

Smart? Einbeck!

Strategische Entwicklung
einer Stadt

ZUKUNFTSSTRATEGIE 2035

Strategiepapier für die Entwicklung der Stadt Einbeck
bis zum Jahr 2035

**Ein Projekt des Bundesministeriums
für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen**

Fördermittelgeber: KfW

Projektträger: DLR

Koordinierungsstelle: KTS



Inhaltsverzeichnis

Teil I

| | |
|--|-----------|
| Tabellenverzeichnis | 8 |
| Abbildungsverzeichnis | 9 |
| Vorwort | 10 |
| 1 Stadtentwicklung im 21. Jahrhundert | 13 |
| 1.1 Grundlagen des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit – Ziele für nachhaltige Entwicklung | 13 |
| 1.2 Grundlagen des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit – die Smart City Charta | 14 |
| 1.3 Grundlagen des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz – das Merkblatt der KfW | 16 |
| 2 Innerstädtische Ausgangssituation, geleistete Vorarbeiten und der Blick in die Zukunft – Anforderungen an eine zukunftsorientierte Stadtentwicklung ... | 18 |
| 2.1 Integriertes Städtisches Entwicklungs- und Wachstumskonzept der Stadt Einbeck (I-SEK) | 19 |
| 2.2 Integriertes Entwicklungs- und Handlungskonzept (IEK) der Stadt Einbeck ... | 20 |
| 2.3 Leitbild der Stadt Einbeck | 22 |
| 2.4 Gesamtstrategie der Stadt Einbeck – Haushaltsstrategie | 23 |
| 2.5 IT-Strategie der Stadt Einbeck | 24 |
| 2.6 Vision der Stadt Einbeck aus dem Markenprozess | 25 |
| 3 Heute auf dem Weg nach Morgen – Urban Foresight | 26 |
| 4 Gemeinsam stark – Durch partizipative Prozesse die Zukunft gestalten | 30 |
| 4.1 Begriffsdefinition Partizipation | 31 |
| 4.2 Was will Einbeck? Anforderungen einer ganzen Stadt erheben | 32 |
| 5 Auf den Punkt: Die Stadt Einbeck analysiert ihre Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken | 44 |

Impressum

Herausgeberin

Stadt Einbeck, Dr. Sabine Michalek

Korrespondierende Autorin

Rebecca Spaunhorst (rspaunhorst@einbeck.de)

Förderer

Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen
Stadt Einbeck

Projektträger

Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)

Koordinierungsstelle

Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR)
mit der Koordinierungs- und Transferstelle (KTS)

Erscheinungsdatum: 30. Juni 2023

| | |
|---|-----------|
| 6 Heute die Zukunft schreiben – Wie sieht sie für Einbeck aus? | 52 |
| 6.1 Vision für Einbeck 2035 | 52 |
| 6.2 Es war einmal, eine Stadt | 53 |
| 6.3 Resultierende Ziele für Einbeck 2035 und als Smart City | 60 |
| 6.3.1 Übergeordnete Projektziele (fachlich und systemisch) | 60 |
| 6.3.2 Wo führt das alles hin? Mission für Einbeck | 61 |
| 7 Risikomanagement | 62 |
| 8 Qualitätsmanagement | 74 |
| 9 Informationstechnologie | 82 |
| 10 Organisationsstruktur | 84 |

Teil II

| | |
|--|------------|
| Maßnahmen im Projekt Smart City | 97 |
| 1 Maßnahme: Einbeck als Lebensraum | 99 |
| 1.1 Personae | 100 |
| 1.2 Einordnung der Maßnahme in das Bild der Stadt Einbeck | 104 |
| 1.2.1 Ziele für nachhaltige Entwicklung | 104 |
| 1.2.2 Im Kontext der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts | 106 |
| 1.2.3 Ziele und Indikatoren der Maßnahme | 107 |
| 1.3 Projektteam | 108 |
| 1.4 Projekte und Aktivitäten | 109 |
| 1.4.1 Projekt: Reallabore in Einbeck schaffen – Inkubatoren für Ideen | 109 |
| 1.4.2 Projekt: Hilfe zur Selbsthilfe – HelpDesk | 113 |
| 1.4.3 Projekt: Befähigt sein, mündig zu handeln. In jedem Alter. | 114 |
| 1.4.4 Projekt: Agile Verwaltung | 115 |
| 1.4.5 Projekt: Smart People | 118 |
| 1.4.6 Projekt: All inclusive – Einbeck für alle gestalten | 120 |
| 1.4.7 Projekt: Gemeinsam sind wir stark – Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit | 120 |
| 1.5 Verstetigung | 125 |
| 2 Maßnahme: steobern@einbeck | 128 |
| 2.1 Personae | 129 |
| 2.2 Ziele und Indikatoren des Handlungsfelds | 132 |
| 2.2.1 Ziele für nachhaltige Entwicklung | 132 |
| 2.2.2 Ziele und Indikatoren der Maßnahme | 134 |
| 2.2.3 Im Kontext der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts | 134 |
| 2.3 Projektteam | 136 |
| 2.4 Projekte und Aktivitäten | 137 |
| 2.4.1 Projekt: EIN.Tüten | 137 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 2.4.2 | Projekt: Kommunikationstool | 139 |
| 2.5 | Verstetigung | 141 |
| 3 | Maßnahme: Denk!Mal | 143 |
| 3.1 | Personae | 144 |
| 3.2 | Einordnung der Maßnahme in das Bild der Stadt Einbeck | 144 |
| 3.2.1 | Ziele für nachhaltige Entwicklung | 144 |
| 3.2.2 | Im Kontext der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts | 146 |
| 3.2.3 | Ziele und Indikatoren der Maßnahme | 147 |
| 3.3 | Projektteam | 148 |
| 3.4 | Projekte und Aktivitäten | 149 |
| 3.4.1 | Projekt: Resilientes Denkmal im 21. Jahrhundert | 149 |
| 3.4.2 | Projekt: Technische Gebäudeausstattung | 150 |
| 3.4.3 | Projekt: Hinfallen, aufstehen, Knie abstauben und weiter laufen – Gelerntes nutzen und bereitstellen | 152 |
| 3.5 | Verstetigung | 153 |
| 4 | Maßnahme: EIN.Energie.reich | 154 |
| 4.1 | Personae | 154 |
| 4.2 | Einordnung der Maßnahme in das Bild der Stadt Einbeck | 156 |
| 4.2.1 | Ziele für nachhaltige Entwicklung | 156 |
| 4.2.2 | Im Kontext der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts | 157 |
| 4.2.3 | Ziele und Indikatoren der Maßnahme | 158 |
| 4.3 | Projektteam | 159 |
| 4.4 | Projekte und Aktivitäten | 160 |
| 4.4.1 | Projekt: Gesprächiges Quartier | 160 |
| 4.4.2 | Projekt: Game on | 161 |
| 4.5 | Verstetigung | 161 |

Teil III

| | | |
|----------|---|------------|
| 1 | Lessons Learned | 165 |
| 2 | Transfer | 168 |
| 2.1 | Berichtswesen | 168 |
| 2.2 | Wissenstransfer | 170 |
| 3 | Anlagen | 174 |
| 3.1 | Grafische Zusammenfassung der internen Dokumente als Grundlage für die Strategie | 174 |
| 3.2 | Mittels partizipativer Methoden gesammelte Ideen der Stadtgesellschaft Einbeck | 175 |
| 3.3 | Kosten- und Finanzierungsplan Smart City | 184 |
| 3.4 | Maßnahmensteckbrief Einbeck als Lebensraum | 198 |
| 3.5 | Maßnahmensteckbrief stoebern@einbeck | 211 |
| 3.6 | Maßnahmensteckbrief EIN.Energie.reich | 223 |
| 3.7 | Maßnahmensteckbrief Denk!Mal | 234 |
| 3.8 | Auswertung Ortsrätebefragung aus 08/2022 zum Thema Vernetzung der Ortschaften | 246 |
| 4 | Quellen | 258 |

Tabellenverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Tabelle 1: Anforderungserhebung der Stadt Einbeck | 34 |
| Tabelle 2: Vier-Felder-Matrix der Stadt Einbeck | 46 |
| Tabelle 3: Kombinierte SWOT-Matrix (Stadt Einbeck) | 50 |
| Tabelle 4: Risikosammlung, Risikobewertung und Bewältigungsmaßnahmen für das Projekt allgemein | 66 |
| Tabelle 5: Risikosammlung, Risikobewertung und Bewältigungsmaßnahmen für die Maßnahme Einbeck als Lebensraum | 68 |
| Tabelle 6: Risikosammlung, Risikobewertung und Bewältigungsmaßnahmen für die Maßnahme stoebeln@einbeck | 70 |
| Tabelle 7: Risikosammlung, Risikobewertung und Bewältigungsmaßnahmen für die Maßnahme Denk!Mal | 72 |
| Tabelle 8: Risikosammlung, Risikobewertung und Bewältigungsmaßnahmen für die Maßnahme EIN.Energie.reich | 72 |
| Tabelle 9: Qualitätsmanagement – Ziele, Indikatoren und Bewertungsskala | 76 |
| Tabelle 10: Organisationsstruktur Smart City | 86 |
| Tabelle 11: Projektteam Einbeck als Lebensraum | 108 |
| Tabelle 12: Projektteam im stoebeln@einbeck | 136 |
| Tabelle 13: Projektteam Denk!Mal | 148 |
| Tabelle 14: Projektteam EIN.Energie.reich | 159 |
| Tabelle 15: Übersicht des Berichtswesens | 168 |
| Tabelle 16: Übersicht der Netzwerkpartner:innen | 171 |

Abbildungsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Abbildung 1: Ziele einer nachhaltigen Entwicklung (Bundesregierung, 2015) | 14 |
| Abbildung 2: Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts der Stadt Einbeck 2019. Quelle: Stadt Einbeck | 24 |
| Abbildung 3: Tag Cloud: Fokusthemen der Dialogplattform Smart Cities. Quelle: DIALOG BASIS | 27 |
| Abbildung 4: Ablaufdiagramm LoRaWAN. Quelle: Energielenker, 2021 | 160 |



Statements aus der Bevölkerung und von Projektbeiratsmitglieder:innen für die Zukunftsstrategie

2035 muss Einbeck ...

Bürgermeisterin Dr. Sabine Michalek:

„Einbeck hat 2035 eine lebendige Innenstadt und lebenswerte Dörfer. Die Menschen gestalten ihr Lebensumfeld gerne aktiv mit, sie erhalten Bewährtes und sind offen für Neues. So bringen wir Moderne mit Historie zusammen, verbinden Natur mit Kultur, analog mit digital.“

Lene Garus-Jochumsen (Vertreterin Stadtelternrat):

„Im Jahr 2035 ist Einbeck ausgezeichnet durch eine vielfältige Schullandschaft mit guter Unterrichtsversorgung für alle unsere Kinder.“

Dirk Heitmüller (Vertreter Verwaltungsausschuss):

„Einbeck 2035 ist für mich auch weiterhin eine liebens- und lebenswerte Stadt.“

Katrin Feger (Vertreterin KWS):

„Einbeck 2035, als lebenswerte Stadt, braucht Menschen, die Einbeck mit immer frischen Gedanken und Engagement weiterentwickeln!“

Sven Schröder (Vertreter der Vereine in Einbeck):

„Einbeck 2035, als lebenswerte Stadt, braucht schon heute eine (auf-) geschlossene Gemeinschaft, welche die richtigen Weichen für die Zukunft in unserer Heimatstadt stellt.“

Henrik Probst (Stadtjugendpfleger):

„Einbeck 2035, als lebenswerte Stadt, braucht vielfältige Möglichkeiten, besonders auch für Kinder und Jugendliche, die Stadt und die Ortsteile mitzugestalten und muss vielfältige Perspektiven für junge Menschen bieten.“

Vertreter:innen des Jugendparlaments (Lucy Becker):

„Einbeck 2035, als lebenswerte Stadt, braucht einen fairen Umgang aller Bürger:innen miteinander und eine starke Bekämpfung von Diskriminierung jeglicher Art.“

Vertreter:innen des Jugendparlaments (Norea Re):

„Einbeck 2035, als lebenswerte Stadt, braucht Klimaneutralität, Chancengleichheit und eine Gesellschaft, die Mitgefühl höher stellt als Profit.“

Julian Klose (Vertreter EWG):

„Einbeck 2035, als lebenswerte Stadt, braucht nachhaltigen und bezahlbaren Wohnraum in einem lebenswerten Quartier.“

Christian Mönckemeyer (Vertreter Stadtwerke):

„Einbeck 2035, als lebenswerte Stadt, braucht nachhaltige Energien und Technologien, die den Menschen im Alltag unterstützen.“

Dr. jur. Florian Schröder (Digitalisierungsbeauftragter – CDO):

„Einbeck 2035, als lebenswerte Stadt, braucht mehr Digitalisierung in den Händen und mehr Digitalität in den Köpfen.“





1 Stadtentwicklung im 21. Jahrhundert

Klimawandel, Artensterben, Digitalisierung, Überalterung der Gesellschaft, gesellschaftlicher Zusammenhalt: Die Zukunft bringt, ohne Frage, reichlich Herausforderungen mit sich. Diese haben insbesondere eines gemeinsam: Sie sind nicht von einer Person oder einer Disziplin alleine zu bewältigen. Sogenannte *lebensweltliche Probleme* fordern einen neuen Ansatz und eine unbedingte Zusammenarbeit verschiedener Akteur:innen im Rahmen transdisziplinärer Projekte (Schulte & Heilmann, 2019).

Das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen hat für diese und andere Herausforderungen die Förderinitiative Smart City erschaffen. Ziel der Projekte in dieser Förderinitiative ist es, die „Digitalisierung strategisch im Sinne einer integrierten, nachhaltigen und gemeinwohlorientierten Stadtentwicklung zu gestalten. Die Modellprojekte Smart Cities entwickeln und erproben sektorenübergreifende digitale Strategien für das Stadtleben der Zukunft. Die Modellprojekte der dritten Förderstaffel, die im Jahr 2021 begonnen hatte, stehen unter dem Motto „Gemeinsam aus der Krise: Raum für Zukunft“. (BMI, 2021)

Im Rahmen der Förderinitiative Smart City werden Kommunen im Sinne einer modellhaften Entwicklung gefördert. In der dritten Staffel ist auch die Stadt Einbeck dabei. „Die Fachwerkstadt ist mitten im demografischen Wandel: Überalterung, Abwanderung von Schulabgängern und Fachkräften, Zunahme von Leerstand. Corona verstärkt die strukturellen Probleme der Akteure gerade in der Innenstadt: unbelebte Straßen und Plätze, Aufgabe von Ladengeschäften, Ausbreitung von Leerstand. Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus und Kultur bangen um die Existenz und suchen neue Wege“ (Stadt Einbeck, 2021), so beschreibt die Stadt Einbeck in

ihrem Förderantrag die Situation im Jahr 2021. Unter dem Projektnamen **Einbeck – #47digit@//** werden dort einige dieser Probleme und ihrer Auswirkungen auf die Stadtgesellschaft untersucht, Lösungsansätze aufgezeigt und in verschiedenen Maßnahmen umgesetzt. Das Projekt ist dabei integrativer Teil der Stadtverwaltung und arbeitet eng mit den Kolleg:innen zusammen.

Einbeck – #47digit@//: # („Hashtag“) steht für Themensammlung und die gemeinsame Arbeit; 47 steht für 46 Ortschaften und die Kernstadt; digital für die digitale Transformation; @ („at“) // („all“) steht im Wort digital für die Adressierung an die gesamte Stadtgesellschaft („at all“), verpackt im Gewand einer http-Adresse.“ (Stadt Einbeck, 2021)

1.1 Grundlagen des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit – Ziele für nachhaltige Entwicklung

Grundlegend für die geförderten Modellkommunen (Smart Cities), sind die Ziele einer nachhaltigen Entwicklung (Sustainable Development Goals – SDGs). Diese 17 Ziele wurden als Teil der Agenda 2030 entwickelt und gelten für „Regierungen weltweit, aber auch die Zivilgesellschaft, die Privatwirtschaft und die Wissenschaft“. (Bundesregierung, 2015) Die Agenda 2030 selbst ist maßgeblich für die Gestaltung der Zukunft und dokumentiert einen Fahrplan für die Erreichung einer Version dieser, die als menschenwürdig zu bezeichnen ist. Die dauerhafte Bewahrung einer natürlichen Lebensgrundlage, in Form von Aspekten auf drei Ebenen: ökologisch, ökonomisch und sozial. (vgl. Bundesregierung, 2015)



Abbildung 1: Ziele einer nachhaltigen Entwicklung (Bundesregierung, 2015)

„Abbildung 1: Ziele einer nachhaltigen Entwicklung (Bundesregierung, 2015)“ können die einzelnen Ziele für nachhaltige Entwicklung entnommen werden. Die Zielbilder selbst sind sehr kurz gefasst. In den Kapiteln der Maßnahmen erfolgt jeweils eine Einordnung in die Zielbilder und eine Beschreibung, inwiefern die Maßnahmen, ihre Projekte oder Aktivitäten, zur Erfüllung der Ziele einer nachhaltigen Entwicklung beitragen.

1.2 Grundlagen des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit – die Smart City Charta

Das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz unterstützt Kommunen bei der Orientierung in ihren Projekten durch die Smart City Charta. Die Stadt Einbeck verpflichtet sich dazu, die Regeln und Anweisungen der Smart City Charta einzuhalten. Diese lauten wie folgt:

„Smart Cities sind nachhaltiger und integrierter Stadtentwicklung verpflichtet. Die digitale Trans-

formation bietet Städten, Kreisen und Gemeinden Chancen auf dem Weg der nachhaltigen Entwicklung und zielt auf die ressourcenschonende, bedarfsgerechte Lösung der zentralen Herausforderungen der Stadtentwicklung ab.“ (BBSR im BBR & BMUB (Hrsg.), 2017, S. 8)

Die Charta unterstützt die Modellprojekte Smart City (= MPSC), indem sie einen Rahmen vorgibt und forciert gleichzeitig die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie und der Agenda 2030.

Die angestrebten Veränderungsprozesse sind „zu begleiten und nachhaltig zu gestalten“ (BBSR im BBR & BMUB (Hrsg.), 2017, S. 9) und durch „Informations- und Kommunikationstechnologien [...] kommunal[e] Infrastrukturen [...] zu verknüpfen“. (BBSR im BBR & BMUB (Hrsg.), 2017, S. 9) Kommunen sollen daher Akteur:innen der Digitalisierung werden. Nur so kann ein digitaler Wandel im Sinne der integrierten und nachhaltigen Stadtentwicklung gelingen. Die Städte sollen befähigt werden, ihre Handlungsfähigkeit und Gestaltungsfähigkeit zu sichern, um als Entwicklungsakteurinnen anerkannt zu werden.

Aber wie wird aus einer Stadt eine Smart City? „Digitale Transformation – den Wandel der Städte hin zu Smart Cities – nachhaltig gestalten bedeutet, mit den Mitteln der Digitalisierung die Ziele einer nachhaltigen europäischen Stadt zu verfolgen.“ (BBSR im BBR & BMUB (Hrsg.), 2017, S. 9) Die Ziele der Modellkommunen dürfen einer nachhaltigen Entwicklung nicht entgegenwirken, sondern müssen diese unterstützen (vgl. BBSR im BBR & BMUB (Hrsg.), 2017, S. 9). Die Smart City Charta gibt dafür vier Leitlinien vor:

1. „Digitale Transformation braucht Ziele, Strategien und Strukturen.“
2. Digitale Transformation braucht Transparenz, Teilhabe und Mitgestaltung.
3. Digitale Transformation braucht Infrastrukturen, Daten und Dienstleistungen.
4. Digitale Transformation braucht Ressourcen, Kompetenzen und Kooperationen.“ (BBSR im BBR & BMUB (Hrsg.), 2017, S. 9)

Wenn eine Smart City eine intelligente, zukunftsorientierte Stadt ist, dann bedeutet dies: (vgl. BBSR im BBR & BMUB (Hrsg.), 2017, S. 9)

- die Bedürfnisse der Menschen in den Mittelpunkt des Handelns (lebenswert und liebenswert) zu stellen.
- technische Potenziale zu nutzen, um Diversität und Demokratie zu fördern und

Nachhaltigkeit in den drei Dimensionen zu forcieren (vielfältig und offen).

- barrierefrei zu sein, in Angeboten und Konzepten, um Teilhabe zu ermöglichen und Selbstbestimmung zu fördern (partizipativ und inklusiv).
- Umweltfreundlichkeit in allen den Teilnehmenden möglichen Aspekten zu fördern (klimaneutral und ressourceneffizient).
- die lokale Wirtschaft und Wertschöpfung zu stärken und die Infrastruktur anzupassen (wettbewerbsfähig und florierend).
- sich aktiv an Veränderungen anzupassen und gemeinsam maßgeschneiderte Lösungen auszuarbeiten (aufgeschlossen und innovativ).
- lebenslanges Lernen und einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess (= KVP) der kommunalen Prozesse und Leistungen mittels Sensorik und Datenmanagement (responsiv und sensitiv).
- der Stadtgesellschaft sichere Orte und Räume zu schaffen (digital, privat oder öffentlich) zum Kennenlernen, Austauschen und Verwirklichen, ohne dabei die Freiheitsrechte zu verletzen (sicher und raumbegleitend).

Die Frage im Fokus der Auslegung der Smart City Charta lautet:
Wie wollen wir in Zukunft in Einbeck leben?

Diese Grundsätze der Smart-City-Charta werden als Fundament für die inhaltliche Qualitätssicherung im Projekt Smart City Einbeck dienen, um die Modellhaftigkeit zu sichern (sehen Sie Kapitel 8).

1.3 Grundlagen des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz – das Merkblatt der KfW

„Die Modellprojekte Smart Cities 2021 (dritte Staffel) stehen unter dem Leitthema:

Gemeinsam aus der Krise: Raum für Zukunft: Aufgaben des Wiedererstarkens, des Wiederbelebens und der Neugestaltung städtischer und ländlicher Räume und Strukturen sowie des Zusammenhalts in den Mittelpunkt gestellt.“ (KfW, 2021, S. 2)

Förderfähig sind dabei „Kommunale, fachübergreifende und raumbezogene Strategien sowie deren Umsetzung für die nachhaltige Gestaltung der Digitalisierung und den dafür notwendigen Kompetenzaufbau“. (KfW, 2021, S. 3)

Den Richtlinien der KfW zufolge, sollen die Modellkommunen folgende Punkte erfüllen (Reihenfolge weicht vom Original ab): (KfW, 2021, S. 3)

- „Leitlinien und Handlungsempfehlungen der Smart-City-Charta umsetzen.
- Raum und Gesellschaft positiv beeinfluss[en], Lebensqualität für alle (als Teil der Gemeinschaft und individuell) steigern und öffentlichen Raum attraktiver werden lassen.
- Die Handlungsfähigkeit der Kommunen stärken.

- Freiräume und demokratische Entscheidungsprozesse stärken.

- Mit Wirkungen von Datennutzung und Digitalisierung auf städtebauliche Belange (zum Beispiel den öffentlichen Raum, die Wohnraumversorgung) umgehen.

- Informations- und Wissensgrundlagen für Stadtentwicklung und planerische Entscheidungen verbessern.

- Open-Source- und Open-Knowledge-Ansätze umsetzen, sowie interoperable Lösungen und standardisierte Schnittstellen entwickeln und nutzen.

- Die Datenhoheit der Kommunen über derzeit verfügbare Daten stärken und einen verantwortungsvollen Umgang mit Daten befördern.

- Konzepte zur Verfügbarkeit und Herstellung von Datenhoheit auch für Daten mit Daseinsvorsorgerelevanz, die derzeit gegebenenfalls nicht im kommunalen Einflussbereich liegen (zum Beispiel Echtzeitdaten) entwickeln.

- Die IT-Sicherheit der Smart City Infrastrukturen frühzeitig und nachhaltig stärken.

- Vendor-Lock-in-Effekte und Abhängigkeiten von Einzeltechnologien und Unternehmen vermeiden.“

Weiterhin sind die Kommunen dazu verpflichtet, ihren Strategien durch einen Ratsbeschluss Verbindlichkeit zu geben. Die Stadt Einbeck plant, diese Verbindlichkeit in der Ratssitzung nach der Sommerpause 2023 zu schaffen.

Folgende weitere Rahmenbedingungen sind zwingend durch die MPSC einzuhalten:

- „Aktive Mitwirkung an der laufenden Begleitforschung (Bereitstellen von Berichten, Zahlen oder ähnlichem und aktive Teilnahme auch durch Interviews oder andere aufwändigere Erhebungsformen),
- Erfahrungs- und Wissenstransfer innerhalb der Modellprojekte, bei der Nationalen Dialogplattform Smart Cities und darüber hinaus (zum Beispiel durch Vorträge, Erfahrungsberichte, Beratung anderer Kommunen),
- beobachtende Teilnahme anderer Kommunen,
- Wissens- und Erfahrungsaustausch mit anderen Kommunen, die ähnliche Ziele und Herausforderungen haben, auch wenn diese nicht zu den unmittelbar geförderten Modellprojekten zählen,
- Veröffentlichung von aus Mitteln der Modellprojekte Smart Cities beauftragten Software-Lösungen als Open-Source beziehungsweise freie Software inklusive nachvollziehbarer Dokumentation auf einer noch festzulegenden Website.
- Neben der finanziellen Unterstützung werden die Modellprojekte durch laufenden Wissenstransfer und Vor-Ort-Beratung begleitet. Die Kommunen verpflichten sich, deren Empfehlungen zu berücksichtigen.“ (KfW, 2021, S. 4)

Diese Grundsätze des KfW-Merkblatts werden als Fundament für die inhaltliche Qualitätssi-

cherung im Projekt Smart City-Einbeck dienen, um die Modellhaftigkeit zu sichern (sehen Sie bitte Kapitel 8).

2 Innerstädtische Ausgangssituation, geleistete Vorarbeiten und der Blick in die Zukunft – Anforderungen an eine zukunftsorientierte Stadtentwicklung

Die Oldtimer-, Fachwerk- und Bierstadt Einbeck steckt, wie viele andere Städte, mitten im demografischen Wandel – Überalterung, Abwanderung von Schulabgänger:innen und Fachkräften. Die Folgen, wie eingangs bereits beschrieben, sind folgende: Zunahme von Leerstand, bedrohte Existenzen und immer mehr Ängste. Corona verstärkt diese strukturellen Probleme der Akteur:innen in der Innenstadt ebenso wie in den Ortsteilen. Unbelebte Straßen und Plätze, Aufgabe von Ladengeschäften, Ausbreitung von Leerstand oder sogar Aufgabe der letzten Nahversorger:innen im ländlichen Raum. Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus und Kultur bängen um die Existenz. Sie wollen und müssen neue Wege suchen.

Daneben ist an dieser Stelle zu ergänzen, dass derzeit eine für Europäer:innen höchst untypische und prekäre Situation besteht: Ein Krieg in Europa, eine Energiekrise und damit verbunden die dramatische Verschlechterung zahlreicher ökonomischer, sozialer und ökologischer Situationen. Das Projekt Smart City wird nicht in der Lage sein, diese Situation für die Betroffenen vollumfänglich zu verändern. Dennoch dürfen diese Geschehnisse nicht außer Acht gelassen werden und sind Anreiz für Verbesserungen und Inspiration für langfristige Ziele.

In Einbeck gibt es, bedingt durch Entscheidungen der vergangenen Jahre, weitere Herausforderungen und Chancen. Im Jahr 2013 fusionierte die Stadt Einbeck mit der ehemaligen Gemeinde Kreiensen. Dadurch wuchs die

Stadt auf 31.000 Einwohner:innen an. Diese verteilen sich auf 231 km². Diese Menschen leben in 46 Ortschaften und der Kernstadt. Es kann deswegen fast von einem Projekt im Sinne einer ‚Smart Region‘ gesprochen werden. Diese Weitläufigkeit ist herausfordernd, da nicht nur viele Individuen einbezogen werden, sondern auch eine extrem weite Fläche und damit einhergehend unterschiedliche Lebenssituationen, Bedürfnisse und Interessen zu berücksichtigen sind.

Vision, Ziele, Maßnahmen und Handlungsfelder der vorliegenden Zukunftsstrategie zielen auf eine ausdrückliche Ansprache aller Einwohner:innen Einbecks ab. Dennoch ist im Verlauf dieses Dokuments für jedes Handlungsfeld eine oder sind mehrere Persona(s) zu bilden, die eine vereinfachte Darstellung der Kernzielgruppe darstellen.

Es handelt sich hierbei zudem um eine ausdrückliche Anforderung des KfW-Merkblatts und der Smart-City-Charta.

Eine grafische Zusammenfassung der internen Dokumente, die Einfluss auf die Strategie nehmen, kann den Anlagen entnommen werden.

Bestehende Berichte und Projekte der Stadt Einbeck als Grundlagen für die Strategieentwicklung

Die Stadt Einbeck beginnt bei der Entwicklung ihrer Zukunftsstrategie im Projekt Smart City nicht bei Null und arbeitet auch nicht im luftleeren Raum. Es sind daher bestehende Projekte, Dokumente, Strategien und Anweisungen zu beachten.

Grundlage für all diese ist das Leitbild der Stadt, das 2016 entwickelt wurde. In der Zeit März bis August 2018 folgte basierend darauf die Erstellung der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts mit sechs Handlungsfeldern und gewichteten Oberzielen, die in der aktuellen Fassung vom Rat beschlossen wurde. Als Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts sind andere Strategien an dieser auszurichten oder sie ist entsprechend an zukünftige Entwicklungen anzupassen. Die nachfolgenden Strategien der vergangenen Jahre ordnen sich als Fachstrategien in die Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts ein. So werden Zielkonflikte vermieden und die langfristige Finanzierung gesichert.

Die IT-Strategie weist eine interne Ausrichtung auf. Es liegen städteplanerische, fortlaufend angepasste Konzeptionen vor, die Teilaspekte wie zum Beispiel Demographie (IEK) und Barrierefreiheit (I-SEK) behandeln. Namentlich sind dies das Integrierte Entwicklungs- und Handlungskonzept (IEK) und das Integrierte Städtische Entwicklungs- und Wachstumskonzept der Stadt Einbeck (I-SEK). Daneben ist im Jahr 2020 als Fachstrategie mit Außenwirkung der Markenprozess der Stadt Einbeck durchgeführt worden. Aktuell befindet sich zudem eine Nachhaltigkeitsstrategie sowie ein Klimaschutzkonzept in der Vorbereitung.

Gerade die zuletzt genannten Dokumente werden im Verlauf des Förderzeitraums zur Weiterentwicklung dieser Strategie herangezogen und es besteht ein reger Austausch mit den Verfasser:innen. Ihre Inhalte sind jedoch an dieser Stelle nicht Teil des Kapitels, da sie bisher nicht in ausreichender Form vorliegen. Neben den nachfolgend beschriebenen Dokumenten wurden zudem die strategischen Vorarbeiten im Bereich Klimaschutz (Stadt Einbeck, 11.2014), der Rahmenplan der städ-

tebaulichen Sanierung (Stadt Einbeck, 2015), das Einzelhandelskonzept der Stadt Einbeck und seine Fortschreibung (Stadt Einbeck, 2014/2017) und das Wohnraumversorgungskonzept (Stadt Einbeck, 2017) herangezogen.

2.1 Integriertes Städtisches Entwicklung- und Wachstumskonzept der Stadt Einbeck (I-SEK)

Das I-SEK wurde in einer Projektgemeinschaft mit Puche, Northeim/Brudniok, Göttingen/Braun, Adelebsen für die Kernstadt entwickelt und fokussiert sich auf die Förderung von Wirtschaft und Arbeitsplätzen (vgl. Stadt Einbeck, 2007). In den programmspezifischen Anforderungen des Niedersächsischen Ministerialblatts Nr. 7 vom 28.01.2015 heißt es dazu:

„Fördervoraussetzung ist ein unter Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger erstelltes integriertes städtebauliches Entwicklungskonzept, in dem die Ziele und Maßnahmen im Fördergebiet dargestellt sind. Das Entwicklungskonzept muss die Zielsetzung der Zugänglichkeit i. S. von Artikel 9 der UN-Behindertenrechtskonvention verfolgen und dabei auch die besonderen Belange von sehbehinderten Menschen berücksichtigen. Es ist in ein gegebenenfalls bereits vorhandenes gesamtstädtisches Konzept einzubetten bzw. davon abzuleiten. Die Aktualität des Entwicklungskonzeptes ist sicherzustellen.“

Durch intensive Beteiligung (eine partizipative und integrative Arbeitsweise), wurden eine Stärken-Schwächen-Analyse (SWOT) und die Entwicklungsstrategie mit 21 Einzelmaßnahmen in der Kernstadt vorgeschlagen. Zudem wurden ein Leitbild und Entwicklungsziele zu den Bereichen Wirtschaft und Innovation, Bildung und Qualifikation, Infrastruktur, Quali-

tätsentwicklung und Umwelt aufgestellt (vgl. Stadt Einbeck, 2007). Das Leitbild kann dem I-SEK 2007 auf Seite 44 entnommen werden. Die ausführliche Beschreibung der Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken (SWOT) von 2007 kann dem I-SEK 2007 ab Seite 5 entnommen werden.

„Die im damaligen I-SEK genannten Zielgrößen, Potenzialfaktoren und Handlungsfelder der integrierten Stadtentwicklung sowie der regionalen Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung haben bis heute kaum an Aktualität eingebüßt.“ (Stadt Einbeck, 2021)

Die 2014 erfolgte erste Fortschreibung des I-SEK zielte auf „die Herleitung des Gebietes der Vorbereitenden Untersuchungen und des Fördergebietes zum Städtebaulichen Denkmalschutz aus der gesamtstädtischen Entwicklungsstrategie“ (Stadt Einbeck, 2014 a) ab.

Der Fortschreibung wurde der Neustädter-Kirchplatz als Multifunktionsplatz hinzugefügt, mit grundsätzlicher Freiflächenplanung, jedoch Teilbebauung. Das integrierte städtische Entwicklungs- und Wachstumskonzept (I-SEK) „EINBECKER OFFENSIVE“ in seiner ursprünglichen Form 2007 sowie in seiner Fortschreibung 2014 wurde für die Arbeiten am integrativen Entwicklungs- und Handlungskonzept (IEK) der Stadt Einbeck (Unterkapitel 2.2) herangezogen. Dieses wurde durch den Zusammenschluss mit der Gemeinde Kreiensen und ihren Ortschaften notwendig.

Die zweite Fortschreibung der I-SEK (2015) ist in die Gesamtstrategie eingebettet und trägt den UN-Behindertenrechtskonventionen Rechnung (vgl. Stadt Einbeck, 2015).

Die Vorbereitung der dritten Fortschreibung des I-SEK 2020 beinhaltet eine Ausweitung der Voruntersuchung zur innerhalb der Wallanlage liegenden Altstadt. Diese erweiter-

te Untersuchung dient als Grundlage für die Stadtentwicklungskonzepte und die Sanierungsvorgänge im Bereich Neustadt-Möncheplatz. Die Stadt verstärkt die Beteiligung der Bürger:innen durch den neuen Fokus dieser dritten Fortschreibung auf private Maßnahmen. Als Instrumente wurden u. a. Befragungen von Grundstücksbesitzer:innen und Informationsveranstaltungen für Bürger:innen durchgeführt. (vgl. Stadt Einbeck, 2020)

Die bisher letzte, vierte Fortschreibung des I-SEK aus dem Jahr 2022 (online bisher nicht verfügbar) fokussiert sich auf einen Pavillon auf dem Neustädter Kirchplatz, die Sanierung der Altendorfer Straße 13, sowie die Lange Brücke 10–12.

Diese Version des I-SEK wurde im Dezember 2022 durch den Rat der Stadt Einbeck beschlossen.

2.2 Integriertes Entwicklungs- und Handlungskonzept (IEK) der Stadt Einbeck

Wie eingangs beschrieben, ist Einbeck eine Stadt im Süden Niedersachsens, die aus 46 Ortsteilen und einer Kernstadt besteht. Diese Größe, insbesondere flächenmäßig (Platz 59 der ca. 11.000 Kommunen in Deutschland), kam durch die 2013 erfolgte Eingliederung der Gemeinde Kreiensen und den zugehörigen Ortschaften im Rahmen eines Zukunftsvertrages zustande. Das integrierte Entwicklungs- und Handlungskonzept von 2014 bildet erstmalig Netzwerke zwischen allen Teilen des Ortes. Gemeinsam will man den Anforderungen des demografischen Wandels begegnen. Obwohl in den kommenden Jahrzehnten voraussichtlich immer weniger Menschen in den Ortsteilen und der Kernstadt wohnen werden, soll das Leben auf dem Land attraktiv bleiben. Dafür müssen neue Wohn- und Einkaufskon-

zepte entwickelt werden. Nur so wird man den Anforderungen der älter werdenden Bevölkerung gerecht werden und die Attraktivität für jüngere Menschen steigern können.

Die Stadt Einbeck ist diesen Herausforderungen alleine nicht gewachsen, da die Angebote der öffentlichen und öffentlich-privaten Daseinsfürsorge zurückgehen. Das Städtebauförderungsprogramm greift Kommunen mit der Programmkomponente „Kleinere Städte und Gemeinden – überörtliche Zusammenarbeit und Netzwerke“ unter die Arme. Die neu zusammengewachsene Stadt erhält damit die Möglichkeit, eine kooperative Verantwortungswahrnehmung und gemeinsame Entwicklungsziele auszubilden (vgl. Stadt Einbeck, 2014). Die kommunalen Abstimmungsprozesse müssen durch diesen Zusammenschluss wesentlich verstärkt werden. Werden Ortschaften zusammengeschlossen, entsteht stets Konfliktpotenzial, das besondere Anforderungen an die politischen Entscheidungsträger:innen stellt.

Folgende Handlungsfelder wurden im Rahmen des verbindlich abgestimmten und integrierten Entwicklungskonzepts (IEK) bearbeitet:

- „Schul- und Bildungsversorgung
- Familienversorgung und -betreuung/ Jugend
- Senior:innenversorgung
- Gesundheitsversorgung
- Kultur-, Freizeit- und Sportversorgung/ Gemeinschafts- und Vereinswesen
- Tourismus, Naherholung

- *Innenentwicklung: Nachnutzung, Dorfbau*

- *ÖPNV-Mobilitätsvorsorge*

- *Arbeitsstättenvorsorge“* (Stadt Einbeck, 2014)

Durch vier Arbeitsgruppen und Konferenzen, die in der Zeit von 2013 bis Mitte 2014 stattgefunden haben, wurden Leitlinien und Fördergrundlagen erarbeitet. Sie wurden im Juni 2014 durch den Rat der Stadt verabschiedet.

Im Verlauf der Arbeit wurden verschiedene Themen deutlich, die in den einzelnen Handlungsbereichen von besonderer Bedeutung sind: Barrierefreiheit im öffentlichen Raum, ein Mobilitätskonzept, das die Erreichbarkeit der Infrastruktureinrichtungen ermöglicht, und ein flexibler und internetfähiger öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV), sind im Jahr 2014 Teil der Leitgedanken (vgl. Stadt Einbeck, 2014, S. 6 f.).

Jede der 46 Ortschaften verfügt über eigene Stärken und Schwächen. Die Individualität dieser zu fördern und dabei das Gleichgewicht nicht aus den Augen zu verlieren, soll durch die Entwicklung von Dorfregionen mit eigenen Schwerpunkten ermöglicht werden (vgl. Stadt Einbeck, 2014, S. 8). Ziel A dieses Förderprogramms für kleine Städte und Gemeinden (= KSG) „Sicherung gleichwertiger Lebensqualität“ (Stadt Einbeck, 2014, S. 13) unterstützt dies.

Um schneller auf Leerstände reagieren und Baulücken schließen zu können, soll ein Gebäude- und Flächenmanagement aufgebaut werden. Grundlage dafür ist ein Baulücken- und Leerstandskataster (vgl. Stadt Einbeck, 2014, S. 10).

Die Anbindung der Ortschaften der ehemaligen Gemeinde Kreiensen durch den ÖPNV ist unzureichend oder gar nicht vorhanden.

Es muss also anhand der internen und externen Infrastruktur und der Wohnstandorte ein innovatives Mobilitätssystem aufgebaut werden (vgl. Stadt Einbeck, 2014, S. 11).

Insbesondere im ländlichen Raum fehlt es an Arbeitsplätzen. Das Nahversorgungsangebot ist mangelhaft. Essentiell für ein nachhaltiges und zukunftsorientiertes Leben und Arbeiten in einer Stadt wie Einbeck ist es, die bestehende Wirtschaftsstruktur zu stabilisieren und zu differenzieren (vgl. Stadt Einbeck, 2014, S. 12). Dies wird auch durch die Verankerung in Ziel D der Programmstrategie 2013 zum Städtebauförderungsprogramm KSG: „*Erhalt und Reaktivierung von Funktion und Attraktivität der Ortsteile und Quartiere der Kommune*“; (Stadt Einbeck, 2014, S. 13) verdeutlicht.

Wie bereits beschrieben, werden die Werte des IEK unter anderem vom I-SEK geprägt. Das integrierte ländliche Entwicklungskonzept (ILEK) Region Einbeck AGIL 2007, in dem die Handlungsfelder Siedlungs- und Bevölkerungsstruktur, Wirtschaft und Arbeit, Soziale Infrastruktur und Kultur und Tourismus thematisiert werden, ist ebenfalls relevant. Das IEK knüpft an die Entwicklungs- und Handlungskonzepte des ILEK an, wodurch das ILEK berücksichtigt wird (vgl. Stadt Einbeck, 2014). Mehr Informationen können dem IEK Endbericht von 2014 entnommen werden.

2.3 Leitbild der Stadt Einbeck

Unternehmen bilden ein Leitbild aus, um den „*Sinn und Zweck der unternehmerischen Tätigkeit*“ (BWL-Lexikon, 2023) zu verdeutlichen. Das Leitbild steckt „*den Rahmen für die täglichen Handlungsprozesse*“ (BWL-Lexikon, 2023) ab. Es ist damit essentiell für den Umgang mit Stakeholder:innen und fundamental für die strategische Ausrichtung der Mitarbeitenden

(vgl. BWL-Lexikon, 2023).

Die Stadt Einbeck entwickelte als Körperschaft des öffentlichen Rechts auch ein Leitbild. Dieses Leitbild ist die Grundlage der weiteren strategischen Ziele und Dokumente, sowie der durchgeführten und geplanten Projekte. Für das vollständige Leitbild der Stadt Einbeck, besuchen Sie bitte die Webseite der Stadt Einbeck.

Teil des Leitbilds ist es, „*familienfreundliche Strukturen*“ (Leitbild der Stadt Einbeck, 2016, S. 6) zu gewährleisten und „*Initiativen für Jugend und Senioren sowie Sport-/Freizeitaktivitäten für alle Altersgruppen*“ (Leitbild der Stadt Einbeck, 2016, S. 6) zu schaffen. Einbeck zeichnet sich zudem „*durch ein wirtschaftsfreundliches Klima aus*“ (Leitbild der Stadt Einbeck, 2016, S. 5). Die Stadt strebt unter anderem durch ein „*hochwertiges Kulturangebot*“ (Leitbild der Stadt Einbeck, 2016, S. 7), unterstützt durch „*ehrenamtliches Engagement*“ (Leitbild der Stadt Einbeck, 2016, S. 7) die Entwicklung zum „*herausragenden Botschafter Niedersachsens*“ (Leitbild der Stadt Einbeck, 2016, S. 6) an. Um die Mobilität zu verbessern, ist auch die „*intelligente Zusammenführung von Individual- und öffentlichen Personennahverkehr*“ (Leitbild der Stadt Einbeck, 2016, S. 7) von Bedeutung. Die Stadtverwaltung soll dabei als „*moderner Dienstleister für Bürgerschaft und Unternehmen*“ (Leitbild der Stadt Einbeck, 2016, S. 7) verstanden werden. All diese Bereiche will die Stadt Einbeck unter „*Sicherstellung der finanziellen Leistungsfähigkeit*“ (Leitbild der Stadt Einbeck, 2016, S. 5) entwickeln.

