

Fakten statt Bauchgefühl: die Relevanz von Wirkungsmessung



Chantal Schöpp
Creative Climate Cities | KTS

05.02.2025

Warum brauchen wir Wirkungsmessung?



Erfolg und die Effektivität ihrer Projekte feststellen und optimieren



Warum Wirkungsmessung?

Smart City Projekte sind vielfältig und komplex

In Osnabrück werden 24 Smart City Maßnahmen gesteuert und umgesetzt.

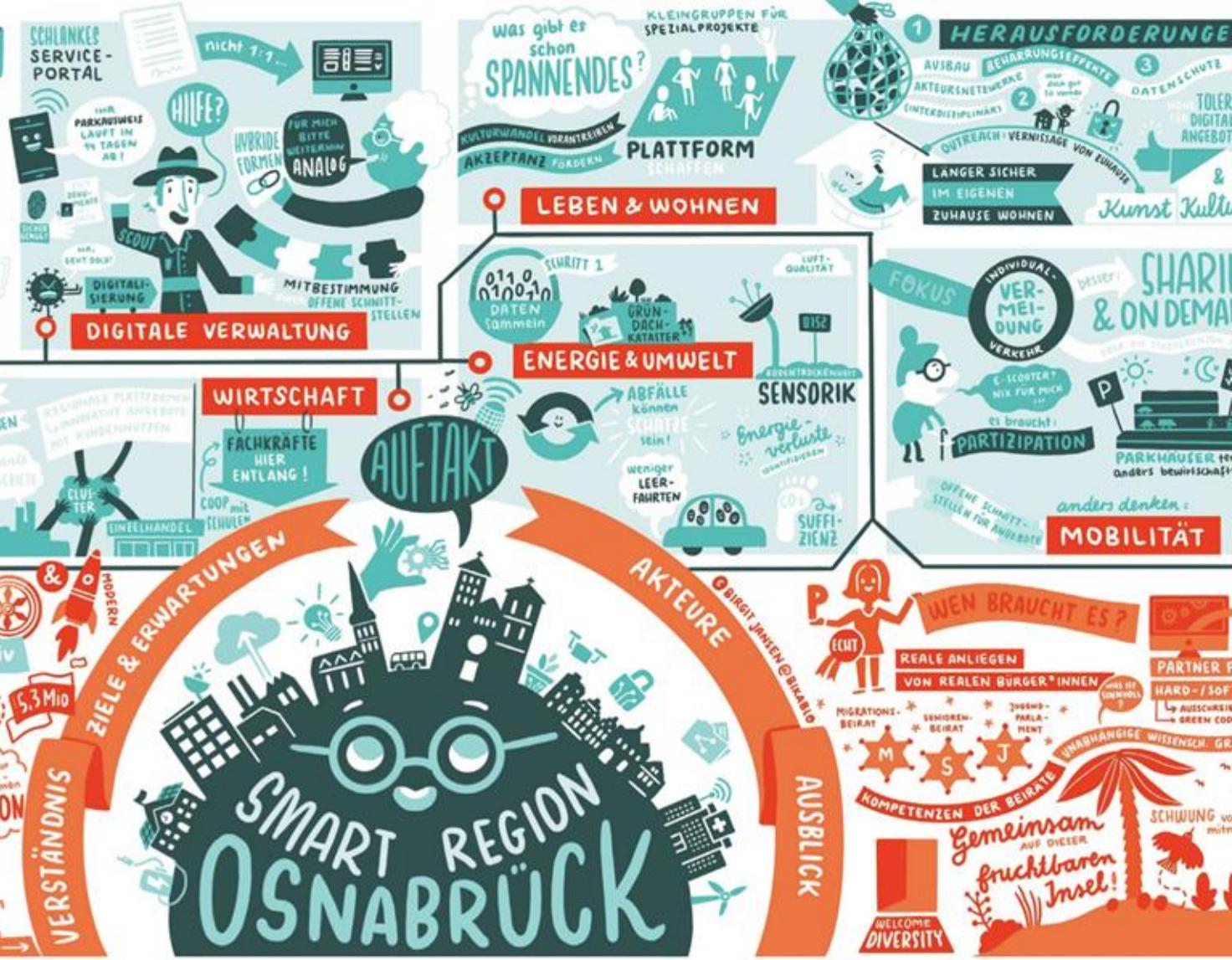


Bild: Smart City Osnabrück, Strategiedokument

Warum Wirkungsmessung?

