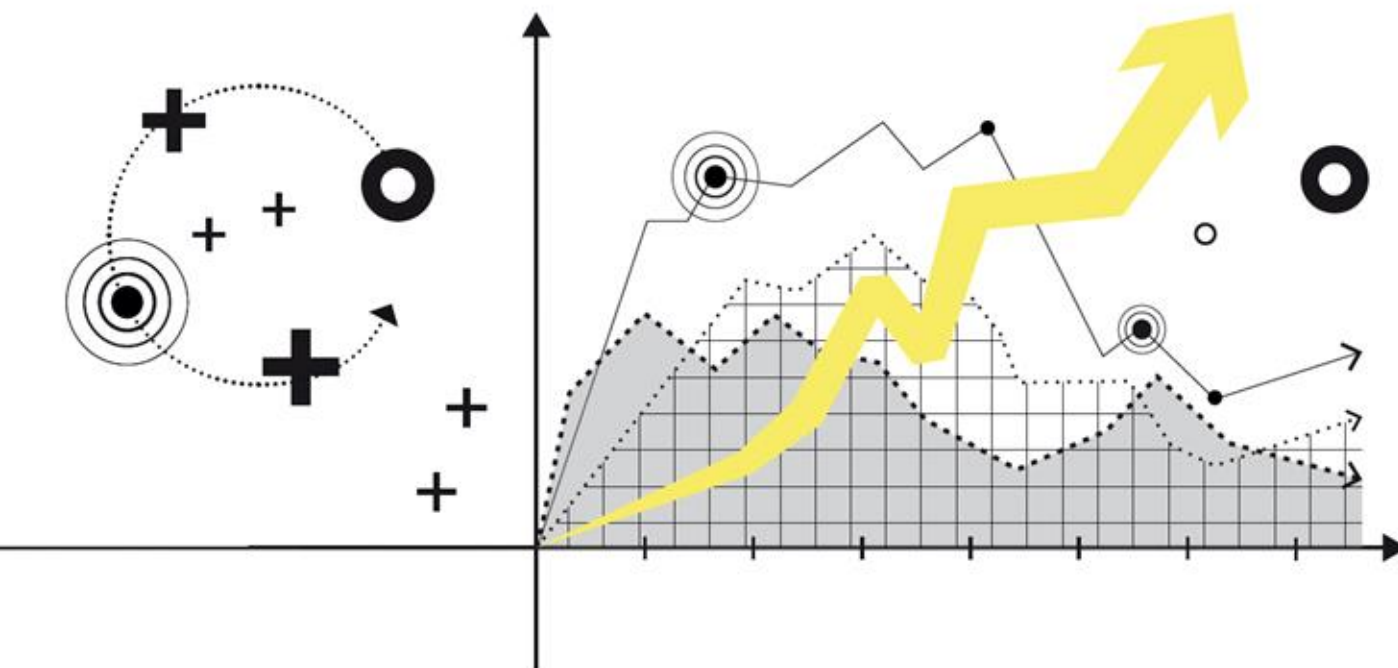
**z. B. 25 Personen pro Tag (9.125 Personen pro Jahr) nutzen die smarte Sport- und Freizeitstätte**

**z. B. Es werden pro Woche 5 Kurse oder Workshops angeboten**

Zielgruppe  
Verwaltung,  
Auftraggeber

Bild: Heiner L. Beisert <https://www.smartesrostock.de/projekte/projekt-orte-fuer-alle/>





creative  
climate  
cities

## Chantal Schöpp

Projektmanagerin, Creative Climate Cities  
Team der Fachlichen Beratung, KTS

Email [chantal@creativeclimatecities.org](mailto:chantal@creativeclimatecities.org)

Webseite [www.creativeclimatecities.org](http://www.creativeclimatecities.org)

Instagram [@creativeclimatecities](https://www.instagram.com/creativeclimatecities)