Diese grundlegenden Rahmenbedingungen der Stadt bilden die Basis der Zukunftsstrategie und der Maßnahmen im Projekt Smart City. Das Projekt Smart City verpflichtet sich, in keiner Weise entgegen diesen Richtlinien und Rahmenvorhaben zu handeln.

Im Verlauf des Förderzeitraums wird zudem angestrebt, die durch partizipative Angebote im Projekt Smart City erarbeiteten Ziele, Maßnahmen, Projekte und Aktivitäten als feste Bestandteile des städtischen Entwicklungsprozesses zu betrachten. Dadurch soll potenziell eine modernere Fassung der Vision der Stadt Einbeck entwickelt werden, eine Vision einer smart City, aus der sich auch eine Mission herleitet. Diese kann Kapitel 6.1 entnommen werden.

2.4 Gesamtstrategie der Stadt Einbeck – Haushaltsstrategie

Am 05. September 2018 entschied der Rat der Stadt Einbeck über die aus dem Leitbild entwickelte Gesamtstrategie der Stadt Einbeck. Die Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts setzt sich aus sechs Handlungsfeldern zusammen, die von strategischen Oberzielen untermauert werden. Sie steuert den städtischen Haushalt. Insgesamt stellen die Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts und ihre strategischen Oberziele eine präzisierte und gewichtete Ausformulierung des Leitbilds dar. Diese Präzisierung ist insbesondere deswegen von Bedeutung, da das Leitbild zwar allumfänglich ist, aber viel Raum für Interpretationen lässt. Projekte, Aktivitäten und Maßnahmen lassen sich einfacher in ihrer Bedeutung gewichten und den Bereichen der städtischen Verantwortungsgebiete zuordnen, wenn sie in Form von strategischen Zielen und Säulen einer Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts verdeutlicht werden. Nicht alle Bereiche sind klar abzugrenzen. In einem diskursiven Prozess wurden der demografische Wandel, Nachhaltigkeit, Innovation und Bürgerbeteiligung als Querschnittsaufgaben definiert.



Abbildung 2: Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts der Stadt Einbeck. 2019. Quelle: Stadt Einbeck

Die Zuordnung zu den strategischen Oberzielen und damit zu den Handlungsfeldern (Abbildung 2: Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts der Stadt Einbeck. 2019. Quelle: Stadt Einbeck) erfolgt in den jeweiligen Kapiteln der Maßnahmen (Kapitel 1 – 4 in Teil II der Zukunftsstrategie).

Die übergreifenden Aspekte der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts (Nachhaltigkeit, Demographischer Wandel, Bürgerbeteiligung und Innovation) finden sich in allen in Teil II dargestellten Maßnahmen wieder.

Denkbar ist, dass im Verlauf des Förderzeitraums neue Handlungsfelder für die Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts gefunden werden. Dies kann der partizipative Prozess mit sich bringen. Ein entsprechender Arbeitsstand wurde im Rahmen der Anforderungserhebung in der Strategiephase erstellt. Er kann Kapitel 6.3.2 entnommen werden.

2.5 IT-Strategie der Stadt Einbeck

Die Stadt Einbeck hat im Jahr 2019 eine IT-Strategie als Fachstrategie im Handlungsfeld Verwaltungsmodernisierung verabschiedet. Deren Fokus liegt auf der internen Digitalisierung der Stadtverwaltung. Die daneben bestehenden Aktivitäten zum eGovernment (insb. Umsetzung des Onlinezugangsgesetzes) sind bewusst vom Projekt Smart City getrennt, um der erheblichen Komplexität beider Themen bestmöglich gerecht zu werden. Die nächste Fortschreibung der IT-Strategie im Jahr 2023 wird eGovernment-Themen deutlich intensiver behandeln. Dies trägt zur Verbesserung der Digitalität der Stadtgesellschaft bei und begleitet die Aktivitäten des Smart-City-Projekts. Da ein Teil der Zukunftsstrategie ein Kulturwandel in der öffentlichen Verwaltung und damit Change-Management ist, zahlt die Zukunftsstrategie umgekehrt zugleich auf die IT-Strategie der Stadt Einbeck ein und unterstützt sie unter anderem in folgenden Bereichen:

„Ziel muss es dabei sein, die bestehenden rechtlichen Spielräume mit den verfügbaren Ressourcen so auszunutzen, dass man die hohen Service- und Benutzerfreundlichkeits-Standards, an die uns der Onlinehandel gewöhnt hat, die Schnelligkeit und Unmittelbarkeit, die Nutzer von Social Media gewohnt sind, die Vereinfachung und Beschleunigung interner Geschäftsprozesse, die eine rein elektronische Bearbeitung ermöglicht [...] zu einem kunden- ebenso wie mitarbeiterfreundlichen Angebot zusammenführt.“ (Stadt Einbeck, 2019, S. 3)

2.6 Vision der Stadt Einbeck aus dem Markenprozess

2019 wurde im Rahmen des Markenbildungsprozesses für die Stadt Einbeck die touristische Vision der Stadt entwickelt. Diese stellt eine Anpassung an das geänderte Portfolio der Stadt dar und ist essentiell für die Ausrichtung der Stadt. Die Vision aus dem touristischen Markenprozess lautet wie folgt: (Stadt Einbeck, 2020)

„In einem offenen und konstruktiven Miteinander entwickeln wir unser Einbeck mit seinen Ortschaften, für uns und unsere Gäste, zu einer der lebenswertesten und genussreichsten Städte Niedersachsens.

Authentizität ist uns wichtig:
Unser vielfältiges Kulturgut, speziell das lebendige Fachwerk, die Braukunst und das Thema historische Mobilität, bildet Kern und Grundlage unserer Profilierung und jeglicher touristischen Angebotsentwicklung. Wir wollen als „Mekka der Oldtimerszene“ wahr-

genommen werden und mit dem Thema Mobilität die Brücke aus der Vergangenheit in die Zukunft schlagen.“

Die Geschichte hinter der Marke Einbeck, die durch eine emotionale Botschaft zur stärkeren Bindung zwischen Öffentlichkeit, Einwohner:innen und Stadt beitragen soll, erklärt die Vision in tiefgehender Form. Nachfolgend ein Ausschnitt auf diesem Narrativ:

„Wir fühlen uns mit unserer Stadt verbunden. Bierkultur und Braugeschichte machen unser Einbeck aus, hinzu kommen der Blaudruck als immaterielles Kulturerbe der UNESCO, die bewegte Historie und das allgegenwärtige Fachwerk in der Altstadt. Der Charakter als Mittelzentrum mit Kleinstadt-Charme und 46 umliegenden Dörfern sowie die Nähe zur Natur sind bedeutsam für unser Einbeck und sorgen dafür, dass wir uns wohl fühlen. Nicht zuletzt sind es all die engagierten Menschen und Vereine, die unser Einbeck ausmachen. Wir schätzen unsere Heimat sehr und freuen uns, sie auch unseren Gästen zugänglich zu machen.“

Für die vollständige Markenstory der Stadt Einbeck, besuchen Sie bitte [Tourismus Einbeck, 2020](#).

Die Zukunftsstrategie und die Maßnahmen im Projekt Smart City verpflichten sich, zur Erfüllung dieser Vision und zur Unterstützung der Markenstory beizutragen oder mindestens die Erfüllung in keiner Weise zu behindern oder einzuschränken.

Bürger:innen einer Smart City 2.0 müssen unbedingt dazu befähigt werden, eigenverantwortlich zu handeln und mit den eigenen Daten umgehen sowie sie schützen zu können. In einem ‚Worst-Case-Szenario‘ könnten diese Daten ausgenutzt und gegen die Bürger:innen verwendet werden. In einem ‚Best-Case-Szenario‘ könnte Vertrauen in eine positive Nutzung der erzeugten Daten bestehen. In jedem Fall müssen die Bürger:innen einer Smart City 2.0 zu Smart People werden. (vgl. BBSR, BBR, BMUB, 2021, S. 52 ff.)

Wichtige Bereiche der Stadtentwicklung sind es, die Wirtschaft in die Technologisierung einzubeziehen und zu einem verantwortungsvollen Handeln zu bewegen, den lokalen Handel sowie die lokale B2B-Wirtschaft zu stärken und eigenverantwortlich aufzubauen. Werden aktuelle Ideen wie zum Beispiel ein unabhängiges Grundeinkommen oder die Vier-Tage-Woche in Deutschland von der Idee zur Wirklichkeit, so entstehen für Handel und Wirtschaft neue Herausforderungen. Diese können aber gleichzeitig eine Chance für Ladeninhaber:innen und die Ansiedelung von Start-ups sein. (vgl. BBSR, BBR, BMUB, 2021, S. 58 ff.)

Auch die öffentliche Verwaltung könnte von einem ‚Digitalisierungstsunami‘ weggespült werden, wenn sie nicht aufmerksam ist. Viele städtische Verwaltungen stehen vor der Herausforderung, zunächst den Stand der Technik erreichen zu müssen, bevor sie überhaupt auf den ‚Zug der Digitalisierung aufspringen‘ können. Das Onlinezugangsgesetz (= OZG) hat hier einen wesentlichen Beitrag geleistet. Dennoch sind viele Prozesse oft noch schwerfällig und Informationen schwer zugänglich. Dem gegenüber stehen die sozialen Medien: Dort bekommen Nutzer:innen nur die Informationen, die Algorithmen an sie ausspielen. Überhaupt

stellen ‚Informationsblasen‘ für öffentliche Einrichtungen, für Politik, Handel und zwischenmenschliche Beziehungen eine extreme Herausforderung dar.

Eine Analyse der technologischen, sozialen, ökologischen und ökonomischen Zukunft ist ohne Frage wichtig. Aber auch ein Blick in das Hier und Jetzt ergibt bereits reichlich Herausforderungen für einen smarten Stadtentwicklungsprozess. Durch Augmented Reality kann man schon heute Baupläne so visualisieren, dass ein Spaziergang durch die Stadt der Zukunft möglich ist. Das Fundament dafür ist ein digitaler Zwilling wie ihn beispielsweise Braunschweig eingeführt hat. Aktuelle Technologie kann auch im Bereich der Wasserwege und der Sicherung vor Überschwemmungen bereits heute helfen. Mittels Sensorik können Füllstände übermittelt und Regeln programmiert werden, sodass sie andere smarte Tools direkt auslösen, wenn beispielsweise ein bestimmter Wasserstand erreicht wurde. Der smarte Landkreis Hameln-Pyrmont arbeitet derzeit an einem ähnlichen Projekt.

Die vereinfachte Parkraumüberwachung mit digitalem Parkleitsystem, für Elektroautos mit der Anzeige der nächsten Ladesäule oder mit besonderer Ausweisung von Parkflächen für Menschen mit körperlichen Behinderungen, ist zum Beispiel in Wolfsburg keine ‚Zukunftsmusik‘, sondern Teil von Smart City.

Das Gefühl der Zugehörigkeit ist in kleinen Städten das, was viele der Einwohner:innen dort hält. Ein wichtiger Bestandteil dieses Gefühls ist der Kauf regionaler Produkte. Einer Studie zufolge erwarten 75% der befragten Personen Regionalität, Qualität und Nachhaltigkeit als besonders wichtige Faktoren für den innerstädtischen Einzelhandel (vgl. Cima, 2022, S. 38). Jedoch geben nur 14,6% der Be-

fragten an, überwiegend in alleinstehendem städtischen Einzelhandel zu kaufen (vgl. Cima, 2022, S. 38). Dadurch wird deutlich, dass nicht nur diese Faktoren zählen.

Die Frage danach, was innovative Technologie bedeutet, ist also nicht einfach mit einem Technologieradar, mit einem Horizon Scanning oder einer Trendanalyse zu beantworten. Sie ist höchst individuell für das, was die betrachtete Stadt bereits jetzt hat und wo sie einen Aufholbedarf aufweist. In jedem Falle sollte die eingesetzte Technologie als Werkzeug für die Stadtentwicklung betrachtet werden oder für einen anderen Zweck verwendet werden. Sie sollte niemals einem Selbstzweck dienen. Die Inhalte dieses Kapitels werden daher in die SWOT einfließen.

4 Gemeinsam stark – Durch partizipative Prozesse die Zukunft gestalten

„Grundlage der Entwicklung der Zukunftsstrategie ist die Einhaltung der mit der Förderzusage unterstützten Zielstellung und der entsprechend bewilligten Vorgehensweise des Projekts.“ Dies beinhaltet folgende Punkte:

- „Erarbeitung in einem offenen und partizipativen Verfahren vor Ort
- Nutzung von innovativen Formen der Zusammenarbeit innerhalb der Kommune und mit externen Akteuren

Für Kommunen bleibt in Entscheidungsprozessen abzuwägen, wer in welcher Form eingebunden werden soll und wie diese aufgebaut werden. Informelle und formelle Teiligungsprozesse sowie analoge und digitale Verfahren sind zu nutzen, zu verzahnen und sollten aufeinander aufbauen.“ (BBSR, BBR, BMUB, S. 14) Die Strategie für die Zukunft soll folglich aus der Gesellschaft heraus erfolgen (bottom-up gestaltet werden).

„Digitale Angebote schaffen Mehrwert in unserem Alltag. Die Stadtgesellschaft gestaltet aktiv mit und teilt selbstbestimmt eigene Daten, auf deren Basis Angebote optimiert werden.“ (Stadt Einbeck 2021, S. 4)

Dennoch, die „Digitalisierung darf nicht zum Ausschluss Einzelner oder ganzer Bevölkerungsgruppen führen. Dazu sollten die digitalen Angebote den unterschiedlichen Möglichkeiten der Menschen Rechnung tragen (Design for all). Dies gilt in besonderem Maße für Menschen mit Behinderung, für ältere Menschen ohne Erfahrungen mit digitalen Medien oder Menschen mit ungenügenden Sprachkenntnissen.

Ein aktivierender, integrativer und inklusiver Ansatz der Beteiligung ist wichtig, damit nicht ohnehin artikulationsstarke Teile der Bevölkerung Positionen vorbestimmen, sondern eine ausgewogene Meinungsbildung ermöglicht wird. Entsprechend sollten an öffentlichen Orten nicht nur Zugang zu Geräten und Software, sondern auch zielgruppenspezifische Unterstützung durch z. B. Helferstrukturen, Paten- und Netzwerke angeboten werden. Niemand soll zur Nutzung digitaler Strukturen gezwungen werden. Kommunen müssen ihren Einwohnerinnen und Einwohnern und Unternehmen ermöglichen, auch auf nicht-digitalem Wege mit ihnen zu kommunizieren und daher zusätzlich analoge Strukturen anbieten. Die Lebenswirklichkeit in Städten, Kreisen und Gemeinden wird in hohem Maße von Haltungen und Geschäftsbedingungen von Unternehmen geprägt. Kommunen sollten auf Unternehmen einwirken, zu Teilhabe, Integration und Inklusion in der Gesellschaft beizutragen, indem sie ihren Kunden ermöglichen, auch auf nicht-digitalem Wege mit ihnen zu kommunizieren.“ (BBSR, BBR, BMUB, S. 11 f.)

Die Kommunikation der Bedeutung von Beteiligung und der wiederholte Aufruf, sich zu beteiligen, ist Teil der Etablierung funktionierender Projektstrukturen. Im Fokus muss das Commitment der Bürger:innen stehen. Ein Projekt wie Smart City benötigt ‚Smart People‘, die Inhalte und Herausforderungen als ihre eigenen ansehen und den Projekterfolg als ihr persönliches Ziel definieren. Dennoch darf nicht vergessen werden, dass Beteiligung ein Angebot ist. Wie jedes Angebot gilt daher auch hier: Alles kann, nichts muss. Die Bürger:innen entscheiden selbst darüber, inwiefern sie sich einbringen wollen und welche Angebote sie aktiv oder auch passiv wahrnehmen.

Die diesbezüglichen Erfahrungen aus diesem ersten Projektjahr werden in Teil III, Kapitel 1 detaillierter beschrieben.

4.1 Begriffsdefinition Partizipation

„Der Begriff Partizipation geht auf das lateinische Wort ‚particep‘ (= ‚teilnehmend‘) zurück und steht für Beteiligung, Teilhabe, Mitwirkung oder Einbeziehung.

Partizipation ist ein wichtiges Gestaltungsprinzip der deutschen Entwicklungszusammenarbeit. Sie bedeutet, dass sich Menschen (Bevölkerungsgruppen, Organisationen, Verbände, Parteien) aktiv und maßgeblich an allen Entscheidungen beteiligen, die ihr Leben beeinflussen. Partizipation trägt dazu bei, dass die Zielgruppen und Partnerorganisationen der Entwicklungszusammenarbeit ihre Interessen artikulieren und durchsetzen können (Empowerment).

Partizipation bedeutet außerdem, dass die Menschen ihre Erfahrungen und Wertvorstellungen in die gemeinsame Arbeit einbringen. Dadurch machen sie sich die Vorhaben zu eigen und übernehmen die Verantwortung für ihren Erfolg (Ownership).“ (BMZ, 2023)

Der Gesellschaft wird durch die stetige Ermutigung zur Partizipation ein Teil der Verantwortung für den Projekterfolg übertragen. Die Stadtgesellschaft soll dahingehend geführt werden, das Projekt Smart City als ihr eigenes anzunehmen, um die Verstetigung der Projektergebnisse und der geschaffenen Strukturen zu sichern.

Die Bevölkerung soll verstehen, wie wichtig es ist, sich an den Prozessen zu beteiligen. Dieses Verständnis zu erreichen, ist anspruchsvoll. Existiert nun ein gewisses Maß an An-

eignung durch die Menschen, muss gleichsam auch folgende Erkenntnis innerhalb der Stadtgesellschaft gepflegt werden: Es kann nicht alles umgesetzt werden.

Beispiel:

Welche Ideen habt ihr für eine lebenswerte Zukunft in Einbeck?

Besser:

Welche Ideen habt ihr für eine lebenswerte Zukunft in Einbeck?

Wie setzen wir diese Idee gemeinsam um?

Der sensible Umgang mit dieser Art der Erwartungshaltung ist nicht zu unterschätzen. Wenn Menschen aufgerufen werden, ihre Zukunft zu gestalten, muss daher immer ein Aufruf zur aktiven Mitgestaltung folgen.

Die diesbezüglichen Erfahrungen aus diesem ersten Projektjahr werden in Teil III, Kapitel 1 detaillierter beschrieben.

Ein Projekt, dessen Grundlage Partizipation ist, muss während des Förderzeitraums und darüber hinaus in allen Facetten von der gesamten Stadtgesellschaft getragen werden. Ein konkretes Verständnis der Abläufe, Strukturen und Hintergründe, ist daher unerlässlich. In diesem Bereich wird die Bedeutung einer gut kommunizierten, transparenten Kultur, auch im Umgang mit Fehlern, deutlich. Dieses Vorgehen wird in einigen Fällen auf Unmut und Unverständnis stoßen. Durch eine dauerhafte Kommunikation der Vorgänge und Rückschlüsse wird jedoch ein grundständiges Vertrauen verankert, dessen Bedeutung nicht zu unterschätzen ist.

4.2 Was will Einbeck? Anforderungen einer ganzen Stadt erheben

Grundsätzlich werden im ersten Projektjahr (2022) folgende Fragen zur Anforderungserhebung beantwortet (vgl. asana, 2022):

1. Welche Ziele werden mit diesem Projekt verfolgt?
2. Wann ist das Projekt erfolgreich?
3. Welche Hemmnisse werden erwartet?
4. Welche Rollen/Funktionen sollen von den Bürger:innen besetzt werden?
5. Welche Änderungen an den bisherigen Projektverläufen sind wünschenswert?

Auf den ersten Blick wirken die Fragen sicherlich simpel und schnell zu beantworten. Die Herausforderung liegt darin, dass in einem partizipativen Stadtentwicklungsprojekt jede:r Bürger:in als Stakeholder:in zu betrachten ist. Im Falle von Einbeck lässt dies wünschenswerter Weise ca. 31.000 höchst heterogene Antworten erhoffen und zugleich natürlich befürchten.

Dennoch ist zu erwarten, dass nicht alle Bürger:innen ihr Recht auf Partizipation gleich intensiv nutzen. Um jedoch allen Bürger:innen das Angebot der Partizipation zu unterbreiten, wird ein bunter Strauß digitaler und analoger Maßnahmen ergriffen.

Die nachfolgenden Ausführungen beinhalten jeweils eine kurze Beschreibung der Maßnahme, ihrer Zielsetzung und der Zielgruppe. Die Maßnahmen werden in alphabetischer Reihenfolge dargestellt:



Tabelle 1: Anforderungserhebung der Stadt Einbeck

| Maßnahme | Zielgruppe | Ziel | Konkret |
|--------------------------------------|--|---|--|
| Abendveranstaltungen | Unterschiedlich, je nach Thema. Beispielsweise Vereine; Bürger:innen, die Energie sparen wollen; der Handel; etc. | Mitentscheiden, welche Themenabende stattfinden; Informieren, zur Diskussion und zum Mitdenken anregen. | Monatlich finden Abendveranstaltungen zu verschiedenen Themen statt. Die Themen werden von der Stadtgesellschaft mitgestaltet und entschieden. Die Einladung kann sich, je nach Thema, an einen ausgewählten Kreis der Teilnehmer:innen wenden oder sich ganz allgemein an die Stadtgesellschaft richten. |
| Ausschüsse und Gremien | Ausschuss für Tourismus und Wirtschaftsförderung; Seniorenrat; politische Parteien. | Informieren, zur Diskussion und zum Mitdenken anregen; Multiplikator:innen gewinnen. | Es werden Einladungen zu diversen Ausschüssen und Gremien wahrgenommen, um die politische Landschaft und die Vertreter:innen unterschiedlicher Interessengruppen einzubeziehen und ihre Ansichten, Ideen und Sorgen zu berücksichtigen. |
| Blog | Digital-affine Bürger:innen, vorrangige Zielgruppe bis 45 Jahre, schließt ältere Bürger:innen jedoch nicht komplett aus. | Berichtserstattung über den Projektstand und Aufruf zur Mitarbeit. Sowie Förderung der Transparenz. | Das Projekt wurde für den Einbecker Demografie-Blog interviewt. |
| Einzeltermine | Einwohner:innen in ganz Einbeck, mit konkretem Gesprächsbedarf. | Individuelle Gespräche über individuelle Fragen und Ideen führen. | Einige Menschen wünschen sich einen intensiveren Kontakt und mehr Informationen als andere. Diese Menschen kommen in der Regel auf das Team zu und vereinbaren einen expliziten Termin, um über ihre Ideen zu sprechen, Bisheriges zu diskutieren und Dinge auszuprobieren. Diese Kommunikation auf Augenhöhe und der persönliche Aspekt sind wertvolle Instrumente. |
| Eröffnung des EIN.Lebens.raum | Einwohner:innen in ganz Einbeck. | Das Team, den EIN.Lebens.raum und die Projektinhalte kennenlernen. Partizipation erfahren. | Der EIN.Lebens.raum soll als neuer zentraler Punkt für das Projekt Smart City dienen. Es ist der Ort, an dem Partizipation gelebt und auch vermittelt wird. Um die Einwohner:innen von Einbeck an diese für sie neue Art der Zusammenarbeit zu gewöhnen, Gesicht zu zeigen und Vertrauen zu vermitteln, dient die Eröffnung als Startschuss. Im Verlauf der Veranstaltung wurden zudem verschiedene Ideen und Kommentare zu den Projektinhalten gesammelt. |
| Eulenfest 2022 | Einbecker:innen und Gäste des Eulenfests. | Informieren und Neugierde wecken. | Vortrag auf der zentralen Bühne des Eulenfests, nach dem Hauptakt. Die Inhalte des Projekts wurden vorgestellt und auch der aktuelle Image-Film. Zudem wurde auf den Ideenwettbewerb verwiesen. |

| Maßnahme | Zielgruppe | Ziel | Konkret |
|-----------------------------|--|---|--|
| Ideenboxen | Gäste im EIN.Lebens.raum und auf Veranstaltungen. | Anonym Ideen der Einbecker:innen sammeln. | Einige Einwohner:innen möchten ihre Ideen für die Stadt lieber anonym einreichen und nutzen daher die Möglichkeit der Ideenboxen. Sie stehen im vorderen Bereich des EIN.Lebens.raums und laden auf niedrigrschwellige Art dazu ein, sich zu beteiligen. Bei externen Veranstaltungen sind die Ideenboxen auch dabei. Zudem werden im Zuge der Ausbildung der Energiedetektive auch in Kindergärten Ideenboxen gebastelt, um dezentral und sowohl analog als auch digital (QR-Code) Teilhabe zu ermöglichen. |
| Ideenwettbewerb 2022 | Einwohner:innen in ganz Einbeck. | Aufruf zur Teilhabe und zur aktiven Mitgestaltung der Zukunft in Form von konkreten Ideen und Vorschlägen zur Umsetzung. | Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Durch den Wettbewerbscharakter wird außerdem ein zusätzlicher Anreiz gegeben. Alle eingereichten Ideen werden anonym von einer Jury bewertet. Die Auswahl der Gewinner:innen-Idee aus den Top fünf wird durch die Stadtgesellschaft selbst vorgenommen. |
| Interviews | Bürger:innen ab 45 Jahren; schließt jüngere Bürger:innen aber nicht aus. | Bürger:innen werden durch lokale Zeitungen/Blogs (Print- und Online-Plattformen) über das Projekt und die Inhalte informiert. | Durch die Veröffentlichung von Personen und Projektinformationen in Form von Interviews wird Interesse geweckt. Die Sichtbarkeit in Medien, die Menschen regelmäßig konsumieren, steigert das Vertrauen durch die empfundene Seriosität der Quelle. Auch der Faktor ‚ein-Gesicht-dazu-haben‘ steigert das Vertrauen in das Projekt. |
| Interne Updates | Mitarbeitende der Stadtverwaltung. | Informieren und zur Teilhabe aufrufen; Multiplikator:innen bilden und Zugehörigkeitsgefühl steigern. | Durch regelmäßige und recht persönliche Beiträge im Intranet der Stadtverwaltung wird eine Beziehung zu den Kolleg:innen hergestellt. Sie haben Teil an den Erfolgen und Misserfolgen des Projekts und werden zum Mitdenken und Mitverantworten angeregt. Zudem erfolgt halbjährlich eine Informationsveranstaltung für die Leitenden der Sach- und Fachgebiete, die diese Informationen in ihre jeweiligen Abteilungen tragen und bei der Problemlösung in internen Angelegenheiten helfen können. Das Projekt soll damit dauerhaft von der gesamten Stadtverwaltung getragen werden. |
| Jugend Forscht 2023 | Wettbewerbsteilnehmer:innen; Schüler:innen und Familien der Wettbewerbsteilnehmer:innen. | Informieren und Ideen aufnehmen, sowie Arbeitsgruppen bilden. | Jugend forscht hat eine lange Tradition. 2023 findet das Finale des Wettbewerbs in Einbeck statt. Dieser Umstand wird genutzt, um die Gäste und ihre Familien über Smart City zu informieren. An einem Vormittag sind zudem die Schulen der Stadt Einbeck vertreten. |

| Maßnahme | Zielgruppe | Ziel | Konkret |
|--|--|--|--|
| Netzwerke und Partnerschaften | Projektbeirat, Landkreis, Stadtwerke, Einbeck Marketing GmbH, WiFö. | Informieren und Ideen aufnehmen, Multiplikator:innen ausbilden, diskutieren und gemeinsam mehr erreichen, sowie Arbeitsgruppen bilden. | Es bestehen bereits gut etablierte Netzwerke und viele Einrichtungen in Einbeck verfügen über reichlich wichtige Erfahrungen, die das Projektteam nutzen kann. Diese Netzwerke werden genutzt, erweitert und teilweise auch neu aufgebaut. |
| Neujahrsempfang 2022/2023 | Mitglieder der Einbeck Marketing GmbH, der Interessenvertretung und weitere geladene Gäste. | Über den aktuellen Projektstand informieren, zur Mitarbeit aufrufen, Arbeitsgruppen bilden, Ideen aufnehmen. | Als Teil der Veranstaltung wurde über den aktuellen Stand im Projekt informiert. Die Anwesenden wurden aufgefordert, sich intensiver zu beteiligen, ihre Kenntnisse zu nutzen und mitzuarbeiten. Die Heterogenität der Veranstaltung sollte es ermöglichen, ganz spezielle Antworten zu erhalten. |
| Öffnungszeiten im EIN.Lebens.raum | Gäste auf dem Marktplatz. | Hemmschwellen reduzieren, informieren, diskutieren und Ideen aufnehmen. | Eine geöffnete Tür hilft. Die Erfahrungen haben gezeigt, dass eine geschlossene Tür eine große Barriere darstellt, die viele Menschen abschreckt. Öffnungszeiten sind in diesem Falle also auch im wörtlichen Sinne zu verstehen. |
| Ortsräte | Einwohner:innen in den Ortschaften. | Informieren und Ideen aufnehmen. | Die Ortsräte wurden zunächst zu einem gemeinsamen Termin eingeladen. Anschließend wurden im Verlauf einiger Monate die einzelnen Ortsräte aufgesucht. Diese Termine in der Fläche waren sehr wichtig für die Akzeptanz des Projekts. Bei einer Kommune mit 47 Ortsteilen ist die Wirkung in die Fläche eine große Herausforderung. |
| Podcast | digital-affine Bürger:innen, vorrangige Zielgruppe bis 45 Jahre, schließt ältere Bürger:innen jedoch nicht komplett aus. | Informieren und zur Teilhabe aufrufen. | Der Projektstand und die Partnerschaften wurden im Podcast der Partner-MPSC Hameln-Pyrmont dargelegt und die Zuhörer:innen wurden zum Mitmachen aufgefordert. |

| Maßnahme | Zielgruppe | Ziel | Konkret |
|---------------------------------------|--|---|---|
| Printmedien | Bürger:innen ab 45 Jahren, schließt jüngere Bürger:innen aber nicht aus. | Bürger:innen werden durch lokale Zeitungen/Blogs (Print- und Online-Plattformen) über Themenveranstaltungen informiert. Dies stärkt den Aufruf zur Beteiligung. Durch die regelmäßige Berichterstattung wird die Sichtbarkeit des Smart-City-Projekts in den Fokus der Bürger:innen gerückt. | Im Vorfeld werden Informationen und Hinweise auf Themenveranstaltungen gegeben. Zudem erfolgt eine Nachberichterstattung durch Veröffentlichung von Pressetexten auf verschiedenen Plattformen durch u. a. Journalist:innen. Durch den regelmäßigen Hinweis auf die Öffnungszeiten können die Bürger:innen persönlich mit dem Smart-City-Team in den Dialog treten. |
| Schaufenster | Besucher:innen der Innenstadt. | Abstimmungen durchführen, Ideen für die Zukunft der Stadt sammeln und möglichst auch Umsetzungshinweise erhalten. | Die Position des EIN.Lebens.raum, mitten auf dem Marktplatz, ist außerordentlich vorteilhaft. Die großzügige Fensterfront ermöglicht es, die Vorbeigehenden zur Teilhabe einzuladen, ohne dass sie die Hemmschwelle ‚den Laden betreten‘ überwinden müssen. |
| Social Media | Digital-affine Bürger:innen, vorrangige Zielgruppe bis 45 Jahre, schließt ältere Bürger:innen jedoch nicht komplett aus. | Dialogorientierte Verfahren – Bürger:innen werden eingeladen, sich und ihre Meinungen mit einzubringen, verschiedene Formen der Teilhabe (Austausch, Dialog, Mitwirkung, Mitentscheidung) zu den einzelnen Themen. | Es werden verschiedene Maßnahmen ergriffen. Unter anderem Umfragen, Q&A-Stunden und auch direkte Nachrichten. Außerdem werden diverse Beiträge mit Abstimmungsmöglichkeiten und Kommentarfunktion zur zusätzlichen Beteiligung unter jedem Beitrag geteilt. Bei live stattfindenden Beiträgen kann ein direkter Austausch vorgenommen werden. Es besteht somit die Möglichkeit zur Beteiligung. Multiplikator:innen bzw. wichtige lokale Akteur:innen können durch Verlinkungen und Hashtags Smart-City-Einbeck-Beiträge mit ihren Follower:innen teilen. |
| SOFI-Institut (Wissenschaft) | Einwohner:innen in ganz Einbeck. | Meinungsbild erfassen. | Das SOFI-Göttingen hat eine Panel-Befragung durchgeführt. Ein Teil davon waren unter anderem die Erfassung der subjektiv wahrgenommenen Zukunftsfähigkeit der Stadt Einbeck und die Frage danach, wie die Einwohner:innen über Smart City informiert werden. Dies war der Erstkontakt mit Einwohner:innen der gesamten Stadt Einbeck. |
| Workshop im Shop I, II und III | Einzelhandel in der Stadt Einbeck. | Ideen und Anforderungen in Bezug auf Herausforderungen aufnehmen und diskutieren. | Aufnahme des Bedarfs hinsichtlich Anforderungen an den Handel aus Sicht der Stadtentwicklung und des daraus resultierenden Bedarfs an Befähigung des Handels. Zudem Abstimmungen über präzisierete Themen im Verlauf der Workshop-Reihe. |

| Maßnahme | Zielgruppe | Ziel | Konkret |
|-------------------------------|----------------------------------|---|---|
| Zukunftskonferenz 2022 | Einwohner:innen in ganz Einbeck. | Dialogorientierte Verfahren – Bürger:innen werden eingeladen, sich und ihre Meinungen mit einzubringen, verschiedene Formen der Teilhabe (Austausch, Dialog, Mitwirkung, Mitentscheidung) zu den einzelnen Themen. Zudem erfolgt eine grundlegende Information über den Projektstand. | Die Zukunftskonferenz am 09.02.2023 war eine tagfüllende Veranstaltung, die es jede:r Einbecker:in ermöglichen sollte, an der Gestaltung der Zukunft der Stadt teilzunehmen. Das Programm bestand aus diversen Informationsständen, Umfragen, Abfragen, Aufrufen zur Mitarbeit, aus Arbeitskreisen, Vorträgen, Kinderschminken und vielem mehr. Das breit gefächerte Angebot in der zentralen Multifunktionshalle in Einbeck wurde vom Team und auch von Partner:innen, wie dem Schlaufenster, der Einbeck Marketing GmbH und dem Projektbeirat bereitgestellt. |

Wie beschrieben, bildeten die Fragen 1 und 4 die Grundlage der oben beschriebenen partizipativen Erhebungen (siehe Auflistung rechts). Die Antworten auf die Fragen bzw. Ideen/Einreichungen werden den Handlungsfeldern der Gesamtstrategie des städtischen Haushalts und ihren strategischen Oberzielen zugeordnet, soweit dies möglich ist. Die Einreichungen lassen sich nicht immer klar zuordnen, da sie oft mehrere Handlungsfelder oder strategische Oberziele betreffen. In diesen Fällen sind die Einreichungen immer allen passenden Ebenen zugeordnet. Zudem ist darauf hinzuweisen, dass alle Ideen schlussendlich auf die strategischen Oberziele „Einbeck zum herausragenden Botschafter Niedersachsens entwickeln“ und „Schaffung eines positiven Images für Einbeck“ einzahlen und diesen daher nicht explizit zugeordnet werden. Die Antworten/Ideen/Einreichungen beantworten Frage 1 aus Sicht der Bürger:innen. Die Antwort des Projektteams und auf der Meta-Ebene wird durch die Qualitätskriterien gegeben. Die Antwort auf Frage 4 ist eher implizit, da die einreichenden Bürger:innen und Gespräche auf die Notwendigkeit eines Pro-

jektbeirats und vergrößerten Projektteams hinweisen.

1. Welche Ziele werden mit diesem Projekt verfolgt?
2. Wann ist das Projekt erfolgreich?
3. Welche Hemmnisse werden erwartet?
4. Welche Rollen/Funktionen sollen von den Bürger:innen besetzt werden?
5. Welche Änderungen an den bisherigen Projektverläufen sind wünschenswert? (vgl. asana, 2022)

Auch die Ergebnisse aus Frage 2 und 3 spiegeln sich in den Qualitätskriterien und den Zielen der Projektarbeit wider. Sie sind als Teil der Entwicklung dessen zu sehen, was Qualität für das Projekt bedeutet und werden im Ergebnis in Unterkapitel 8 dargestellt. Frage 5 wurde bisher nur am Rande angeschnitten und wird im weiteren Projektverlauf an Bedeutung gewinnen. Die Zuordnung der Ideen/Einreichungen zu den Handlungsfeldern der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts ist extrem strittig und nicht endgültig. Bei der Bearbeitung der einzelnen Ideen/Maßnahmen ist es durchaus möglich, dass sie in ein anderes oder in mehrere Handlungsfelder einsortiert werden. Dies ist aufgrund der Entwicklung der Gesellschaft, der Technologie und des globalen Wandels völlig normal und wird als unkritisch betrachtet. Auch die Umsetzung mehrerer Ideen in Form einer gebündelten Maßnahme kann eine eindeutige Einordnung ausschließen. Aus diesem Grund wird in den Maßnahmensteckbriefen explizit auf die Handlungsfelder und strategischen Oberziele hingewiesen, auf die eine Maßnahme einzahlt.

Die Ideen wurden mit IDs versehen, um sie besser nachverfolgen zu können. Sie finden die Übersicht über die IDs in Anlage 3.1. Eine SWOT-Analyse wird die Ideen und die Ergebnisse und Herausforderungen bestehender Projekte der Stadt im Folgenden hinsichtlich ihrer Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken strukturieren. Die Ideen werden gemäß der Zuordnung zu den Handlungsfeldern den Fachbereichen der Stadt zugeordnet. Die Fachbereiche prüfen die Umsetzbarkeit, priorisieren die Ideen und unterscheiden zwischen kurz-, mittel-, und langfristigen Ideen. Das Smart-City-Team unterstützt die Umsetzung der Ideen und verfolgt sie nach. Nicht alle Themen lassen sich der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts (= Haushaltsstrategie) zuordnen, da nicht alle Ideen Bereiche betreffen, die in das Aufgabengebiet einer Stadt fallen. Die Themen werden daher aufgenommen und weitergeleitet, können aber nicht durch die Stadt oder das Projektteam umgesetzt werden.

5 Auf den Punkt: Die Stadt Einbeck analysiert ihre Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken

Laut KfW-Merkblatt sollen Bausteine der zu erarbeitenden Strategie unter anderem eine „[...] Bestandsaufnahme und Bewertung zum Beispiel mit Stärken, Schwächen, Risiken, Potenzialen [...]“ (= SWOT) beinhalten (KfW, 2021, S. 5). Außerdem soll vor der Investition in neue Projekte zunächst eine Bestandsaufnahme durch die Kommunen durchgeführt werden (KfW, 2021, S. 14).

Dementsprechend erfolgt eine SWOT-Analyse. Hierbei werden externe Faktoren betrachtet, die im Zusammenhang mit den Inhalten des Förderantrags relevant sein könnten. Die Chancen bzw. Risiken kommen von außen und resultieren aus Veränderungen am Markt, in

der technologischen, sozialen oder ökologischen Umwelt. Danach folgt die sogenannte ‚Inweltanalyse‘, die auch als Ressourcen- oder Unternehmensanalyse bekannt ist. Dabei werden die internen Stärken und Schwächen der Stadt Einbeck gesammelt und den Dimensionen zugeordnet. Anschließend werden auf Basis einer kombinierten SWOT-Matrix die Zusammenhänge zwischen Stärken und Schwächen auf der einen Seite und Chancen und Risiken auf der anderen Seite sichtbar gemacht. Im weiteren Verlauf werden die Handlungsfelder und Maßnahmen abgeleitet (vgl. Schulz, M., 2020, S. 38).



Tabelle 2: Vier-Felder-Matrix der Stadt Einbeck

| Stärken (Strengths) | Schwächen (Weaknesses) |
|---|--|
| + historische Altstadt mit (denkmalgeschützten) Fachwerkhäusern; | - Infrastruktur in den Ortschaften |
| + Teil des Fachwerk5Ecks | - vermehrter Leerstand |
| + gute Lage in der Mitte Deutschlands | - Energiebilanz der Liegenschaften (= Sanierungsstau) |
| + touristische Attraktivität (u. a. PS.SPEICHER; Brauhaus, Blaudruck, Heldenburg, Greener Burg) | - stärkere Überalterung der Stadt Einbeck im Vergleich zum bundesweiten Durchschnitt |
| + umfassende Breitbandversorgung | - fehlende ÖPNV-Verbindungen, insbesondere in den Ortschaften |
| + großes kulturelles Angebot | - Vorbehalte und mangelnde Akzeptanz für Innovationen in der Stadtgesellschaft |
| + abwechslungsreiche Landschaft | - Weitläufigkeit (Kernstadt und Ortsteile) |
| + breites Sportangebot | - unattraktive Ortseingänge (Kernstadt) |
| + viele Grünflächen in der Innenstadt | - fehlendes abendliches Angebot von Restaurants und Geschäften |
| + Krankenhaus in der Kernstadt | - Krippenplätze fehlen |
| + vielfältige Ortschaften | - Attraktivität für Radfahrer (Abstellmöglichkeiten, Fahrradwege, etc.) |
| + breites Schulangebot | - Zustand der Straßen |
| + Wochenmarkt – zweimal wöchentlich | - Anzahl der öffentlichen Sitzbänke ist nicht ausreichend |
| + viele sehr abwechslungsreiche Veranstaltungen | |
| + Erhalt und Schutz der Denkmäler | |
| + Entwicklung von Bauprojekten in der Kernstadt | |

Inwertanalyse (interne Einflussfaktoren)

| Stärken (Strengths) | Schwächen (Weaknesses) |
|--|--|
| + Liebe der Einbecker:innen für ihre Stadt Einbeck | - geringe Übernachtungskapazitäten bzw. Low-budget-Unterbringungsmöglichkeiten |
| + kritisch hinterfragende Bürger:innen | - Investitionsstau (z. B. Neustädter Kirchplatz) |
| + Wachstum von Einbeck durch Eingemeindung | |
| + Heterogenität des Handels | |
| + regionale Erzeuger:innen | |
| + zahlreiche Vereine und Ehrenämter | |
| + Markenbildung erfolgreich abgeschlossen | |
| + Einsatz diversifizierter erneuerbarer Energien | |

Inwertanalyse (interne Einflussfaktoren)

| Chancen (Opportunities) | Risiken (Threats) |
|---|--|
| + technologische Innovationen | – fortdauernde Energiemangellage |
| + Digitalisierungsschub | – fortdauernder Krieg in Europa |
| + erneuerbare Energien | – Wohnraummangel (kein sozialer Wohnungsbau und wenig barrierefreier Wohnraum) |
| + geändertes Einkaufsverhalten kann digital und analog klug verbinden | – Demographischer Wandel wird nicht bearbeitet |
| + Wunsch der Bürger:innen nach Nachhaltigkeit | – Aufgabe von Unternehmen bzw. Ladengeschäften |
| + Interesse der Bürger:innen daran, etwas zu ändern | – Bevölkerungsrückgang und Überalterung setzen sich fort |
| + Beteiligung von Bürger:innen in öffentlichen Projekten | – geändertes Einkaufsverhalten führt zum ‚Sterben‘ des Einzelhandels |
| + digitale Angebote für nachhaltigen Umgang mit Lebensmitteln | – fraglich, ob das Interesse der Bürger:innen anhält |
| + Fördermittel für ‚DIY‘-Projekte | – Notwendigkeit einer intensiven Beteiligung der Bürger:innen |
| + Modellprojekt | – Wachstum von Einbeck durch Eingemeindung |

Umweltanalyse (externe Einflussfaktoren)

Wie der Vier-Felder-Matrix zu entnehmen ist, gibt es vermehrt externe Einflussfaktoren, die als Risiken einzustufen sind: Energiekrise, Wohnraummangel, Krieg in Europa, demographischer Wandel und viele mehr verstärken die Herausforderungen und verlangen nach neuen Wegen. Chancen bieten hingegen besonders technologische Innovationen und der

damit einhergehende Digitalisierungsschub. Dadurch haben sich neue Nutzungsmöglichkeiten ergeben, die auch den Wunsch nach Nachhaltigkeit in den Vordergrund stellen – speziell bei erneuerbaren Energien, Raumnutzungskonzepten und Nahversorgung. Hinzu kommt, dass durch die Ausbreitung von COVID-19 ein verändertes Einkaufsverhalten

zu beobachten ist – dies ist Chance und Risiko zugleich. Bürger:innen kaufen vermehrt online oder digital ein. Dies lässt auf der einen Seite die Akzeptanz für die Digitalisierung steigen. Auf der anderen Seite sorgt es jedoch leider dafür, dass der stationäre Einzelhandel weiter geschwächt wird, sofern er nicht selbst vom Onlinehandel zu profitieren lernt.