Smart City Teams arbeiten mit zahlreichen Akteuren

Lenkungsausschüsse, Fachbeiräte, Digitalisierungsboards, Arbeitsgruppen und Stadtbewohnerinnen sind zu informieren und teils zu überzeugen.



Bild: Smart City Osnabrück, Strategiedokument

Also **Fakten statt Bauchgefühl** –

für eine effektive Projektsteuerung,
fundierte Informationen,
transparente Kommunikation
und überzeugende Berichte.

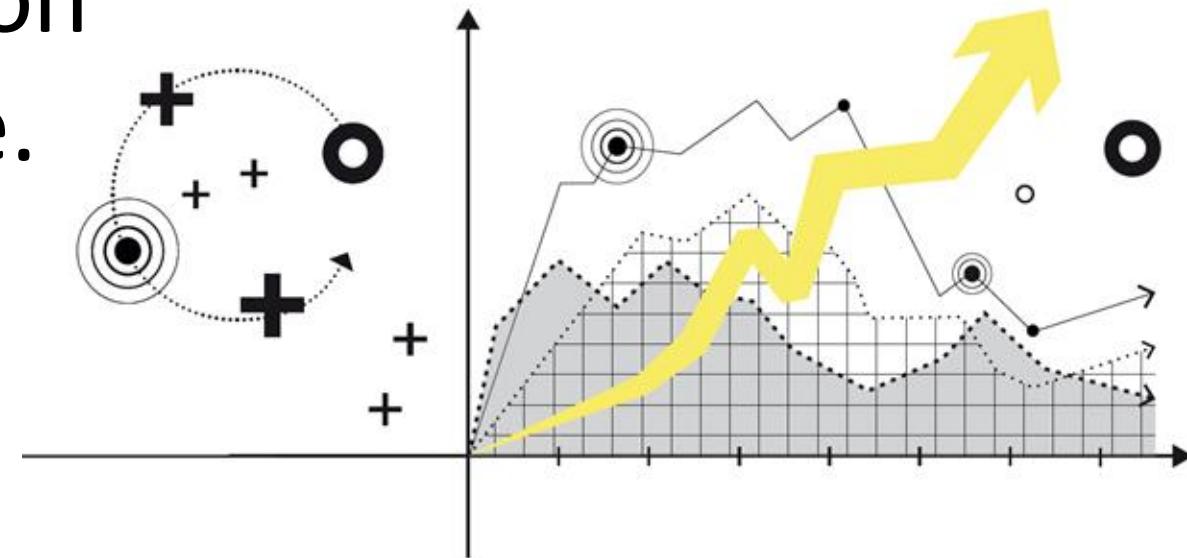


Bild: Creative Climate Cities GmbH

Wirkungsmessung

Was verstehen wir darunter?

Definition



Indikatoren

Um den Erfolg einer Maßnahme messbar zu machen, müssen die Ziele und Wirkungen in **objektive Kennzahlen**, sogenannte Indikatoren, übersetzt werden.

BBSR (2024)



Key Performance Indicators

Schlüsselindikatoren (Key Performance Indicators, **KPIs**) bezeichnen Indikatoren, die **zentrale Indikatoren**, die den Fortschritt einer Maßnahme oder den Grad der Erreichung wichtiger Ziele besonders treffend beschreiben.

BBSR (2024)



Wirkung(smessung)

Wirkungen: Veränderungen in einer Kommune, die z. B. durch Smart-City-Maßnahmen ausgelöst werden.

Wirkungsmessung: Qualitative oder quantitative Feststellungen, ob z. B. vorab definierte stadtentwicklungs-politische Ziele erreicht wurden.

BBSR (2024)



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen



Herangehensweise: I-O-O-I Modell



Ressourcen

Arbeitszeit und
finanzielle Investition
in Sensoren

Leistungen/Ergebnisse,
die durch die
Maßnahme entstehen

Nutzerzahlen des
Reservierungstools von
Anlieferungsflächen

direkte **Wirkungen** und
Lerneffekte, die durch
Maßnahmen entstehen

Reduktion von Konflikten bei
der Anlieferung
Weniger blockierte Straßen

manifeste **Wirkungen** auf
gesellschaftlicher oder
stadtweiter Ebene

Entlastung des öffentlichen
Raums und verbesserte
Lebensqualität

Beispiel
Smart Logistik,
Osnabrück

BBSR (2024)

Anwendungsfälle: KPIs und Messwerte zielgerichtet nutzen

Wirkungsmessung für die Stadtverwaltung und Politik

Projekterfolge messen und berichten

Wie belegen wir die Nutzerfrequenz?
Wir benötigen faktenbasierte Aussagen zur
Frequentierung der neuen Sportanlage am
Rostocker Stadthafen, die den Projektstand
und Erfolg transparent darstellen.