Die Stärken der Stadt Einbeck liegen insbesondere in der touristischen Attraktivität und in der guten Lage in Südniedersachsen. Der PS.SPEICHER beherbergt die größte Oldtimer-Sammlung Europas (PS.SPEICHER, 2023), die Altstadt mit den zahlreichen, farbenprächtigen denkmalgeschützten Fachwerkhäusern ist ein beliebtes touristisches Ziel. Sie bietet den Bürger:innen gleichzeitig eine ansprechende, historische Innenstadt, die Wohnen, Arbeiten und Einkaufen verbindet. Außerdem soll auch die traditionelle Braukunst (seit 1378), die maßgeblich zur Bekanntheit Einbecks beiträgt, und der Blaudruck (Traditionsbetrieb seit 1638) aus Einbeck hier Erwähnung finden. Daneben lassen sich zahlreiche weitere Traditionsbetriebe besichtigen und Naturlandschaften entdecken, die nicht nur in der Kernstadt, sondern auch in den 46 Ortschaften zu finden sind (vgl. Fachwerk5Eck, 2023). Die Lage von Einbeck, in der Mitte Deutschlands, ist ebenfalls als Stärke einzustufen. Zwischen Hannover und Göttingen sowie zwischen Solling und Harz gelegen, ist Einbeck das, was eine moderne Stadt ausmacht – eine gelungene Symbiose aus ansprechendem Wohn- und Wirtschaftsstandort. Nicht alle Ortschaften verfügen über eine angemessene Infrastruktur, um den Alltag zu bewältigen. Auch der ÖPNV bietet nicht immer flexible Möglichkeiten, um in andere Ortschaften oder die Kernstadt zu kommen. Innovationen werden von der Stadtgesellschaft nicht immer angenommen. Dies könnte auf die stär-

kere Überalterung der Bürger:innen der Stadt Einbeck im Vergleich zum deutschlandweiten Durchschnitt zurückzuführen sein.

Aus der Vier-Felder-Matrix lassen sich vier Strategiefelder ableiten, die als kombinierte SWOT-Matrix bekannt sind (vgl. Schulz, M., 2020, S. 39).

In Bezug auf das Strategiefeld ‚Ausbauen‘ sollten Maßnahmen umgesetzt werden, die zu den Stärken der Stadt Einbeck passen und zugleich eine Chance darstellen. Da besonders die historische Fachwerkaltstadt für Einbeck und die Bürger:innen wichtig ist, bietet sich eine Sanierung eines der denkmalgeschützten Fachwerkhäuser an, die aktuell das Stadtbild negativ beeinflussen. In diesem Zuge können modellhaft technische Innovationen, die Verwendung nachhaltiger Baumaterialien und die Nutzung innovativer erneuerbarer Energien umgesetzt werden. Außerdem sollte eine innovative und nachhaltige Nutzung der Immobilie die Maßnahme abrunden.

Das Strategiefeld ‚Aufholen‘ beinhaltet Maßnahmen, die aktuell eher als Schwäche zu sehen sind, aber als Chance ausgebaut werden können. Der zunehmende Leerstand und die zunehmende Aufgabe von Geschäften könnten beispielweise durch technische Innovationen und die Veränderung des Einkaufsverhaltens abgemildert werden. Durch Unterstützung und Schulungen der Einzelhändler:innen ist ein digitales Einkaufserlebnis in Einbeck denkbar. Maßnahmen, die dem Strategiefeld ‚Absichern‘ zugeordnet werden können, sollen Stärken der Stadt Einbeck nutzen, um Risiken vorzubeugen. Besonders die Risiken Energiekrise, Leerstand und Wohnraummangel könnten durch die Sanierung einer Immobilie (wie im Strategiefeld ‚Ausbauen‘ beschrieben) teilweise entgegenwirken.

Dies könnte modelhaft für andere Fachwerk-
eigentümer:innen sein. Damit ergibt sich fol-
gende kombinierte SWOT-Matrix für die Hand-
lungsfelder und Maßnahmen:

Tabelle 3: Kombinierte SWOT-Matrix (Stadt Einbeck)

| | Stärken | Schwächen |
|---------|---|---|
| Chancen | <p>Ausbauen:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Ortschaften als attraktive Quartiere ausbauen und erreichbar machen + Ansiedlung individueller Geschäfte und moderner Einkaufssysteme fördern + Bestehende Geschäfte als moderne Handelsbotschafter:innen ausbauen + Wir-Gefühl der Einbecker:innen stärken + Kommunikation zwischen den Ortschaften und den Ortschaften und der Kernstadt ausbauen + Moderne Mobilitätssysteme, um regulären öffentlichen Nahverkehr zu ergänzen + Regionale Erzeuger:innen und regionale Produkte für die Nahversorgung im ländlichen Raum stärken + Ehrenamt fördern/Vereine unterstützen (Fördermittelberatung, Austauschplattformen, etc.) + Öffentliche Kommunikation vielfältiger gestalten (Zweisprachigkeit, einfache Sprache, etc.) | <p>Aufholen:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Kulturwandel in der öffentlichen Verwaltung + Verwaltungssysteme an das Online-Zugangsgesetz anpassen + Akzeptanz durch Befähigung steigern + Bestehendes, Änderungen, Herausforderungen und Erfolge transparent kommunizieren + Einsatz nachhaltiger Materialien im Bau fördern + Verantwortung an die Bürger:innen abgeben (Partizipation) + Moderne technische Gebäudeausstattung im öffentlichen und privaten Bereich vorantreiben + Ausbau moderner Infrastruktur (in Ortschaften) + Ausbau digitaler Infrastruktur (bsp. Retter-App, Baustelleninfo, Parkplatzmelder, etc.) + Barrierefreiheit, Inklusion und Vielfalt fördern |

| | Stärken | Schwächen |
|---------|--|---|
| Chancen | <p>Ausbauen:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Bedarf der Bürger:innen nach nachhaltigem Umgang mit Materialien und Lebensmitteln stärker berücksichtigen + Energieunabhängigkeit durch gezielten Ausbau erneuerbarer Energieträger in der Region fördern | <p>Aufholen:</p> <ul style="list-style-type: none"> + Gründer:innen und Start-ups fördern, um Leerstand zu bekämpfen + Resiliente Innenstadt durch Klimaanpassungsmaßnahmen schaffen (z. B. Schutz und Weiterentwicklung innerstädtischer Grünflächen, Übersicht über bioklimatische Funktions- und Belastungsräume) |
| Risiken | <p>Absichern:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Weltpolitische Ereignisse wie die Energiemangellage oder Krieg sind bekannt, aber kaum abzusichern - Innovative Raumnutzungskonzepte und Nutzungsänderungen für Leerstände entwickeln - Attraktivität für junge Familien steigern - Ansiedlung von Start-ups, Gründungsunterstützung und Revitalisierung der Innenstadt durch neue Einkaufsformen fördern - Bürger:innen durch zielgruppenspezifische Kommunikation, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit interessiert halten - Realistische Betrachtung der eigenen Grenzen, um Überforderungen zu vermeiden | <p>Vermeiden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projekte und Arbeiten im ‚stillen Kämmerlein‘ ohne Beteiligung durchführen - Abwarten - Planlos beginnen |

6 Heute die Zukunft schreiben – Wie sieht sie für Einbeck aus?

6.1 Vision für Einbeck 2035

Aus der SWOT-Analyse und der durch den Markenprozess bereits bestehenden Vision für die Marke Einbeck wurde die Vision für Einbeck 2035 entwickelt.

Im Unterkapitel 6.2 wird die Vision in Form eines Narrativs weiter ausgeführt und greifbar gemacht. Das Narrativ wird durch die Persona Anna menschlich gemacht.



Miteinander und Füreinander, eben Einbeck.

Wir fühlen uns mit unserer Stadt tief verbunden. Einbeck, das bedeutet 46 individuelle Ortschaften und eine Kernstadt mit Kleinstadt-Charme. In Einbeck trifft Kultur auf Moderne, digital auf analog, Natur auf Urban.

In Einbeck werden aus Nachbarn Freunde. Zugezogene und Gäste werden mit offenen Herzen und offenen Ohren empfangen.

Wir sind miteinander vernetzt, respektvoll im Umgang mit Natur, Technik und Mensch und sichern die Zukunft für unsere Kinder.

Es sind die Menschen, die Unternehmen, die Vereine, die Historie und der Blick in die Zukunft, die unser Einbeck ausmachen.

*EINzigartig und EINfallsreich, genau wie wir.
Miteinander und Füreinander, eben Einbeck.*

6.2 Es war einmal, eine Stadt ...

Anna wacht jeden Morgen um 05:47 Uhr auf. Sie findet, dass jede Minute Schlaf wichtig ist. Später kann sie nicht aufstehen, weil ihre Schicht um 07:00 Uhr beginnt und sie am Morgen etwas Zeit braucht, um aktiv zu werden. Der Tag beginnt: Kaffee kochen, Duschen, Frühstück, Zähne putzen und so weiter. Pünktlich um 06:25 Uhr verlässt Anna ihre Wohnung. Sie merkt es gar nicht mehr, aber mit dem Drehen des Wohnungsschlüssels schalten sich alle elektrischen Geräte, die nicht unbedingt weiterlaufen müssen, aus und die Heizung reduziert die Temperatur.

Die Sonne kitzelt Anna in der Nase, sie lächelt. Heute werden die Solarpaneele auf dem denkmalgeschützten Fachwerkhause, in dem Anna lebt, reichlich Energie produzieren. Sie weiß das, aber sie denkt nicht darüber nach – es ist für sie ganz normal.

In Annas Tasche vibriert es: Thomas' Elektroauto hat eine Nachricht über die Einbeck-App geschickt. Er steht noch an einer Ampel und ist in zwei Minuten am Rendezvous. Rendezvous ist der Name der Mitfahrer:innen-Treffpunkte in den Ortschaften von Einbeck. Anna und Thomas arbeiten in derselben Schicht von zwei Industrieunternehmen in der Kernstadt. Thomas wohnt nicht in Einbeck, aber er fährt jeden Tag durch Annas Ortschaft. Über die Einbeck-App wurden sie einander als Fahrgemeinschaft vorgeschlagen und es hat gut gepasst. Seit gut einem Jahr fahren sie nun schon zusammen und sind inzwischen richtige Freunde geworden. Natürlich könnten sie auch den öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) nutzen, der ist in den vergangenen Jahren deutlich ausgebaut worden. Aber mit einem Freund bzw. einer Freundin fährt es sich doch viel angenehmer.

Anna ist rechtzeitig am Treffpunkt. Thomas begrüßt sie freundlich und hilft ihr beim Einsteigen. Thomas hat heute nach der Schicht noch einen Arzttermin. Einmal in der Woche kommt ein mobiles Team von Fachärzten, deren Fachrichtungen in Einbeck sonst nicht vertreten wären, in die Kernstadt. Die Bürger:innen können online Termine buchen. Thomas hat seinen Termin drei Wochen im Voraus, ganz unkompliziert, über die Einbeck-App gebucht.

Das macht nichts, denkt sich Anna. Sie wird einfach nach der Arbeit ein bisschen Zeit damit verbringen, durch die Kernstadt zu bummeln. Sie müsste ohnehin heute Eier und Mehl kaufen. Thomas setzt Anna bei der Arbeit ab und fährt zu seiner Arbeitsstelle.

Um die Mittagszeit schaut Anna auf ihr Telefon. Die Einbeck-App hat ihr eine Erinnerung geschickt: Morgen Abend findet in Hullersen eine Lesung statt. Eine lokale Autorin stellt ihr Buch ‚Zwischen den Gräsern‘ vor. Das hatte Anna fast vergessen. Gut, dass die App sie daran erinnert hat. Schnell prüft Anna, ob sie mit dem Bus fahren kann. Klar, kein Problem.

Die Lesungen werden monatlich von einem der örtlichen Vereine organisiert und finden immer in einer anderen Ortschaft statt. Anna findet das Vorgehen gut. Die Autor:innen sind häufig Einwohner:innen, manchmal aber auch überregionale Schriftsteller:innen. Der Eintritt ist immer frei. Sie hat diese Veranstaltungen als Favorit gespeichert, sodass sie immer gleich über einen neuen Termin informiert wird und sich anmelden kann. Das funktioniert über die Schnittstelle der Einbeck-App mit dem Veranstaltungskalender. Das weiß Anna nicht. Für sie ist alles über eine zentrale Schaltfläche zu erreichen: die App.

Nun aber noch schnell etwas essen. Heute ist Donnerstag, da gibt es in der Cafeteria immer vegane und vegetarische Gerichte. So ist das

dreimal pro Woche. Dafür ist das Fleisch an den anderen Tagen immer bio und regional erzeugt. Anna merkt das ohnehin nicht mehr: Fleisch oder kein Fleisch – Hauptsache das Essen schmeckt gut und ist gesund – und das ist es immer. Seit der Speiseplan so umgestellt wurde, merkt Anna, dass es ihr viel besser geht. Sie hat mehr Energie und nach dem Mittagessen nicht so ein Tief.

Zwei Stunden später ist Feierabend. Thomas ist sicher schon auf dem Weg zu seinem Arzttermin, also nimmt Anna den Bus. 15 Minuten später ist sie am Möncheplatz. Klasse, das Wetter spielt heute auch richtig gut mit, da bekommt man doch sofort Lust auf ein Eis. Also auf geht's. Während Anna zwei Kugeln Erdbeereis genießt, betrachtet sie den Marktplatz. Auf allen Bänken sitzen Menschen und unterhalten sich. Kinder spielen am Till-Eulenspiegel-Brunnen. Obwohl es heute recht warm ist, ist es nicht unangenehm. Direkt am Marktplatz schimmern einige Solarpaneele auf den Dächern. Bald werden auch die Sprühpfefen wieder angehen. Das sind kleine, auf dem Platz verteilte Metallkonstrukte, die sich unauffällig in das Gesamtbild einfügen. Bis der zarte Wassernebel aus ihnen hervorbricht, nimmt man sie meist kaum wahr. Trotzdem ist es nicht unangenehm, davon überrascht zu werden. Der Nebel macht einen nicht nass, er verbessert nur die Luftqualität. Das Wasser wird über ein Wiederaufbereitungsverfahren aus den Abwässern der Anwohner:innen gewonnen. Anna weiß das nicht. In der Zeitung und auf Instagram hat sie zwar Beiträge und Termine zu Einwohner:innen-Fragestunden gesehen, aber es hat sie nicht wirklich interessiert. Für sie ist wichtig, dass es funktioniert – und das scheint der Fall zu sein.

Anna stöbert durch die Läden. Einbeck hat eine schöne Innenstadt. Viele sehr individuelle Läden,

einige Pop-up-Stores und wenig Leerstand. Gerade will sie sich einen neuen Pullover kaufen. Klar, im Moment ist Sommer, aber die Mode ist schon auf die nächste Saison ausgelegt. Beim Betreten des Ladens vibriert Annas Telefon in ihrer Tasche. Die Einbeck-App hat sich mit dem Laden verbunden. Anna schnappt sich einen der bereitstehenden Flechtkörbe und macht sich auf die Suche. Einige Zeit später hat sie einen schönen Pullover gefunden. Noch schnell anprobieren – ja, sitzt perfekt. Die Verkäuferin ist gerade im Kundengespräch und berät zu einem Hosenanzug. Anna möchte da nicht stören. Sie bezahlt zwar immer noch gern an der Kasse, aber in so einer Situation ist es doch schön, dass es auch anders geht. In der Einbeck-App wählt Anna den Punkt ‚per App bezahlen‘ aus. Auf der App erscheint kurz ein Ladebalken, dann zeigt sie Anna die Produkte, die sich in ihrem Körbchen befinden. Anna bestätigt. „Wollen Sie mit dieser Karte bezahlen?“. Anna bestätigt. Wieder kurz ein Ladebalken: Bezahlt! Den Beleg findet sie in ihrer App. Anna schnappt sich ihren Pulli aus dem Flechtkörbchen und verlässt den Laden.

So, nun noch schnell Eier und Mehl kaufen. Anna kauft am liebsten die Eier ihres Lieblingsbauern Frank und das Mehl aus der Region. Alleine für die Eier müsste sie eigentlich nach Vogelbeck fahren. Klar, das ginge mit dem ÖPNV, aber wenn sie schon in der Kernstadt ist, dann geht sie doch lieber gleich zu EIN.Tüten. Hier findet sie regionale Produkte von Erzeuger:innen, für die sie sonst in alle möglichen Ortschaften fahren müsste. Anna zückt ihr Telefon, wählt in der Einbeck-App und hält es an das Zugangsterminal. „Hallo Anna!“, tönt es aus einem Lautsprecher am Bildschirm und die Türen öffnen sich. Anna schnappt sich auch hier ein Flechtkörbchen, holt sich die gesuchten Eier und das Mehl aus dem Regal und nimmt auch noch frische Erdbeermarmelade und Einbecker Senf mit. In

der Einbeck-App wählt Anna den Punkt ‚per App bezahlen‘ aus. Die App zeigt kurz einen Ladebalken an und zeigt Anna dann die Produkte, die sich in ihrem Körbchen befinden. Anna bestätigt. „Wollen Sie mit dieser Karte bezahlen?“, Anna bestätigt. Wieder kurz ein Ladebalken: Bezahlt! Den Beleg findet sie in ihrer App. Anna schnappt sich ihren Einkauf und will den Laden verlassen. Anna nimmt es kaum wahr, aber das Fach mit der Marmelade ist fast leer. Im Hintergrund wird Philipp über das Warenwirtschaftssystem des EIN.Tüten informiert, dass er bitte wieder etwas von seiner Marmelade in den Laden bringen soll. Durch eine statistische Auswertung der letzten Verkäufe seiner Marmelade weiß er, wann er spätestens da sein muss.

Beim Verlassen des Ladens kommt Anna Marie entgegen. Sie nicken sich kurz zu, man kennt sich nur vom Sehen.

Marie geht schnurstracks zur Packstation. Sie hatte heute Morgen über die Einbeck-App den Einkauf für das Abendessen erledigt. Die App hat sie vor einigen Minuten informiert, dass die Waren nun in der Packstation zur Abholung bereitstehen. Marie gibt den Code ein, den die App ihr sagt, und ein Türchen öffnet sich. Kalte Luft strömt heraus. Klar, die Packstation muss die Waren ja kühlen. An dem Leinenbeutel mit den Waren hängt ein kleiner Zettel „Gepackt von Luis. Guten Appetit, Marie!“ Sie nimmt sich den Beutel, schließt die Klappe und geht. Der Einkauf war bereits bei der Bestellung bezahlt.

In Annas Tasche vibriert es. Thomas schreibt, dass er in 15 Minuten beim Auto ist. Er hat beim Neuen Rathaus geparkt. Super, denkt Anna. Dann kann sie schnell noch im Neuen Rathaus ihren Personalausweis abholen. Den hatte sie vor zwei Wochen online beantragt und er liegt nun zur Abholung bereit. Im Rathaus angekom-

men, wendet Anna sich direkt der D-Box zu. Das ist eine Art Packstation, in der die beantragten Dokumente abgeholt werden können. Mit der Bestätigung, dass der Ausweis zur Abholung bereitsteht, hat Anna einen Code bekommen. Den gibt sie nun ein und bestätigt dann mit einem zweiten Pin. Schon öffnet sich ein Fach und Anna kann ihren neuen Personalausweis mitnehmen. Als sie gerade das Gebäude verlassen will, vibriert es erneut in ihrer Tasche. Anna hat es nicht eilig, also sieht sie nach. Eine neue Stelle, die potenziell für sie interessant sein könnte, wurde in der Einbeck-App veröffentlicht. Anna sucht zwar nicht aktiv nach einem neuen Job, aber sie hält sich gern auf dem Laufenden. Das Telefon landet wieder in der Tasche und Anna macht sich auf den Weg zum Parkplatz. Thomas kommt auch gerade an.

Anna berichtet ihm von ihrem Einkaufsbummel. Thomas nutzt die Einbeck-App nicht so viel wie Anna. Die Bezahlfunktion hat er beispielsweise deaktiviert.

Der Abend vergeht ohne Besonderheiten. Anna schreibt mit ihren Freund:innen über die Einbeck-App und macht Pläne für das Wochenende. Ihre Wohnung schickt ihr ein Update über die Menge an Energie, die vom Haus erzeugt wurde und den Anteil, den ihre Wohnung verbraucht hat. „Toll gemacht, Anna!“ steht in der App. „Du hast das Energiespar-Level Evergreen erreicht. Damit bist du in deinem Ortsteil auf Platz 7 der energiefreundlichsten Haushalte.“

Nun noch ein paar Nachrichten lesen. Was war heute sonst so los in Einbeck und der Welt? Als gebürtige Einbeckerin war Anna zum Studieren in München und ist anschließend zurückgekommen. Sie weiß die vielen Möglichkeiten der App sehr zu schätzen und hat sich auch aus München heraus immer über Einbeck auf dem Laufenden

gehalten. Der Abend schreitet voran, Anna ist müde und möchte schlafen. Sie stellt die Benachrichtigungen in der App aus und hievt sich aus ihrem Rollstuhl in ihr Bett.

Gute Nacht, Anna!



6.3 Resultierende Ziele für Einbeck 2035 und als Smart City

6.3.1 Übergeordnete Projektziele (fachlich und systemisch)

Ein Projekt mit einer geplanten Bürgerbeteiligung dieses Ausmaßes sollte vor Abschluss dieser Partizipation keine festen inhaltlichen Ziele vorlegen. Das Smart-City-Team behält sich daher einen gewissen Handlungsspielraum vor, um auf Meinungsbilder der Stadtgesellschaft reagieren zu können.

Ziele in Bezug auf die Projektarbeit und die angestrebte Metaebene lassen sich hingegen bereits zum aktuellen Stand der Bearbeitung festhalten. Die hier formulierten Ziele basieren auf der Smart City Charta, dem Merkblatt der KfW, den Sustainable Development Goals und dem Antrag der Stadt Einbeck als Smart City. Sie sind als übergeordnet für die Strategie und die Entwicklung einer zukunftsgerechten Stadt anzusehen, gemessen an den Vorgaben der Förderrichtlinien, der Charta und dem Antrag.

Die Ziele sind sehr abstrakt gehalten, damit ein grundsätzlicher Vergleich mit anderen Modellkommunen möglich ist.

Die einzelnen Ziele werden durch die ihnen zugeordneten Indikatoren konkretisiert. Die Bewertung der Indikatoren anhand zuvor festgelegter Skalen ermöglicht die Ermittlung des Zielerfüllungsgrads.

Eine genaue Erklärung der Ziele erfolgt in Unterkapitel 8. Hier werden auch die zu den Zielen gehörenden Erfolgsindikatoren beschrieben. Die Ziele werden an dieser Stelle lediglich aufgeführt, um dem fachlich-systemischen Teil der Zielerfüllung Rechnung zu tragen.

Projektziele

1. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen partizipativ und inklusiv sein.
2. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen einen Beitrag zur großen Transformation und zur Transformation von Einbeck leisten.
3. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen Einbecks Wettbewerbsfähigkeit stärken und zum Florieren der Stadt beitragen.
4. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen die Modellhaftigkeit dieser Förderinitiative einhalten und Impulse für andere setzen.
5. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen zu mehr Nachhaltigkeit durch Steuerung des energetischen Verbrauchs der städtischen Liegenschaften beitragen.
6. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen zu positiven Veränderung der Reputation der Stadt Einbeck beitragen.

6.3.2 Wo führt das alles hin? Mission für Einbeck

Eine Mission ist eine fokussierte Darstellung der Inhalte einer Vision. Die nachfolgend beschriebene Mission der Stadt Einbeck entstand aus der auf Seite 52 beschriebenen **Vision für Einbeck 2035**. Die Mission ist eine Weiterentwicklung der städtischen Gesamtstrategie zur

Haushaltssteuerung, zu einem Steuerungsinstrument für die gesamte Stadt. Sie ist ein Werkzeug zur Einordnung der Smart-City-Maßnahmen in den Kontext der Vision und zur Überprüfung ihrer zielgerichteten Umsetzung.



*Unsere **Stadtgesellschaft** gestaltet ihre Entwicklung und die ihrer Umgebung aktiv mit. Sie agiert mitfühlend mit anderen. In Bezug auf ihre Datennutzung- und bereitstellung handelt unsere Stadtgesellschaft selbstbestimmt und souverän.*

*Unsere **Innenstadt** ist ein abwechslungsreicher Erlebnis- und Begegnungsraum. Sie ist Arbeitgeberin, Wohnraum, Handelsplatz und Genussstätte. Ein Zentrum für Freizeit und Kultur, wo die Stadtgesellschaft und ihre Gäste voneinander profitieren und gemeinsam die hohe Aufenthaltsqualität genießen. Unsere **Ortschaften** sind Orte der Entwicklung, der Freundschaft und der Unterstützung. Sie blühen auf und entwickeln ihre eigenständigen Identitäten im Einklang miteinander und mit der Innenstadt. Ihre jeweiligen Ortszentren sind Stätten der Lebendigkeit, der Freude und des Miteinanders.*

*Als denkende und reflektierte Wesen erhalten wir gemeinsam, für unsere Kinder, einen Planeten und seine Wunder. Unser Weg zu einer **klimaneutralen Stadt**, inklusive aller Ortschaften, ist der erste Schritt in eine bessere Zukunft.*

*Unser **kulturelles Erbe** ist Fundament unserer zukünftigen Entwicklung. Es bildet die Eckpfeiler der Identität, die unsere Gäste so schätzen. Eine Adaption dieser historischen Identität, durch Nachhaltigkeit, technische und soziale Innovationen, wird Einbecks Fachwerk und seine Einwohner:innen in die Zukunft führen.*

7 Risikomanagement

Im Allgemeinen sind Projekte riskante Vorhaben, besonders, wenn es sich hierbei um neuartige Projekte handelt. Wie der Name ‚Modellprojekte Smart Cities‘ (kurz: MPSC) schon verrät, begibt sich eine Kommune in unbekannte Gewässer, um Modelle mit praxisnahen Lösungsansätzen für eine nachhaltige und gemeinwohlorientierte Kommunalentwicklung zu entwickeln und zu erproben (vgl. Kapitel 1). Dementsprechend sollte immer ein Risikomanagement im Rahmen des Projektmanagements durchgeführt und über die gesamte Projektdauer fortgeführt werden. Dies verringert die Wahrscheinlichkeit und die Auswirkungen von Ereignissen, die für den Projektverlauf und damit auch für den Projekterfolg ungünstig sind. Damit einhergehend steigert sich die Wahrscheinlichkeit, die Projektziele zu erreichen (Hahn, 2020, S. 20 f.).

Als Risikomanagementsystem wird der im Folgenden beschriebene Sieben-Schritte-Kreislauf verwendet. Die Ergebnisübersicht der Anwendung dieses Risikomanagementsystems auf die Maßnahmen des Projekts Smart City findet sich am Ende dieses Kapitels in den jeweiligen Tabellen.

Schritt 1: Risikoidentifizierung

Zuerst werden mögliche Risiken herausgearbeitet, indem mögliche Bedrohungen für die Projektziele bzw. den Projektverlauf gesammelt werden. Hilfreich sind dabei Fragen danach, was möglicherweise misslingen könnte und was in der Vergangenheit im Rahmen dieses Projektes oder anderer Projekte schlecht gelaufen ist (Hahn, 2020, S. 21–23).

Schritt 2: Risikobewertung

Wurden die Risiken gesammelt, folgt die Be-

wertung der Risiken. Nicht alle Risiken treffen mit der gleichen Wahrscheinlichkeit ein und nicht alle Risiken gefährden den Projektverlauf bzw. Projekterfolg gleichermaßen. Das Ziel der Bewertung ist es also, die wirklich wichtigen Risiken herauszufinden. Als solche Risiken werden hier Risiken eingeordnet, die sehr wahrscheinlich eintreten und vergleichsweise große Auswirkungen auf das Projekt haben (Hahn, 2020, S. 24–26).

Die Risiken werden im Rahmen des Smart-City-Projekts zum einen dahingehend bewertet, wie wahrscheinlich voraussichtlich der Eintritt des Risikos ist und welchen negativen Einfluss der Eintritt des Risikos voraussichtlich auf den Projektverlauf und die Projektziele nimmt. Hierbei wird jeweils eine Skala mit einer Bewertung von 1–4 angesetzt, wobei 1 für ‚sehr unwahrscheinlich‘ bzw. ‚keinen Einfluss auf den Projekterfolg‘ und 4 für ‚sehr wahrscheinlich‘ bzw. ‚sehr starker Einfluss auf den Projekterfolg‘ steht. Die erste Zahl steht für die Wahrscheinlichkeit und die zweite Zahl für das Ausmaß des Einflusses.

Schritt 3: Risikostrategieentwicklung

Nach der Risikobewertung lässt sich feststellen, dass voraussichtlich nicht alle Risiken mit der gleichen Wahrscheinlichkeit eintreten und voraussichtlich nicht alle Risiken einen erheblichen negativen Einfluss auf das Projekt nehmen werden. Um nun den Umgang mit den Risiken festzulegen, können vier Strategien verfolgt werden:

- Vermeidung,
- Reduzierung,
- Abwälzung und/oder
- Akzeptanz (Hahn, 2020, S. 28 f.).

Aufgrund der Besonderheit dieses Projekts wird für alle gesammelten Risiken die Strategie Vermeiden oder Reduzieren gewählt. Eine Abwälzung ist aktuell nicht möglich und ein Akzeptieren der Risiken wird nicht befürwortet, wenn die Möglichkeiten der Vermeidung und Reduzierung gegeben sind.

Schritt 4: Maßnahmendefinition

Im nächsten Schritt werden Maßnahmen für Risiken definiert, die weder akzeptiert noch abgewälzt werden können. Somit stellt sich die Frage: Was könnte getan werden, um entweder die Eintrittswahrscheinlichkeit des Risikos zu verringern oder um das Ausmaß des Schadens, falls dieser eintritt, zu reduzieren (Hahn, 2020, S. 30–33)?

Diesen Vorbehalten und Näherungsproblemen stehen die Chancen der Entwicklung digitaler Kompetenzen und Serviceerfahrungen gegenüber. In der Digitalisierung und Entwicklung von Smart City bestehen hohe Entwicklungschancen besonders auch in den ländlichen Räumen und zur Gestaltung des demographischen Wandels.

Schritt 5: Maßnahmenumsetzung

Nachdem Maßnahmen zur Risikobewältigung definiert wurden, sollen diese umgesetzt werden. Je nach beschriebenen Umgang mit den Risiken, werden die entsprechenden Maßnahmen mit den Projektbeteiligten besprochen. Es wird festgelegt, wer für die Umsetzung zuständig ist.

Schritt 6: Maßnahmenprüfung

Um den Projekterfolg zu sichern, ist es wichtig, nach der Maßnahmenumsetzung das Risikomanagement nicht zu beenden. Während der Projektdauer ist deshalb eine fortlaufende Prüfung der Maßnahmen erforderlich und wird

im Rahmen dieses Projektes umgesetzt. Hierbei wird insbesondere geprüft, ob die Maßnahmen zunächst überhaupt umgesetzt wurden, ob die angesetzten Maßnahmen erfolgreich waren und ob dadurch Risiken vermieden oder reduziert werden konnten. Sollten die Maßnahmen die geplante Wirkung nicht erzielen, werden an dieser Stelle neue Maßnahmen definiert bzw. Anpassungen bei bestehenden Maßnahmen vorgenommen (Hahn, 2020, S. 29 f.).

Die erste Maßnahmenprüfung erfolgt sechs Monate nach Beginn der Umsetzungsphase und wird dann jeweils jährlich durchgeführt und dokumentiert.

Schritt 7: Risikoüberwachung

Nach der Maßnahmenprüfung folgt letztlich noch die Risikoüberwachung. Dabei wird zuerst die Risikosammlung zur Hand genommen und es wird überprüft, wie aktuell diese Risiken für das Projekt noch sind. Zeiten ändern sich, somit auch Anforderungen und Gegebenheiten. Dadurch können Risiken wegfallen oder hinzukommen, was in jedem Fall zu berücksichtigen ist. Wurde die Risikosammlung überprüft, folgt die Überprüfung der Bewertung der Risiken. Auch hier ist eine Veränderung aufgrund unterschiedlicher möglicher Ereignisse denkbar. Sollte die Risikoüberwachung neue Aspekte ergeben, werden die Risiken Strategien zugeordnet und dafür Maßnahmen definiert und umgesetzt (Hahn, 2020, S. 29 f.).

Die Risikoüberwachung erfolgt im Rhythmus der Maßnahmenprüfung und wird zum ersten Mal sechs Monate nach Beginn der Umsetzungsphase durchgeführt.

Wie den Ausführungen im vorhergehenden Absatz zu entnehmen ist, beginnt mit dem letzten Schritt in diesem Kreislauf ein flie-

ßender Übergang zu den Risikomanagement-
schritten eins bis fünf. Durch diese Vorgehens-
weise wird die Erreichung der Projektziele
unterstützt und Risiken, die den Projekterfolg
gefährden, werden möglichst reduziert oder
vermieden.

Wie am Anfang dieses Kapitels erwähnt, fol-
gen nun die Übersichten zur Risikosammlung,
Risikobewertung und der Bewältigungsmaß-
nahmen. Zuerst eine Übersicht zum Projekt
allgemein (Tabelle 4: Risikosammlung, Risiko-
bewertung und Bewältigungsmaßnahmen für
das Projekt allgemein), dann jeweils eine Ta-
belle je Maßnahme (Tabelle 5 – 8). Die Risiko-
sammlung und die Bewältigungsmaßnahmen
werden im Rahmen der Unterkapitel ‚Perso-
nae‘ in den jeweiligen Kapiteln zu den Maß-
nahmen noch einmal aufgegriffen und in Form
eines Narratives näher beschrieben.

Tabelle 4: Risikosammlung, Risikobewertung und Bewältigungsmaßnahmen für das Projekt allgemein

| Risikosammlung | Bewertung | Bewältigungsmaßnahmen |
|---|-----------|--|
| a) Vorbehalte und mangelnde Akzeptanz in der Stadtgesellschaft gegenüber Smart-City-Lösungen: Mehrwert wird nicht erkannt, Einhaltung des Datenschutzes wird angezweifelt | 4 + 4 | a) 1. Zielgruppengerechte, transparente und regelmäßige Kommunikation von Entscheidungswegen und -lösungen 2. Kommunikationsplan erarbeiten 3. Feedbacktools entwickeln |
| b) Geringe Durchdringungsrate: wenig Teilnehmer:innen bei Veranstaltungen (jeglicher Art), bei Um- und Abfragen, wenig Follower:innen bei Social Media | 4 + 4 | b) 1. Frühe Bewerbung von Veranstaltungen (min. vier Wochen im Voraus mit Plakaten, mehrfach vorher über Social Media, min. eine Woche vorher über die lokalen Medien) 2. Regelmäßig Social Media Beiträge veröffentlichen (min. einmal wöchentlich) 3. Anderen (Modellprojekten) bei Social Media folgen 4. Regelmäßige Berichterstattung über den Fortgang der Projekte/Maßnahmen 5. Feedbacktools entwickeln |
| c) Wenig Teilhabe an Entscheidungen durch Bürger:innen | 4 + 3 | c) 1. Frühe Bewerbung von Veranstaltungen (min. vier Wochen im Voraus mit Plakaten, mehrfach vorher über Social Media, min. eine Woche vorher über die lokalen Medien) 2. Regelmäßig Social Media Beiträge veröffentlichen (min. einmal wöchentlich) 3. Anderen (Modellprojekten) bei Social Media folgen 4. Langen Zeitraum zur Teilnahme ansetzen (min. vier Wochen) 5. Einfache Sprache, einfache Antwortmöglichkeiten, Ja-/Nein-Abstimmungen 6. Unterschiedliche Antwortformate anbieten (Postkarte, Posts, Abstimmungstools) |
| d) Wenig Partnerschaften mit anderen Modellkommunen | 2 + 3 | d) 1. Netzwerk weiter ausbauen durch Teilnahme an NST-, MPSC- und anderen Veranstaltungen 2. Teilnahme an anderen Netzwerkveranstaltungen, Kontakte pflegen 3. Eigene Vernetzungsangebote schaffen |
| e) Aus Sicht der Bürger:innen zu wenig Informationen zum aktuellen Projektstand | 3 + 3 | e) 1. Regelmäßige Berichte in Printmedien (min. einmal wöchentlich) 2. Regelmäßige Informationen über Social Media (Instagram und Facebook; min. zwei Mal wöchentlich) 3. Regelmäßige Informationsveranstaltungen (min. einmal im Quartal) 4. Teilnahme an Ortsratssitzungen und Präsentation des aktuellen Standes |

Tabelle 5: Risikosammlung, Risikobewertung und Bewältigungsmaßnahmen für die Maßnahme Einbeck als Lebensraum

| Risikosammlung | Bewertung | Bewältigungsmaßnahmen |
|---|-----------|---|
| a) Wenig Einreichungen beim Ideenwettbewerb: < 10 | 4 + 3 | a) 1. Rechtzeitige Bewerbung des Wettbewerbs (min. zwölf Wochen im Voraus mit Plakaten, mehrfach vorher über Social Media, min. vier Wochen vorher über die Presse) 2. Attraktive Gewinne in Aussicht stellen (Geld oder Gutscheine) 3. Kommunikationsplan erarbeiten (da der aktuelle Ideenwettbewerb 2023 bereits anläuft, wird dies für die nächsten Wettbewerbe berücksichtigt) |
| b) Keine für Bürger:innen interessanten Themen bei Veranstaltungen | 2 + 3 | b) 1. Regelmäßige erste Abfrage von aus Sicht der Bürger:innen relevanten Themen im Rahmen der Beteiligung 2. Themenspeicher aufbauen 3. Veranstaltungsformate zu Themen aus dem Themenspeicher entwickeln |
| c) Sorge der Bürger:innen, neue Technik nicht zu verstehen, deswegen keine Teilnahme an Veranstaltungen zu diesem Thema | 3 + 2 | c) 1. Hemmnisse durch Informationen und gezielte Ansprache abbauen 2. Veranstaltungen für spezielle Zielgruppen anbieten 3. Multiplikator:innen in der Stadtgesellschaft gewinnen und als Ansprechpartner:innen einsetzen |
| d) Zu wenig Beteiligungsmöglichkeiten für interessierte Bürger:innen | 1 + 3 | d) 1. Digitale Teilnehmungsplattform oder -tool etablieren 2. Digitale und analoge Möglichkeiten schaffen 3. Auf Beteiligungsmöglichkeiten frühzeitig hinweisen 4. Arbeitsgruppen für bestimmte Themenfelder bilden und Beteiligung bewerben |
| e) Lähmung des Prozesses durch Fachsilos, bürokratische Prozesse und Machtkämpfe in der Verwaltung | 3 + 3 | e) 1. Multiplikator:innen in der Verwaltung ausmachen und einsetzen 2. Führungskräfte sensibilisieren |
| f) Mangelnde Akzeptanz für die Notwendigkeit von Veränderungen in der Verwaltung (eingefahrene Arbeitsweisen) | 3 + 3 | f) 1. Notwendigkeit transparent kommunizieren 2. Multiplikator:innen in der Verwaltung ausmachen und einsetzen |
| g) Fehlende Bereitschaft der Verwaltungsmitarbeiter:innen Weiterbildungsangebote zu nutzen | 3 + 3 | g) 1. Mit gutem Beispiel vorangehen 2. Im Mitarbeiterjahresgespräch mindestens zwei Weiterbildungsmaßnahmen pro Jahr vereinbaren |

| Risikosammlung | Bewertung | Bewältigungsmaßnahmen |
|---|-----------|--|
| h) Zu wenig Teilnehmer:innen bei Workshops (Help Desk) | 2 + 3 | h) 1. Frühe Bewerbung des Workshops (min. vier Wochen im Voraus mit Plakaten, mehrfach vorher über Social Media, min. zwei Wochen vorher über die lokalen Medien) 2. Kommunikationsplan erarbeiten |
| i) Angst vor Veränderungen bei Unternehmer:innen | 2 + 3 | i) 1. Multiplikator:innen bei Unternehmer:innen gewinnen und einsetzen 2. Unterstützung und Begleitung anbieten 3. Für das Thema sensibilisieren, aufklären und Hemmnisse abbauen |
| j) Zu wenig Energiedetektiveinrichtungen | 1 + 1 | j) 1. Flächendeckende Bewerbung 2. Zielgerichtete Ansprache geeigneter Einrichtungen 3. Ungewöhnliche Arten der Ansprache wählen (kindliche Neugier nutzen, Rätsel lösen lassen) |

Tabelle 6: Risikosammlung, Risikobewertung und Bewältigungsmaßnahmen für die Maßnahme stoebern@einbeck

| Risikosammlung | Bewertung | Bewältigungsmaßnahmen |
|---|-----------|--|
| a) Kein geeigneter Standort für den Tag-und-Nacht-Laden zu finden | 2 + 4 | a) Mehrere Standorte vergleichen und auch eine Ortschaft als möglichen Standort in Betracht ziehen |
| b) Keine Anbieter:innen für Produkte, die im Tag-und-Nacht-Laden angeboten werden sollen | 2 + 4 | b) 1. Mögliche Anbieter:innen ins Boot holen und bewerben, um das Interesse bei anderen Nachzügler:innen zu wecken 2. Auch mit wenigen Personen starten und nach und nach weitere ins Boot holen |
| c) Zu wenig Käufer:innen im Tag-und-Nacht-Laden | 2 + 4 | c) Flächendeckende Bewerbung des Ladens und Angebote schaffen |
| d) Kein geeigneter App-Anbieter (Digitaler Zwilling) zu finden | 3 + 4 | d) Mit anderen Modellkommunen kommunizieren und ggf. Arbeitsgruppen bilden |
| e) Zu geringe Nutzung der App | 1 + 3 | e) 1. Flächendeckende Bewerbung der Möglichkeiten 2. Multiplikator:innen in der Stadtgesellschaft für Werbezwecke nutzen |

Tabelle 7: Risikosammlung, Risikobewertung und Bewältigungsmaßnahmen für die Maßnahme Denk!Mal

| Risikosammlung | Bewertung | Bewältigungsmaßnahmen |
|--|-----------|---|
| a) Sanierungsbudget reicht nicht: Steigende Materialpreise, Lieferschwierigkeiten bei Lieferanten, unerwartete Investitionen | 4 + 4 | a) 1. Sanierungskosten großzügig kalkulieren 2. Pauschalbetrag für Unvorhergesehenes bei der Planung berücksichtigen 3. Sinnvolle Bauabschnitte bilden 4. Weitere Fördermittel zur Sanierung beantragen bzw. ergänzende Förderungen für einzelne Bauabschnitte |
| b) Innovative Sanierung nur eingeschränkt möglich wegen des Denkmalschutzes | 2 + 3 | b) Von Beginn an eine enge Zusammenarbeit mit dem Denkmalschutz |
| c) Kein direkter Nutzen aus Sicht der Bürger:innen | 3 + 2 | c) 1. Nutzen kommunizieren und greifbar machen 2. Regelmäßige Informationen zum Projektstand und den Entscheidungswegen 3. Öffentliche Darstellung von Sanierungsmöglichkeiten im Musterhaus |

Tabelle 8: Risikosammlung, Risikobewertung und Bewältigungsmaßnahmen für die Maßnahme EIN.Energie.reich

| Risikosammlung | Bewertung | Bewältigungsmaßnahmen |
|--|-----------|---|
| a) Zu wenig Energieeinsparungen in öffentlichen Gebäuden durch Monitoring | 2 + 3 | a) 1. Sensibilisierungsveranstaltungen durchführen 2. Anreize schaffen |
| b) Sinnhaftigkeit und Potenziale (Energieeinsparungen) werden aus Sicht der Bürger:innen nicht erkannt | 2 + 3 | b) 1. Über Einsparpotenziale beispielhaft informieren 2. Erste Ergebnisse kommunizieren |
| c) Kein Interesse an der Teilnahme am Energiesparwettbewerb | 2 + 3 | c) 1. Anreize schaffen 2. Für das Thema sensibilisieren 3. Vorteile herausstellen und kommunizieren |

8 Qualitätsmanagement

Eine langfristig angesetzte Strategie verlangt nach einer Beobachtung und Bewertung der Zielerreichung und des Umsetzungsstandes des Projekts. So kann sichergestellt werden, dass Handlungsbedarfe aufgedeckt werden und entsprechende Maßnahmen ergriffen werden können. Deswegen ist das Qualitätsmanagement mit regelmäßigem Monitoring und einer Evaluation der Projektziele ein Teil der Smart-City-Einbeck-Strategie.

Das **Monitoring** dient der kontinuierlichen Überwachung einzelner aktiv laufender Prozesse. Hierbei liegt der Fokus auf den Prozessen, die die Bewertung der Indikatoren der Smart-City-Einbeck-Projektziele beeinflussen. Quantitative Messgrößen, wie z. B. die Anzahl der Follower auf Facebook oder die Anzahl ausgebildeter Help Desks werden dokumentiert und analysiert. Qualitative Beurteilungen, die in das Monitoring einfließen, werden insbesondere durch Umfragen unterschiedlichster Akteur:innen in der Smart City Einbeck gewonnen.

Die **Evaluation** der Smart-City-Einbeck-Projektziele basiert auf den Daten aus dem Monitoring. Ziel ist es, den Zielerreichungsgrad zu bewerten. Die Evaluation der Zielerreichung erfolgt in der Smart City Einbeck mit Hilfe der Anwendung des Bewertungstools ‚Transfer-Bewertungs-Toolbox M³E‘. Dieses Bewertungstool wurde im Rahmen eines Verbundprojekts der Hochschulen Merseburg, Magdeburg-Stendal und Harz entwickelt und wird zur freien Nutzung auf der Webseite der Hochschule Harz bereitgestellt (Hochschule Harz, 2022).

Die Bewertungsgrundlage des Tools ist eine Kombination aus Nutzwertanalyse und einer Kosten-Wirksamkeitsanalyse. Der Schwerpunkt liegt auf der Evaluation und Verbesserung von sog. ‚Third-Mission-Aktivitäten‘. Dabei wird ein Erfolgsverständnis zugrunde gelegt, das die Effektivität und Effizienz vorher festgelegter Indikatoren systematisiert und bewertet. Hierbei werden neben quantitativen Indikatoren auch qualitativ-skalierbare berücksichtigt (Hochschule Harz, 2022).

Um das Bewertungstool für die Evaluation der Smart-City-Einbeck-Projektziele zu nutzen, wurden zunächst die Ziele gemäß der Smart City Charta definiert (BBSR, 2017, S. 9 ff.). Die Ziele wurden bewusst übergeordnet formuliert und orientieren sich an den Zielen des Förderprogramms, um die Nutzung des Bewertungstools auch für andere MPSC-Kommunen zu ermöglichen. So haben bereits der MPSC-Landkreis Hameln-Pyrmont und die MPSC-Kommune Ilzer Land Interesse an der Nutzung bekundet und wollen sich ebenfalls an diesen übergeordneten Zielen orientieren. Laut Smart City Charta sei eine Smart City partizipativ und inklusiv, wettbewerbsfähig und florierend. Außerdem sei auch die Transformation, also der Wandel der Stadt Einbeck hin zu einer Smart City, ein wichtiger und zu beachtender Aspekt (BBSR, 2017, S. 9). Das Ziel Modellhaftigkeit und Impulssetzung ergibt sich aus dem Namen des Förderprojekts ‚Modellprojekte Smart Cities‘ (kurz: MPSC), wodurch die besondere Stellung der Modellhaftigkeit zusätzlich deutlich wird. Die Ziele ‚Steuerung des energetischen Verbrauchs von Liegenschaften‘ und ‚Reputation der Stadt‘ wurden intern aufgrund der beantragten Maßnahmen abgeleitet. Damit sind diese Ziele be-

sonders im Hinblick auf das Smart-City-Projekt der Stadt Einbeck zu verfolgen.

Nach der Definition der Ziele wurden Indikatoren festgelegt, die den Zielerreichungsgrad messen sollen. Die Wirkungsebenen orientieren sich dabei sowohl an Output-Indikatoren als auch an Outcome- und Impact-Indikatoren. Die Festlegung auf die konkreten Indikatoren ist entsprechend der Aktivitäten innerhalb der Maßnahmen der Smart City Einbeck, die in Teil II der Strategie beschrieben werden, erfolgt. Dementsprechend wurden Indikatoren ausgewählt, die deutliche Hinweise auf die Bewertung der Ziele erlauben und aufgrund der Aktivitäten und Maßnahmen in diesem Projekt der Stadt Einbeck messbar sind. So wird beispielsweise die Bewertung des Ziels ‚Transformation‘ u. a. anhand der Anzahl von Teilnehmenden an unterschiedlichen Veranstaltungen der Maßnahmen innerhalb des Projekts bewertet. Es ist dabei davon auszugehen, je mehr Teilnehmende erreicht werden und an Veranstaltungen teilnehmen, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass die Ideen und Ansätze aus dem Projekt in die Stadtgesellschaft getragen werden und zu einer Transformation der gesamten Stadt beitragen. Für die Nutzung des Bewertungstools durch andere MPSC-Kommunen wird eine Anpassung der Indikatoren empfohlen. Die Indikatoren sollten jeweils aufgrund der individuellen Aktivitäten in den Maßnahmen definiert werden und messbar sein. Das Beibehalten der Ziele wiederum ermöglicht eine bessere Vergleichbarkeit mit anderen MPSC-Kommunen. Die nachstehende Tabelle 9: Qualitätsmanagement – Ziele, Indikatoren und Bewertungsskala beinhaltet eine Übersicht.

Die Evaluation der Projektziele erfolgt einmal zu Beginn der Umsetzungsphase, um eine Art Basiswert zu erhalten, den es zu verbessern

gilt. Eine weitere Evaluation ist für November 2024 geplant, um einen Zwischenstand zu erhalten und ggf. Maßnahmen zu ergreifen, die den Projekterfolg gemäß der Ziele sicherstellen. Zum Laufzeitende des Projekts ist ebenfalls eine abschließende Evaluation geplant, sodass der Gesamterfolg ermittelt werden kann. Die drei Evaluationen werden gleichermaßen durchgeführt.

Die Bewertung der meisten Indikatoren kann anhand der Dokumentationen vorgenommen werden. Die Bewertung der übrigen Indikatoren wird mit Hilfe eines Fragebogens erhoben. Hierbei werden mehrere Fragen für einen Indikator formuliert, deren durchschnittliche Bewertung dann die Gesamtbewertung dieses Indikators ergibt.

Die Erstellung dieses Bogens erfolgt mit der Unterstützung der Firma Innopilot – einer Innovationsagentur mit Sitz in Kiel.

Der Fragebogen wird jeweils durch fünf Mitarbeiter:innen in der Stadtverwaltung, fünf Politiker:innen, 15 Bürger:innen und fünf Ortsratsvertretungen ausgefüllt und bewertet. Die Auswahl der Personen erfolgt jeweils über ein Losverfahren. Diese Personengruppe wird als eine Art Fokusgruppe angesehen. Für die anderen Evaluationen wird dann jeweils eine neue Fokusgruppe per Losverfahren im selben Personenkreis ausgelost. Bei diesem Vorgehen ist eine Bewertung durch dieselbe Person nicht auszuschließen, was allerdings keinerlei negativen Einfluss auf die Bewertung nimmt.

Tabelle 9: Qualitätsmanagement – Ziele, Indikatoren und Bewertungsskalen

Ziel: Partizipativ und inklusiv

| Indikatoren | Bewertungsskala |
|--|---|
| • Anzahl von Bürgerbeteiligungsangeboten an der Projektgestaltung | • min. <3, gut <5, optimal >5 |
| • Anzahl an Informationsangeboten | • 0–3 (sehr wenig); 4–6 (wenig); 7–12 (ok); 13–14 (viele); >14 (sehr viele) |
| • Anzahl Einreichungen Ideenwettbewerbe | • 0–4 (zu wenig); 5–10 (wenig); 11–20 (ok); 21–26 (gut); >27 (sehr gut) |
| • Anzahl der genutzten Kanäle zur Partizipation | • min. <3, gut <5, optimal >5 |
| • Beteiligung am Strategieentwicklungsprozess | • Sehr bis gar nicht (5 Punkte) |
| • Barrierefreiheit der Angebote zur Teilhabe | • Sehr bis gar nicht (5 Punkte) |
| • Barrierefreiheit der Angebote zur Information | • Sehr bis gar nicht (5 Punkte) |
| • Durchdringungsrate (Follower:innen + Teilnehmer:innen bei Veranstaltungen) | • 0–500 (zu gering); 501–600 (gering); 601–700 (ok); 701–800 (gut); >800 (sehr gut) |
| • Anzahl Entscheidungen, die durch die Gesellschaft getroffen werden konnten | • 0–2 (sehr wenig); 3–4 (wenig); 5–7 (ok); 8–9 (viele); >10 (sehr viele) |

Ziel: Transformation

| Indikatoren | Bewertungsskala |
|---|--|
| • Anzahl der Teilnehmenden bei Abendveranstaltungen | • 0–5 (zu wenig); 6–10 (wenig); 11–15 (ok); 16–20 (gut); >20 (sehr gut) |
| • Anzahl der Energiedetektiveinrichtungen | • bis 15 |
| • Anzahl der Help Desk Mitglieder | • min. 2–3, optimal 5–6, max. 8 |
| • Anzahl der Teilnehmenden bei Schulungsveranstaltungen intern | • 0–2 (sehr wenig); 3–4 (wenig); 5–7 (ok); 8–9 (viele); >10 (sehr viele) |
| • Anzahl Teilnehmende an Veranstaltungen zu nachhaltiger Sanierung | • 0–2 (sehr wenig); 3–4 (wenig); 5–7 (ok); 8–9 (viele); >10 (sehr viele) |
| • Anzahl Teilnehmende an Veranstaltungen zur innovativen Gebäudeausstattung | • 0–2 (sehr wenig); 3–4 (wenig); 5–7 (ok); 8–9 (viele); >10 (sehr viele) |
| • Proz. Einsparung Energie in öffentlichen Gebäuden durch Monitoring | • <2% (sehr gering); 3–5% (gering); 6–9% (ok); 10–15% (gut); >15% (sehr gut) |
| • Anpassung der Formulierungen im städtischen Kontext an eine diverse Bevölkerung | • Sehr bis gar nicht (5 Punkte) |
| • Resilienz der Stadtverwaltung | • Sehr bis gar nicht (5 Punkte) |
| • Anzahl der Partnerschaften zur Erreichung der Ziele | • min. <3, gut <5, optimal >5 |

Ziel: Wettbewerbsfähig und florierend

| Indikatoren | Bewertungsskala |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Ausgebildete Help Desk Mitglieder (Anzahl) | <ul style="list-style-type: none"> • min. 2–3, opt. 5–6, max. 8 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Partizipative Zusammenarbeit | <ul style="list-style-type: none"> • Sehr bis gar nicht (5 Punkte) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Spürbare Veränderung für beteiligte Externe | <ul style="list-style-type: none"> • Sehr bis gar nicht (5 Punkte) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Durchschnittliche Bewertung der Workshops (durch die Teilnehmenden) | <ul style="list-style-type: none"> • Sehr bis gar nicht (5 Punkte) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Erreichung der Projektziele in der Strategiephase (Tag-und-Nacht-Laden; Help Desk) | <ul style="list-style-type: none"> • Ja/Nein |
| <ul style="list-style-type: none"> • Erreichung der Projektziele in der Umsetzungsphase (Digitaler Zwilling) | <ul style="list-style-type: none"> • Ja/Nein |

Ziel: Steuerung des energetischen Verbrauchs von Liegenschaften

| Indikatoren | Bewertungsskala |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Liegenschaften mit Sensoren | <ul style="list-style-type: none"> • bis 15 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Über die Projektlaufzeit eingesparte kWh durch Energiesparmaßnahmen | <ul style="list-style-type: none"> • <2% (sehr gering); 3–5% (gering); 6–9% (ok); 10–15% (gut); >15% (sehr gut) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Anzahl ausgebildeter Energiedetektive | <ul style="list-style-type: none"> • 0–2 (sehr wenig); 3–4 (wenig); 5–7 (ok); 8–9 (viele); >10 (sehr viele) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Im Wettbewerb eingesparte kWh | <ul style="list-style-type: none"> • <2% (sehr gering); 3–5% (gering); 6–9% (ok); 10–15% (gut); >15% (sehr gut) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Einführung Analyse, Bewertung von Liegenschaften und Budget für abgeleitete Maßnahmen | <ul style="list-style-type: none"> • Ja/Nein |

Ziel: Reputation der Stadt

| Indikatoren | Bewertungsskala |
|--|---|
| • Anzahl der journalistischen Veröffentlichungen | • min. < 150, gut < 200, optimal > 200 |
| • Anzahl der Veröffentlichungen über Social Media (nur Beiträge) | • min. < 160, gut < 210, optimal > 210 |
| • Anzahl wahrgenommener Netzwerktermine | • 0–4 (zu wenig); 5–10 (wenig); 11–20 (ok); 21–26 (gut); > 27 (sehr gut) |
| • Anzahl von Sub-Teilprojekten durch Externe | • 0–2 (sehr wenig); 3–4 (wenig); 5–7 (ok); 8–9 (viele); > 10 (sehr viele) |
| • Subjektiv wahrgenommene Zukunftsfähigkeit der Stadt | • Sehr bis gar nicht (5 Punkte) |
| • Zufriedenheit der Einwohner:innen bzgl. ihrer Stadt | • Sehr bis gar nicht (5 Punkte) |
| • Anzahl Follower:innen Instagram | • min. < 400, gut < 600, optimal > 600 |
| • Anzahl Follower:innen Facebook | • min. < 150, gut < 250, optimal > 250 |

9 Informationstechnologie

Einbeck hat, wie viele Städte, damit begonnen, Teilbereiche zu digitalisieren und zu modernisieren. Dieser Weg zur Smart City 1.0 war gleichzeitig der erste Schritt für das Modellvorhaben. Ein Beispiel ist die Einführung der elektronischen Akte CC ECM. Sie erleichtert es, innerkommunal zusammen zu arbeiten und den Eintritt in das Projektgeschäft für Kommunen zu gestalten.

Darüber hinaus werden bereits umgesetzt (unter anderem):

- Einführung des Online-Rathauses: Leistungen wie die Ausstellung von Geburts- und Sterbeurkunden, die Anmeldung eines Wohnsitzes oder die Bewilligung von Elterngeld können digital beantragt werden
- Digitale Infosteelen: Tourist:innen, Gäste und Einwohner:innen können sich in der Stadt jederzeit an den Stelen informieren
- Anschaffung von Elektrofahrzeugen: die Beschäftigten der Stadt Einbeck können damit ihre Dienstreisen machen
- JobRad: die Beschäftigten der Stadt Einbeck können E-Bikes leasen
- Einrichtung von Ladesäulen für E-Autos und E-Bikes am Neuen Rathaus
- Mithilfe einer digitalen Ideenkarte wird die Nachhaltigkeitsstrategie ausgearbeitet (AG Nachhaltigkeit)

Der bereits beschriebenen IT-Strategie können weitere Ansätze entnommen werden.

Der Umgang mit Daten ist einer der wichtigsten Aspekte der Informationstechnologie (=IT). Die IT-Sicherheit ist für Kommunen, Städte, Kreise und Länder nicht optional, sondern verpflichtend. Öffentliche Einrichtungen müssen mit persönlichen und sensiblen Daten besonders verantwortungsvoll umgehen.

Durch den Wandel in eine Smart City, die zunehmende Vernetzung und Digitalisierung, entstehen innerhalb der Kommunen oder der beauftragten Unternehmen Datensammlungen. Die Standards des Datenschutzes – unter anderem durch Privacy by Design (= Trennung personenbezogener Daten), durch die Regeln der Datensparsamkeit und, wo möglich, durch die Anonymisierung von großen Datenmengen (Big Data) – sind unbedingt zu berücksichtigen und einzuhalten. Daten dürfen an Dritte nur unter strengen Auflagen weitergegeben werden. Es ist außerdem unbedingt zu vermeiden, dass Machtstrukturen, die sich den demokratischen Prinzipien entziehen, entstehen.

Die Tatsache, dass Systeme immer stärker vernetzt sind, kann dazu führen, dass sie selbst angreifbar werden. Die digitalen Infrastrukturen sind heutzutage mehr Bedrohungen ausgesetzt als je zuvor. Nach den Grundsätzen von Security by Design (= ganzheitliche Sicherheitsmaßnahmen entwickeln, umsetzen und stetig verbessern), sind die Teilsysteme auch bei Störungen funktionsfähig zu halten und im Falle von Kernkomponenten sind technische Redundanzen zu schaffen. Analoge Redundanzen müssen insbesondere für unverzichtbare Versorgungsdienste (wie beispielsweise Trinkwasserversorgung, Rettungsdienste, Gesundheitswesen, etc.) vorgehalten werden. (BBSR im BBR & BMUB (Hrsg.), 2017, S. 11 ff.)

Werden neue Technologien eingeführt, ist im Sinne der Teilhabe auf eine Abwärtskompatibilität (= auch für ältere Geräte nutzbar) zu achten. Schnittstellen müssen offen angelegt werden. Neuer Code ist nach den Geboten von Open Source zu gestalten (= zugänglich zu machen). Frei nach der Aussage ‚Public Money, Public Code‘ (= öffentliche Gelder, öffentlicher Code) sollen so die Übertragbarkeit auf ungeforderte Kommunen und die Weiterentwicklung, beispielsweise im Rahmen einer Entwicklungsgemeinschaft, vorangebracht werden. Einbeck schafft es, Vendor-Lock-In-Effekte zu vermeiden (= unabhängig von einzelnen Unternehmen zu bleiben), indem die Stadt ausschließlich Open Source verwendet. Zudem gilt es als Smart City, einen Open-Data-Ansatz zu festigen, wo er sinnvoll erscheint. Eine Datenstrategie, die von allen Beschäftigten getragen und gelebt wird, muss entwickelt werden (siehe Teil II, Kapitel 1).

10 Organisationsstruktur

Obwohl Einbeck durch das Förderprogramm zeitgleich eine Digitalisierung von Prozessen anstrebt, darf die Digitalisierung kein Selbstzweck sein. Wie alle Maßnahmen im Förderprogramm, müssen auch die digitalen einer nachhaltigen Entwicklung im Sinne der drei Säulen sozial, ökonomisch und ökologisch dienen. Eine derartige Transformation kann durchaus als bewusst bezeichnet werden, da sie Ressourcen schonend, effizient und sozial verträglich sein muss. Die bisherigen Portfolios der nachhaltigen Stadtentwicklung werden um technologische Instrumentarien erweitert.

Diese Entwicklung darf und wird keinerlei negativen Einfluss auf die Erfüllung der kommunalen Aufgaben und die selbstbestimmte Entwicklung der Kommune haben. (BBSR im BBR & BMUB (Hrsg.), 2017, S. 10)

Als geförderte Kommune hat Einbeck frühzeitig seine Handlungsfelder bis 2035 ausgearbeitet, um die ersten Schritte zur Zukunftsstadt zu gehen. Transparenz, Partizipation, Inklusion und Motivation sind dabei zentrale Aspekte. Dies gilt sowohl innerhalb der Stadtverwaltung als auch innerhalb der Stadtgesellschaft. Vielen Menschen sind heute ‚veränderungsmüde‘. Diesen Trend gilt es aufzuarbeiten und in positive Effekte umzuwandeln.

Der Digitalisierungsprozess muss innerhalb der Kommune ebenso gesteuert werden wie innerhalb des Gesamtvorhabens. Die zentrale Verankerung des Projektteams und das Wirken in alle Abteilungen und Fachbereiche ist daher unerlässlich. Einbeck hat ein Projektteam geschaffen, das innerhalb der Stabsstelle Public and Business Relations angesiedelt ist. Die Aufgabenbereiche und Verantwortlichkeiten sind klar geregelt und stehen in Wechsel-

wirkung mit den anderen Fachbereichen und Sachgebieten. Es finden regelmäßig Termine statt, bei denen sich das Projektteam mit den Sachgebieten und Fachbereichen austauscht. Es bestehen Arbeitsgruppen innerhalb der einzelnen Bereiche. Die internen Plattformen werden regelmäßig mit Inhalten bespielt, die zum Austausch und zur Beteiligung anregen. Tabelle 10 zeigt die Rollen und Aufgaben in der Übersicht. Es handelt sich um die interne Sicht. Die Zusammenhänge mit Externen finden sich in Teil III, Kapitel 2 (Berichtswesen und Wissenstransfer) dieser Veröffentlichung. Die Gestaltung neuer Arbeitsformen wird Teil der Maßnahmen „Einbeck als Lebensraum“ (Teil II, Kapitel 1).

Tabelle 10: Organisationsstruktur Smart City

KERNTEAM

| Name | Vorname | Maßnahme | Rolle | Aufgabe | Intern/ extern | Organisatorische Verankerung | geförderte Stelle? |
|------------|------------|---|---------------------------------|--|-------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Spaunhorst | Rebecca | alle | Gesamtprojekt- koordinatorin | Maßnahmenüberblick, Maßnahmenplanung EIN.Energie.reich, Maßnahmendurchführung EIN.Energie.reich, Maßnahmenbegleitung Denk!Mal, Interims-Maßnahmenleiterin EIN.Energie. reich, Maßnahmenleiterin Einbeck als Lebensraum, Netzwerkarbeit, Personalmanagement, Kommunikation, Finanzverantwortung (außer Denk!Mal), Netzwerkarbeit, Berichtswesen Fördermittelgeber und Politik | intern | Stabsstelle PBR | ja |
| Drescher | Christin | stoeborn@ einbeck | City-Managerin | Maßnahmenplanung stoeborn, Maßnahmendurchführung stoeborn, Netzwerkarbeit, Kommunikation | intern | Stabsstelle PBR | ja |
| Grasmück | Alina | Kulturwandel in der öffentlichen Verwaltung | Projektmanagerin | Qualitätsmanagement, Risikomanagement, Projektverantwortliche Kulturwandel in der öffentlichen Verwaltung, Netzwerkarbeit, Kommunikation, Maßnahmendurchführung Einbeck als Lebensraum | intern | Stabsstelle PBR | ja |
| Regenhardt | Janina | Einbeck als Lebensraum | City-Botschafterin | Beteiligungsplattform (Aufsetzen und Betreuung), Werbemaßnahmen, Kommunikationsorganisation, Kommunikationsdurchführung | intern | Stabsstelle PBR | ja |
| Doe | Jane/ John | EIN.Energie.reich | City-Ingenieur:in | Maßnahmenplanung EIN.Energie.reich, Maßnahmendurchführung EIN.Energie.reich, Netzwerkarbeit, Kommunikation | intern | FB III | ja |

ERWEITERTES PROJEKTTEAM

| Name | Vorname | Maßnahme | Rolle | Aufgabe | Intern/ extern | Organisatorische Verankerung | geförderte Stelle? |
|------------------|---------|---|--|--|-------------------|--|-----------------------|
| Dr. Michalek | Sabine | alle | Bürgermeisterin | Gesamtprojektverantwortliche, Berichtswesen in die Politik, Multiplikatorin, Finale Entscheidung bei kritischen Fragestellungen | intern | | nein |
| Dr. Schröder | Florian | Kulturwandel in der öffentlichen Verwaltung | Allgemeiner Vertreter Bgm/Justiziar | Beratung bei Fragen zur Vergabe und zur Rechtslage, Unterstützung in der Durch- führung des Kulturwandels, Multiplikator, Verstetigung Kulturwandel | intern | FB I | nein |
| Lauerwald | Ulrike | alle | Stabsstellenleitung PBR | Gesamtprojektverantwortliche, Personalführung, Berichtswesen in die Politik, Multiplikatorin in die Verwaltung | intern | Stabsstelle PBR | nein |
| Seeger | Frank | stoebem@ einbeck | Wirtschaftsförderer | Unterstützung und Absprache bei der Maßnahmengestaltung stoebem, Multiplikator | intern | Stabsstelle PBR – Wirtschafts- förderung | nein |
| Van Petersson | Erik | Einbeck als Lebensraum | Mitarbeiter Öffentlichkeitsarbeit | Unterstützung und Absprache in der Kommunikation, Unterstützung und Absprache bei Werbemaßnahmen, Multiplikator | intern | Stabsstelle PBR, Tourismus | nein |
| Piorr | Frank | alle | Leiter Verwaltungs- modernisierung | Ausschreibung von zu besetzenden Stellen, Organisation von Bewerbungsprozessen, Einstellung geeigneter Bewerber:innen | intern | FB I.2 | nein |

ERWEITERTES PROJEKTTEAM

| Name | Vorname | Maßnahme | Rolle | Aufgabe | Intern/ extern | Organisatorische Verankerung | geförderte Stelle? |
|------------|---------|---|---|---|-------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Engelhardt | Simone | Kulturwandel in der öffentlichen Verwaltung | Mitarbeiterin Zentrale Dienste | Kommunikation in die Ortschaften, Multiplikatorin, Unterstützung in der Durchführung des Kulturwandels, Verstetigung Kulturwandel | intern | FB I.1 | nein |
| Ilsemann | Andreas | Kulturwandel in der öffentlichen Verwaltung | Leiter Zentrale Dienste | Kommunikation in die Ortschaften, Multiplikator, Unterstützung in der Durchführung des Kulturwandels, Verstetigung Kulturwandel | intern | FB I.1 | nein |
| Rüttgeroth | Axel | Kulturwandel in der öffentlichen Verwaltung | Mitarbeiter Verwaltungsmodernisierung | Multiplikator, Unterstützung in der Durchführung des Kulturwandels, Verstetigung Kulturwandel | intern | FB I.2 | nein |
| Küchemann | Kevin | alle | Mitarbeiter Verwaltungsmodernisierung | Beschaffung technischer Gerätschaften | intern | FB I.2 | nein |
| Ellinghaus | Jens | Denk!Mal, EIN.Energie.reich | Leiter Fachbereich Stadtentwicklung und Bauen | Durchführung Maßnahme Denk!Mal, Personalleitung Projektteam FB III | intern | FB III | nein |
| Tatje | Birgit | Denk!Mal, EIN.Energie.reich | Leiterin Gebäudemanagement | Finanzmanagement Denk!Mal, Durchführung Maßnahme Denk!Mal | intern | FB III.3 | nein |
| Ronnenberg | Alena | Denk!Mal, EIN.Energie.reich | Mitarbeiterin TGA | Durchführung Maßnahme Denk!Mal, Durchführung Maßnahme EIN.Energie.reich | intern | FB III.3 | nein |
| Groneweg | Gunnar | Denk!Mal | Mitarbeiter Hochbau, Projektleiter Denk!Mal | Projektleitung Denk!Mal, Durchführung Maßnahme Denk!Mal, Berichtswesen Fördermittelgeber, Berichtswesen Smart-City-Team | intern | FB III.3 | nein |

ERWEITERTES PROJEKTTEAM

| Name | Vorname | Maßnahme | Rolle | Aufgabe | Intern/ extern | Organisatorische Verankerung | geförderte Stelle? |
|-----------|-----------|----------|--|--|-------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Fricke | Krimhild | Denk!Mal | Mitarbeiterin Stadt- entwicklung und Denkmalpflege | Durchführung Maßnahme Denk!Mal | intern | FB III.1 | nein |
| Höper | Jürgen | Denk!Mal | Mitarbeiter Stadt- entwicklung und Denkmalpflege | Information über Stadtentwicklungs- geschichte, Austausch mit dem Smart-City-Team, Multiplikator, Unterstützer in der Durchführung Denk!Mal | intern | FB III.1 | nein |
| Rohner | Christian | alle | Leiter Finanzen | Finanzprüfung Smart City, Prüfung Haushaltsanmeldungen, Prüfung Einhalten der Förderquote, Unterstützung bei der Erstellung von Anträgen im finanziellen Bereich | intern | FB I.4 | nein |
| Bädermann | Yvonne | alle | Fördermittelstelle | Finanzprüfung Smart City, Prüfung Haushaltsanmeldungen, Prüfung Einhalten der Förderquote, Unterstützung bei der Erstellung von Anträgen im finanziellen Bereich, Suche nach alternativen Fördermitteln, Kommunikation KfW und BMBSB | intern | FB I.4 | nein |
| Bode | Alexander | alle | Buchhaltung | Rechnungsbuchhaltung | intern | FB I.4 | nein |
| Nitschke | Pascal | alle | Mitarbeiter Finanzen | Rückstellungen auflösen, Kommunikation von Rückstellungsposten | intern | FB I.4 | nein |

ERWEITERTES PROJEKTTEAM

| Name | Vorname | Maßnahme | Rolle | Aufgabe | Intern/ extern | Organisatorische Verankerung | geförderte Stelle? |
|----------|----------|----------|--|---|-------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Zettel | Nina | alle | Mitarbeiterin Finanzen | Unterstützung bei der Haushaltsplanung, Unterstützung in der Kontierung, Unterstützung in der Mittelplanung | intern | FB I.4 | nein |
| Prenzler | Alena | alle | Mitarbeiterin Finanzen | Abfrage von Controllingberichten bei Smart City | intern | FB I.4 | nein |
| Heckhoff | Marco | alle | Leiter Bürgerservice | Multiplikator | intern | FB II | nein |
| Mönnig | Jörg | alle | Leiter Sicherheit und Ordnung | Multiplikator | intern | FB II.1 | nein |
| Müller | Bernd | alle | Leiter Baufachliche Dienste und Bauaufsicht | Multiplikator | intern | FB III.2 | nein |
| Zaft | Matthias | alle | Leiter Straßen- und Grünflächenmanagement | Multiplikator | intern | FB III.4 | nein |



Maßnahmen im Projekt Smart City

Eine Smart City soll „Anwendungsfelder identifizieren, Wirkungen der Vernetzung prüfen, Strategien entwickeln. [...] Schwerpunkte können z. B. eine höhere Effizienz der Verwaltung, mehr Transparenz und Partizipation, das Erreichen konkreter Klimaziele, optimierte Mobilität und Verkehrsabläufe oder die regionale Innovations- und Wirtschaftsförderung sein. Bei der Strategieentwicklung sollten auch mögliche räumliche Wirkungen der Digitalisierung wie veränderter Verkehrsaufwand, andere Flächenbedarfe oder neue Stadtumbaupotenziale berücksichtigt werden. Einzelne strategische Handlungsfelder und Initiativen sowie die Vernetzung von Infrastrukturen sollten daraufhin geprüft werden, ob sie den Zielen der nachhaltigen und integrierten Stadtentwicklung dienen und welche Auswirkungen sie haben. Ein neuer Prüfstein für Maßnahmen und technische Lösungen ist ihre Skalierbarkeit, um sie von der Testanwendung auf die gesamte Kommune ausdehnen zu können.“ (BBSR, BBR, BMUB, S. 10)

Aus der in Teil I, Kapitel 6.3.2 beschriebenen Mission ergeben sich zahlreiche Maßnahmen, die in der Regel mehr als ein Handlungsfeld betreffen. Nicht alle diese Maßnahmen können durch das Projekt Smart City gefördert werden. Für die Smart City Einbeck bedeutet dies, dass sie einen Fokus setzen muss. Um dennoch ‚über den Tellerrand zu schauen‘, werden die Maßnahmen so gestaltet, dass ihnen Arbeitsgruppen (= Projektteams) zuzuordnen sind. Diese Arbeitsgruppen können in anderen Abteilungen der Stadt und in partizipativer Form bearbeitet werden, ohne dass eine konkrete Förderung durch Smart City besteht. Folgende **strategische Handlungsfelder** sollen in den kommenden vier Jahren im Rahmen des Förderprogramms Smart City und den

zugehörigen Arbeitsgruppen bearbeitet werden. Die Felder resultieren aus der Analyse der vorliegenden Dokumente im Bereich der Stadtentwicklung der vergangenen Jahre, den Anregungen der Einwohner:innen und der entwickelten Vision und Mission für Einbeck 2035:

Digitale Mündigkeit für alle erreichen.

In einem für die Bürger:innen sicheren Raum werden niedrigschwellige Angebote gemacht, die integrierte Lösungsansätze bieten. Gemeinsam werden Themen der digitalen Stadtentwicklung erarbeitet und alle Interessierten werden befähigt, in der digitalen und nachhaltigen Stadt zu leben.

Transparent handeln.

Entscheidungen werden transparent gemacht, indem Bürger:innen aktiv beteiligt sowie eine offene Fehlerkultur und eine zielgruppenspezifische Kommunikation geschaffen werden. Dies soll zu einer höheren Akzeptanz der digitalen und nachhaltigen Stadt bei ihren Bürger:innen führen.

Verwaltung neu denken.

Die klassische, traditionelle Verwaltung mit ihren Fachbereichen und dem damit einhergehenden ‚Silo-Denken‘ wird Schritt für Schritt aufgelockert, indem verstärkt neuartige Managementverfahren und innovative Technologien zum Einsatz kommen. Daraus folgend entsteht das Bild der Verwaltung als moderner Arbeitgeberin, das für zukünftige Arbeitnehmer:innen attraktiver ist.

Energieeffizienz in Baubestand und Neubau forcieren und energiesparendes Verhalten fördern.

Durch die Schaffung eines kommunizierenden

Quartiers in der Innenstadt werden den Bürger:innen, Gästen und Mitarbeiter:innen innerhalb und außerhalb der Objekte Einblicke in die Gebäude gegeben, Informationen bereitgestellt und spielerisch für Energieeffizienz belohnt. Die erhobenen Daten sollen möglichst transparent zur Verfügung gestellt werden.

**Einbecks Innenstadt zukunftsfest machen
Attraktivität der Ortschaften steigern.**

Die Innenstadt der Kernstadt und die Ortschaftszentren sollen sich zu lebendigen und abwechslungsreichen Erlebnis- und Begegnungsräumen mit vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten verändern: Arbeiten, Wohnen, Einkaufen, Gastronomie, Freizeit und Kultur finden Raum und bieten Gelegenheiten sich auszutauschen. Sie profitieren voneinander und von einer hohen Aufenthaltsqualität.

Die Individualität jeder einzelnen Ortschaft soll gestärkt und in ihrer Einzigartigkeit ausgebaut werden. Dies soll in Zusammenarbeit mit den Ortschaften geschehen.

**Einbecks Tradition in die Moderne führen/
energetisch optimierten historischen
Fachwerkhäusern eine innovative
Nutzungen verschaffen.**

Mit Unterstützung der Stiftung Eickesches Haus, interessierten Bürger:innen, den Stadtwerken, Unternehmen, der Wissenschaft, einer Arbeitsgruppe Fachwerk und der Denkmalschutzbehörde wird ein unter Denkmalschutz stehendes Fachwerkhaus in ein smartes Musterhaus umgebaut. Smarte Sensorik, nachhaltige Materialien, Denkmalschutz 2.0 und Klimaschutz werden klug miteinander verbunden. So wird für den Erhalt des kulturellen Erbes und der Identität Einbecks gesorgt und beides ins 21. Jahrhundert geführt.

In den jeweiligen Kapiteln der geplanten Maßnahmen (siehe auf den folgenden Seiten) wird erklärt, auf welche Handlungsfelder, welche strategischen Oberziele der städtischen Gesamtstrategie zur Haushaltssteuerung (aufgrund der finanziellen Einordnung für die spätere Verstetigung) und welche strategischen Handlungsfelder der Mission die jeweilige Maßnahme einzahlt.

1 Maßnahme: Einbeck als Lebensraum

Das Leben in einer digitalen Welt braucht Menschen, die sie verständlich machen, Inhalte vermitteln, sich Sorgen anhören, befähigen und Hemmnisse abbauen. Ein Projekt, das so viele digitale und Stadtentwicklungsthemen aufgreifen und so viel abstrakte Inhalte greifbar machen soll wie Smart City, benötigt einen konkreten physischen Ort, der Beständigkeit und Sicherheit vermittelt. Einen ‚neutralen‘ Ort, an den die Menschen gerne kommen, weil sie sich verstanden und vor allem ernstgenommen fühlen. An dem sie Fragen stellen, diskutieren, ausprobieren, streiten, erfahren und auch lachen können. Eine zukunftsfähige Stadt kann nur entstehen, wenn alle Bürger:innen mitgenommen werden. Es müssen Angebote geschaffen werden, die zu dem passen, was die Bürger:innen brauchen.

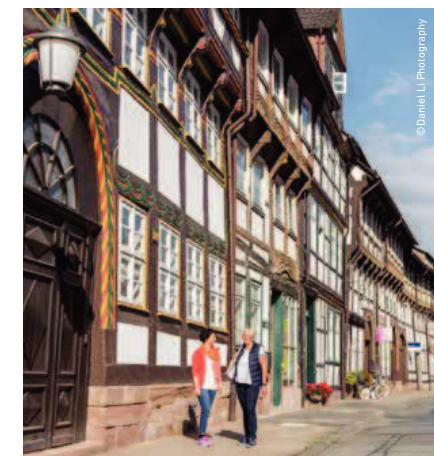
In der Strategiephase des Förderprojekts Smart City wurde bereits ein passendes Mietobjekt ausgewählt und eingerichtet. Der Prozess erfolgte transparent. Auch erste Themenabende, Veranstaltungen, Treffen und Fragestunden fanden bereits statt. Der EIN.Lebens.raum hat sich zu einem Ort entwickelt, den die Einbecker:innen kennen und mit dem sie Respekt und Vertrauen verbinden. Ihre Anliegen werden, gemeinsam mit ihnen, strukturiert und in umsetzbare Bahnen gelenkt. Durch die Niedrigschwelligkeit des EIN.Lebens.raums ist auch etwas entstanden, was nicht zu erwarten war: Der EIN.lebens.raum wird von vielen als ‚Tor in den Maschinenraum der Verwaltung‘ betrachtet. An das Team werden auch Anliegen herangetragen, die andere Verwaltungsbereiche betreffen.

Mit den Angeboten in Einbeck als Lebensraum wird zudem eine Steigerung der digitalen Kompetenz, die Stärkung des sozialen Zusammenhalts und die Sicherung der Lebensqua-

lität angestrebt (Antrag Smart City der Stadt Einbeck 2019, S. 7). Datenschutz, Datensicherheit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind dabei nur einige der Themen, die behandelt werden. Alle Handlungsfelder, Teilprojekte und Profil bildenden Aktivitäten des Förderprojekts werden ihr Vorgehen, die Ergebnisse, Herausforderungen und inspirierenden Ideen auf diesem Weg regelmäßig in die Stadtgesellschaft spiegeln.

Der gemeinsame Schaffens-Ort, der eine feste, physische Anlaufstelle ist, ist geradezu ein ‚Inkubator‘ für Ideen geworden.

Die Maßnahme ‚Einbeck als Lebensraum‘ besteht daher nicht nur aus dem Ort EIN.Lebens.raum, sondern beinhaltet viele weitere unerwartete Projekte und Aktivitäten. Diese haben großen Einfluss auf den Projekterfolg und stehen für gelebte Partizipation und Teilhabe, bei der Verantwortung wirklich an die Bürger:innen übergeben wurden. Die Aktivitäten und Projekte werden nachfolgend beschrieben.



1.1 Personae

Die Maßnahme ‚Einbeck als Lebensraum‘ stellt sich der Herausforderung, keine speziellen ‚Personae‘ anzusprechen. Vielmehr richtet das Handlungsfeld seine Projekte und Aktivitäten an alle Einbecker:innen, Gäste, Partner:innen und Mitarbeiter:innen der Stadt. Dies ist eine naheliegende Aussage, wenn man die Heterogenität der dort behandelten Thematiken bedenkt.

Die Auswahl von ‚Personae‘ für diese Maßnahme sind infolgedessen erst im Verlauf der Planung zu bilden und abhängig von den jeweiligen Themen und Veranstaltungen.

‚Personae‘ für in der Strategiephase ermittelte Partnerschaften und Themen für die Umsetzungsphase sind folgende:

Befähigt sein – ein Leben lang

RUTH ist 71 Jahre alt, gelernte Hauswirtschafterin und seit einigen Jahren berentet. Ihr Mann, Herbert, ist bereits frühzeitig in Rente gegangen. Seine Arbeit in der Autobahnmeisterei hat ihm körperlich stark zu schaffen gemacht, sodass er ihr bereits mit Ende 50 nicht mehr nachgehen konnte.

Während Herbert gearbeitet hat, war Ruth mit den vier Kindern zuhause und hat sich um die Erziehung und den Haushalt gekümmert. Ein Arrangement, das für sie beide sehr gut funktioniert hat. Aber jetzt sind die Kinder aus dem Haus, haben selbst Familie, und die ersten Enkelkinder sind auch schon auf dem Weg. Ruths Welt wird ruhiger, während die Welt um sie herum immer schneller und lauter wird. Herbert geht nicht mehr gern vor die Tür. Einkaufen gegangen ist er noch nie gern. Eigentlich hat er immer im Auto auf Ruth gewartet. Das war nicht schlecht, so hatte sie ausreichend Ruhe und Zeit, um sich gemütlich umzusehen. Aber langsam macht es Ruth mehr und

mehr zu schaffen, weil das Einkaufen immer anstrengender wird – körperlich ebenso wie geistig. Sie findet sich in ihrem Kleingeldfach kaum noch zurecht, weil ihr die Finger bei Kälte schnell anschwellen. Mit einer Bankkarte zu bezahlen, das traut sie sich nicht. Was, wenn es nicht funktioniert und alle denken, dass sie dumm sei? Nein. Also geht sie weiterhin zur Bank und hebt Geld ab. Doch die Banken schließen immer mehr Schalter. Auch da hilft ihr keiner mehr – und das, obwohl die Karten in Ruths Portmonee eigentlich alle gleich aussehen.