Bild: Heiner L. Beisert <https://www.smartesrostock.de/projekte/projekt-orte-fuer-alle/>

Wirkungsmessung für die Stadtverwaltung und Politik

Finanzierung sichern

Wie kriegen wir den digitalen Zwilling finanziert?

Wir benötigen faktenbasierte Aussagen, die sich in politischen Diskussionen als Entscheidungsgrundlagen nutzen lassen.



Bild: Stadt Halle (Saale)

Wirkungsmessung für das operative Projektmanagement

Ursachen identifizieren & Übertragungen schaffen

Wie schaffen wir Übertragungsfälle?
Wir benötigen Sollwerte und Aussagen über die Treffsicherheit der Verkehrskameras am August-Bebel-Platz (Osnabrück), um das Projekt zu steuern und in Aushandlung mit Dienstleistern zu gehen.



Bild: Stadt Osnabrück, Jan Uhlenbrok

Wirkungsmessung für die Stadtgesellschaft

Interesse wecken

Wie schaffen wir das Interesse der Stadtgesellschaft an komplexen Smart City Themen zu wecken?

Wir müssen unsere Projekterfolge, Meilensteine und Messwerte in andere Formate (eindrückliche Bilder, Karten, Zahlen) übersetzen.



Bild: <https://www.smartcityhouse.de/smartcitywerkstatt/>

Wirkungsmessung für den Auftraggeber

Berichtspflichten nachkommen

820 Mio. € Fördervolumen für MPSC-Kommunen

Wie erfüllen wir unsere Berichtspflichten?
Wir benötigen nachvollziehbare
Informationen über den Projektstand,
direkte Projektwirkungen und
gesellschaftliche Impacts.



Bild: <https://www.smartcountry.berlin/de/newsblog/osnabrueck-auf-dem-weg-zur-smart-city.html>

Mehrwerte von Wirkungsmessung auf kommunaler Ebene

- Wirkungsmessung dient der **Strukturierung des Prozesses** und des operativen Geschäfts
- Wirkungsmessung dient der **Kommunikation** von Entwicklungsschritten an die **Öffentlichkeit und innerhalb der Verwaltung** und versachlicht Debatten
- Wirkungsmessung dient der **datenbasierten Berichterstattung**

Erfolgreiche Wirkungsmessung: Wie formulieren wir Indikatoren?

In 5 Schritten zum Indikator

- 1 Maßnahme auswählen**
- 2 Zielstellung der Maßnahme:** Formuliere die Ziele deiner Maßnahme deutlich und priorisiere nach Relevanz
- 3 Zielgruppe:** Definiere, wen möchtest du mit dem Indikator bzw. mit den Messwerten erreichen.
- 4 Indikator:** Formuliere einen Indikator, der die zuvor priorisierte Zielerreichung belegen kann.
- 5 Kommunikation:** Kommuniziere deine Meilensteine und Messwerte zielgruppenspezifisch



Bild: Creative Climate Cities

Open Source Template zur
Entwicklung von Indikatoren

Wir nehmen mit:

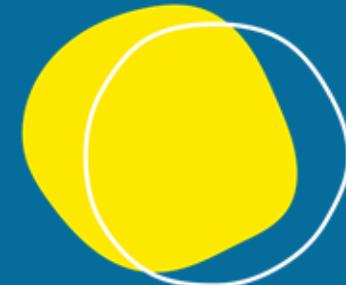
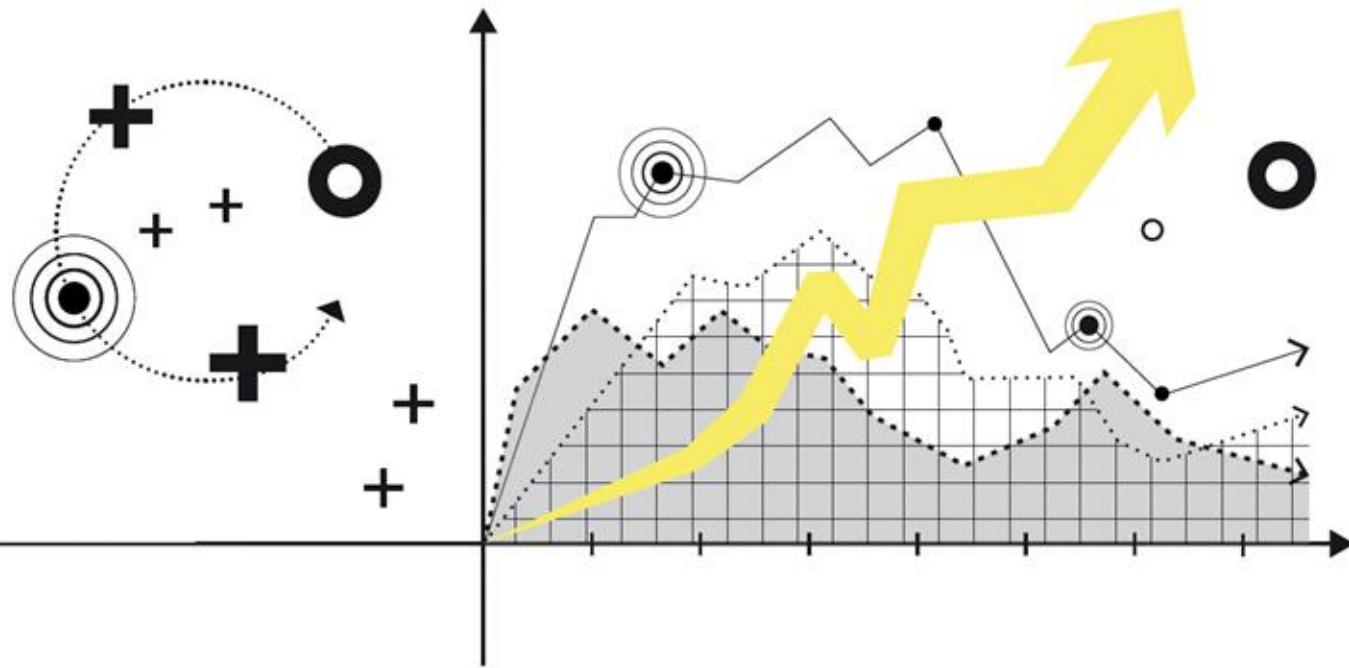


Definition von Indikatoren, KPIs, Wirkungsmessung

I-O-O-I Modell

Anwendungsfälle

5 Schritte zum Indikator



creative
climate
cities

Chantal Schöpp

Projektmanagerin, Creative Climate Cities
Team der Fachlichen Beratung, KTS

Email chantal@creativeclimatecities.org

Website www.creativeclimatecities.org

Instagram [@creativeclimatecities](https://www.instagram.com/@creativeclimatecities)

Effektive Kommunikation: Wie nutzen wir die erhobenen Messwerte für eine nachhaltige Stadtentwicklung?

Teil II

Beispielhafte Messwerte

Verkehrsflussanalyse

Ziel: Optimierung der Verkehrslenkung und Verkehrsplanung durch Echtzeit-Verkehrsdaten.

Messwerte:

- **Stauzeit:** Reduktion der durchschnittlichen Stauzeit pro Fahrzeug/Tag

z. B. 15 Minuten Zeiteinsparung pro Fahrzeug/Tag

Zielgruppe
Stadt-
gesellschaft

Bild: Stadt Osnabrück, Jan Uhlenbrok



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Smart City
DIALOG

Beispielhafte Messwerte

Urbaner digitaler Zwilling

Ziel: Verbesserung der Stadtplanung und Entscheidungsfindung durch eine digitale Repräsentation der Stadt.

Messwert

Nutzerzahlen: Anzahl der Abteilungen/Institutionen, die den digitalen Zwilling aktiv nutzen.

z. B. 12 Fachabteilungen nutzen den digitalen Zwilling bereits

Zielgruppe
Verwaltung

Beispielhafte Messwerte

Bürger-App

Ziel: Verbesserung der Bürgerbeteiligung und des Zugangs zu öffentlichen Dienstleistungen.