Ruths Kinder leben nicht mehr in ihrer Stadt. Sie besuchen sie zu den Feiertagen, aber sonst nicht sehr oft. Das ist in Ordnung, sie haben eben ihr eigenes Leben. Um trotzdem im Gespräch zu bleiben, haben sie Ruth ein Smartphone geschenkt. Aber wenn Ruth ganz ehrlich ist, kann sie damit nicht umgehen. Viele Dinge versteht sie nicht und sie möchte nicht nachfragen, um niemandem zur Last zu fallen und sich keine Blöße zu geben. „Ach Mama, das ist doch total einfach“, heißt es dann nur wieder. Ist es eben nicht.

Ruths Freundinnen aus dem Handarbeitskreis sind zwar ein gutes soziales Netz, stehen aber vor ähnlichen Herausforderungen und Herbert, der hat an der Technik auch wenig Interesse. Ruth vermutet allerdings, dass das auch daran liegt, dass er den Anschluss verloren hat. Genau wie sie.

Engagiert in der Heimat bleiben – Multiplikator:innen und Nutzer:innen von Themenveranstaltungen

LUDGER liebt es in Einbeck. Er ist in einer der Einbecker Ortschaften aufgewachsen, war für seine Ausbildung kurz weg und lebt nun seit über 20 Jahren mit seiner Familie wieder hier. Er findet es toll, dass seine Kinder zur selben Schule gehen können wie er damals und dass

er sie zu den Bolzplätzen mitnehmen kann, auf denen er schon als Junge gekickt hat. Ludger arbeitet als Logistikkaufmann in einem großen, international tätigen Unternehmen. In seiner Freizeit ist er sehr engagiert in Einbeck. Er ist Mitglied bei der freiwilligen Feuerwehr, besucht die Ortsratssitzungen, trainiert die Fußball-Jugend in seinem Dorf. Ludger sieht das als ganz normal an. Da, wo ich bin und mich wohlfühle, da will ich auch mitmachen. Sein ältester Sohn, Michael, ist da ganz anders. Michael ist gleich nach der Schule studieren gegangen. Dafür wollte er unbedingt weit weg und im Moment ist er sogar im Ausland. Ludger ist zwar sehr stolz auf seinen Sohn, aber er kann diesen Schritt einfach nicht nachvollziehen. Wieso sollte man gehen, wenn man doch alles hat, was man zum Glückhsein braucht? Wenn alle Freunde von früher hier sind? Wenn man schon weiß, wo man die beste Pizza bekommt und welche Nachbarn man gut auf ein Bier besuchen kann?

Ludgers Frau Elisabeth sagt immer, dass Michael eben eher nach ihr kommt. Wenn das so sein sollte, dann kommt er sicher irgendwann zurück in die schöne Heimat, die Ludger jeden Tag mitgestaltet.

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit – digitale Kommunikation

EIKE ist 18 Jahre alt, macht gerade Abitur in Einbeck. Sie wohnt bei ihren Eltern. Eike könnte aber auch ein 24-jähriger Student sein, der zwar in Einbeck in einer WG wohnt, aber fast täglich zur Uni nach Göttingen pendelt. Der digital-affine Einwohner:in (welche:r im Übrigen nicht nur auf das Alter reduziert werden kann) verbringt viel Zeit auf Social-Media-Plattformen wie Instagram und TikTok, um sich über die neuesten Trends und Entwicklungen auf dem Laufenden zu halten. Er:sie sucht regelmäßig nach Inspiration und neuen Ideen und

stößt dabei auf den Account von Smart City Einbeck. Er:sie hat vorher noch nie etwas davon gehört. Er:sie findet es spannend, wenn sich ein Stadtentwicklungsprojekt auf Social Media sehr transparent präsentiert. Reels lockern den Feed zwischen den regelmäßigen geschalteten Beiträgen auf. Neben Social Media kann sich Eike auch auf der Website über die Maßnahmen des Smart-City-Projektes informieren. Dort sind außerdem Links zu den Imagefilmen über Smart City Einbeck und den EIN.Lebens.raum zu finden.

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit – analoge Kommunikation

KIM ist 45 Jahre alt, Gärtner und liest täglich seine Zeitung, die er nach wie vor gerne in Hand nimmt. Kim könnte aber auch 67 Jahre alt sein, gelernte Friseurin und nicht so technikaffin. Deswegen greift sie gerne auf ihre Tageszeitung zurück. Beide haben nicht so das Interesse an digitalen Medien und bevorzugen es, gedruckte Materialien zu lesen. Kim nutzt vorwiegend Printmedien, um sich über lokale Neuigkeiten und Ereignisse über der eigenen Stadt zu informieren. In den Artikeln über Smart City Einbeck wird eine einfache und verständliche Sprache verwendet. Darüber hinaus sind die Artikel klar und übersichtlich, damit Kim die Informationen schnell filtern und aufnehmen kann. Sie ist dankbar, dass sie in ihrer lokalen Zeitung viel über das Smart-City-Projekt erfährt.

An dieser Stelle ist festzuhalten, dass in beiden Fällen eine Präferenz der Informationsbeschaffung über Smart City Einbeck gewählt wird und sich der analoge und der digitale Kommunikationsweg nicht gegenseitig ausschließen. Dies ist ebenso bei der Streuung von Werbemaßnahmen zu beachten, um die breite Bürgerschaft von Einbeck zu erreichen.

Verwaltung agil gestalten

GÜNTHER ist 52 Jahre alt und arbeitet schon seit über 25 Jahren bei der Stadtverwaltung. Er hat nach dem Abitur Bauingenieurwesen studiert und wurde danach direkt in der Stadtverwaltung für den Bereich Hochbau eingestellt. Im Rahmen seiner Anstellung hat er bereits viele Bauprojekte als Teammitglied begleitet und kennt sich daher bestens mit der Thematik aus. Für ihn ist die Sache klar: Bauprojekte gehören immer in seinen Fachbereich. Er wüsste auch gar nicht, was Kollegen:innen aus anderen Bereichen zu einem Bauprojekt beitragen könnten. Der Ablauf solcher Projekte war auch schon immer der gleiche. Sein Vorgesetzter hatte die Projektleitung inne und es gab regelmäßige Treffen, um den aktuellen Stand zu besprechen. In diesem Rahmen wurden dann auch Aufgaben verteilt. Es war immer üblich, dass der oder die Kollege:in, der:die eine Aufgabe bekommen hat, diese selbstständig erledigt. Eine Übersicht zum Zeitplan und zu den Aufgaben brauchte es in seinen Augen nicht, denn sein Vorgesetzter war schließlich die Projektleitung und musste diese Dinge im Auge behalten.

ISABELL ist 30 Jahre alt. Sie hat einen Master in Energiemanagement und ist seit kurzem bei der Stadt als Klimamanagerin eingestellt. Zu ihren Aufgaben gehört nicht nur die Erstellung eines Klimakonzepts, sondern auch die Mitarbeit in unterschiedlichen Projekten. Sie freute sich riesig über ihren Aufgabenbereich und war schon ganz gespannt darauf, was sie alles von ihren neuen Kollegen:innen lernen würde. Denn so ist Isabell aufgewachsen. Ihre Großmutter hat immer gesagt, man lerne nie aus und jede:r könnte von jede:m noch etwas lernen. Genauso empfand sie es auch: Die Ergebnisse einer Zusammenarbeit waren in der Vergangenheit immer umso besser, je vielfältiger

das Team war. Besonders wenn es das fachliche Wissen betraf. Bei ihren ersten Team-Meetings war Isabell ganz sie selbst: Sie stellte viele Fragen, auch wenn es für ihren Aufgabenbereich gar nicht wichtig war, um das Projekt und das Vorhaben in der Gänze zu verstehen. Außerdem wollte sie auch an Stellen, die nicht in ihrem Aufgabenbereich lagen, mitdenken können und Ideen einbringen. Die Reaktion im Team war darauf in der Regel immer dieselbe: Die Kollegen:innen belächelten sie. Sie bekam keine richtige Antwort auf ihre Fragen, sondern hörte Sätze wie „es dauert so lange, wie es eben dauert“ oder „so genau müssen Sie das nicht wissen, das macht dann der Kollege aus dem Fachbereich Bau“. Ziemlich schnell hat Isabell aufgehört Fragen zu stellen. Nicht, weil sie sich nicht traute, sondern, weil sie keinen Sinn mehr darin gesehen hat.

HelpDesk

KIM ist 43 Jahre alt, lebt in einer Partnerschaft und hat das Studium Bildungswissenschaften mit einem Master abgeschlossen. Zur Finanzierung des Studiums nahm Kim an einem zertifizierten Kurs ‚Trainer:in‘ teil. Aktuell ist Kim in einer Bildungseinrichtung angestellt und führt mehrere Schulungen im Bereich Soziale Medien, Wirtschaft sowie Change-Management durch. Ihre berufliche Leidenschaft ist der Schwerpunkt ‚Beratungen in Unternehmensführung und Existenzgründung‘. Hierbei ist Kim frei in der Gestaltung und kann je nach Anforderung das Portfolio an Lernmethoden sowie -techniken einbringen. Für Kim ist lebenslanges Lernen genauso wichtig wie der tägliche morgendliche Kaffee mit Bohnen aus der lokalen Kaffeerösterei. Die Erfahrungen aus den vergangenen Jahren zeigen, dass der Wandel einen leichteren Zugang zu Wissen ermöglicht. Deshalb setzt Kim neue Lernansätze, Methoden und Techniken in den analogen als

auch digitalen Schulungen ein. Zusätzlich sind die Inhalte an Zielgruppen angepasst, welche sich durch den Praxisbezug schnell auf die eigene Anwendung übertragen lassen. Hierfür

beteiligt sich Kim persönlich, indem die Erfahrungen transparent für alle Schulungsteilnehmer:innen dargestellt werden.



1.2 Einordnung der Maßnahme in das Bild der Stadt Einbeck

1.2.1 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Eingangs wurden die Ziele für eine nachhaltige Entwicklung vorgestellt (Teil I Kapitel 1). Folgende Ziele für eine nachhaltige Entwicklung werden im Rahmen der Maßnahme ‚Einbeck als Lebensraum‘ berücksichtigt:

Ziel 4: Hochwertige Bildung. Hier ist für die Maßnahme ‚Einbeck als Lebensraum‘ insbesondere die integrierte und gruppenübergreifende Befähigung gemeint.

Ziel 5: Geschlechtergleichheit. Die Aktivitäten innerhalb der Maßnahme ‚Einbeck als Lebensraum‘ können sich auch positiv auf Aspekte der Geschlechtergleichheit auswirken. So wird unter anderem angestrebt, Mitarbeiter:innen bezüglich Ungleichheiten hinsichtlich Geschlechterstereotypen im Rahmen von Schulungsangeboten zu sensibilisieren und mit diesen aufzuräumen. Auf diese Weise soll mehr Geschlechtergleichheit im Denken gefördert werden.

Ziel 10: Weniger Ungleichheiten. Durch Mitnahme aller Einbecker:innen, unabhängig von Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung, körperlichen oder geistigen Einschränkungen etc., soll Ungleichheit vermieden und dort, wo sie bereits besteht, ausgeglichen werden. Auch Befähigung und Barrierefreiheit spielen eine wesentliche Rolle.

Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden. Im Rahmen verschiedener Veranstaltungen und mittels diverser Informationsquellen soll die Nachhaltigkeit in der Stadtentwicklung vorangetrieben werden. Die Kernstadt und die Ortschaften sollen gemäß Dreisäulenmodell der Nachhaltigkeit in die Zukunft geführt werden.

Ziel 17: Partnerschaften zum Erreichen der Ziele. Im Grunde besteht bereits innerhalb von Einbeck und seinen rund 31.000 Einwohner:innen eine Partnerschaft. Dafür werden Stakeholder:innengruppen aus diversen Bereichen eingebunden und überregional weitere Netzwerke aufgebaut.



Ziele einer nachhaltigen Entwicklung (Quelle: Bundesregierung, 2015)

1.2.2 Im Kontext der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts

Eine Strategie wie diese entsteht niemals im luftleeren Raum. Es ist daher wichtig darauf hinzuweisen, auf welche Weise und an welcher Stelle die Inhalte dieser Strategie und die jeweiligen Maßnahmen in die bestehende Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts und in ihre strategischen Oberziele einfließt (Teil I, Kapitel 2).

Alle Maßnahmen, Projekte und Aktivitäten im Projekt Smart City lassen sich den zentralen Aspekten zuordnen, die in alle Handlungsfelder der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts einfließen:

Nachhaltigkeit, demografischer Wandel, Bürgerbeteiligung, Innovation.

Ergänzend dazu ist punktuell eine Einordnung in weitere Handlungsfelder möglich. Dies erfolgt durch Zuordnung zu den strategischen Oberzielen der Stadt Einbeck, die wiederum durch farbliche Kennzeichnung den Handlungsfeldern der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts zugeordnet sind.

Die Maßnahme ‚Einbeck als Lebensraum‘, ist folgenden strategischen Oberzielen zuzuordnen:

Handlungsfeld: Bildung und soziale Infrastruktur

Strategisches Oberziel: Bedarfsgerechte Bereitstellung der sozialen und Bildungsinfrastuktur

Dieses strategische Oberziel wird berührt, da Einbecks Lebensraum einen Beitrag zum lebenslangen Lernen leisten soll. Das Angebot des oftmals informellen Lernens richtet sich an Bürger:innen der Stadt Einbeck. Es orientiert sich an den aktuellen Herausforderun-

gen der Gesellschaft und den individuellen Bedürfnissen einzelner Gruppen. Es werden verschiedene Themen angesprochen und angeboten. Die Menschen in Einbeck werden maßgeblich bei der Auswahl der Bildungsangebote einbezogen. Die soziale Infrastruktur der Stadt Einbeck wird gestärkt, indem ein Ort des Austausches und der gemeinsamen Entwicklung geschaffen wird. Dort können sich die Bürger:innen der Stadt Einbeck entfalten.

Handlungsfeld: Verwaltungsmodernisierung
Strategisches Oberziel: Steigerung der Kundenorientierung durch Digitalisierung und Effizienzsteigerung

Strategisches Oberziel: Stadt Einbeck als attraktive Arbeitgeberin

Die Aktivitäten in der Maßnahme ‚Einbeck als Lebensraum‘ können die Kundenorientierung durch Effizienzsteigerung positiv beeinflussen. Eine interdisziplinäre Zusammenarbeit innerhalb der öffentlichen Verwaltung kann, wie im Unterkapitel der Projekte und Aktivitäten beschrieben, zu einer innovativen Arbeitsweise beitragen und damit auch die Effizienz steigern. Zudem tragen die Aktivitäten dieser Maßnahme zum ‚Raus-aus-dem-Säulen‘-Denken bei. Dieses erhöht die Attraktivität der Stadtverwaltung als Arbeitgeberin.

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit
Strategisches Oberziel: Förderung einer offenen, wertschätzenden, kooperativen Zusammenarbeit aller Akteur:innen

Im Verlauf der Projektzeit wird durch die heterogenen Angebote ein Netzwerk geschaffen, das sich gegenseitig unterstützen und weiterbilden kann. Offene und konstruktive Stadtgespräche werden vorgelebt und etabliert. Die Stadtgesellschaft entwickelt sich in einem offenen, konstruktiven und förderlichen Austausch.

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit

Strategisches Oberziel: Optimierung der Öffentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung
Durch die Nutzung diverser Kommunikationskanäle und die Darstellung eines realistischen Bilds der Projektarbeit – einschließlich Fehlern – trägt die Maßnahme zur Sichtbarkeit und Verbesserung des Rufs der öffentlichen Verwaltung bei. Es wird eine bislang unbekannte Seite der Stadtverwaltung gezeigt, die für Einwohner:innen ungleich bedeutend ist: die menschliche Seite.

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit

Strategisches Oberziel: Schaffung eines positiven Images für Einbeck

Strategisches Oberziel: Einbeck zu einer herausragenden Botschafterin Niedersachsens machen

Einbeck ist eine Stadt, die nach Meinung der meisten Bürger:innen vorrangig für ihr Bier und ihr Fachwerk bekannt ist. Doch Einbeck entwickelt sich derzeit zu einer vielschichtigen Marke. Sie hat so viel darüber hinaus zu bieten, zum Beispiel unter anderem den PS.SPEICHER. Das Gesamtvorhaben Smart City trägt zur Profilbildung bei. Einbeck kann und wird seine Modellhaftigkeit daher nutzen, um in Niedersachsen sichtbar zu sein und eine Vorbildfunktion für das Land einzunehmen. Ein Teil dieser Vorbildfunktion einer authentischen Stadt des 21. Jahrhunderts ist der offene und ehrliche Umgang mit den Herausforderungen des Projekts.

Handlungsfeld: Bildung und soziale Infrastruktur

Strategisches Oberziel: Synergieeffekte durch verstärkte Zusammenarbeit lokaler Akteur:innen

Förderprojekte sind dadurch gekennzeichnet, dass sie einen Anfang und ein Ende haben.

Daher ist der Aufbau und die Etablierung eines Netzwerks aus lokalen Akteur:innen sehr wichtig für den langfristigen Erfolg von Smart City. Das Projektteam versteht sich als Team, das Mut macht und Hilfe zur Selbsthilfe gibt. Durch die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Akteur:innen in der Stadt Einbeck nutzt das Team Synergien, um dieses Ziel der langfristigen Etablierung der Projekterfolge zu erreichen. Es bindet die Menschen bereits frühzeitig ein und eine ganze Stadt fühlt sich zum Team zugehörig.

1.2.3 Ziele und Indikatoren der Maßnahme

Die Qualitätssicherungsziele für Smart City wurden in Teil I, Kapitel 8 erklärt. Aktivitäten in der Maßnahme Einbecks Lebensraum tragen maßgeblich zum Erfolg aller übrigen Maßnahmen bei. Der Schwerpunkt der Maßnahmen liegt auf der Sichtbarkeit und Transparenz, der Vermittlung von Sicherheit und dem Abbau von Hemmnissen. Es ist deswegen ein Kernergebnis der Maßnahme, wenn ein positiver Beitrag zur Erfüllung folgender Ziele geleistet wird. Es werden nur die Ziele genannt, die tatsächlich für die Maßnahme relevant sind. Die Nummerierung ist daher nicht fortlaufend.

1. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen partizipativ und inklusiv sein.
2. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen einen Beitrag zur großen Transformation einer nachhaltigen Gesellschaft und zur Transformation von Einbeck leisten.

4. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen die Modellhaftigkeit dieser Förderinitiative einhalten und Impulse für andere setzen.

6. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen zur positiven Veränderung des Ansehens der Stadt Einbeck beitragen.

Eine ausführliche Beschreibung der Ziele kann Teil I, Kapitel 8 entnommen werden.

Tabelle 11: Projektteam Einbeck als Lebensraum

Personen oder Abteilungen der Stadt Einbeck

- Smart-City-Koordinator:in
- Smart-City-Botschafter:in
- Smart-City-Projektmanager:in
- Gesamte Stadtverwaltung

Externe Projektpartner:innen

- Seniorenrat
- Ortratsvertretung Immensen
- Stadtgesellschaft
- Dataport Kommunal
- Projektbeirat
- Fach-/Hochschule u. a. Hannover (Digital Mittelstand-Digital Zentrum Hannover – digital mit uns)

1.3 Projektteam

Wie beschrieben handelt es sich im Kern um ein interdisziplinäres und im weiteren Sinne um ein transdisziplinäres Projekt (Teil I, Kapitel 1). 'Tabelle 11: Projektteam Einbeck als Lebensraum' können die beteiligten Personen, Fachrichtungen und Abteilungen entnommen werden.

Eine Aufschlüsselung der finanziellen und personellen Beiträge durch das Projekt Smart City kann Anlage 3.3 entnommen werden.

1.4 Projekte und Aktivitäten

Wenn es keine vordefinierten Zielgruppen gibt, ist die Wahl der Methodik ungleich schwieriger, wenn nicht sogar unsinnig. Verschiedene Personenkreise, Altersgruppen, Menschen mit heterogenen sozioökologischen Hintergründen benötigen unterschiedliche Angebotsformate, Zeiträume, Inhalte, Kommunikationsmittel und -sprachen.

In der Maßnahme 'Einbeck als Lebensraum' werden daher unterschiedliche Methoden zum Einsatz kommen. Sie können zum aktuellen Zeitpunkt nicht alle klar benannt werden, um weiterhin flexibel auf die Anforderungen und Ideen der Bürger:innen reagieren zu können. Folgenden Projekte und Aktivitäten sind geplant und sollen überprüft und ggf. durchgeführt werden:

1.4.1 Projekt: Reallabore in Einbeck schaffen – Inkubatoren für Ideen

„Unter einem Reallabor verstehen wir einen zeitlich und oft räumlich oder sachlich begrenzten Testraum, in dem innovative Technologien oder Geschäftsmodelle unter realen Bedingungen erprobt werden.“ (BMWK, 2023) „Reallabore werden für den Innovationsstandort Deutschland immer wichtiger. Kreative Unternehmen, Verwaltungen und Forscher testen darin, was noch vor wenigen Jahren undenkbar war: Zum Beispiel autonome Fahrzeuge, Drohnen oder Schiffe, neue Lösungen für Telemedizin oder öffentliche Verwaltungen. Gleichzeitig helfen Reallabore zu verstehen, welche Regeln die digitale Welt von morgen braucht. [...] Indem Reallabore Raum für Partizipation schaffen, stärken sie die gesellschaftliche Akzeptanz für Innovationen. [...] Wenn es uns noch stärker gelingt, durch Reallabore nicht nur Testräume für die Erpro-

bung neuer Produkte und Geschäftsmodelle zu schaffen, sondern gleichzeitig aktiv das regulatorische Umfeld so weiterzuentwickeln, dass es mit dem Tempo der Digitalisierung mithalten kann, ist ein wichtiger Schritt getan, damit Deutschland im internationalen Wettbewerb um Köpfe und Ideen auch in Zukunft mithalten kann.“ (BMWK, 2022)

Das Projekt ist mit der Priorität ‚hoch‘ geplant. Die Wahrscheinlichkeit, dass es sein Ziel erreicht und realisiert wird, ist hoch. Eine Ausweitung der Angebote für die gesamte Projektlaufzeit ist möglich und erstrebenswert.

Aktivität: Reallabor in den Ortschaften: Immensen geht in die Zukunft

Im Rahmen des Projekts Smart City, in der Maßnahme 'Einbeck als Lebensraum', soll die Attraktivität der einzelnen Ortschaften, ihre Individualität und ihre ganz persönlichen Erregenschaften aufgearbeitet werden. Dies dient als Vorbereitung dafür, sie grundsätzlich auf andere Ortschaften übertragen zu können. Zudem sollen die Ortschaften dazu befähigt werden, ihre individuelle Zukunftsfähigkeit zu reflektieren und auszubauen.

Ein Beispiel hierfür stellt die Ortschaft Immensen dar. „Immensen, ein Dorf und südliche Ortschaft der ca. 5,5 km entfernten Stadt Einbeck liegt an der L 572, am Leine-Heide-Radweg und am Radrundweg Salz und Burgen und hat ca. 329 Einwohner (Stand: 28.02.2021). An den Ort grenzt das Naturschutzgebiet Leinepolder an.

Das Dorf zählt zu den ältesten Orten im Kreise Einbeck und war in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts bekannt für die Pferdezucht.“ (Einbeck Tourismus, 2021)

In den vergangenen Jahren wurde in Immensen der Dorfplatz zu neuem Leben erweckt. Viele der Einbecker Ortschaften verfügen über solche alten Dorfplätze und viele dieser Plätze sind nicht mehr zeitgemäß. Ein Gemein-

schaftsprojekt des Immenser Ortsrates und sehr vieler engagierter Bürger:innen hat dem Platz in Immensen neues Leben eingehaucht. Der am Platz liegende Dorfteich wurde abgesichert und mit einer photovoltaikbetriebenen Pumpe versehen. Diese Pumpe befüllt den Teich mit Wasser aus einem Brunnen. Dieser befindet sich ebenfalls auf dem Platz, auf dem sich die PV-Anlage steht. Fällt der Wasserpegel unter einen bestimmten Füllstand, wird der Teich aufgefüllt. So kann er sein ökologisches Gleichgewicht bewahren.

Der Platz wurde zudem vollkommen neu bepflanzt und mit Sitzmöglichkeiten und Spielmöglichkeiten für Kinder versehen.

Auf kostengünstige und sehr partizipative Weise wurde hier die Einbecker ‚Anpack-Mentalität‘ unter Beweis gestellt und ein ‚neues-altes‘ Dorfzentrum geschaffen. Inzwischen finden hier Weihnachtsmärkte und Dorffeste statt.

Die herausragende Motivation und Selbstorganisation der Immenser:innen soll als Beispiel für andere Ortschaften genommen werden.

Gemeinsam mit dem Ortsrat und insbesondere durch dessen Vertretung, Frau Stefanie Prosch, wird der Dorfplatz als Reallabor ausgeweitet. Zusätzliche Ideen für die Belebung von Dorfplätzen, das Wir-Gefühl der Einwohner:innen, die Präsentation der Individualität der Stärken der Ortschaften sollen in diesem Labor erdacht, erprobt und weitergegeben werden. Zudem sollen Schwächen für eine bessere Zukunftsorientierung der Ortschaften ausgeglichen und integrierte Befähigungskonzepte geschaffen und angewendet werden.

Entstanden ist die Idee während eines Ideenwettbewerbs von Smart City im Jahr 2022. Daran hatte die gesamte Ortschaft Immensen, vertreten durch Frau Prosch, mit der Idee von solarbetriebenen Brunnen- und Wasserspielen zur Belebung ihrer Plätze teilgenommen. Im weiteren Projektverlauf und insbesondere im Rahmen der Verstetigung können Reallabore in anderen Ortschaften folgen. Um diese auszuloben, könnte man den Ideenwettbewerb 2024 nicht allgemein, sondern als Wettbewerb der Ortschaften aufsetzen.



Aktivität: EIN.Lebens.raum. Reallabor in der Innenstadt



Die Aktivität schafft einen Ort, an dem die Stadtgesellschaft zusammenkommen und an ihrer Zukunft arbeiten kann. An dem sie sich entwickelt, entfalten und ausprobieren kann. ‚Einbeck als Lebensraum‘ schafft einen wichtigen Beitrag zu Sichtbarkeit, Transparenz und Sicherheit. Aspekte des Vorhabens Smart City, deren Bedeutung keinesfalls zu unterschätzen sind. Dieser Ort trägt den Namen Ein.Lebens.raum (= Einbecks Lebensraum). In dieser Aktivität werden informelle generationen- und schichtenübergreifende Bildungsangebote geschaffen (MPSC, S. 13) und moderne Formen der Arbeit und der Arbeitsplatzgestaltung präsentiert.

Im Kapitel 1.1 dieses Oberkapitels, findet sich keine Persona, die nicht zu dieser Aktivität passt. Es gibt jedoch auch keine Persona, die explizit darauf zugeschnitten ist. Dies liegt daran, dass jede:r Einbecker:in Teil der Zielgruppe des EIN.Lebens.raum ist und daher keine Persona gebildet werden kann.

Thema: Moderne Arbeitsformen – mit gutem Beispiel vorangehen

Der EIN.Lebens.raum dient als Beispiel für moderne Arbeitsformen, da er einen Co-Working-Space mit Dataport.kommunal, einem IT-Dienstleister der öffentlichen Hand, dar-

stellt. Die gemeinsame Nutzung der Räumlichkeiten dient dazu, Synergieeffekte und Verbesserungspotenziale zu erkennen und Hemmschwellen der öffentlichen Verwaltung gegenüber Digitalisierungsprozessen abzubauen.

Die Räumlichkeiten waren früher Teil einer Gastronomie. Deswegen zeichnet sie ein spannendes Ambiente aus. Dies stellt einen klaren Bruch zu dem dar, was Besucher:innen von Büroräumen – insbesondere solchen, die Teil der öffentlichen Verwaltung sind – erwarten würden. Das Design unterstützt zudem freies und kreatives Arbeiten.

Dadurch wird der EIN.Lebens.raum ein inspirierendes Beispiel für moderne Arbeitsplatznutzung und -gestaltung.

Thema: Smart E(vening) – Themenabende

Viele Einwohner:innen gehen einer geregelten Arbeit nach oder besuchen eine Bildungseinrichtung. Oft sind die Arbeits- und Unterrichtszeiten so ausgelegt, dass die Abende frei sind. Daher werden im EIN.Lebens.raum monatliche Themenabende organisiert. Die Themen sind sowohl von den Projektmitarbeitenden als auch von den Bürger:innen zu gestalten und folgen aktuellen Trends. Die Themenabende können daher als Transparenzpodium zur Darstellung aktueller Projektstände genutzt werden oder zur Information, Aufklärung oder Diskussion über bestimmte Themen, die von den Bürger:innen eingebracht werden.

Die Abende dienen, neben dem indirekten Lernen/Befähigen, der sozialen Teilhabe, dem Austausch und der Stärkung und Schaffung von Netzwerken zwischen den Teilnehmenden. Sie ermöglichen es außerdem den Bürger:innen, die es während der Öffnungszeiten nicht einrichten können, abends im EIN.Lebens.raum vorbeizuschauen.

Der Titel Smart E ist zurückzuführen auf

Smart Einbeck und spiegelt die Auffassung wider, dass eine smarte Stadt zur vollständigen Transformation und Mitnahme smarte Bürger:innen braucht. Es wird die implizite Zielstellung verfolgt, gemeinsam in eine lebenswerte Zukunft zu starten.



Die Themenabende wurden in der Strategiephase bereits sehr erfolgreich durchgeführt. Nun sollen sie durch die Erfahrungen daraus verbessert werden.

Die Themenabende dienen auch zur Förderung der Selbstständigkeit der Stadtgesellschaft. Ein Themenabend in der Strategiephase war explizit auf die Vereine der Stadt Einbeck zugeschnitten. Diese konnten sich austauschen und gemeinsame Sorgen, Interessen und Herausforderungen diskutieren. Die Arbeitsgruppe „VerEINt“ hat folgende Bedarfe herausgefunden, auf deren Umsetzbarkeit und Notwendigkeit sie sich in den nächsten Jahren fokussieren wird:

- Gestaltung einer gemeinsamen Plattform für die Vereine zum Austausch über Ausstattung, Termine, Ideen, etc.
- Gemeinsamer Verteiler
- Fördermittelberatung
- Social-Media-Schulung

- Engagement in der Stadtentwicklung

Diese Bereiche werden vom Projekt Smart City begleitet, aber nicht federführend durchgeführt.

Thema: Öffnungszeiten – Reinkommen und los reden

Viele Menschen verbinden mit festen Öffnungszeiten ein Gefühl von Sicherheit. Dieses soll unbedingt mit dem EIN.Lebens.raum geschafft werden. Deswegen werden feste Öffnungszeiten in den Räumlichkeiten angeboten. In diesen Zeiten können Bürger:innen flexibel und ohne Termin hereinkommen, Fragen stellen, diskutieren, Anregungen geben oder Dinge ausprobieren. Die Öffnungszeiten werden auf zwei Vormittage in der Woche und einen Abend im Monat festgelegt.

Viele Termine des Projektteams finden außer Haus statt. Deswegen ist der EIN.Lebens.raum nicht immer besetzt. Da aber unbedingt vermieden werden muss, dass Bürger:innen vor verschlossener Tür stehen, werden keine durchgehenden Öffnungszeiten angeboten.

Zudem ist, durch den Ansatz des Co-Working im EIN.Lebens.raum, auch auf die Bedürfnisse der anderen Raumnutzer:innen zu achten. Dataport.kommunal arbeitet oft mit hoch sensiblen Daten. Der Datenschutz hat daher höchste Priorität. Dies passt nicht mit großen Mengen von Besucher:innen im EIN.Lebens.raum zusammen, wenn diese nicht vorher eingeplant werden können.

Feste Öffnungszeiten haben sich in der Strategiephase als besonders wichtig herausgestellt.

Thema: Schaufenster der Möglichkeiten – Transparent und Sichtbar arbeiten

Der EIN.Lebens.raum befindet sich zentral auf dem Marktplatz der Innenstadt von Einbeck.

Er ist daher besonders sichtbar. Dadurch wird das Projekt Smart City deutlich besser wahrgenommen, die Sichtbarkeit der Projekte wird gestärkt. Neben seiner zentralen Lage hat der EIN.Lebens.raum eine weitere wichtige Eigenschaft: Da er ursprünglich als Gastronomie genutzt wurde, ist seine Fassade zum Marktplatz fast komplett aus Glas. Auch die Türen zum Marktplatz und in die Sparkassenpassage sind verglast. Dies ermöglicht es den Vorbeigehenden, einen schnellen Blick in die Räumlichkeiten zu werfen und einen kleinen Einblick zu erhalten. Dies ist ein kleiner, aber nicht unbedeutender Schritt in Richtung Teilhabe. Einen Raum zu betreten, insbesondere einen, der nicht einsehbar ist, ruft in vielen Menschen Bedenken hervor. Diese werden mit dieser Raumgestaltung abgebaut. Man muss nicht eintreten, um sich einen ersten Einblick zu verschaffen. Wer eintritt, weiß vorher, was ihn: sie erwartet.

Um den EIN.Lebens.raum als Ort der Zusammenkunft und der Befähigung zu etablieren, ist dieser Abbau von Hemmschwellen wichtig und hat sich bereits in der Strategiephase als gewinnbringend herausgestellt.

1.4.2 Projekt: Hilfe zur Selbsthilfe – Help-Desk

Individuelle Befähigung

„Nichts ist so beständig wie der Wandel“, sagte einst der griechische Philosoph Heraklit. Deutlich wird es angesichts der Rezessionen und der dauernden gesellschaftlichen Veränderungen, etwa durch Digitalisierung. Den damit zwangsläufig verbundenen wechselnden Anforderungen an Beruf und im Alltag muss sich jede:r Einzelne stellen, auch unsere Wirtschaft und insbesondere der Handel sowie die Gastronomie. Deshalb hat Smart City im Rahmen

einer Pilotierungsphase bis Ende 2023 vor, Ergebnisse sowie Erkenntnisse an die städtische Wirtschaftsförderung weiterzugeben. Dies soll dabei helfen, bewährte Beteiligungsmöglichkeiten wie zum Beispiel den ‚Workshop im Shop‘ oder spezifische Umfragen zur Aufnahme relevanter Themen für bedarfsgerechte und individuelle Schulungsangebote sowie fachspezifische Themenrunden langfristig zu verstetigen. Da diese genauso den Faktoren Wandel und Entwicklung unterliegen, wird es regelmäßig einmal jährlich eine Bedarfsaufnahme geben. Die gesammelten Themen werden im darauffolgenden Jahr angeboten. Hierbei steht der Dialog zu Unternehmen/Handel/Gastronomie im Fokus. Persönliche Präsenz wird folglich priorisiert, jedoch soll auch mit digitalen Umfragen zusätzlicher Zugang zur Themensammlung geschaffen werden.

Für die Schulungen sind Kooperationen mit der Hochschule Hannover, verschiedener Industrie- und Handelskammern und Kreisvolkshochschulen angedacht, um diese inhaltlich sowie fachlich auszugestalten und bestenfalls durchführen zu lassen. Während der Projektlaufzeit werden unterschiedliche Kooperationen angestrebt, um möglichst vielseitige Angebote machen zu können und sich neuen Lernmethoden nicht zu verschließen. Die Formate zum Wissenstransfer können je nach Anbieter unterschiedlich gestaltet sein und werden bestmöglich an den Anforderungen der Zielgruppen ausgerichtet. Dabei wird auf Praxisbezug, Übertragbarkeit sowie Umsetzung der Inhalte geachtet werden.

Es besteht ein regelmäßiger Austausch mit der städtischen Wirtschaftsförderung und darüber hinaus mit den regionalen Wirtschaftsförderungen, der Einbeck Marketing GmbH sowie geeigneten Beratungsstellen.

Wissen teilen

Für die zusätzliche individuelle Unterstützung vor Ort wird ein HelpDesk aufgebaut: Dieses soll aus Freiwilligen bestehen, die andere für Smart City begeistern und ihr Wissen teilen wollen. Der Austausch von Erfahrungen, Kenntnissen und Fähigkeiten schafft gemeinsame Ideen, Anreize und Lösungen. Das HelpDesk kann vielen Menschen als Partner helfen, um Wissen, Qualifikationen und Kompetenzen zu verbessern. Dabei wird eine persönliche, bürgergesellschaftliche, soziale bzw. beschäftigungsbezogene Perspektive verfolgt, die in der Befähigung und Umsetzung des HelpDesk Berücksichtigung finden soll. Innerhalb der Gruppe gibt es mehrere definierte Rollen. Diese werden wiederum kategorisiert und namentlich benannt, um in mit ihren Funktionen nach außen hin wahrgenommen zu werden. Das HelpDesk darf und soll während der Projektlaufzeit mit der Anzahl an Unterstützern wachsen. Hierfür wird Smart City durch das Mittelstand-Digital Zentrum Hannover digital begleitet – in den verschiedenen Phasen von Bewerbung und Befähigung bis hin zur Umsetzung. Mit der Gestaltung einer frühzeitigen medienbezogenen Publikation wird der Prozess nach außen transparent sichtbar. Dadurch sollen mehr Menschen erreicht werden.

Zusätzliche Netzwerke/Kontakte werden gepflegt und ausgebaut, um zum Beispiel über einen Newsletter Informationen in einem lokalen Netzwerk weiterzugeben. Auch bereits bekannte Plattformen wie etwa Stammtische können wieder reaktiviert werden. Diese bedürfen jedoch in Format und Durchführung Anpassungen. Auf Augenhöhe werden Themen, Interessen, Anfragen und Herausforderungen aus unternehmerischer Sicht betrachtet. Ziel ist es, sich gegenseitig zu helfen, zu stärken und voranzubringen – eben gemEINsam. Das

Teilen von Wissen wird digital geschehen, so dass beispielsweise digitale Lern- und Austauschplattformen oder Veranstaltungen hybrid erprobt, weiterentwickelt und gepflegt werden können. Deshalb sind das regelmäßige Teilen und der Transfer von Wissen als Verstärkung des Projekts HelpDesk anzusehen. Alle Zielgruppen und Projektbeteiligten haben den Mehrwert des Projekts erkannt. Die Nachfrage nach Schulungen/Veranstaltungen hält kontinuierlich an. Ein Teil dieser Nachfragen kann durch den Einsatz des HelpDesk gedeckt werden. Das HelpDesk identifiziert sich mit seinen Rollen und ist dadurch unverändert motiviert, zum Wissenstransfer beizutragen. Kooperationspartner:innen leiten die Bedarfe ab, übertragen diese in ihr Portfolio und machen entsprechende ortsnahe und/oder digitale Angebote.

1.4.3 Projekt: Befähigt sein, mündig zu handeln. In jedem Alter.

Die Einbeziehung älterer Mitbürger:innen hat in einem Projekt wie Smart City einen besonderen Platz. An vielen Stellen muss zunächst eine gewisse Grundlage an Wissen und Kompetenz geschaffen werden, damit sich niemand benachteiligt fühlt und eine Transformation gesamtgesellschaftlich gelingen kann. Das Teilprojekt ‚Befähigt sein, mündig handeln. in jedem Alter‘ richtet sich daher maßgeblich an die Senior:innen, die technikbegeistert sind und etwas zurückgeben wollen, an solche, die noch ein bisschen dazulernen wollen und an solche, die zunächst grundlegende Kenntnisse vermittelt bekommen wollen. In diesem Projekt werden informelle generationen- und schichtenübergreifende Bildungsangebote geschaffen (vgl. MPSC, S. 13). Das Projekt ist mit der Priorität ‚mittel‘ geplant. Es besitzt eine

mittlere Zielgenauigkeit und Wahrscheinlichkeit der Realisierbarkeit. Eine Ausweitung der Angebote für die gesamte Projektlaufzeit ist möglich und erstrebenswert.

Smartphone-Sprechstunde

Das Smartphone stellt eines der wichtigsten Instrumente in der digitalen Welt von heute dar. Es ist anzunehmen, dass diese Bedeutung mit den kommenden Entwicklungen eher noch zunehmen wird. Dieses fundamentale Hilfsmittel sollte daher von allen Generationen verstanden werden. Dazu gehört der sichere Umgang mit den verschiedenen gängigen Apps und Einstellungen, die Einschätzung von Sicherheit und Risiko und das Entdecken der Möglichkeiten.

Eine regelmäßige Smartphone-Sprechstunde, vorzugsweise in Zusammenarbeit mit bereits erfahrenen Senior:innen, wird dieses Wissen vermitteln können.

In einer solchen Sprechstunde können Einzeltermine gebucht oder auch Gruppenveranstaltungen durchgeführt werden. Im Regelfall sollen diese Sprechstundentermine im EIN. Lebens.raum stattfinden. Dadurch können Senior:innen zum einen dazu bewegt werden, das Haus zu verlassen. Zum anderen können Hemmschwellen abgebaut werden: Smart City ist nicht nur ein Projekt für jüngere Menschen und Senior:innen werden nicht abgehängt. Die gebuchten Termine werden von und mit den Senior:innen frei gestaltet, um individuelle Fragen und Potenziale zu erkennen. Während der Projektlaufzeit ist zudem der Aufbau eines HelpDesks für Einbecks Senior:innentechnikberatung denkbar (gemeinsam mit der Maßnahme ‚stoebern‘).

Eine Zusammenarbeit mit dem Seniorenrat wird angestrebt.

Smart Week – digitale Game-Changer

Im Stich gelassen und abgehängt fühlen sich ältere Generationen in vielfältiger Weise auch anderweitig: Banken schließen ihre Schalter und gleichzeitig gibt es immer mehr Karten im Portmonee, die sich sehr ähnlich sehen. Verwechslungen in einer stressigen Situation vor dem Geldautomaten werden immer wahrscheinlicher. Auch Phishing- und sonstige Betrugsversuche werden immer dreister und schlauer – die Unsicherheit von Senior:innen nimmt zu. Hinzu kommen Kassen zum Selbstscannen oder sogar Einkaufen ohne jegliches Personal. Was für Digital Natives kein Problem darstellt, kann für Senior:innen eine kaum zu überwindende Hürde sein. Die Angst, sich eine Blöße zu geben, ist groß.

Regelmäßige Veranstaltungen für und mit Senior:innen, beispielsweise in Form einer Smart E-Week, sollen Abhilfe schaffen. Die Teilnehmer:innen werden in dieser Woche voller Veranstaltungen zu digitalen Game-Changern ausgebildet. Alle in diesem Zusammenhang wichtige Themen können dann angegangen werden: in Form von Vorträgen, Workshops, oder dem tatsächlichen Besuch in Geschäften. Die Themen werden von den Senior:innen mitgestaltet. Ein Vorgehen, das dem der Caritas entspricht, ist auch denkbar. Die Caritas setzt gezielt junge Menschen ein, um zum Beispiel den Umgang mit dem Smartphone zu erklären (vgl. Caritas, 2020). Dies fördert generationenübergreifendes Lernen, birgt jedoch das Risiko, dass weitere Hemmschwellen entstehen (nicht auf Augenhöhe). Eine Ausweitung der Woche auf andere Zielgruppen ist denkbar.

1.4.4 Projekt: Agile Verwaltung

Als Organisationskultur werden gemeinsam geteilte Denk-, Fühl- und Handlungsmuster

innerhalb einer Organisation bezeichnet. Dabei unterscheidet man in der Regel zwischen Basisannahmen, Normen und Standards sowie Symbolsystemen. Diese Muster sind als eine erlernte Art des Denkens, Handelns und Fühlens anzusehen, die die Organisationsmitglieder miteinander teilen und untereinander weitergeben. Kulturwandel ist eine tiefgreifende Veränderung der Organisationskultur, die auf den Ebenen der Basisannahmen, Normen und Standards sowie Symbolsystemen ansetzt (Eberl und Huesmann, 2022, S. 93–95).

Eine der genannten Basisannahmen lässt sich mit dem ‚Silo-Denken‘ beschreiben. Das ‚Silo-Denken‘ ist bis heute noch in der öffentlichen Verwaltung ein täglicher Wegbegleiter: Übersehen fachfremder Effekte oder Herausforderungen, keine ganzheitliche Herangehensweise, kein transparenter Informationsfluss und keine offene Fragekultur. Dies hemmt eine effiziente, interdisziplinäre Zusammenarbeit. Mitarbeiter:innen, die über ihr ‚Silo-Denken‘ hinausgehen können, um Kollegen:innen mit ergänzenden Fachkenntnissen zu finden, lernen mehr und erwerben schneller neue Fähigkeiten. Dies wiederum ermöglicht es erst, innovativ zu arbeiten (Hamm und Köhler, 2020, S. 83–85).

Die Stadtverwaltung Einbeck hat hierzu seit 2016 in einem Projekt zur Verwaltungsmodernisierung bereits diverse Vorarbeiten geleistet, auf denen diese Aktivität aufbauen kann. Die Aktivität ‚Kulturwandel in der öffentlichen Verwaltung‘ wird im Rahmen des Projekts Smart City in drei Phasen aufgeteilt:

- Planungsphase,
- Pilotphase und
- Verstetigung.

Die **Planungsphase** (Juli 2023 – September 2023) beginnt mit der Umsetzungsphase des Smart-City-Projekts. In dieser Zeit werden die ersten Schulungen geplant und organisiert. Der erste Schritt wird die Sammlung geeigneter Inhalte sein. Mögliche Themenfelder sind dabei:

- Interne Kommunikation (u. a. Grundlagen, Instrumente, richtige Zielgruppenansprache, Förderung einer offenen Fragekultur)
- Agile Arbeitsmethoden und ausgewählte Tools daraus (u. a. Scrum, KANBAN)
- Umgang mit Bürosoftware (u. a. Power Point, Word, Excel, canva, Group Wise, Airtable, Ansana, Basecamp)

Der zweite Schritt ist dann die Festlegung der Schulungsformen. Nach Möglichkeit sollen dabei die Inhalte sowohl analog als auch digital sowie hybrid vermittelt werden können. Außerdem wird entschieden, welche Schulungen intern veranstaltet werden und welche Schulungen durch Externe angeboten werden sollen. Zur Vorbereitung dazu werden Schulungskataloge von externen Anbieter:innen und intern bereits bestehende Schulungsangebote gesichtet und berücksichtigt. In einem dritten Schritt werden die einzelnen Schulungen konkretisiert. Hier wird eine Übersicht erstellt, die alle wichtigen Aspekte beinhaltet: Ziel, Zielgruppe, Zeitraum, Angebotshäufigkeit, benötigtes Material, Schulungsform, Anzahl Teilnehmer:innen, Risiken, Chancen usw.

In einer Schulung soll, neben der Vermittlung von Inhalten, auch immer eine passende Anwendungsübung aus dem Arbeitsalltag be-

arbeitet werden. Auf diese Weise sollen die Verwaltungsmitarbeiter:innen das neu erlernte Wissen aus den Schulungen direkt anwenden können. Wichtig ist zudem, dass die Teilnehmer:innen dazu angehalten sind, das Erlernte bis zum nächsten Termin in ihrem Arbeitsalltag anzuwenden. Zu Beginn einer neuen Einheit wird dann positives und negatives Feedback gesammelt. Dieses kann als Empfehlungskatalog für den Umgang mit den Tools in den einzelnen Fachbereichen oder Sachgebieten genutzt werden. Zudem lernen die beteiligten Personen dabei voneinander.

Es ist zu beachten, dass für die Pilotphase nur intrinsisch motivierte Personen aus verschiedenen Bereichen angesprochen werden. Die gezielte Ansprache hat eine besonderen Wirkung auf die Personen.

Ziel der Planungsphase ist es, einen ersten Schulungskatalog aufzustellen und möglichst viele Mitarbeiter:innen dazu zu motivieren, sich freiwillig für die Schulungen anzumelden.



Die **Pilotphase** (September 2023 – März 2024) erfolgt direkt nach der Planungsphase. In dieser Phase werden die Schulungen, die vorher geplant und organisiert wurden, durchgeführt. Die Pilotphase wird ebenfalls in zwei Schritten ablaufen.

Als erstes werden die Schulungen, wie vorher geplant, durchgeführt.

Der zweite Schritt, der teilweise gleichzeitig und teilweise anschließend erfolgt, ist eine Feedback-Schleife. Hier werden die Schulungsteilnehmenden zu den Schulungen befragt. Die Inhalte, die Schulungsformen und Anwendungsübungen werden kritisch hinterfragt. In Teilen erfolgt die Diskussion direkt vor der nächsten inhaltlichen Einheit, in Teilen erfolgt sie im Anschluss an die gesamten Themenfelder, um ein Abschlussbild zu erhalten. Ziel der Pilotphase ist es, den bestehenden Schulungskatalog, die Intervalle, Formate und Themen zu optimieren und gegebenenfalls mit weiteren geeigneten Schulungsangeboten zu ergänzen.

Die **Verstetigung** (April 2024 – Juli 2024) findet eine besondere Bedeutung und wird in Unterkapitel 1.5 Verstetigung erklärt.

Datenstrategie und Open Data

„Kommunen sollten sich den Zugang zu Daten sichern, die für ihre Aufgabenerfüllung relevant sind, und die Hoheit über diese Daten behalten. Dafür sollten sie ihre Rolle als Datenproduzent, -bereitsteller oder -verwerter regelmäßig prüfen. Vernetzung und Digitalisierung schaffen wachsende Datensammlungen der öffentlichen Hand und bei Unternehmen, für die sich Fragen des Datenschutzes, der Datensicherheit sowie der Erhebung, Verarbeitung und Veröffentlichung von Daten ist von Anfang der Datenschutz, u. a. durch die Trennung personenbezogener Daten,

zu berücksichtigen (Privacy by Design). Das Potenzial großer Datenbestände (Big Data) kann nach einer Anonymisierung genutzt werden. Bei personenbezogenen Daten ist insbesondere dem Gebot der Datensparsamkeit zu folgen. Geben Kommunen Daten an Dritte weiter, ist deren verantwortungsvoller Umgang mit den Daten einzufordern. Es ist darauf zu achten, dass keine neuen Machtstrukturen entstehen, die sich demokratischer Kontrolle entziehen und eine Gefahr für die Grundrechte, die Sicherheit und Privatsphäre jedes Einzelnen darstellen. Algorithmen dürfen weder demokratisch gewählte Gremien noch die Verantwortlichkeit natürlicher oder juristischer Personen ablösen. Die Kriterien automatisierter Verwaltungsentscheidungen sind offenzulegen.“ (BBSR im BBR & BMUB (Hrsg.), 2017, S. 12)

„Kommunen prüfen, wie sie ihre Daten entsprechend den Open-Data-Prinzipien allgemein freigeben können. Dabei ist abzuwägen zwischen dem Gemeinwohlinteresse an einem offenen Daten-Ökosystem, zuwiderlaufenden Belangen des Gemeinwohls und den Rechten und Interessen betroffener Personen (u. a. Datenschutz). Daten, die elektronisch verarbeitet werden können, sind eine wertvolle Ressource. Offene Daten eröffnen die Chance auf mehr Teilhabe, Transparenz und können Impulse für neue Geschäftsmodelle und Innovationen bedeuten. Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse sowie Belange der öffentlichen Sicherheit und laufende Verwaltungsentscheidungen können dagegen sprechen. Einige Bundesländer regeln dies u. a. in Informationsfreiheits- und Transparenzgesetzen.“ (BBSR im BBR & BMUB (Hrsg.), 2017, S. 15)

„Die ‚Datenstrategien für die gemeinwohlorientierte Stadtentwicklung‘ sind das Ergebnis eines knapp eineinhalb-jährigen Arbeitsprozesses der Nationalen Dialogplattform Smart Cities und deren Mitgliedern. Im Rahmen der Dialogplattform kamen rund

70 Expertinnen und Experten zusammen, um in einem integrierten Dialog die Leitlinien der Smart City Charta weiterzuentwickeln.“ (BBSR und BMI, 2021)

Die Stabsstelle Public and Business Relations der Stadt Einbeck verfügt bereits über eine etablierte Datenbank offen zugänglicher Texte und Bilder. Die Materialien werden gemäß eines Open-Data-Ansatzes auf der touristischen Homepage der Stadt zur Verfügung gestellt. Die Stabsstelle, hier ist insbesondere der Bereich Tourismus zu nennen, ist damit Vorreiterin für die gesamte Stadtverwaltung.

Das Vorgehen dieses Einzelbereichs der Stadtverwaltung auf die gesamte Stadt zu übertragen, kann nicht von heute auf morgen gelingen und auch nicht, ohne das aktuelle Vorgehen genau zu analysieren.

Hiermit wird sich die Arbeitsgruppe „Datenstrategie“ der Stadt Einbeck in den nächsten Jahren beschäftigen. Ziel ist es, eine gemeinsame Strategie für die gesamte Stadt zu entwickeln und diese auch umzusetzen. Die ‚Datenstrategien für die gemeinwohlorientierte Stadtentwicklung‘ des Bundesinstituts für Bau-, Stadt-, und Raumforschung, sowie des Bundesministerium des Inneren und für Heimat beinhaltet sieben Kapitel mit Handlungsempfehlungen für den Umgang mit Daten für eine sichere und gemeinwohlorientierte Stadtentwicklung, sowie internationale Fachbeiträge. Diese Publikation wird Kernelement der Datenstrategie sein.

1.4.5 Projekt: Smart People

Als Grundlage für die Gestaltung der Zukunft braucht eine Smart City Smart People. Die Bildung Heranwachsender und Erwachsener steht im Fokus dieses Projekts. Viele Aspekte

der Digitalisierung der Stadtentwicklung sind für fachfremde Menschen schwer nachzuvollziehen und damit schwer zu akzeptieren. Wer Dinge versteht, hat weniger Angst vor ihnen. Dies ermöglicht es den Menschen, ihr eigenes Potenzial in die Unterstützung dieser Aktivitäten einzubringen.

Um zukünftig eine tiefgehende Durchdringung und eine starke Beteiligung zu erzielen, muss also ein Fundament an Wissen und Verständnis geschaffen werden.

Im Hinblick auf die Wettbewerbe (Projekt Game on) ist dieses Wissen unerlässlich, um bessere Erfolge zu erzielen und die Einsparungspotenziale und das Verständnis zu verbessern.

Aktivität: Klimaschutztag

Wer etwas ändern will, der sollte bei sich selbst beginnen. Deswegen wurde 2022 der erste Klimaschutztag durchgeführt. Die Kolleg:innen der Stadtverwaltung wurden dazu aufgerufen, Ideen einzureichen, mit denen der Alltag in der Verwaltung nachhaltiger organisiert werden könnte.

Der Klimaschutztag wurde sehr gut angenommen und es konnten zahlreiche Ideen gesammelt werden. Einige davon, wie etwa eine Smart-Pinn, auf der Kolleg:innen über eine Suche-Biete-Funktion Dinge verschenken, verkaufen oder finden können, sollen Ressourcen schonen. Andere Dinge, wie zum Beispiel Charge-it-Körbe in den Teeküchen, regen dazu an zu teilen, was man selbst zu viel hat.

Beide Angebote werden gut angenommen. Auch wurden Informationsangebote gemacht. In diesem Zusammenhang wurden beispielsweise Plädoyers für die Nutzung der E-Akte und den Verzicht auf Drucker im eigenen Büro verfasst.

Der Klimaschutztag soll nun jährlich stattfinden und in Kooperation mit der neuen Klimaschutzmanagerin organisiert werden.

Aktivität: Energiedetektive

In den Kindergärten wird zur Ausbildung der Kinder in Energiethemen beigetragen. Dafür werden drei Schulungstermine angeboten. Aktiv und spielerisch wird es darin um Strom, Wärme und Abfall gehen. Die Kinder lernen die Grundlagen von Ressourcenbildung, Einsparungspotenzialen und Recycling und den dazugehörigen Prozessen kennen. Dieses Bildungsangebot ist eine Form von informellem Lernen, das niedrigschwellig und aufsuchend erfolgt. Die Mitarbeiterinnen kommen dafür zu den Kindern und sprechen in ihrer Sprache mit ihnen. (vgl. BBSR, BBR, BMUB, S. 13)

Die teilnehmenden Kinder bauen systematisch und direkt Wissen auf und geben dieses indirekt an die übrigen Kinder der Einrichtung und an ihre Familien und Kontaktpersonen weiter. Dieses Bildungsangebot stellt den ersten Schritt zur Verbesserung im Umgang mit den Anforderungen schneller Veränderungsprozesse dar, wie sie eine resiliente Gesellschaft sicher beherrschen sollte. (vgl. BBSR, BBR, BMUB, S. 13)

Die ersten ‚Energiedetektive‘ wurden bereits in der Strategiephase in den Kindergärten Holtensen, Salzderhelden und Vogelbeck ausgebildet. Dafür wurde mit den Erzieher:innen und den Vorschulkindern gemeinsam an den oben beschriebenen Themen gearbeitet. Zusammen mit Partner:innen aus Kultur, Versorgung, Entsorgung und Wirtschaft sollen weitere Angebote geschaffen werden. Denkbar wäre ein Angebot von Kindern für Kinder, das in Kooperation mit den berufsbildenden Schulen entsteht.

Aktivität: Forschung und Wissenschaft

Das Projekt Smart People dient, wie alle Smart-City-Projekte und -Maßnahmen, der Initiierung von lebenslangem Lernen und Hilfe

zur Selbsthilfe. Dafür sollen auch Inspirationen von außerhalb, insbesondere aus der Wissenschaft, einbezogen werden. Die Bürger:innen bekommen die Möglichkeit, Wissen kennenzulernen und zu verstehen, zu dem sie im Alltag keinen Zugang erhalten würden. In der Strategiephase wurde hierzu bereits mit Studierenden der HAWK gearbeitet, die Entwicklungspotenziale öffentlicher Gebäude (drei an der Zahl) ermittelt und Verbesserungsvorschläge unterbreitet haben. Wissen wie dieses wird der Öffentlichkeit unter anderem im Rahmen eines Themenabends zugänglich gemacht und zur weiteren Nachverfolgung in die Fachbereiche der Stadt übergeben.

Auch Abschlussarbeiten, Praktika, Forschungsprojekte und Entwicklungskooperationen sind in dieser Aktivität denkbar.

1.4.6 Projekt: All inclusive – Einbeck für alle gestalten

Inklusion und Barrierefreiheit sind heute Bestandteil unseres alltäglichen Wortschatzes. Dennoch nehmen diejenigen von uns, die nicht direkt auf ihre tatsächliche Umsetzung angewiesen sind, kaum wahr, dass viele Aspekte des täglichen Lebens diesbezüglich immer noch mangelhaft sind. Sportveranstaltungen sind beispielsweise in vielen Fällen nicht barrierefrei oder inklusiv. Die Barrierefreiheit der Stadt Einbeck und ihrer Ortschaften auszubauen, ist eine partizipativ erarbeitete Idee. Für den Start in der Strategiephase wurde eine Bachelorarbeit vergeben. Eine Studentin erarbeitete am Beispiel des Einbecker Bierstadtlaufs eine Inklusions-Checkliste. Sie analysierte vor dem Hintergrund der Literatur, der Rechtsgrundlagen und von Expertengesprächen die Gegebenheiten in Einbeck.

Im weiteren Verlauf von Smart City sollen die

Ergebnisse für die Übertragbarkeit auf andere Veranstaltungen überprüft und weitere Einsatzmöglichkeiten herausgefunden werden. Zudem sollen, partizipativ, zusätzliche Bereiche des täglichen Lebens in Einbeck aufgedeckt werden, die ihre Barrierefreiheit und ihre Inklusion verbessern müssen.

Die komplette Arbeit ist auf der Webseite der Stadt Einbeck unter ‚Smart City‘ verfügbar. Das Projekt ist mit der Priorität ‚mittel‘ geplant. Es besitzt eine mittlere Zielgenauigkeit und Wahrscheinlichkeit der Realisierbarkeit. Eine Ausweitung der Angebote für die gesamte Projektlaufzeit ist möglich und erstrebenswert.

1.4.7 Projekt: Gemeinsam sind wir stark – Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Die Kommunikation und die Beteiligung der Bürger:innen spielen eine entscheidende Rolle. Die Teilhabe an Stadtentwicklungsprojekten wie Smart City und die Schaffung einer zukunftsfähigen Stadt kann nicht ohne die Bewohner:innen gelingen. Durch eine klare und offene Kommunikation können alle beteiligten Parteien ihre Bedürfnisse und Erwartungen ausdrücken und gemeinsam an Lösungen arbeiten. Auch können Ängste und Hemmnisse frühzeitig erkannt und abgebaut werden. Dies führt zu einer besseren Integration der Interessen der verschiedenen Akteur:innen und ermöglicht eine sinnvolle Planung und Umsetzung von Teilprojekten im Rahmen der Maßnahmen. Darüber hinaus trägt eine transparente Kommunikation dazu bei, das Vertrauen der Bürger:innen in Einbeck und auch in sich selbst, zu stärken, die Akzeptanz zu erhalten und die Unterstützung für die Teilprojekte zu erhöhen. Nachfolgend wird beschrieben, wie das gelingen kann. Das Projekt ist mit der Pri-

orität ‚hoch‘ geplant. Es besitzt eine hohe Zielgenauigkeit und Wahrscheinlichkeit der Realisierbarkeit. Eine Ausweitung der Angebote für die gesamte Projektlaufzeit ist möglich und erstrebenswert.

Transparenz und Beteiligung: Externe Kommunikation ermöglicht es den Projektverantwortlichen, die Öffentlichkeit über den Fortschritt und die Ziele des Projekts zu informieren. Bürger:innen werden ermutigt, ihre Meinungen und Bedenken zu teilen und Feedback zu geben. Dies hilft dabei, Transparenz zu schaffen und die Beteiligung der Gemeinschaft zu fördern.

Akzeptanz und Legitimität: Wenn die Öffentlichkeit gut informiert und beteiligt ist, wird das Projekt besser akzeptiert und als berechtigtes Vorhaben angesehen. Dies kann dazu beitragen, die politische Unterstützung und Finanzierung zu sichern und auch die Zusammenarbeit mit anderen beteiligten Parteien zu erleichtern.

Verbreitung von Wissen: Smart-City-Projekte sind oft komplexe Vorhaben, die verschiedene Technologien und Fachgebiete umfassen. Durch eine klare und zielgerichtete externe Kommunikation können die Fortschritte und Innovationen des Projekts einem breiteren Publikum zugänglich gemacht werden. Dies kann die Verbreitung von Wissen und Best Practices fördern und anderen Städten und Gemeinden helfen, ähnliche Projekte umzusetzen.

Reputation und Markenbildung: Eine erfolgreiche externe Kommunikation kann auch dazu beitragen, das Image und die Marke der Stadt zu stärken. Eine gut informierte und engagierte Gemeinschaft kann dazu beitragen, ein positives Image der Stadt als fortschrittlich und innovativ zu schaffen. Dies kann wiederum dazu beitragen, Investitionen und Tourismus anzuziehen.

Insgesamt kann eine zielgerichtete externe Kommunikation einen Beitrag dazu leisten, dass Smart-City-Projekte erfolgreich umgesetzt werden. Sie kann die Akzeptanz, Zusammenarbeit und Beteiligung der Gemeinschaft fördern und gleichzeitig dabei helfen, das Image und die Marke der Stadt zu stärken.

Grundlagen der Stadt Einbeck

Grundlage für die Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen des Smart-City-Projekts ist die Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts. Öffentlichkeitsarbeit ist eines von sechs Handlungsfeldern, die von strategischen Oberzielen untermauert werden.

Oberziele:

- Förderung einer offenen wertschätzenden, kooperativen Zusammenarbeit aller Akteur:innen
- Schaffung eines positiven Images für Einbeck
- Optimierung der Öffentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung

(Sehen Sie dazu ‚Abbildung 2: Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts der Stadt Einbeck 2019‘ auf Seite 24.)

In Ergänzung zur Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts dient das Corporate Design der Stadt Einbeck als weitere Grundlage für die Außendarstellung und den Wiedererkennungswert von Smart City Einbeck.

Gezielte Kommunikation statt ungeordnete Streuung von Informationen

Bei der externen Kommunikation ist sicherzustellen, dass alle Botschaften zielgerichtet,

konsistent und effektiv an die Zielgruppen gebracht werden. Dabei sind u. a. folgende Elemente zu berücksichtigen:

- **Zielsetzung:** Was soll mit der Kommunikation erreicht werden? Welche Ziele verfolgt die Organisation?
- **Zielgruppe:** Wer soll angesprochen werden? Was sind die Bedürfnisse, Interessen und Erwartungen dieser Zielgruppe?
- **Botschaften:** Was soll kommuniziert werden? Welche Themen und Inhalte sind für die Zielgruppe relevant und ansprechend?
- **Kanäle:** Über welche Kanäle soll kommuniziert werden? Welche Medien sind für die Zielgruppe am besten geeignet?
- **Zeitplan:** Wann soll kommuniziert werden? Wie oft und in welchem Rhythmus sollen Botschaften veröffentlicht werden?

Diese Punkte im Rahmen der externen Kommunikation sollten regelmäßig überprüft und angepasst werden. Nur so kann sichergestellt werden, dass sie weiterhin effektiv sind.

Einzelne Aktivitäten der Kommunikation

Wiedererkennungswert schaffen

Für jede einzelne Maßnahme wurde ein Logo entworfen. Darüber hinaus gibt es neben der Wort-Bild-Marke, bestehend aus einem Smartphone und dem Slogan „**Smart? Einbeck! Gemeinsam unsere Zukunft gestalten**“ noch den „**SmartE**“. Dieser ergänzt die Logopalette und gilt symbolisch für die Einbecker:innen. SmartE wird an vielen Stellen eingesetzt, wie zum Beispiel bei Werbemitteln und Workshops, um sich langfristig in den Köpfen der Einwohner:innen zu verankern.

Auch die einzelnen Maßnahmen im Projekt werden auf Basis des Corporate Design der Stadt Einbeck einer Farbe zugeordnet. Diese Farbzugeweisung wird sowohl bei Werbemaßnahmen berücksichtigt als auch bei Social-Media-Beiträgen eingebunden.

Ziel ist es, die Einbecker Bürger:innen zu jedem Zeitpunkt mitzunehmen. Ein grundlegendes Verständnis zu verschiedenen Begrifflichkeiten und der Strategie im Rahmen von Smart City soll geschaffen werden. Außerdem sollen Kenntnisse zu den einzelnen Maßnahmen vermittelt, Entwicklungen aufgezeigt und über richtige Ansprechpartner:innen informiert werden. Durch die steigende Akzeptanz des Projektes bei den Bürger:innen werden im Laufe der Zeit Botschafter:innen generiert. Eine frühzeitige Einbindung aller Akteur:innen- und Zielgruppen gewährleistet, dass ein solches Stadtentwicklungsprojekt erfolgreich umgesetzt werden kann. Neben der Kernstadt werden die Ortschaften und somit alle 31.000 Einwohner:innen angesprochen.

Kommunikationskanäle

Verschiedene Kommunikationskanäle sind im Rahmen des Smart-City-Projekts jederzeit zu prüfen. Es ist wichtig, die verschiedenen Kommunikationskanäle so zu gestalten, dass sie für die Bürger:innen leicht zugänglich und verständlich sind. Auch sollte die Kommunikation transparent und offen sein, um das Vertrauen der Bürger:innen in das Smart-City-Projekt zu stärken.

In der Strategiephase liegt der Fokus auf folgenden Kanälen:

- Analog: Printmedien wie Plakate und (Tages-) Zeitungen, direkter Kontakt oder Austausch im EIN.Lebens.raum, Veranstaltungen oder Themenabende
- Digital: Social Media, Website, Podcast

- EIN.Lebens.raum sowie Werbemittel werden der Farbe gelb zugeordnet
- Denk!Mal Musterhaus hat hellblau
- EIN.Energie.reich ist der Farbe grün zugeordnet
- Stoebern@Einbeck nutzt das Hellgrau

In diesem Zusammenhang ist festzuhalten, dass die Form von hybriden Veranstaltungen und Angeboten immer stärker gewichtet wird. So wurden z. B. bei der Zukunftskonferenz neben persönlichen Gesprächen auch Interviews per Livestream angeboten.

Analoges, wie Pressearbeit

Die klassische Pressearbeit bzw. die Zusammenarbeit mit Journalist:innen ist für die Berichterstattung ebenso wichtig, da dort mediales Interesse erzeugt wird. Zielgruppen, die nicht oder kaum über digitale Kanäle angesprochen werden können, lassen sich häufig über analoge Medien erreichen. Durch regelmäßige Berichterstattung aus dem EIN.Lebens.raum wird das Smart-City-Projekt bei den Bürger:innen sichtbar.

Analog, wie Berichtswesen

Bereits zur Zeit der Strategieentwicklung wurden verschiedene Ortsräte, Gremien, Aus-

schüsse und Vereine besucht und eingeladen. In den zukünftigen Jahren und mit der Weiterentwicklung von Einbeck als Lebensraum werden diese Netzwerkaktivitäten weiter ausgebaut. Dadurch wird der kommunale Dialog gefördert. Die verschiedenen Ortsräte, Gremien, Ausschüsse und Vereine werden zukünftig vermehrt für Zusammenarbeiten angesprochen und in den EIN.Lebens.raum eingeladen. Durch Mittelung, Gespräche und Diskussionen soll Begeisterung für die Ideen von Smart City geweckt werden. Die Akzeptanz der weiteren Handlungsfelder soll gefördert werden, die Interaktivität des Handlungsfelds ‚Einbeck als Lebensraum‘ hervorgehoben und Möglichkeiten zur Zusammenarbeit aufgezeigt werden. Auf diese Weise soll das Netzwerk von Multiplikator:innen weiter ausgedehnt werden.

Digital, wie Social Media

Bürger:innen zu informieren und einzubinden spielt bei Smart-City-Projekten eine wichtige Rolle. Werden Beiträge mit Informationen zu einzelnen Maßnahmen im Rahmen des Smart-City-Projektes veröffentlicht, können diese durch Umfragen und Abstimmungen in Stories erweitert werden. Die Informationsweitergabe in Echtzeit ist ein Vorteil. Im Falle einer Fehlinformation kann dann schnell gehandelt werden. Smart-City-Projekte können Social Media nutzen, um ihr Image zu verbessern und die Öffentlichkeit über ihre Fortschritte und Erfolge zu informieren. Dies kann dazu beitragen, das Vertrauen der Bürger:innen zu gewinnen.

- Insta-Takeovers (sowohl intern im Team als auch durch Netzwerkpartner:innen)
- Q&A, um Feedback von den Follower:innen zu erhalten
- Insta-Stories

- Beiträge auf Facebook und Instagram

Digital, wie ein Smart City-Lunch-Talk

Kommunikation ist ein wichtiges Werkzeug im Kampf um mehr Transparenz und gegen Polarisierung. Öffentliche Verwaltungen müssen sich oft Vorurteilen stellen und den Vorwurf gefallen lassen, dass sie zu wenig kommunizieren. Auf dem Weg zu einer neuen Kultur in der öffentlichen Verwaltung ist auch dies ein Thema, das angegangen werden muss. Smart City wird einen Betrag für mehr Transparenz leisten, indem regelmäßige Lunch Talks mit Mitarbeitenden der öffentlichen Verwaltung live über die sozialen Medien übertragen werden. Dafür wird es einen festen Fragenkatalog geben. Ziel soll es auch sein, die Verwaltung wieder attraktiver und menschlicher zu machen.

Werbe- und Streuartikel

Werbeartikel oder Werbemittel werden verwendet, um ein Bewusstsein für das Smart-City-Projekt zu schaffen. Sie dienen dazu, die Einbecker:innen zu erreichen und eine positive Einstellung zum Projekt zu fördern. Bisher wurden folgende Werbeartikel eingesetzt: Block, Kugelschreiber, Webcam-Abdeckung, Postkarte. Weitere themenbezogene Werbeartikel werden im weiteren Verlauf des Projektes umgesetzt.

Weitere Werbemaßnahmen werden im weiteren Verlauf von Smart City greifen. Die Erstellung von bisher zwei Imagefilmen (allgemein über das Projekt Smart City Einbeck und den EIN.Lebens.raum) wird am Ende der Strategiephase um einen weiteren Film ergänzt. Darüber hinaus sind Kommunikationsaktivitäten wie zum Beispiel Plakatierung im öffentlichen Raum (z. B. öffentliche Plätze, Ortschaften, Bus), Bannerwerbung in Planung (z. B. Hin-

weis auf Maßnahmen bzw. einzelne Veranstaltungstermine im Rahmen des Smart-City-Projektes). Außerdem werden die Ortschaften stärker eingebunden.

Aktivität: Selber aktiv werden

Ideenwettbewerbe

Die jährlich stattfindenden Ideenwettbewerbe werden an Kommunikationsmaßnahmen gebunden, um auf den Wettbewerb aufmerksam zu machen. Die Art der Kommunikationsmaßnahmen richtet sich nach dem inhaltlichen Konzept. Wichtig ist dabei, den Bürger:innen sowohl analoge als auch digitale Optionen für die Teilnahme anzubieten.

Thementage

Spezifische Thementage, die relevant für das Smart-City-Projekt sind, fließen in die externe Kommunikation ein und unterstreichen die Schwerpunkte in den einzelnen Maßnahmen. Bei der Maßnahme EIN.Energie.reich werden z. B. Themen wie Earth Day oder Earth Hour aufgegriffen und u. a. in Social-Media-Kampagnen eingebaut. Dadurch können weitere Follower:innen gewonnen werden.

Beteiligungsplattform

Es ist im 21. Jahrhundert unbedingt notwendig, moderne Technologien zur Förderung und Erleichterung der Teilhabe an städtischen Vorgehen, politischen Prozessen und sozialen Entwicklungen einzusetzen. Ein Beteiligungstool zur Einbindung der Zivilgesellschaft, als digitale Plattform zum Informieren, Austauschen, Abstimmen und Einbringen, stellt für die Stadt Einbeck den nächsten Schritt in diese Richtung dar. Ein solches Tool befindet sich derzeit in der Planung. Um eine breite Teilhabe und eine ungleich stärkere Durchdringung der Stadtgesellschaft zu erreichen, ist zudem eine zielgruppengerechte Vermittlung von Kennt-

nissen über den Umgang mit diesen Technologien unerlässlich. Die Vermittlung dieser Kenntnisse und Kompetenzen wird in Zusammenarbeit mit Vertreter:innen der jeweiligen Zielgruppen erfolgen. Die Einführung neuer Technologien ermöglicht viel, birgt jedoch auch Gefahrenpotenziale. Eine transparente Herangehensweise, stete Einbindung und Bildung wird Hemmnisse abbauen und Entfremdung und Polarisierung entgegenwirken. Ein Beteiligungstool wird als Unterstützerin der Demokratie und der evidenzbasierten Politik gesehen und als aktive Unterstützerin von Planungs- und Entscheidungsprozessen.

1.5 Versteigerung

Das Ende des Förderzeitraums bedeutet in der Regel auch das Ende der Projektarbeit. Häufig verlieren sich die Projektergebnisse, der frühere Status Quo wird wiederhergestellt. Dies sollte bei einem Stadtentwicklungsprojekt keinesfalls geschehen. Vielmehr müssen frühzeitig Schritte eingeleitet werden, um Prozesse und Ergebnisse zu verstetigen. Insbesondere ein Projekt, das unter dem Titel ‚Smart City‘ läuft, kann nach Ende des Förderzeitraums auch nicht enden. Smart bedeutet, dass ein gewisses Maß an Resilienz besteht, mit der die Stadt auf Veränderungen reagieren kann. Deswegen muss die Stadt, um weiterhin smart zu bleiben, bestimmte Verfahren und Denkweisen übernehmen und weiter vorantreiben. Da sich die Welt derzeit in einer Krise befindet, bleibt abzuwarten, wie sich das weltpolitische Geschehen verändern wird. Denn mit dieser Veränderung gehen sowohl die Förderlandschaft als auch die regionalpolitischen Schwerpunktthemen einher. Die Schritte und Empfehlungen zur Versteigerung werden daher jährlich überprüft.

Folgende Schritte für die Versteigerung der Maßnahme ‚Einbeck als Lebensraum‘ sind nach aktuellem Dafürhalten sinnvoll und werden eingeleitet.

Netzwerk

Die Projekte in dieser Maßnahme sind so geplant, dass sie einen unmittelbaren Nutzen für die Bürger:innen und die Stadtgesellschaft bieten. Es werden jeweils die Kategorien Bildung, Service, Sicherheit, Interaktion, aber auch Spaß berücksichtigt. Durch die regelmäßigen Abendveranstaltungen, durch die Öffnungszeiten, den engen Kontakt und die gemeinsam gestalteten Veranstaltungen, werden sich ein bzw. mehrere Netzwerke etablieren, die bereits durch gemeinsame positive Erfahrungen verbunden sind.

Für diese späteren Netzwerke und Gruppen wird frühzeitig ein Ansatz der eigenständigen Befähigung verfolgt. Das ist wichtig, um die Teilnehmenden so aufzubauen, dass sie die Aktivitäten, Projekte und Themen in ihren jeweiligen Interessensgebieten weiterverfolgen und umsetzen können. Während der Projektlaufzeit werden diese Arten der Versteigerung immer wieder angesprochen und gefördert.

Anders kommunizieren lernen

Es ist während der gesamten Projektlaufzeit des Smart-City-Projektes unbedingt notwendig, dass die Einbecker Bürger:innen Feedback geben. Damit wird sichergestellt, dass die richtigen Kommunikationskanäle bedient, ggf. gestrichen oder um weitere ergänzt werden können. Die Frage danach, wie die Bürger:innen sich über Smart City Einbeck informieren, wurde bei der Zukunftskonferenz und auf Social Media bei einem Q&A erfragt. Anhand der Ergebnisse wird deutlich, dass im Vorfeld angenommene Kanäle, die dem Smart-City-Team wichtig erschienen, in Zukunft regelmäßiger

zu prüfen sind. Insbesondere auf Social Media kann transparent und in Echtzeit kommuniziert werden. Dies kann für eine offene Fehlerkultur genutzt werden und schafft dadurch Akzeptanz für Prozessabläufe im Rahmen der gesamten Projektphase.

Gelerntes Einsetzen und Multiplizieren

Ein Schwerpunkt der Maßnahme ‚Einbeck als Lebensraum‘ liegt darin, Generationen- und Sozialschichten übergreifend zu befähigen und die Reflexionsfähigkeit der Ortschaften auszubauen. Der erzielte Lerneffekt selbst stellt bereits eine Verstetigung der Maßnahme dar. Wenn die Personen ihr Wissen nun ziel führend einsetzen, tragen sie als Smart People maßgeblich zur weiteren Gestaltung einer Smart City bei.

Die Ortschaften, ihre Einwohner:innen und die Gäste im EIN.Lebens.raum dienen als Multiplikator:innen. Sie lassen andere an ihrem Wissen teilhaben. Einerseits, indem sie das Wissen so anwenden, dass durch Smart City weitere Veränderungen erzielt werden (in den Köpfen und veränderten Verhaltensweisen der Menschen). Dies wiederum wird dazu führen, dass auch weitere Menschen etwas verändern wollen und dazulernen. Andererseits, indem sie aktiv und selbstständig Wissen an andere vermitteln. Dies kann in Form von Ehrenämtern, Gruppen, Netzwerken oder ähnlichem erfolgen. Während der Projektlaufzeit werden diese Arten der Verstetigung immer wieder angesprochen und gefördert. Zudem werden Maßnahmen ergriffen, um Wissen zu teilen und Erfolge auch für andere zugänglich zu machen. So wird in Einbeck aus Reallaboren Realität.

Agile Verwaltung

Die Verstetigung beginnt sechs Monate nach der Pilotphase. Der Beginn der Verstetigung

wird somit im April 2024 angestrebt. Die Verstetigung der Aktivitäten in der Maßnahme wird gemeinsam mit dem Fachbereich Verwaltungsmodernisierung, in dem auch die EDV angesiedelt ist, vorgenommen. Da diese Aktivitäten lediglich als Anstoß eines Kulturwandels zu verstehen sind und nicht allein für einen Kulturwandel in der öffentlichen Verwaltung sorgen können, soll zumindest das Schulungsangebot fortgeführt werden. Idealerweise soll dieses regelmäßig aktualisiert und optimiert werden. Im Rahmen der Planungs- und Pilotphase sollen gemeinsam mit der EDV unter anderem Schulungsvideos erstellt werden, die dann wiederum auf einer Plattform für alle Kollegen:innen abrufbar sind. Außerdem werden die Kollegen:innen aus dem Fachbereich Verwaltungsmodernisierung dazu befähigt, die Schulungen aus dem Schulungskatalog intern selbst durchzuführen. Dafür werden zunächst die Schulungen, die sowieso intern angeboten werden sollen, mit den entsprechenden Kollegen:innen besprochen und im Anschluss testweise durchgeführt. Zudem sollen diese Kollegen:innen Grund- und Aufbau Seminare zu bestimmten Themen besuchen, um im Anschluss daraus eine Schulung mit Grundlagenwissen für ihre Kollegen:innen zu konzeptionieren, zu planen und durchzuführen. Dadurch wird der finanzielle Aufwand für externe Schulung möglichst gering gehalten. Zugleich kann ein Kulturwandel in der öffentlichen Verwaltung vorgebracht werden. Hinsichtlich der Teilnehmenden ist zu beachten, dass für die Pilotphase nur intrinsisch motivierte Personen aus verschiedenen Bereichen angesprochen werden und die Verwaltungsmitarbeiter:innen sich freiwillig für die Schulungen anmelden können. Deswegen wird im Rahmen der Verstetigung eine interne Absprache bezüglich der zukünftigen Teilnahme an Schulungen angestrebt. Die Idee

ist, dass im Zuge der Mitarbeiter:innenjahresgespräche gemeinsam mit der Führungskraft die Schulungsangebote besprochen werden. Dabei sollen verbindlich zwei Schulungsangebote pro Jahr vereinbart werden.

2 Maßnahme: stoebern@einbeck

Mit seinen traditionellen Fachwerkhäusern, seiner landschaftlichen und kulturellen Vielfalt strahlt Einbeck einen ganz besonderen Charme aus. Die vorwiegend industrielle Ansiedlung am Stadtrand verstärkt das Gefühl einer behüteten, peripheren Kultur. Gern entdeckt und genießt man Kostbares aus Niedersachsen, sowohl in den Ortschaften als auch in der Kernstadt. Dabei sticht der Marktplatz mit seiner zentralen Lage als Wochenmarkt, Veranstaltungsort und generationsübergreifende Begegnungsstätte besonders hervor. Von hier aus sind bauliche und touristische Attraktivitäten, unterschiedliche gastronomische/kulturelle Einrichtungen und der lokale Einzelhandel fußläufig erreichbar. Deshalb lädt insbesondere die Kernstadt mit seiner Mischnutzung zum Stöbern, Verweilen und Leben ein.

Diese städtischen Strukturen führen zu einer gewissen Zufriedenheit bei den angesiedelten Unternehmen, was die neuesten Ergebnisse der Gefak Unternehmensumfrage für den Landkreis Northeim untermauern. *„Weitgehend zufrieden sind vor allem die befragten Unternehmen in Northeim, Einbeck und Uslar...“* und *„Auf dieser Skala der Zufriedenheit bewerten die Betriebe die Standortfaktoren im Landkreis mit der Note 2,57. Für Gefak-Geschäftsführer Dewald bedeutet dieser Wert eine hohe Gesamtzufriedenheit.“* (HNA, 17.03.2023) Zusätzlich stützen die Ergebnisse und abgeleiteten Prognosen der jährlichen Erhebungen durch die IHK Hannover (vgl. IHK Hannover 06/2022) die Notwendigkeit von Projekten zur gesamtstrategischen Zielerreichung: Einbeck als Wirtschaftsstandort stärken. Im Bewusstsein der Bedeutung des Einflusses reibungsloser funktionierender Wirtschaftsabläufe (vgl.

bbp – Das Lexikon der Wirtschaft), gilt es die Herausforderung anzunehmen, die wirtschaftlichen Entwicklungen von Regionen und Volkswirtschaft zu fördern. Nur so kann es gelingen als wichtiger Standort für Unternehmen und Bürger:innen gleichermaßen an Bedeutung zu gewinnen. Voraussetzung dafür ist ein gemeinsames Vorgehen, Veränderungen und (technische-) Fortschritte zuzulassen, um daraus einen lebendigen abwechslungsreichen Erlebnis- und Begegnungsraum mit vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten für alle zu schaffen.

Deshalb sind die Projekte EIN.Tüten und das Kommunikationstool nicht nur innerhalb des stoebern@einbeck ganzheitlich zu betrachten. Sie wirken darüber hinaus in die anderen Maßnahmen hinein. In der weiteren Projektentwicklung bis hin zur Verstetigung sind das wirtschaftliche Zusammenspiel und die Berücksichtigung der Beteiligungen sowie die Machbarkeit gestaltende Elemente. Die Wirtschaftlichkeit dieser Maßnahme lässt sich nicht durch die klassische betriebswirtschaftliche Definition bemessen. Sie ist abhängig von den festgelegten Indikatoren (siehe Qualitätsmanagement) sowie dem Bestreben, den finanziell vorgegebenen Rahmen einzuhalten. Angedacht sind neben der persönlichen Ansprache, digitalen und analogen Angeboten auch das Vorhalten autonomer Geschäftsmodelle (EIN.Tüten) sowie zeitgemäße (technische) Innovationen (elektronisches Zugangs- und Bezahlsystem). Verschiedene Formate werden eingesetzt, um die jeweiligen Akteur:innen zu erreichen und die Ergebnisse für noch mehr Akteur:innen zugänglich zu machen. Zudem ist es geplant, die Aktivitäten zur Steigerung der Digitalkompetenz des Einzelhandels fortzusetzen. Die Eröffnung eines

personal- und bargeldlosen Ladens wird mit ‚hoch‘ priorisiert, denn bereits bestehende Studien bestärken die Machbarkeit. Zusätzlich hat Einbeck die erforderlichen Faktoren wie Räumlichkeiten, Partner:innen alias regionale Erzeuger:innen. Dies kann durch eine Auswahl moderner technischer Ausstattungen ergänzt werden. Das Kommunikationstool ist für die Zukunftsfähigkeit wichtig, jedoch in der Priorisierung mit ‚mittel‘ eingestuft. Hier können verschiedene Lösungen anderweitig abgedeckt werden, jedoch nicht die digitale Verbindung zwischen Kernstadt und Ortschaften. Die Implementierung einer Gesamtlösung kann nicht alle Bedarfe zeitgleich bedienen. Das Projekt ist zeitlich, personell als auch in Bezug auf das Budget begrenzt. Zudem ist die Machbarkeit abhängig von der Unterstützung der Stakeholder:innen, auch hinsichtlich der Übernahme der künftigen Verantwortung zur inhaltlichen Pflege.