Messwerte:

- Zufriedenheit: Anstieg der Bürgerzufriedenheit mit städtischen Services
 - Mängelmeldungen: Anzahl der über die App gemeldeten und behobenen Infrastrukturprobleme
- z. B. die Bürgerzufriedenheit mit städtischen Services ist seit Einführung der App um 15% gestiegen**
- z. B. die Stadt konnte 1.500 gemeldete Schlaglöcher reparieren**

Zielgruppe
Verwaltung,
Stadt-
gesellschaft

Bild: Stadt Osnabrück, Monika Nestmann

Beispielhafte Messwerte

Ankerort

Ziel: Aufenthaltsqualität erhöhen, um öffentliche Orte für Begegnung und Gemeinschaft zu schaffen

Messwerte:

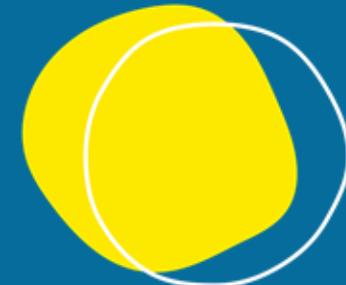
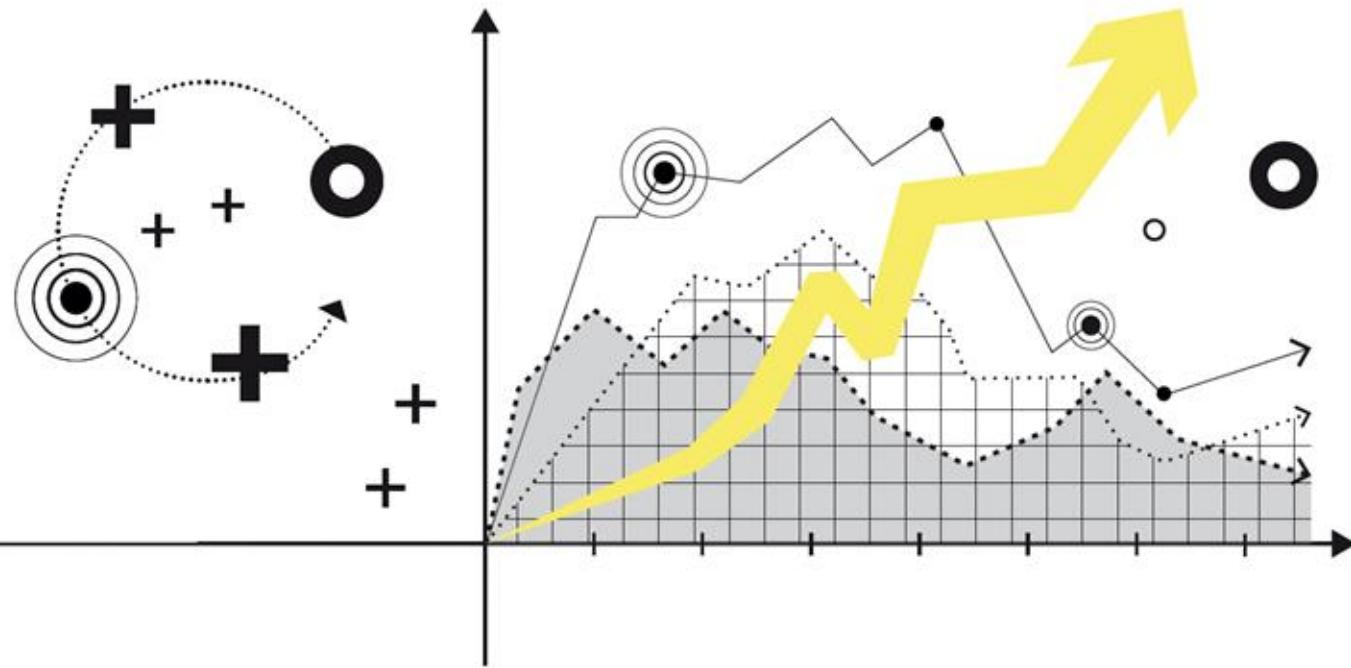
- Nutzertypen: Anzahl der Nutzenden der öffentlichen Sport- und Freizeitstätte
- Angebote: Anzahl durchgeföhrter Veranstaltungen und Kurse durch Vereine

z. B. 25 Personen pro Tag (9.125 Personen pro Jahr) nutzen die smarte Sport- und Freizeitstätte

z. B. Es werden pro Woche 5 Kurse oder Workshops angeboten

Zielgruppe
Verwaltung,
Auftraggeber

Bild: Heiner L. Beisert <https://www.smartesrostock.de/projekte/projekt-orte-fuer-alle/>



creative
climate
cities

Chantal Schöpp

Projektmanagerin, Creative Climate Cities
Team der Fachlichen Beratung, KTS

Email chantal@creativeclimatecities.org

Website www.creativeclimatecities.org

Instagram [@creativeclimatecities](https://www.instagram.com/@creativeclimatecities)