2.1 Personae

Es können verschiedene Persona innerhalb der Maßnahme zugeordnet werden. Zum Teil wird auch auf bereits vorhandene Personae aus anderen Maßnahmen zurückgegriffen. Da gerade der wirtschaftliche Bereich viele Zielgruppen vereint, wird hierfür stellvertretend eine Persona gebildet:

EIKE = steht stellvertretend für die gesamte Wirtschaft in Einbeck. Diese setzt sich aus Industrie, Handwerk, Handel und Tourismus zusammen. Trotz der unterschiedlichen Wirtschaftszweige stellen sich alle derselben Herausforderung: zukunftsfähig zu sein, sowohl für Kund:innen als auch für potentielle Fachkräfte. Zudem tragen sie bedeutend zum gesamten Stadtbild von Einbeck bei.

Eike ist 58 Jahre alt, geschieden, betreibt ein Geschäft in der dritten Generation in der Kernstadt von Einbeck. Er hat drei Kinder – Torben, Ole und Tilda. Als weiteres Familienmitglied gibt es da auch noch den Labradoodle Paoblo. Seine geschiedene Frau Brigitte lebt in einem Ortsteil und arbeitet als Sport- und Fitnesskauffrau. Beide sind gemeinsam sorgeberechtigt für die Kinder und fördern jedes Einzelne in seiner Begabung.

Eike ist mit Einbeck verwachsen – er ist hier geboren und zur Schule gegangen. Er verbrachte jede freie Zeit in seiner Kindheit im Laden seiner Großeltern und Eltern. So lange er denken kann, ist es das Geschäft, das die Existenz der Familie seit Jahren sichert und nicht mehr aus dem Stadtbild von Einbeck weg zu denken ist. Auch die Bürger:innen gehen dort gern einkaufen, weil man da immer etwas findet. Die letzten Jahre gestalteten sich anstrengend – der ständige Wechsel zwischen Familie und Geschäft, dann die Scheidung. Es fühlte sich an, als komme eine Krise direkt nach der anderen. Auf seinem Weg zum Geschäft sieht er jeden Tag wie sich die Innenstadt verändert. An der Ecke gab es vor drei Monaten noch ein Café. Nun ist es geschlossen. Ein paar hundert Meter entfernt steht ein weiteres Geschäft leer. Immerhin hat es ein nett gestaltetes Sch(l)aufenster. Diese Eindrücke verunsichern Eike – was wird wohl aus seinem Geschäft werden? Noch will und kann er das Geschäft führen, aber die Corona-Pandemie zeigte ihm sehr deutlich, dass man an dem Thema Digitalisierung nicht vorbeikommen wird. Er war noch nie ein großer Freund von Veränderungen, aber dass es sich lohnt, andere Wege zu gehen, macht ihm Mut. Seit er bargeldlose Bezahlung anbietet, kommen auch neue Kunden zum Einkaufen. Das ist erfreulich, jedoch zeigen die Umsatzzahlen, dass die Kaufkraft

sich verändert hat. Aber Eike traut sich nicht so recht, das Sortiment zu ändern. Immerhin schätzen die Stammkund:innen diese Beständigkeit. Eike fragt sich, ob es anderen Händler:innen auch so geht.

Für Schulungen hat er wenig Zeit. Außerdem hat er die Erfahrung gemacht, dass er das Gelernte nicht anwenden konnte, weil es nicht für sein Geschäft geeignet war. Im Zweifelsfall kann er das auch irgendwo nachlesen. Er wünscht sich mehr einen Austausch unter Seinesgleichen, da ist er in seinem vertrauten Umfeld. Persönliche Ansprechpartner:innen vor Ort, die Impulse geben könnten, wären eine große Hilfe.

ANNA bekannt aus Teil 1, Kapitel 6.2. Hier hat sie bereits gezeigt, dass sie digitalen Medien und neuen technischen Innovationen offen gegenübersteht. Deshalb steht sie stellvertretend für die Bürger:innen, die digitale Möglichkeiten nutzen und damit ihren Alltag effizienter, leichter und angenehmer gestalten. Dank ihrer Heimatliebe genießt sie die kulturelle und ländliche Vielfalt der Stadt und bindet diese aktiv in ihre Freizeitplanung/-gestaltung ein.

Anna verbindet ihre tägliche Fahrt zur Arbeit mit Erledigungen und Versorgungen in der Kernstadt. Das hat sie schon vor der Eröffnung von EIN.Tüten und dem Kommunikationstool gemacht, aber das gestaltete sich deutlich schwieriger. Jetzt ist sie flexibler, falls es mal später mit dem Feierabend wird. Standorte lassen sich unkompliziert mit einander verbinden und sie profitiert von den Öffnungszeiten des digitalen Ladens. Über die Eröffnung von EIN.Tüten hat sich Anna besonders gefreut. Sie fühlt sich als ein Teil des Projekts. Schließlich hat sie sich immer an Umfragen beteiligt und

so den Prozess mitgestaltet. Sie hat Vorschläge für Produkte eingereicht, ihre Hinweise zu Barrierefreiheit wurden berücksichtigt. Auch für sie lässt sich der Standort gut erreichen. Bei der Namensfindung und Logoauswahl hat sie mit abgestimmt. Ein Einkauf in EIN.Tüten vermittelt ihr zudem noch ein gutes Gefühl, da sie dadurch regionale Erzeuger und den lokalen Handel unterstützen kann. Anfangs hatte sie Bedenken, ob das alles so ganz ohne Personal funktioniert und die Technik tatsächlich schon genügend ausgereift ist. Das Selbst-scannen ist kein Problem, das kennt sie mittlerweile von anderen Nahversorgern. Deshalb nutzte Anna das Angebot, sich das System persönlich erklären zu lassen. App installiert, als Nutzerin authentifiziert und schon war ein Einkauf möglich.

Jetzt hilft sie sogar anderen – sie teilt ihr Wissen und ihre Fähigkeiten, indem sie regelmäßige Sprechstunden bei sich in der Ortschaft anbietet. Sie erklärt dann anderen, wie man mit der App für EIN.Tüten und mit dem Kommunikationstool umgeht. Anna nutzt regelmäßig die Mitfahrgelegenheit. Erst neulich sprang das Auto von Thomas nicht an und auf den Bus hätte sie längere Zeit warten müssen. Anna öffnete das Kommunikationstool und wählte sich als Mitfahrerin in der virtuellen Mitfahrbank ein. Kurze Zeit später erhielt sie ein Signal, dass Marie sie mitnimmt. Somit war Anna rechtzeitig bei der Arbeit. Sie hatte sogar eine sehr angenehme Fahrt und ein tolles Gespräch mit Marie. Beide werden sich recht bald wiedersehen, denn der Veranstaltungskalender erinnerte beide gleichzeitig an dieselbe Veranstaltung.

THOMAS, ebenfalls bekannt aus Teil 1, Kapitel 6.2. Er steht stellvertretend für überwiegend analoge Bürger*innen, nutzt aber teilweise di-

gitale Angebote wie zum Beispiel das Kommunikationstool. Er steht für die Gruppe der Bürger:innen, die vorhandene digitale Angebote sehr bedacht nutzen, sich jedoch dem Digitalisierungsprozess nicht komplett verschließen.

Thomas liest täglich die lokale Zeitung und engagiert sich als Ortsratsmitglied, um so zur Gestaltung seines Wohnortes beizutragen. Hierüber erfährt er direkt alle Neuigkeiten aus seinem Ort und der Nachbarschaft. Anträge stellt er grundsätzlich persönlich. Er braucht für sich die Gewissheit, dass er alle erforderlichen Dokumente eingereicht und unterschrieben hat. Dafür orientiert er sich auch gern an den Öffnungszeiten des Bürgerservice. Sicher ist sicher! Außerdem ersetzt keine Technik der Welt das persönlich gesprochene Wort.

Als er das erste Mal in einer Ortsratssitzung von Smart City erfuhr, war er sehr skeptisch. Stadtentwicklung bedeutete bislang für ihn immer Bauen oder Orte gestalten zum Beispiel durch einen Kinderspielplatz. Deshalb war die Idee eines Kommunikationstools für ihn so gar nicht vorstellbar. Er sieht ständig Menschen mit dem Smartphone in der Hand und findet dies einfach nur befremdlich. Das macht für ihn keinen Sinn, wenn es nicht tatsächlich einen Zweck erfüllt. Bei der Bedarfsanalyse durch Smart City merkte er, wie viel in seinem Ort bereits mit anderen Medien kommuniziert wird. Er kannte gar nicht alle Medien, auch dass Whatsapp-Gruppen in der Anzahl der Mitglieder beschränkt sind, war ihm nicht bewusst. Daraufhin beschäftigte er sich etwas mehr mit diesem Thema – überzeugt ist er noch immer nicht. Er will nicht mit Informationen überflutet werden. Er möchte selbst entscheiden, was er nutzt und was ihm angezeigt wird, vieles gibt es schließlich in Papierform. Und seine Frage, was mit den bereits be-

stehenden Angeboten passiert, ist auch nicht beantwortet. Thomas wartet schon gespannt auf die Ergebnisse.

Nachdem Smart City die Ergebnisse und Lösungen vorstellte, änderte sich Thomas' Haltung zum Kommunikationstool. Er findet die Idee gut, die bereits vorhandenen Mitfahrbänke digital anzubieten. So weiß er, dass er tatsächlich anhalten kann. Auch die Tauschbörse oder ein Schwarzes Brett klingen interessant. Bevor man sich für wenige Nutzungen neue Geräte anschafft, lohnt sich der Blick in solche Inserate, die zudem auch noch in unmittelbarer Nähe sind. Doch viel besser findet er den Gedanken, nachhaltig die Umwelt und Ressourcen zu schonen. Dafür ist er bereit, das Kommunikationstool zu nutzen.

2.2 Ziele und Indikatoren des Handlungsfelds

2.2.1 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Eingangs wurden die Ziele für nachhaltige Entwicklung vorgestellt (Teil I Kapitel 1). Folgende Ziele für nachhaltige Entwicklung werden im Rahmen der Maßnahme „stoebern@einbeck“ berücksichtigt:

Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum. Durch die Stärkung des Wirtschaftsstandortes Einbeck können Anreize für neue Ansiedlungen von Unternehmen und dadurch neue Arbeitsplätze geschaffen werden, die zur wirtschaftlichen Entwicklung beitragen.

Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur. Werden moderne Technologien in Form eines personal- und bargeldlosen Ladens zur Nahversorgung implementiert, können die Techniken auch auf den restlichen Handel übertragen werden. Mit einem Kommunikationstool kann die Infrastruktur durch die Verbindung zwischen Kernstadt und Ortschaften erweitert, gestärkt und zukunftsfähig gestaltet werden.

Ziel 10: Weniger Ungleichheiten. Durch Mitnahme aller Einbecker:innen, unabhängig von Geschlecht, Alter, sexueller Orientierung, körperlichen oder geistigen Einschränkungen, etc., soll Ungleichheit vermieden und dort, wo sie bereits besteht, ausgeglichen werden. Auch Befähigung und Barrierefreiheit spielen eine wesentliche Rolle.

Ziel 12: Nachhaltiger Konsum und Produktion. Mit einem digitalen Laden soll die Sicherung der Nahversorgung im ländlichen Raum erfolgen. Das geschieht mit einem Angebot verschiedener Produkte von regionalen Erzeuger:innen. Das Wirtschaftswachstum kann so von einer Ressourcenverschwendung hin zu einer umweltverträglichen und sozialverträglichen Wirtschaft geführt werden.

Ziel 17: Partnerschaften zum Erreichen der Ziele. Innerhalb der Maßnahme werden bereits bestehende Partnerschaften innerhalb der Wirtschaft von Einbeck und seinen rund 31.000 Einwohner:innen aktiviert, erweitert sowie intensiviert. Dafür werden Stakeholder:innengruppen aus diversen Bereichen eingebunden und überregional weiter Netzwerke aufgebaut.



Ziele einer nachhaltigen Entwicklung (Quelle: Bundesregierung, 2015)

2.2.2 Ziele und Indikatoren der Maßnahme

Einen weiteren Beitrag zum maßgeblichen Erfolg des Gesamtprojektes leisten die Aktivitäten innerhalb der Maßnahme „stoebern@einbeck“. Stärkung und Förderung des Wirtschaftsstandortes bilden darin den Schwerpunkt. Folgende Ziele werden als Kernergebnis der Maßnahme betrachtet:

1. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen partizipativ und inklusiv sein.
2. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen einen Beitrag zur großen Transformation einer nachhaltigen Gesellschaft und zur Transformation von Einbeck leisten.
3. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen wettbewerbsfähig sein und Einbeck voranbringen.
4. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen die Modellhaftigkeit dieser Förderinitiative einhalten und Impulse für andere setzen.
5. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen zur positiven Veränderung des Ansehens der Stadt Einbeck beitragen.

Eine ausführliche Beschreibung der Ziele kann Teil I, Kapitel 8 entnommen werden.

2.2.3 Im Kontext der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts

Die einzelnen Handlungsfelder, Projekte und Aktivitäten bilden die Strategie des Projektes Smart City ab. Diese spiegeln sich wiederum in der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts und den dazugehörigen Oberzielen der Stadt Einbeck wider. Unabdingbar sind daher die maßgeblichen Hinweise darauf in welcher Weise und an welcher Stelle die Inhalte dieser Strategie und die jeweiligen Maßnahmen in die bestehende Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts der Stadt Einbeck und in ihre strategischen Oberziele einfließen.

Zudem lassen sich alle Maßnahmen, Projekte und Aktivitäten in die zentralen Aspekte Nachhaltigkeit, demografischer Wandel, Bürgerbeteiligung und Innovation der Handlungsfelder der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts Stadt Einbeck einordnen. Ergänzend dazu können punktuell weitere Handlungsfelder zugeordnet werden. Dies erfolgt durch Einreihung in die strategischen Oberziele der Stadt Einbeck, die wiederum durch farbliche Kennzeichnung in die Handlungsfelder der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts eingeordnet sind.

Die Maßnahmen „stoebern@einbeck“, gehört zu folgenden strategischen Oberzielen:

Maßnahme: Stadtentwicklung und Umwelt
Strategische Oberziele:

- Vorhaltung zeitgemäßer technischer Infrastruktur
- Gestaltung eines ansprechenden Stadt- und Landschaftsbildes
- Stärkung des Wirtschaftsstandortes

Die Etablierung eines personal- und bargeldlosen Tag-und-Nacht-Ladens trägt zur Sicherstellung der Nahversorgung im ländlichen Raum bei. Moderne technische Innovationen kommen zum Einsatz. Das stärkt auch den Wirtschaftsstandort, weil über die regulären ortsüblichen Öffnungszeiten hinaus Produkte von regionalen Erzeugern angeboten werden. Leerstand wird gemindert, indem eine gewerbliche Bestandsimmobilie angemietet wurde. Mit einer entsprechenden Gestaltung des Ladens kann somit positiv auf ansprechendes Stadt- und Landschaftsbild eingewirkt werden. Zusätzlich kann ein Kommunikationstool eingebunden werden. Dieses kann die Verbindung zu den Ortschaften herstellen und perspektivisch auch zur Darstellung aller Akteur:innen im Wirtschaftsbereich, insbesondere des Handels, genutzt werden.

Maßnahme: Öffentlichkeitsarbeit
Strategische Oberziele:

- Förderung einer offenen, wertschätzenden, kooperativen Zusammenarbeit aller Akteur:innen
- Schaffung eines positiven Images für Einbeck

Alle drei Projekte mit ihren jeweiligen Schwerpunkten entwickeln sich nicht ohne den Austausch von Erfahrungen, Kenntnissen und Fähigkeiten mit und unter den beteiligten Menschen. Hierbei ist eine wertschätzende und respektvolle Ansprache und ein entsprechender Umgang mit- und untereinander selbstverständlich. Dies fördert die Bereitschaft zur Unterstützung im jeweiligen Projekt. Außerdem regt es dazu an, auch über die Projektlaufzeit hinaus zusammen zu arbeiten, zu kooperieren und Netzwerke zu bilden.

Maßnahme: Öffentlichkeitsarbeit
Strategisches Oberziel: Optimierung der Öff-

fentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung/Beteiligungsplattform & Onlinezugangsgesetz (= OZG)

Mit einem Kommunikationstool erhalten die Stadt Einbeck und die Nutzer:innen die Möglichkeit, Dienstleistungen des virtuellen Rathauses in Anspruch zu nehmen. Hierfür soll auf bereits Bestehendes aufgebaut werden. Mögliche Schnittstellen sollen implementiert werden. Dadurch wäre auch der Datenschutz gewährleistet. Damit entstehen eine transparente Kommunikation, moderne Beteiligungsformen sowie effizientere Abläufe bei Antragsverfahren (sowohl für Verwaltung als auch Nutzer:innen). Eine Verbindung zwischen den Ortschaften wird sichergestellt.

Maßnahme: Kultur, Freizeit und Tourismus

Strategisches Oberziel: Ehrenamt stärken
Smart City bringt durch passende Themenabende und die Darstellung im Kommunikationstool das Ehrenamt voran und macht es in der Stadt Einbeck sichtbarer. Über das Projekt entstehen Raum und Möglichkeit zum Austausch mit- und untereinander. Dabei bilden bereits bestehende Kontakte/Netzwerke und Plattformen die Basis. Diese könnten durch digitale Beiträge, Dialoge, Veranstaltungshinweise, Neuigkeiten etc. ergänzt werden. Die Nutzung eines gemeinsamen Kommunikationstools könnte zudem dazu führen, dass noch mehr Bürger:innen das Ehrenamt wahrnehmen und sich dadurch intrinsisch motiviert fühlen, es zu unterstützen bzw. sich aktiv zu beteiligen. Als hilfreich könnten sich hierbei im Tool Filterfunktionen für zielgerichtete Ergebnisse bzw. Informationen erweisen. Dies könnte sich positiv auf die allgemeine Akzeptanz eines solchen Formates auswirken.

2.3 Projektteam

Wie beschrieben, handelt es sich im Kern um ein interdisziplinäres und im weiteren Sinne um ein transdisziplinäres Projekt (Teil I, Kapitel 1). ‚Tabelle 12: Projektteam im stoebern@einbeck‘ können die beteiligten Personen,

Fachrichtungen und Abteilungen entnommen werden.

Eine Aufschlüsselung der finanziellen und personellen Beiträge durch das Projekt Smart City kann Anlage 3.3 entnommen werden.

Tabelle 12: Projektteam im stoebern@einbeck

Personen oder Abteilungen der Stadt Einbeck

- Smart-City-Koordinator:in
- Smart-City-Manager:in
- Smart-City-Botschafter:in
- Wirtschaftsförderung
- Fachbereich II. 1 Sicherheit und Ordnung

Externe Projektpartner:innen

- Lokale Wirtschaft (Industrie, Handel, Tourismus, Gastronomie)
- Regionale Erzeuger:innen
- Regionale Wirtschaftsförderungen
- Seniorenrat
- Ortratsvertretungen
- Stadtgesellschaft
- Industrie- und Handelskammer
- Kreisvolkshochschule
- Einbeck Marketing GmbH
- Dataport Kommunal
- Smart City Hameln-Pyrmont
- Smart City Hötter

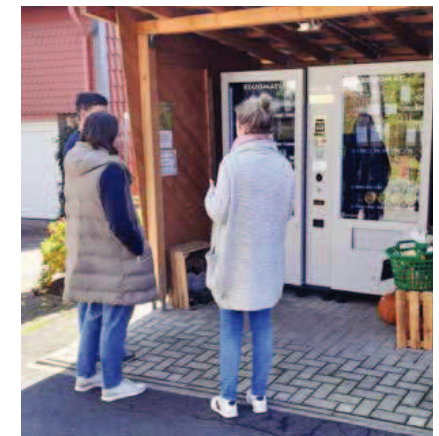
2.4 Projekte und Aktivitäten

Die Maßnahme „stoebern@einbeck“ hat zwei verschiedene Projekte, die in Teilen noch nicht klar sind. Grund hierfür sind die noch nicht ausgewählten technischen Lösungen sowie individuellen Bedarfe an Digitalisierung. Diese lassen sich aufgrund der jeweiligen Thematik in unterschiedlicher Weise zum Wissenstransfer darstellen. Zudem sollte berücksichtigt werden, dass trotz festgelegter Zielgruppen von einem unterschiedlichen Wissensstand sowie unterschiedlicher bildungspolitischer Herkunft auszugehen ist. Mit den Angeboten versucht man, möglichst schnelle, wenn auch kleinschrittige, Erfolge zu erzielen. Die Erfolge sollen dazu beitragen, dass Akteur:innen die Maßnahme grundsätzlich akzeptieren und motiviert sind, sie zu fördern. Diesen Synergieeffekt, auch aus den anderen Maßnahmen, gilt es in den in weiteren Projektverlauf zu übertragen. So können Akteur:innen den Mehrwert der Angebote kennenlernen. Das könnte dazu anregen, sie auch über die Projektlaufzeit hinaus regelmäßig nutzen zu wollen. Hierdurch wird nochmals deutlich, wie wichtig das Zusammenspiel aller Maßnahmen ist. Dadurch kann es Smart City gelingen, alte starre Strukturen zu verändern. Raum und Mut für neue Wege im Zusammenhang mit Digitalisierung können entstehen. Die besondere Herausforderung hierbei wird es sein, die Schnittstellenfunktion von Smart City intern als auch extern im Interesse aller effektiv wahrzunehmen und in die Projektentwicklung einfließen zu lassen. So kann das Projekt mehr an Bedeutung, Mehrwert sowie Akzeptanz bei den Akteur:innen gewinnen.

Folgende Projekte sollen umgesetzt werden.

2.4.1 Projekt: EIN.Tüten

Dass Einbeck nicht nur mit seiner touristischen Attraktivität überzeugt, zeigt sich dadurch, welche Einkaufsmöglichkeiten sich in den vergangenen Jahren etabliert haben. Insbesondere in den Ortschaften erfreuen sich die Hof- und Dorfläden einer wachsenden Kundenschaft. Die Läden haben bereits den Mehrwert erkannt, regionale Waren dort anzubieten, wo sie herkommen. Durch ein bestehendes Netzwerk mit anderen regionalen Erzeuger:innen werden fehlende Produkte im Sortiment ergänzt, um den Kunden zusätzliche Wege zu ersparen.



In den Gesprächen wurde von den Erzeuger:innen immer wieder betont, dass die Lage im Finanzmarkt zu angespannt sei. Erschwerend kommen Personalmangel und ein verändertes Kaufverhalten von Kunden hinzu. Insgesamt gibt es wenig Spielraum und Mut dafür, sich für neue Investitionen zu entscheiden. Somit stellte sich im Projekt die Frage: Welche Unterstützungen und Innovationen braucht Einbeck, um die Nahversorgung als Stadt in ländlicher Region sicher zu stellen?

Die Antwort: Ein personalloser Laden, ausgestattet mit regionalen Produkten, einem elektronischen Zugang und bargeldlosen Bezahlssystem, an einem zentralen und sicheren Standort. Es wird die Kernstadt gewählt, da hier die technische Infrastruktur vorgehalten werden kann. Zentral bedeutet in diesem Kontext, dass an einem Ort regionale Produkte angeboten und darüber zu weiteren Einkäufen in der Kernstadt angeregt werden soll. Smart City stellt den teilnehmenden Erzeuger:innen damit eine zusätzliche Vermarktungsfläche zur Verfügung. Gründer:innen sowie Jungunternehmer:innen könnte die Möglichkeit gegeben werden, sich und ihre Produkte dort sichtbar zu machen. Dies könnte den Start in die Geschäftswelt erleichtern. Die Kosten für die Gewerbeimmobilie und die erforderliche technische Ausstattung werden über das Projekt finanziert. Direkte Anfragen bei den Erzeuger:innen entwickelten sich positiv, so dass bereits lokale regionale Erzeuger:innen am Sortiment beteiligen werden.

Fakten

Ein personalloser Laden, auch bekannt als automatisierter oder autonomer Laden, ist ein Einzelhandelsgeschäft, das komplett ohne menschliche Bedienung auskommt. Das Ziel eines personallosen Ladens besteht darin, den Einkaufsprozess für Kund:innen zu vereinfachen und zu beschleunigen, indem der Kaufprozess automatisiert wird. Kund:innen können in einen solchen Laden eintreten, ihre gewünschten Produkte auswählen und bezahlen, ohne auf Personal angewiesen zu sein.

Positive Aspekte eines personallosen Ladens sind unter anderem die hohe Effizienz und der schnelle Service. Kunden haben keine Wartezeiten und können sich direkt auf den Einkauf konzentrieren. Darüber hinaus kann ein per-

sonalloser Laden rund um die Uhr geöffnet sein. Dies ist insbesondere für Kunden von Vorteil, die zu ungewöhnlichen Zeiten einkaufen möchten oder müssen. Ein weiterer positiver Aspekt ist die Reduzierung von Personalkosten für den:die Betreiber:in des Ladens, da keine Mitarbeiter:innen beschäftigt werden müssen. Dies kann zu niedrigeren Preisen für die Kund:innen führen. Personallose Läden können auch dazu beitragen, den CO₂-Ausstoß zu reduzieren, da weniger Transporte zur Warenlieferung benötigt werden. (vgl. Harzer Machbarkeitsstudie & Factsheet Netzwerk Daseinsvorsorge)

Für eine Standortauswahl wurde darauf geachtet, einen gut frequentierten Ort zu suchen, der für Kunden leicht zugänglich ist. Der Standort sollte sich idealerweise in der Nähe von öffentlichen Verkehrsmitteln befinden oder in einem belebten Stadtteil liegen, um potenzielle Kunden anzuziehen. Es werden leerstehende Objekte bevorzugt, um den Leerstand zu mindern und zur Belebung der Innenstadt beizutragen. Verhandlungen mit dem Vermieter haben bereits stattgefunden, um zeitnah eine vertragliche Einigung herstellen zu können.

Als Geschäftsmodell wird auf regionale Produkte gesetzt, da dies das Ergebnis aus analogen und digitalen Beteiligungen der Bürger:innen ist. Das Warensortiment wird ausgewählt und überschaubar sein, jedoch den Grundbedarf decken können. Es ist kein Onlinehandel, sondern eine hybride Form, in der das physische Einkaufen aufrecht erhalten bleibt. Für den Zugang und das Bezahlen können jedoch sowohl Personalausweis als auch Mobiltelefon eingesetzt werden. Studien belegen, dass das hybride Format gerade bei Menschen mit geringer Digitalkompetenz und grundsätzli-

chen Vorbehalten gegenüber Digitalisierung eher zu einer Akzeptanz führen können.

Technik

Im Bereich der bargeldlosen Bezahlung gibt es sehr viele Möglichkeiten der technischen Ausstattungen (z. B. Kartenlesegeräte oder mobile Zahlungssysteme). Hierfür ist auf dem KOINNOVationsplatz eine Challenge eingestellt. Aus den Ergebnissen sollen Ideen, neue Kontakte zu Anbieter:innen sowie eine realistische Kostenschätzung abgeleitet werden. Bei der Auswahl werden neben der Anwenderfreundlichkeit vor allem die Sicherheit und Zuverlässigkeit des Systems wichtig sein. Aufgrund der förderrechtlichen Aspekte wird Smart City keinerlei Gewinne durch das Geschäftsmodell erwirtschaften. Daher ist es eine weitere Anforderung an das System, eine Warenwirtschaft abzubilden. Zum einen sollen Erlöse direkt an die jeweiligen Erzeuger:innen gebucht und gleichzeitig auch der Warenbestand aktuell übermittelt werden. Somit kann sichergestellt werden, dass die Erzeuger:innen ausreichend Produkte anbieten, um die Nachfrage bei den Kund:innen zu befriedigen. Schnelle sowie effektive Lösungen zur Reaktion auf Kund:innenanfragen runden das technische Anforderungsprofil ab. Dabei spielen auch die Akzeptanz und die Kundenzufriedenheit eine Rolle.

Auswertungen zur Entwicklung des Ladens tragen im Wesentlichen zur Optimierung sowie perspektivischen Erweiterung bei. Bereits bei der Auswahl der Gewerbeimmobilie wird darauf geachtet, dass Reserven zur Verfügung stehen, damit auch der lokale Handel von einem digitalen Ladens profitieren kann. Dies kann durch eine im Laden integrierte Packstation erfolgen. Kunden bestellen/kaufen im lokalen Handel und holen die in der Station hin-

terlegten Ware zu einem späteren Zeitpunkt ab. So bleibt die Kaufkraft im lokalen Handel und der:die Kund:in erhält eine zeitliche Flexibilität, da die Abholung nicht an Öffnungszeiten des Handels gebunden ist.

Beteiligung

Erste Angebote zur Beteiligung der Bürger:innen lenken die Aufmerksamkeit auf die weitere Entwicklung dieses Projekts. Bürger:innen sind zu Standort, bevorzugten Produkten, Packstation und Bezahlssysteme befragt worden. Außerdem wurden öffentliche Aufrufe zur Beteiligung an kreativer Gestaltung gemacht, zum Beispiel zu den Themen Namen und Logo.

Die Übertragbarkeit ist ein wesentlicher Bestandteil für alle Modellprojekte Smart City. Durch den regelmäßigen Austausch mit Smart City Höxter sowie der Beteiligung in der AG Nahversorgung soll das Projekt inhaltlich gestärkt und der weitere Prozess positiv beeinflusst werden. Ein.Tüten ist eines von wenigen Projekten, das derzeit konkrete Ansätze zur Nahversorgung im ländlichen Raum verfolgt. Dies lässt sich aus der Anfrage von Hameln-Pyrmont ableiten, die sich durch Smart City Einbeck zu ihrer Idee inspirieren lassen und eine Kooperationsgemeinschaft anstreben.

Geplant ist eine Eröffnung in 2023, wenn die baulichen Anforderungen erfüllt und die rechtsübergreifende Vorschriften und Gesetze eingehalten werden können und sich alle Beteiligten einigen.

2.4.2 Projekt: Kommunikationstool

Nach Abschluss der Bestandsaufnahme und des Anforderungsmanagements kann ein digitaler Zwilling der Innenstadt aktuell nicht

mehr als sinnvoll betrachtet werden. Die Stakeholder:innen erwarten etwas anderes. Die Anforderungen sind deutlich aus den Ergebnissen einer Ortsratsbefragung ableitbar (siehe Anlage 3.8).

Vorrangig bewegen Kommunikation, Veranstaltungen, Neuigkeiten, Schwarzes Brett und Mitfahrgelegenheiten zu einer potentiellen Nutzung. Da Smart City ein Projekt ist, das von den Bedürfnissen seiner Stakeholder:innen lebt, wird stattdessen ein Tool zur Kommunikation zwischen den einzelnen Einwohner:innen und damit zur Partizipation und Stadtentwicklung etabliert. Eine mobile Applikation könnte das Bedürfnis nach einem Kommunikationstool erfüllen und zeitgleich den Weg für einen digitalen Einkaufs-Zwilling der Innenstadt ebnen. Aufgrund der Änderung des ursprünglichen Projekts wird der Name final nach Auswahl des Tools erfolgen und entsprechend angepasst werden. Bereits eingesetzte Lösungen anderer MPSC werden im Prozess berücksichtigt und auf Übertragbarkeit mit individuellen Anpassungen geprüft. Der App-Anbieter ‚Heidi App‘ (= Heimat digital) bietet dabei den Vorteil, technisch auch EIN.Tüten in Gänze abzubilden und zugänglich zu machen und bietet die gewünschte Chatfunktion. Andere Lösungen sind wie zum Beispiel die Jena App und die City-Solingen-App als ‚Alltagshelfer‘ aufgebaut. Sie bieten den Überblick und digitalen Zugang zur Stadt und könnten eine Basis für Einbeck darstellen.

Smart City wird hierzu aktiv in den Dialog/Austausch gehen, um die Entwicklung bestehender Lösung mit den eigenen Bedarfen ggf. zu ergänzen. So könnte man eine bedarfsgerechte Lösung für Einbeck erhalten, aber auch andere MPSC davon profitieren lassen.

Anforderungen

Ein klassisches Kommunikationstool, das lediglich eine Chatfunktion übernimmt, ist an

dieser Stelle nicht empfehlenswert. Das Tool soll die Verbindung zwischen Ortschaften und Kernstadt herstellen und im positiven Sinne auf die gesamte Stadtentwicklung einwirken. Hieraus ergibt sich der Schwerpunkt, analoge Angebote digital zu verknüpfen, sichtbar zu machen und damit auch zur Steigerung der Attraktivität des Lebensraumes Einbeck beizutragen. Diese Besonderheiten bedeuten spezifische Herausforderungen. Zum einen sollen möglichst viele Bedürfnisse abgedeckt und die Nutzung/Pflege/Aktualisierung so einfach und überschaubar wie möglich gehalten werden. Zum anderen müssen vorhandene Applikationen und Schnittstellen zu Webseiten implementiert werden (beispielsweise der **Veranstaltungskalender** und das **digitale Rathaus**). Der Grundgedanke zur Schnittstellenfunktion ist, dass Vorhandenes in seinem Mehrwert, Prozess und seiner Benutzerfreundlichkeit kritisch hinterfragt wird, um das Kommunikationstool so praktikabel wie möglich zu gestalten.



Zusätzlich gilt es, das Open-Source-Gebot und die Datenschutzrichtlinien einzuhalten. Grundsätzlich lebt ein Kommunikationstool von ansprechenden und relevanten Inhalten, die auf die Bedürfnisse der Stadt Einbeck zugeschnitten sind. Dies können Informationen zu aktuellen Entwicklungen in der Stadt, Veranstaltungen, öffentliche Dienstleistungen

oder Möglichkeiten zur Beteiligung der Bürger:innen sein. Vorausgesetzt ist die technische Umsetzbarkeit.

Eine **Kommunikation** soll zudem sowohl innerhalb der Ortsgruppen als auch in weiteren Gruppen erfolgen (zum Beispiel Vereine). Hierfür ist eine Kategorisierung erforderlich, um doppelte Anlegungen zu vermeiden sowie eine überschaubare Struktur zu erhalten. Die Chatfunktion darf dabei nicht auf die Anzahl der Teilnehmer:innen begrenzt sein.

In einigen Ortschaften gibt es bereits Mitfahrbänke. Diese sind jedoch analog. Man ist auf die Wahrnehmung der **Mitfahrmöglichkeiten** angewiesen und den Witterungsverhältnissen ausgesetzt. Smarter ist es, gleich im Vorfeld potentielle Mitfahrgelegenheiten zu kontaktieren. Bereits vorhandene Mitfahrbänke könnten als Standort im Kommunikationstool aufgeführt werden, so dass sich Fahrer:innen und Mitfahrer:innen gezielt finden und verabreden können. Es handelt sich um eine Einreichung im Ideenwettbewerb 2022.

Die Umsetzung dieser Schritte erfordert eine sorgfältige Planung und Ressourcenallokation. Sie kann jedoch dazu beitragen, die Kommunikation zwischen der Stadtverwaltung und den Bürger:innen zu verbessern und das Engagement und die Partizipation der Bürger:innen zu fördern. Innerhalb des Tools wird es Raum für Rückmeldung und Interaktion gegeben, um eine engere Beziehung zwischen den Bürger:innen und der Stadtverwaltung aufzubauen. Dazu können beispielsweise Umfragen, Diskussionsforen oder Chatbots gehören.

Natürlich lebt das Tool von den Inhalten der Stadt Einbeck und ihrer Bürger:innen. Sie wissen am besten, was bei ihnen vor der Haustür,

in der Nachbarschaft und im Ort passiert und wo sie mitgestalten möchten. Darüber hinaus sind Beratungsangebote wie unter anderem Senior:innenmediestunden, Medienzeiten im EIN.Lebens.raum und in Ortschaften angedacht, um auch einen generationsübergreifenden Zugang zum Medium herzustellen.

Mit dem gesammelten Feedback von Nutzer:innen können Anregungen zur Verbesserung und Anpassung abgeleitet werden. Daraus resultierend entsteht eine bedarfsgerechte und individuelle Weiterentwicklung unter partizipativen Ansätzen. Visionär könnte dies bedeuten, dass sich weitere Bereiche wie Wirtschaft und Handel digital erreichen lassen – Bewerbungen, Bestellungen, bargeldlose Bezahlung(en) und/oder Zugang in einem verteilten digitalen Laden.

2.5 Verstetigung

Die Maßnahme „stoebern@einbeck“ stärkt und fördert die Wirtschaft von Einbeck ganzheitlich. Die Verstetigung ist in allen drei Projekten davon abhängig, wie die Zielgruppen sie annehmen und ob sie Vertrauen aufbauen. Die Gestaltung innerhalb der Projekte wird sich deswegen stark an Praxisnähe, Anwender:innenfreundlichkeit, technischer Zuverlässigkeit sowie Ausrichtung der Bedürfnisse orientieren. Nur so kann eine erfolgreiche Umsetzung sichergestellt werden.

Der Prozess der Verstetigung beginnt bereits damit, dass Angebote innerhalb der jeweiligen Projekte regelmäßig angenommen und genutzt werden. Faktoren, die kontinuierlich zur Akzeptanz und Nutzung beitragen, sollen herausgefunden und im Rahmen der Stabilisierungsphase entsprechend angepasst werden.

So bleiben Effektivität und Nachhaltigkeit aufrechterhalten. Ob sich daraus für alle Projekte eine dauerhafte Verstetigung ermöglichen lassen wird, bleibt zu beobachten. Unabhängig davon wären folgende Optionen für die einzelnen Projekte am Ende der Projektlaufzeit vorstellbar:

EIN.Tüten

Der digitale Laden lebt von den regionalen Erzeuger:innen und den Bürger:innen. Ob er sich wirtschaftlich führen lassen wird, kann derzeit nicht eingeschätzt werden. Die Ergebnisse aus der gesamten Projektlaufzeit können als Entscheidungsgrundlage zur Fortführung des Ladens dienen. Es sind zu viele unvorhersehbare Faktoren, jedoch ist die Abgabe an einen Zusammenschluss aus den aktiven regionalen Erzeuger:innen im bestehenden Laden (zum Beispiel Verein, Genossenschaft etc.) oder aus Bürger:innen oder bereits vorhandenen Verbänden (u. a. Regionaler Erzeugerverband e.V.) denkbar. Diesen Prozess könnte Smart City frühzeitig in der Vermittlung unterstützen und auf diese Weise dazu beitragen, den Laden reibungslos weiter zu betreiben.

Kommunikationstool

Insgesamt hängt die Verstetigung eines Kommunikationstools von vielen Faktoren ab. Zum Beispiel sind das die Bedürfnisse der Nutzer:innen, die Funktionen und die Leistung des Tools, die Integration in Arbeitsabläufe und die Zuverlässigkeit und Sicherheit des Tools.

Sind die Bedürfnisse der Benutzer:innen effektiv erfüllt, ist die Wahrscheinlichkeit einer dauerhaften Nutzung sehr hoch. Daher wird bereits bei den Anforderungen darauf geachtet, dass es auch Weiterentwicklungsmöglichkeiten geben wird. Deshalb ist es für Smart City so wichtig, bereits mit der Einführung des

Tools verbindliche Unterstützung von Freiwilligen aus den jeweiligen Ortschaften vereinbart zu haben. Diese sind bis zum Ende der Projektlaufzeit durch die regelmäßige Anwendung und Schulungen mit dem Tool so vertraut, dass sie es eigenverantwortlich und selbstständig fortführen können. Für eine Kostenübernahme sind mehrere Modelle vorstellbar: anteilig über alle Ortschaften, gesamt über die Stadt Einbeck, über Sponsor:innen etc. Hierbei handelt sich um exemplarische Beispiele, da die tatsächliche Entscheidung von der jeweiligen Haushaltslage zum späteren Zeitpunkt abhängig ist.

3 Maßnahme: Denk!Mal

„Wenn man auf die Übersichtskarte von Deutschland schaut, kann man sagen, dass Einbeck mitendrin liegt. Die hübsche Fachwerkstadt Einbeck liegt, idyllisch eingebettet in sanfte Hügel im Herzen des Landes, zwischen den Mittelgebirgszügen Weserbergland, Harz und Solling. Sie streckt sich weit in die Fläche und man mag es kaum glauben: Mit mehr als 231 Quadratkilometern ist unser Einbeck die flächengrößte Stadt Südniedersachsens!“ (Deutsche Fachwerkstraße, 2023) Mit gut 150 Bürgerhäusern spät-gotischer-Bauweise aus dem 16. Jahrhundert und mehr als 800 denkmalgeschützten Hausstellen allein in der Kernstadt, gibt es reichlich historische Objekte in Einbeck. Längst nicht alle dieser Objekte sind in gutem Zustand. Noch geringer ist die Anzahl derer, die sich technologisch auf dem neuesten Stand befinden und bereit sind für die digitalisierte Welt. An dieser Herausforderung setzt die Maßnahme Denk!Mal an, fokussiert zunächst auf die Kernstadt.

Vielen Städten in Deutschland geht es so wie Einbeck. Das Handlungsfeld „Denk!Mal“ soll

daher Quelle der Inspiration sein, für andere Kommunen, den Raum Einbeck und für private Bauherr:innen. Das Denk!Mal selbst wird nachhaltig und denkmalgerecht saniert und mit moderner, digitaler Technologie ausgestattet. In einem transparenten und partizipativen Arbeitsansatz werden Empfehlungen ausgearbeitet und Arbeitsschritte begründet dokumentiert. Dies kann anderen Denkmalbesitzer:innen und Kommunen, die vor ähnlichen Herausforderungen stehen, die Entscheidungen erleichtern. Die in ihren Arbeitsschritten auf ein Gebäude fokussierte Maßnahme weist daher eine starke Raumwirkung auf. Sie stellt ein Leuchtturmobjekt dar, das als Ausweisungsstandard für künftige Sanierungen und Instandsetzungen deutschlandweit dienen kann. Die Maßnahme ist mit der Priorität ‚hoch‘ geplant und besitzen eine hohe Zielgenauigkeit und Wahrscheinlichkeit der Realisierbarkeit.



3.1 Personae

Private Bauherr:innen

Maja und Luisa sind schon Freundinnen, seit sie in der Grundschule waren. Gemeinsam haben sie Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing studiert und Praktika in einigen großen und kleinen Agenturen gemacht. In den vergangenen sieben Jahren war Maja in einer Werbeagentur angestellt, Luisa war bei einem lokalen Fernsehsender. Jetzt sind sie Anfang 30 und wollen sich ihren großen Traum erfüllen: sich gemeinsam mit einer Agentur selbstständig machen. Dafür sind sie in Einbeck auf der Suche nach geeigneten Räumlichkeiten. Luisa hat im vergangenen Jahr geheiratet und würde mit ihrer Frau auch gern in das Haus einziehen, in dem Maja und sie die Agentur eröffnen.

Nachdem sie einige Monate gesucht haben, haben sie das perfekte Objekt gefunden: ein wunderschönes altes Fachwerkhaus in einer der 46 Ortschaften von Einbeck. Das Gebäude steht unter Denkmalschutz und muss dringend saniert werden. Wenn sie ohnehin Hand an das Objekt legen, dann wollen sie es auch gleich richtig angehen. Eine nachhaltige und denkmalgerechte Sanierung muss her. Außerdem soll das Haus mit einer ressourcensparenden Energieversorgung ausgestattet werden. Leider haben sie wirklich wenig Ahnung davon und es ist zur Zeit sehr schwer, Energieberater:innen zu bekommen.

Welche Möglichkeiten gibt es überhaupt? Was muss bedacht werden? Wer sind meine Ansprechpartner:innen?

Fachwerkstädte

In Deutschland gibt es zahlreiche Fachwerkstädte. Einbeck zählt, dem Magazin GEO zufolge, zu den zehn schönsten.

Über 100 der Fachwerkstädte liegen an der

1990 ins Leben gerufenen Fachwerkstraße. Betrachtet man also allein diese Strecke, gibt es unzählige Kommunen, die von einem Modellprojekt wie dem Denk!Mal etwas lernen können.

Eine Stadt als Persona abzubilden ist kompliziert, fast unmöglich. Daher soll an dieser Stelle der Bezug auf die Fachwerkstraße, als exemplarischer Ausschnitt der Fachwerkstädte in Deutschland, ausreichend sein.

3.2 Einordnung der Maßnahme in das Bild der Stadt Einbeck

3.2.1 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Eingangs wurden die Ziele für nachhaltige Entwicklung vorgestellt (Teil I Kapitel 1). Folgende Ziele für nachhaltige Entwicklung werden im Rahmen der Maßnahme ‚Einbeck als Lebensraum‘ berücksichtigt:

Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden. Mit dem Musterhaus wird ein exemplarisches Bauobjekt geschaffen, das Bauherr:innen in ganz Deutschland inspirieren kann und den Weg für mehr erneuerbare Energien sowie nachhaltige Materialien und die Vermeidung der Neuversiegelung von Flächen ebnet.

Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz. Das Objekt selbst stellt eine klimaschützende Maßnahme dar und hat das Potenzial, viele weitere Objektbesitzer:innen und Städte dahingehend zu beeinflussen.



Ziele einer nachhaltigen Entwicklung (Quelle: Bundesregierung, 2015)

3.2.2 Im Kontext der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts

Eine Strategie wie diese entsteht niemals im luftleeren Raum. Es ist daher wichtig, darauf hinzuweisen, auf welche Weise und an welcher Stelle die Inhalte dieser Strategie und die jeweiligen Maßnahmen in die bestehende Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts der Stadt Einbeck und in ihre strategischen Oberziele einfließt.

Alle Maßnahmen, Projekte und Aktivitäten im Projekt Smart City lassen sich den zentralen Aspekten zuordnen, die in alle Handlungsfelder der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts der Stadt Einbeck einfließen:

Nachhaltigkeit, demografischer Wandel, Bürgerbeteiligung, Innovation.

Ergänzend dazu, ist punktuell eine Einordnung in weitere Handlungsfelder möglich. Dies erfolgt durch Einreihung in die strategischen Oberziele der Stadt Einbeck, die wiederum durch farbliche Kennzeichnung in die Handlungsfelder der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts eingeordnet sind.

Die Maßnahme Denk!Mal ist folgenden strategischen Oberzielen zuzuordnen:

Handlungsfeld: Stadtentwicklung und Umwelt
Strategisches Oberziel: Vorhaltung zeitgemäßer technischer Infrastruktur

Der Einsatz von Sensorik zur Erfassung von Energieverbrauch, erzeugter Energie, Temperatur, Luftfeuchtigkeit oder vielen anderen Dingen, ist für viele Städte bereits Alltag. In Einbeck wird diesen Rückstand im Projekt Smart City aufgearbeitet. Im Rahmen der Maßnahme Denk!Mal kommen solche Sensoren ebenfalls zum Einsatz. Hier handelt es sich um

eine Kooperation zwischen dieser Maßnahme und der Maßnahme EIN.Energie.reich, in deren Verlauf einige städtische Objekte mit Sensorik ausgestattet werden.

Handlungsfeld: Stadtentwicklung und Umwelt
Strategisches Oberziel: Gestaltung eines ansprechenden Stadt- und Landschaftsbilds

Die historische Altstadt von Einbeck ist ein Kulturgut, das durch Sanierung erhalten werden muss. Das Objekt in der Knochenhauerstraße 2–4 (Maßnahme Denk!Mal), ist Teil dieser historischen Fachwerkkulisse. Bedauerlicherweise wurde seine Optik in den vergangenen Jahren so stark vernachlässigt, dass der ehemalige Glanz stark verblasst ist. Im Rahmen der Objektsanierung soll dieser wieder hergestellt und mit modernen Akzenten versehen werden.

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit

Strategisches Oberziel: Förderung einer offenen, wertschätzenden, kooperativen Zusammenarbeit aller Akteur:innen

Durch die heterogenen Zielgruppen wird über den Projektverlauf ein Netzwerk geschaffen, das sich gegenseitig unterstützen kann. Die Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Personen wird stets von Respekt und gegenseitiger Wertschätzung geprägt sein. Prozesse werden offen kommuniziert, um die Beteiligung zu fördern und zu fordern.

Maßnahme: Öffentlichkeitsarbeit

Strategisches Oberziel: Schaffung eines positiven Images für Einbeck

Strategisches Oberziel: Einbeck zur herausragenden Botschafterin Niedersachsens entwickeln

Einbeck ist eine Stadt, die nach Meinung der meisten Bürger:innen vorrangig für ihr Bier und ihr Fachwerk bekannt ist, aber so viel

mehr zu bieten hat. Einbeck entwickelt sich derzeit zu einer Marke, die durch viele weitere Aspekte gekennzeichnet ist, beispielsweise den PS.SPEICHER. Das Gesamtvorhaben Smart City trägt zur Profilbildung bei, indem es Einbeck gemeinsam mit ihren Einwohner:innen zukünftig lebenswert gestaltet. Einbeck kann und wird seine Modellhaftigkeit daher nutzen, um in Niedersachsen sichtbar zu sein und eine Vorbildfunktion für das Land einzunehmen. Ein Faktor dieser Vorbildfunktion ist der offene und ehrliche Umgang mit den Herausforderungen des Projekts und damit die authentische Darstellung als Stadt des 21. Jahrhunderts.

Maßnahme: Bildung und soziale Infrastruktur

Strategisches Oberziel: Synergieeffekte durch verstärkte Zusammenarbeit lokaler und regionaler Akteur:innen

Förderprojekte sind, wie alle Projekte, dadurch gekennzeichnet, dass sie einen Anfang und ein Ende haben. Daher ist der Aufbau und die Etablierung eines Netzwerks aus lokalen Akteur:innen besonders wichtig für den langfristigen Erfolg von Smart City. Das Projektteam will Mut machen und Hilfe zur Selbsthilfe geben. Durch die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Akteur:innen in der Stadt Einbeck werden Synergien genutzt, um das Ziel, Projekterfolge langfristig zu etablieren, zu erreichen. Die Menschen werden bereits frühzeitig eingebunden und das Zugehörigkeitsgefühl zum Team wird von einer ganzen Stadt getragen

3.2.3 Ziele und Indikatoren der Maßnahme

Aktivitäten in der Maßnahme Denk!Mal tragen maßgeblich zum Erfolg des Gesamtprojekts bei. Da der Schwerpunkt der Maßnahmen auf

nachhaltiger Sanierung, denkmalgerechter Instandsetzung und innovativer Energieversorgung liegt, wird ein positiver Beitrag zur Erfüllung folgender Ziele als Kernergebnis der Maßnahme betrachtet:

1. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen partizipativ und inklusiv sein.
2. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen einen Beitrag zur großen Transformation und zur Transformation von Einbeck leisten.
4. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen die Modellhaftigkeit dieser Förderinitiative einhalten und Impulse für andere setzen.
5. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen zu mehr Nachhaltigkeit durch Steuerung des energetischen Verbrauchs der städtischen Liegenschaften beitragen.
6. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen zu positiver Veränderung der Reputation der Stadt Einbeck beitragen.

Eine ausführliche Beschreibung der Ziele kann Teil I, Kapitel 8 entnommen werden.

3.3 Projektteam

Wie beschrieben handelt es sich im Kern um ein interdisziplinäres- und im weiteren Sinne um ein transdisziplinäres Projekt. Folgende

Personen, Fachrichtungen und Abteilungen sind an seinem Erfolg beteiligt.

Tabelle 13: Projektteam Denk!Mal

Personen oder Abteilungen der Stadt Einbeck

- Smart-City-Koordinator:in
- Smart-City-Ingenieur:in
- Untere Denkmalschutzbehörde
- Technische Gebäudeausstattung
- Hochbau
- Tiefbau

Externe Projektpartner:innen

- Architekt:innen
- Stiftung Eickesches Haus
- Stadtgesellschaft
- Fachplaner:innen
- Archäolog:innen
- Statiker:innen
- Bauherr:innen
- Fachwerkstädte
- Fachwerk5Eck
- Hochschule Coburg
- Universität Bamberg
- Projektbeirat

Eine Aufschlüsselung der finanziellen und personellen Beiträge durch das Projekt Smart City kann Anlage 3.3 entnommen werden.

3.4 Projekte und Aktivitäten

Einbecks Stadtbild ist geprägt von Fachwerkhäusern. Insbesondere in der Kernstadt, wo sich teilweise tatsächlich und teilweise metaphorisch, Fachwerk an Fachwerk reiht. Das Musterhaus ist Teil des historischen Stadtbilds und ein schönes Beispiel für die Denkmalschutzaffinität der Stadt. Die Sanierung und Modernisierung von Denkmälern ist dennoch für viele Menschen ein unmögliches Vorhaben. Dabei sind die Möglichkeiten, ein klassisch-ikonisches Fachwerkhaus in die Moderne zu führen, nahezu unbegrenzt.

Der Fokus für das Musterhaus im Projekt Smart City liegt auf der Kombination von Denkmalschutz, Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Die Herleitung der Projekte erfolgte in der Strategiephase und bis zum Bauantrag, der im Frühjahr 2023 gestellt wurde, in Zusammenarbeit mit einer Architektin.

3.4.1 Projekt: Resilientes Denkmal im 21. Jahrhundert

Die **Fassade** des Objekts ist in einem recht guten Zustand. Doch auch sie wird aufgearbeitet und in Teilen erneuert werden müssen. Ein Beispiel hierfür ist die Schließung des Arkadengangs. Die nach hinten versetzte Eingangstür ist eine reizvolle Müllecke, wie sie jede Stadt hat und niemand sie leiden kann. Diese Ecke wird durch die vorgezogene Fassade verschwinden. Der Arkadengang wird dabei nicht mit Blickdichtem Material verschlossen, sondern bildet ein Fenster in das Objekt und eine Plattform für den Open-Data-Gedanken im Musterhaus.

Hier können beispielsweise erzeugte und verbrauchte Energie visualisiert werden. Für

mehr Informationen sehen Sie bitte Unterkapitel 3.4.2.

Die Sanierung des Objekts wird mit Hilfe von nachhaltigen Materialien geschehen und soll so viel historischen Charme erhalten wie möglich. Die **Holzböden** werden hierfür von den bauphysikalisch unzureichenden und nicht denkmalgerechten Renovierungsversuchen der Vorbesitzer:innen befreit und wieder in ihren ursprünglichen Zustand zurückversetzt. Auch sollen nur wenige Angleichungen geschehen. Es handelt sich um einen Zusammenschluss aus zwei Häusern. Infolgedessen sind die Böden in den beiden Häusern nicht gleich hoch und es gibt unzählige Schrägen auf dem Boden. Die Deckenhöhe im Objekt ist für damalige Verhältnisse normal und wird erhalten bleiben.

Die **Wände** sind ebenfalls von den Renovierungsversuchen zu befreien und neu, fachwerkgerecht, zu dämmen. Denkbar wären hier klassische Lehmputzwände. Aber auch die Verwendung anderer und innovativer Dämmmaterialien, wie Popcorn oder Hanf, wie sie gerade von einem Start-up in Göttingen erprobt werden, kann in Betracht gezogen werden. Entscheidend ist, dass es sich um ein Modell handelt. Daher können verschiedene Optionen verwendet werden.

Die **Fenster**, die insbesondere an der Straßenseite des Hauses vorhanden sind, sind historisch wertvoll, aber energetisch höchst problematisch. In Zusammenarbeit mit der Hochschule Coburg und der Universität Bamberg wurden Konzepte ausgearbeitet, wie mit ihnen zu verfahren sein könnte. Hier kamen insbesondere Kastenfenster ins Gespräch. Auf der Hofseite des Objekts befinden sich ebenfalls Fenster. Diese kommen beispielsweise

für klassische Sprossenfenster in Betracht.

Das **Dach** des Objekts ist stark in Mitleidenschaft gezogen. Eine Ertüchtigung des Dachstuhls muss erfolgen, die eine Neudeckung des Dachs ermöglicht und auch die Auslegung von Photovoltaikziegeln oder -paneelen.

Studierende der Hochschule Coburg und der Universität Bamberg haben in diversen Simulationen verdeutlicht, wie sich welches Vorhaben auswirken könnte und was geschieht, wenn nicht gehandelt wird.

Die Sanierung beinhaltet auch ein paar bauliche Veränderungen. Im Zuge der Strategiephase wurde das nachträglich eingebaute Flachdach im Hinterhof abgerissen und eine Wand dort eingezogen, wo sie im historischen Zustand war. Das ehemalige **Treppenhaus** lag im Innern des Hauses. Es wurde bereits vor Jahren abgerissen. Das neue Treppenhaus wird eine Stahlkonstruktion mit Laubengang sein, die eine Erschließung der beiden Obergeschosse über die Balkone ermöglicht. Eine zweite Erschließung wird durch das Treppenhaus des Nachbarhauses erfolgen, um die Sicherheit der Bewohner:innen und Arbeitnehmer:innen im Objekt zu gewährleisten. Dafür besteht eine Kooperation mit der Stiftung Eickesches Haus.

Die geplante Nutzung des Gebäudes ist ein gutes Beispiel für die Krisensicherheit des Objekts. Im Erdgeschoss werden ein Abstell- bzw. Müllraum und ein Technikraum geschaffen. Im ersten Geschoss werden Büroräume für Mitarbeitende der Stadt und eine Musterwohnung geschaffen. Zukünftig werden in der Musterwohnung die Entscheidungswege zur Entstehung des Objekts nachvollziehbar gestaltet. Die Besucher:innen erhalten Einblick in die verwendeten Materialien und die ab-

gewogenen Optionen und können so für ihre eigenen Objekte Unterstützung finden.

Im zweiten Obergeschoss werden drei Mietwohnungen geschaffen. Diese können potenziell fest oder in Form von Kurzzeitmietungen genutzt werden.

Der Bauantrag wurde im Frühjahr 2023 gestellt.

Um bereits während der Bauphase einen Blick von außen zu ermöglichen, wurde am Ende der Strategiephase und zu Beginn der Umsetzungsphase, eine Vernissage am Denk!Mal durchgeführt. Mit dieser Aktion war das historische Gebäude Teil der Führungen zum Fachwerkkultursommer. Besucher:innen konnten durch die an den Fenstern ausgestellten Leinwände einen Blick auf den Baufortschritt erhalten. Per QR-Code werden aktuelle Pläne, Ideen, Herausforderungen und Termine geteilt. Diese Ansätze der Transparenz werden in der Umsetzungsphase weiter ausgeweitet. Mittels 3D-Aufnahmen des Hauses während des gesamten Projektverlaufs, soll bereits von außen ein digitaler Spaziergang durch das Haus ermöglicht werden. Das Gebäude wird barrierefrei zugänglich gemacht, indem die Ausgangssituation und die Baufortschritte in dieser digitalen Form dargestellt werden.

3.4.2 Projekt Technische Gebäudeausstattung

Energieversorgung

Mit der Planung der Kernsanierung und der Instandsetzung erfolgt auch die Planung der Energieversorgung und der weiteren technischen Ausstattung. Die Maßnahme Denk!Mal soll unter anderem dazu dienen, historisches Fachwerk in das 21. Jahrhundert zu führen.

Dieser Prozess wirkt sich entsprechend auf die Auswahl geeigneter Systeme für die Versorgung aus.

Im Verlauf der Strategiephase wurden unterschiedliche Systeme erdacht und verglichen. Es wurden zahlreiche Gespräche mit Expert:innen geführt und schließlich wurde ein komplexes und innovatives System zur Weiterverfolgung ausgewählt.

Das Dach von Gebäude 2 wird vollständig mit **Solarpaneelen** in Rot ausgelegt. Diese entsprechen den Anforderungen der unteren Denkmalschutzbehörde und verfügen zudem über einen besseren Wirkungsgrad als die teurere Alternative: Ziegel mit Photovoltaik (=PV)-Beschichtung bzw. Brennung. Durch die Ertüchtigung wird das Dach dazu in der Lage sein, die Photovoltaikanlage zu tragen. Nach Prüfung der Sonneneinstrahlung per Sicht-Test und Konsultation des Solarkatasters wurde entschieden, das Dach von Haus 4 nur teilweise mit PV auszulegen, da nur der obere Teil eine konstante Einstrahlung aufweist.

Gespräche mit der Stiftung Eickesches Haus lassen zudem auf eine Kooperation und damit verbundene Nutzung des Neubau-Dachs (Treppenhaus) hoffen. Leider ist eine Weiterleitung von Energie in das Eickesche Haus nicht möglich. Die direkte Übertragung an das Nachbarhaus ist mit den Anschlüssen nicht umsetzbar und die Speicherung und Umverteilung durch eine Energiecloud, nach aktuellen Informationen, nicht wirtschaftlich.

Die überschüssige Solarenergie lädt einen **Energiespeicher** für die weitere Verwendung auf. Entgegen den regulären Verwendungen wird das Projektteam keine klassische Batterie verwenden. Die Einflüsse auf die Umwelt sind dramatisch und es gibt eine Alternative. Eine Second-Life-Batterie hat keinerlei Einschränkungen gegenüber einer ‚neuen‘ Bat-

terie. In der Regel handelt es sich um Autobatterien, die vom Produzenten nicht mehr verwendet werden dürfen, da sie ein Jahr lang nicht in der Produktion eingebaut wurden. Durch fachgerechte Prüfung können die Batterien aber weiterverwendet werden und erhalten vom Hersteller zudem eine Zehn-Jahres-Garantie. Der Second-Life-Energiespeicher ist damit die grünste Alternative einer Batterie. Das Energiecontrollingsystem ist zudem eines der am weitesten Entwickelten auf dem Markt und besitzt eine schonende und effiziente Laderegulierung.

Das herstellende Unternehmen (Vollfang) ist zudem an einer Kooperation interessiert.

Die Wärmeversorgung im Denk!Mal soll durch eine Kombination aus **Energiezäunen, Eisspeicher und Sole-Wärmepumpe** optimal durch mehrere Umweltquellen umgesetzt werden. Die Wärmepumpe entzieht der Umgebung außerhalb des Gebäudes, in diesem Falle dem Eisspeicher, Energie. Präzise nutzt die Wärmepumpe hierfür die Enthalpie des Aggregatzustandswechsels im Eisspeicher. *„Im laufenden Betrieb schickt die Wärmepumpe ein Gemisch aus Wasser und Glykol durch Leitungen im unterirdischen Speicher. Das Wärmeträgermedium hat dabei eine geringere Temperatur als das Wasser in der Zisterne, (eigentlicher Eisspeicher im Boden) wodurch es dieser Wärme entziehen kann. Erreicht die Flüssigkeit die Wärmepumpe, überträgt sie die aufgenommene thermische Energie an ein Kältemittel. Dieses verdampft und strömt im nächsten Schritt durch einen Verdichter. Das mit Strom oder Gas betriebene Bauteil erhöht mit dem Druck auch die Temperatur und leitet den Kältemitteldampf zu einem Wärmeübertrager weiter. Hier speist es Wärme in das Heizsystem, erkaltet und verflüssigt anschließend wieder vollständig.“* (Quelle zum Nachlesen: Hier)

Das Gebäude ist damit nicht autark, erzeugt aber einen großen Teil seiner Energie selbst.

Sensorik

Das Musterhaus ist Teil der städtischen Liegenschaften und soll als solches auch an das Sensorik-System angeschlossen werden. Das Projekt Technische Gebäudeausstattung (=TGA) und insbesondere die Aktivität ‚Sensorik‘, ist daher ein Zusammenschluss aus der Maßnahme Denk!Mal! und der Maßnahme EIN.Energie.reich.

Das Denk!Mal wird mit Sensoren und Aktoren ausgestattet und wird zudem einige Zusätze erhalten. Denkbar sind aktuell eine Erfassung von Feuchtigkeit in Luft und Wand oder der Vergleich der Feuchtigkeit in den Wänden bei Innen- bzw. Außendämmung, da dies für Fachwerkhäuser immer ein besonderes Risiko darstellt.

Auch das Zugangssystem in den Wohnungen könnte mit Sensorik gelöst werden.

Eine Gegenüberstellung der erzeugten und der verwendeten Energie im Haus, insbesondere im Verhältnis zu einem klassischen Denkmal, wäre ebenfalls sehr interessant.

Diese und weitere Daten könnten über ein im vorgezogenen Arkadengang eingelassenes Fenster dargestellt werden. Das Denk!Mal würde damit auch einen Beitrag zu einer offenen Datenstruktur leisten.

Eine detaillierte Erklärung der Sensorik kann dem Kapitel ‚Maßnahme: EIN.Energie.reich‘ entnommen werden.

3.4.3 Hinfallen, aufstehen, Knie abstauben und weiterlaufen – Gelerntes nutzen und bereitstellen

Wie der Einleitung zu entnehmen ist, gibt es alleine in Einbeck zahlreiche Objekte und Be-

sitzer:innen, die vor ähnlichen Herausforderungen stehen wie das Team des Denk!Mals. Um dieser und anderen Regionen nicht nur zur Inspiration zu dienen, sondern auch direkt Handwerkszeug zu geben, wird ein Ansatz der offenen Baustelle angestrebt.

Wie in allen Bereichen im Projekt Smart City soll daher auch hier die Kommunikation eine zentrale Rolle einnehmen. Zwar können die Einwohner:innen und Gäste nicht frei auf der Baustelle herumlaufen, dennoch sollen sie das Gefühl bekommen, mitgenommen zu werden. Dafür muss im Musterhaus eine besonders intensive visuelle Berichterstattung erfolgen. Im Anschluss an die bauliche Instandsetzung sollen die Bürger:innen bei kleineren Fragestellungen zudem ein Mitspracherecht erhalten.

Die Kostenplanung, die abgewogenen Optionen und die Entscheidungswege werden nachvollziehbar dokumentiert und wenigstens in Form eines Abschlussberichts zur Verfügung gestellt. Diese Dokumentation soll noch einmal verdeutlichen, dass nicht jede Option für jedes Objekt passend ist – und wieso.

Im Verlauf der Projektarbeit wird zudem, insbesondere mit Hilfe einer erweiterten Arbeitsgruppe, eine Liste der ‚Dos und Don’ts bei der Sanierung von Denkmälern‘ zusammengestellt. Diese wird im Anschluss an die Arbeit bereitgestellt. Mit Hilfe des Denkmals soll ein Bildungsangebot ermöglicht werden, das lebenslanges, generationen- und schichtenübergreifendes Lernen fördert. Um im Standortwettbewerb zu bestehen, soll das Wissen somit nicht nur hinausgetragen, sondern auch vor Ort gefestigt werden.

Für eine verbesserte Raumwirkung wird in Zusammenarbeit mit dem Fachwerk5Eck eine Fördermittelsprechstunde angeboten. Diese richtet sich konkret an Bauher:innen von Fachwerkhäusern, aber auch an andere Kommu-

nen. Die Mitgliedstädte des Fachwerk5Ecks, zu denen auch Einbeck zählt, sind zudem Projektpartnerinnen. Sie erarbeiten gemeinsam mit dem Projektteam Aspekte und Fragestellungen, die alle Projekte betreffen.

Die Fragestellungen und Ergebnisse werden in digitaler Form bereitgestellt.

3.5 Verstetigung

Das Gebäude bildet per se einen Wert nach Ablauf des Projekts. Geplant ist derzeit, die Wohnungen im zweiten Obergeschoss wenigstens kostenneutral zu vermieten. Durch die Mieteinnahmen sollen die Kosten des Gebäudes getragen und Projekte in der Stadtentwicklung gefördert werden. Zudem sollen die Mieteinnahmen die Bildung von Rücklagen für bauliche und technische Maßnahmen ermöglichen. Regelmäßige Führungen neben den normalen Besuchszeiten in der Musterwohnung sind notwendig. Durch sie kann ein Beitrag zur Wissensvermittlung über modernes Denkmal geleistet werden.

Für zukünftige Projekte ist ein Ausbau des Dachgeschosses denkbar. Ebenso ist ein energetischer Zusammenschluss mit den Nachbarobjekten möglich, wenn die Wirtschaftlichkeit sich verbessert hat.

Betrachtet man die Verstetigungsoptionen über das einzelne Gebäude hinaus, so wird insbesondere die Raumwirkung durch Kommunikation und Beteiligung deutlich. Die transparente Teilhabe an den Prozessen, Entscheidungen und Herausforderungen ermöglicht eine Übertragung auf andere Objekte, innerhalb der Stadt Einbeck und darüber hinaus. Wenn ein 3D-Spaziergang erfolgreich erstellt werden kann, ist eine Ausweitung dieses Ansatzes auf weitere städtische und wirtschaft-

liche Liegenschaften denkbar, wie beispielsweise das Alte Rathaus oder das Eickesche Haus.

4 Maßnahme: EIN.Energie.reich

Die sogenannte ‚große Transformation‘ zu einer nachhaltigen Gesellschaft wird nicht kurzfristig eintreten. Vielmehr ist es ein steter Prozess, der eine dauerhafte Beteiligung und Transparenz fordert. Der Wissenschaftliche Beirat der Bundesregierung (= WBGU) erklärt in ihrem neuen Gesellschaftsvertrag, dass es sich erstmalig in der Geschichte der Menschheit nicht um einen allmächtigen evolutionären Wandel handelt, sondern um die Gestaltung von nicht planbaren Ereignissen, in einem sehr kleinen Zeitfenster. (vgl. WBGU, 2011) Dies stellt die Welt und ihre Bewohner:innen vor neue Herausforderungen, die auch im städtebaulichen und stadtplanerischen Kontext eine große Rolle spielen. Der unverantwortliche Umgang mit Ressourcen, wie er eine lange Zeit üblich war, kann so nicht fortgesetzt werden. Es ist daher notwendig, sofort und konsequent zu handeln und frühzeitig auf einen gemeinsamen Weg mit der zukünftigen Generation hinzuwirken. Die Digitalisierung spielt in diesem Zusammenhang eine große Rolle. Sie ermöglicht den Einsatz neuer Technologien und Darstellungsformen, die Kommunikation, Teilhabe und Monitoring unterstützen können. Anhand eines festgelegten Bereichs sollen städtische Objekte diese Möglichkeiten nutzen. Sie sollen Optionen der Übertragbarkeit innerhalb des Raums Einbeck erproben. Im Fokus der Maßnahme EIN.Energie.reich stehen daher zwei Projekte:

Schritt 1: Befähigung der Immobilien innerhalb eines Quartiers

Der Aufbau eines digitalen Facility-Managements mit entsprechenden Möglichkeiten des Monitorings und die damit verbundene Verbesserung der Energieeffizienz der ausgewählten Objekte. Zudem das Monitoring der

öffentlichen Räume außerhalb der Gebäude und Verbesserung der Nutzungspotenziale, Personenlenkungen und Angebote.

Schritt 2: Spielend einfach Teilhaben

Neben den sehr technischen Aspekten der Maßnahme, sollen die Menschen mit spielerischen Angeboten zur Teilhabe, zum Energiesparen und zum Ausprobieren angeregt werden. Denkbar ist hier, in Zusammenarbeit mit dem Landkreis Hameln-Pyrmont, ein Wettbewerb. Auch AR (= Augmented Reality) und ‚Technik zum Anfassen‘ sind Ansätze zur Umsetzung dieses Schrittes. Die Auswahl erfolgt in enger Abstimmung mit den Bürger:innen und den Quartiersnutzer:innen.

Es besteht ein enger Zusammenhang mit den Maßnahmen ‚Einbeck als Lebensraum‘ und ‚Denk!Mal‘.

Die Maßnahme ist mit der Priorität ‚hoch‘ geplant und besitzt eine hohe Zielgenauigkeit und Wahrscheinlichkeit der Realisierbarkeit.

4.1 Personae

Die Maßnahme EIN.Energie.reich wendet sich – nach Schwerpunkt der Projekte aufgeschlüsselt – im Kern an drei Gruppen von Menschen. Personae für in der Strategiephase ermittelte Partnerschaften und Aktivitäten für die Umsetzungsphase sind folgende:

Digitales Facility-Management

MICHAEL ist 45 Jahre alt und arbeitet seit sieben Jahren als Hausmeister im städtischen Stadion mit angrenzender Sporthalle. Er hat schon alles gesehen und weiß die verschiedenen Aufgaben in seinem Job sehr zu schätzen. Insbesondere die Arbeit mit der Abteilung

Technische Gebäudeausstattung der Stadt Einbeck macht ihm viel Spaß. Michael bildet sich gern weiter und probiert Dinge aus. Er hat zum Beispiel angeregt, dass die Stadion Sporthalle eine LED-Beleuchtung erhält, um so Kosten und Ressourcen zu sparen. Gerne würde Michael noch mehr tun und beschäftigt sich deshalb in seiner Freizeit intensiv mit der Möglichkeit einer zentralen Steuerung seines und anderer städtischer Objekte. Der Einsatz von Sensoren, LoRaWAN beispielsweise, wäre eine interessante Möglichkeit, um mehr über die Immobilien zu lernen. Die Potenziale der Digitalisierung könnte man nutzen, um die Klimafreundlichkeit von Objekten zu steigern.

Gamification

HERMINE und **FELIX** sind seit dem Kindergarten befreundet. Sie waren erst zusammen in der Bärengruppe und jetzt, wo sie schon zwei Jahre zur Schule gehen, sind sie zusammen in der Marienkäfer-Klasse. Hermine ist besonders gut im Schreiben, Felix eher im Lesen. Rechnen ist für keinen von beiden bisher besonders schön, aber auf Kunst freuen sie sich jedes Mal.

Als sie noch im Kindergarten waren, hat eine Frau von Smart City sie besucht. Das ist ein Projekt zur Stadtentwicklung. Sie hat ihnen erklärt, dass mit Ressourcen vorsichtig umgegangen werden muss und wo überhaupt Strom und Wärme herkommen.

Auch wie man Müll richtig trennt, wissen sie seitdem. Das war zwar sehr interessant, aber ist schon eine ganze Weile her.

Wenn sie nicht zur Schule gehen, dann spielen Hermine und Felix viel zusammen. Dabei machen sie oft Wettbewerbe. Egal, ob es um Wettrennen geht, darum, wer zuerst aufgegessen hat oder wer mit einer Schulaufgabe als erstes fertig ist. Gegeneinander anzutreten

und zu gewinnen, das macht ihnen richtig Spaß und motiviert sie.

4.2 Einordnung der Maßnahme in das Bild der Stadt Einbeck

4.2.1 Ziele für nachhaltige Entwicklung

Eingangs wurden die Ziele für nachhaltige Entwicklung vorgestellt (Teil I Kapitel 1). Folgende Ziele für nachhaltige Entwicklung, werden im Rahmen der Maßnahme ‚Einbeck als Lebensraum‘ berücksichtigt:

Ziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur. Die Maßnahme soll unter anderem moderne Sensortechnik in die Verwaltung tragen. Auf Dauer wird damit eine Infrastruktur dieser Sensorik geschaffen, die nicht nur von der Stadtverwaltung und der Projektpartnerin ‚Stadtwerke Einbeck GmbH‘ genutzt werden kann.

Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden. Durch die Etablierung der Sensorlandschaft, das Monitoring und die Befähigung der Stadtgesellschaft sollen sowohl Einsparungspotenziale als auch Erfahrungswerte erarbeitet und nutzbar gemacht werden. Auf Dauer werden so Optionen für mehr Nachhaltigkeit geschaffen.

Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz. Durch Befähigung der Stadtgesellschaft, Erprobung und Etablierung der Technik und Verfahren werden Effekte für den Klimaschutz erzielt und durch transparente Kommunikation in die Gesellschaft getragen.



Ziele einer nachhaltigen Entwicklung (Quelle: Bundesregierung, 2015)

4.2.2 Im Kontext der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts

Eine Strategie wie diese entsteht niemals im luftleeren Raum. Es ist daher wichtig, darauf hinzuweisen, auf welche Weise und an welcher Stelle die Inhalte dieser Strategie und die jeweiligen Maßnahmen in die bestehende Gesamtstrategie der Stadt Einbeck und in ihre strategischen Oberziele einfließt.

Alle Maßnahmen, Projekte und Aktivitäten im Projekt Smart City lassen sich den zentralen Aspekten zuordnen, die in alle Handlungsfelder der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts der Stadt Einbeck einfließen:

Nachhaltigkeit, demografischer Wandel, Bürgerbeteiligung, Innovation.

Ergänzend dazu, ist punktuell eine Einordnung in weitere Handlungsfelder möglich. Dies erfolgt durch Einreihung in die strategischen Oberziele der Stadt Einbeck, die wiederum durch farbliche Kennzeichnung in die Handlungsfelder der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts eingeordnet sind.

Die Maßnahmen „EIN.Energie.reich“, ist folgenden strategischen Oberzielen zuzuordnen:

Handlungsfeld: Stadtentwicklung und Umwelt
Strategisches Oberziel: Vorhaltung zeitgemäßer technischer Infrastruktur

Durch die Etablierung eines Sensor-Netzwerks wird eine ganz neue technische Infrastruktur geschaffen, die eine zentrale Überwachung und zukünftig auch Steuerung der Objekte und ihrer Verbräuche ermöglicht. Diese technische Infrastruktur ist nicht nur modern, sondern für viele Kommunen nach wie vor wegweisend.

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit

Strategisches Oberziel: Förderung einer offe-

nen, wertschätzenden, kooperativen Zusammenarbeit aller Akteur:innen

Durch die heterogenen Zielgruppen wird über den Projektverlauf ein Netzwerk geschaffen, das sich gegenseitig unterstützen kann. Die Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Personen wird stets von Respekt und gegenseitiger Wertschätzung geprägt sein. Prozesse werden offen kommuniziert, um die Beteiligung zu fördern und zu fordern.

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit

Strategisches Oberziel: Schaffung eines positiven Images für Einbeck

Strategisches Oberziel: Einbeck zur herausragenden Botschafterin Niedersachsens entwickeln

Einbeck ist eine Stadt, die nach Meinung der meisten Bürger:innen vorrangig für ihr Bier und ihr Fachwerk bekannt ist, aber so viel mehr zu bieten hat. Einbeck entwickelt sich derzeit zu einer Marke, die durch viele weitere Aspekte gekennzeichnet ist, beispielsweise den PS.SPEICHER. Das Gesamtvorhaben Smart City trägt zur Profilbildung bei, indem es Einbeck gemeinsam mit ihren Einwohner:innen zukünftig lebenswert gestaltet. Einbeck kann und wird seine Modellhaftigkeit daher nutzen, um in Niedersachsen sichtbar zu sein und eine Vorbildfunktion für das Land einzunehmen. Ein Faktor dieser Vorbildfunktion ist der offene und ehrliche Umgang mit den Herausforderungen des Projekts und damit die authentische Darstellung als Stadt des 21. Jahrhunderts.

Maßnahme: Bildung und soziale Infrastruktur
Strategisches Oberziel: Synergieeffekte durch verstärkte Zusammenarbeit lokaler und regionaler Akteur:innen

Förderprojekte sind, wie alle Projekte, dadurch gekennzeichnet, dass sie einen Anfang

und ein Ende haben. Daher ist der Aufbau und die Etablierung eines Netzwerks aus lokalen Akteur:innen besonders wichtig für den langfristigen Erfolg von Smart City. Das Projektteam will Mut machen und Hilfe zur Selbsthilfe geben. Durch die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Akteur:innen in der Stadt Einbeck werden Synergien genutzt, um das Ziel, Projekterfolge langfristig zu etablieren, zu erreichen. Die Menschen werden bereits frühzeitig eingebunden und das Zugehörigkeitsgefühl zum Team wird von einer ganzen Stadt getragen.

4.2.3 Ziele und Indikatoren der Maßnahme

Aktivitäten in der Maßnahme EIN.Energie.reich tragen maßgeblich zum Erfolg des Gesamtprojekts bei. Da der Schwerpunkt der Maßnahmen auf der intelligenten, nachhaltigen Stadtentwicklung mit Schwerpunkt auf einem Gamification-Ansatz liegt, wird ein positiver Beitrag zur Erfüllung folgender Ziele als Kernergebnis der Maßnahme betrachtet:

1. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen partizipativ und inklusiv sein.
2. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen einen Beitrag zur großen Transformation und zur Transformation von Einbeck leisten.
4. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen die Modellhaftigkeit dieser Förderinitiative einhalten und Impulse für andere setzen.

5. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen die Steuerung der energetischen Verbräuche der städtischen Liegenschaften ermöglichen.
6. Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen zu positiven Veränderung der Reputation der Stadt Einbeck beitragen.

Eine ausführliche Beschreibung der Ziele kann Teil I, Kapitel 8 entnommen werden.

4.3 Projektteam

Wie beschrieben handelt es sich im Kern um ein interdisziplinäres- und im weiteren Sinne um ein transdisziplinäres Projekt. Folgende Personen, Fachrichtungen und Abteilungen sind an seinem Erfolg beteiligt.

Eine Aufschlüsselung der finanziellen und personellen Beiträge durch das Projekt Smart City kann Anlage 3.3 entnommen werden.

Tabelle 14: Projektteam EIN.Energie.reich

Personen oder Abteilungen der Stadt Einbeck

- Smart-City-Koordinator:in
- Smart-City-Ingenieur:in
- Technische Gebäudeausstattung
- Stadtplanung
- Hausmeister:innen
- EDV
- Klimaschutzmanager:in

Externe Projektpartner:innen

- Fachplaner:innen
- Stiftung Eickesches Haus
- Stadtgesellschaft
- Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst
- Stadtwerke Einbeck GmbH
- PS.SPEICHER

4.4 Projekte und Aktivitäten

In der Maßnahme EIN.Energie.reich werden unterschiedliche Methoden zum Einsatz kommen, die zu diesem Zeitpunkt nicht alle klar benannt werden können, um weiterhin flexibel auf die Anforderungen und Ideen der Bürger:innen reagieren zu können.

Folgenden Projekte sollen umgesetzt werden:

4.4.1 Projekt: Gesprächiges Quartier

Einbeck wird, in Zusammenarbeit mit der für 2024 geplanten Quartiersplanung für Wärmekonzepte, sein erstes Quartier bilden, das Aspekte des digitalen Facility-Managements/-Energiemanagements und der Raumwirkung in sich vereint. Innerhalb des Quartiers können in den Objekten und außerhalb der Objekte Daten erhoben und nutzbar gemacht werden. Die Raumwirkung des Quartiers ist insbesondere innerhalb der Kernstadt zu erwarten. Auf lange Sicht ist aber die Bildung von Quartieren in ganz Einbeck geplant. Auch die Aspekte des Energiecontrollings und die Nutzung ihrer Potenziale für die Stadtentwicklung wird hier einbezogen. Die Immobilien innerhalb und außerhalb smart aufzustellen soll im Fall der Stadt Einbeck mittels Sensorik erfolgen, um heterogene Daten zu erfassen. Dafür wurde eine Partnerschaft mit den Stadtwerken der Stadt Einbeck abgeschlossen. Die Stadtwerke haben bereits einige Grundlagen im Bereich Sensorik geschaffen und besitzen eine gewisse Expertise im Umgang mit LoRaWAN-Sensoren. Diese Art der Sensoren sollen auch im Quartier eingesetzt werden.

„LoRaWAN (Long Range Wide Area Network) – die effiziente Funktechnologie bietet großes Potenzial für Smart Cities, denn sie zeichnet sich durch große Reichweiten und eine einfa-

che Umsetzung aus. So ermöglicht die LoRaWAN-Spezifikation ein energieeffizientes Senden von Daten über lange Strecken. Dementsprechend beträgt die Reichweite in Stadtgebieten rund 2 km und in ländlichen Gebieten sogar bis zu 10 km. Zudem wird eine optimale Durchdringung von Gebäuden erreicht. Darüber hinaus fallen die Hardware und Wartungskosten gering aus, wodurch sie sich optimal für Smart-City-Projekte und die Entwicklung intelligenter Städte und Gebäude eignet.“ (Energienlenker, 2021)

Die ermittelten Daten werden auf einem Dashboard aufbereitet und verständlich dargelegt. So können die Daten punktuell in Form eines Open-Data-Ansatzes an die Gesellschaft zurückgespiegelt werden. Derzeit wurde kein finales Dashboard ausgewählt. Im Gespräch ist beispielsweise der FROST-Server von Fraunhofer. Die Daten werden digital zugänglich gemacht und können innerhalb des Quartiers beispielsweise mittels QR-Code aufgerufen oder über Bildschirme angesehen werden. Der Ablauf in der Erfassung, Übertragung und Auswertung ist wie folgt:



Abbildung 4:
Ablaufdiagramm LoRaWAN.
Quelle: Energienlenker, 2021

„Messung: Ein LoRaWAN Netz besteht aus Sensoren, Gateways sowie Auslese- und Analysetools. Zunächst werden unterschiedlichste Sensoren eingebunden, um die gewünschten Leistungsdaten zu erfassen. Die Sensoren können zum Beispiel an Wasser- und Stromzählern oder Heizkostenverteilern angebracht sein. Außerdem gibt es Sensoren zur Messung von Luft- oder Bodenqualität, Parksensoren oder Temperatur- und Bewegungsmelder. Übertragung: Diese Sensoren senden ihre Daten dann an Gateways, die in der gesamten Stadt verteilt sind. Die Gateways empfangen folglich alle Daten in ihrer Reichweite, wobei diese stark von der Umgebung abhängt, in der das LoRaWAN Netz aufgebaut ist. Um die genaue Reichweite zu erfahren, sind jedoch spezielle Reichweitentests möglich.“ (Energienlenker, 2021)

Auslesung und Analyse: Die Gateways leiten die empfangenen Datenpakete schließlich an die LoRaWAN Netzwerkservers weiter. Anschließend erfolgt die Auswertung und Analyse [...]. Beispiel: Ein Sensor zeigt eine Rücklauftemperatur einer Frischwasserzirkulationspumpe in einem Kindergarten bei 45 °C. Legionellengefahr! Durch einen Aktor kann die Temperatur direkt angehoben werden. Das ist effizient (nicht mehr benötigte Legionellenbekämpfung) und es besteht keine Gesundheitsgefährdung.

Auf Dauer soll dieses Tool mit einem Anreizsystem kombiniert werden, das die Menschen für geändertes Nutzerverhalten belohnt. Beispielsweise durch Ehrung eines:iner Facility-Manager:in für sein besonderes Engagement. Diese Kombination aus Monitoring und positiver Verstärkung soll mehr Nachhaltigkeit (im Sinne des Drei-Säulenmodells) und die Aufdeckung von technischen Optimierungspotenzialen forcieren.

4.4.2 Projekt: Game on

Das Projekt ‚Game on‘ wird erst in den letzten zwei Jahren der Projektlaufzeit intensiv zum Einsatz kommen. Es basiert auf den Vorarbeiten im Projekt ‚Gesprächiges Quartier‘ und der Maßnahme ‚Einbeck als Lebensraum‘.

Die Menschen sollen, neben den sehr technischen Aspekten der Maßnahme, mit spielerischen Angebote zur Teilhabe, zum Energiesparen und zum Ausprobieren angeregt werden. Denkbar ist hier, in Zusammenarbeit mit dem Landkreis Hameln-Pyrmont, ein Wettbewerb. Auch AR (= Augmented Reality), sowie ‚Technik zum Anfassen‘, sind Ansätze zur Umsetzung dieses Schrittes. Die Auswahl erfolgt in enger Abstimmung mit den Bürger:innen und den Quartiersnutzer:innenn.

Als zusätzlichen Anreiz, werden die Menschen für ihre Erfolge belohnt (= Gamification-Ansatz).

Zudem wird erwartet, dass Verbesserungspotenziale an den Objekten der Stadt zutage treten und so noch mehr Energiesparpotenziale erkannt werden.

Für die Finanzierung möglicher Wettbewerbsprämien sind Sponsor:innen zu gewinnen. Für die Gestaltung von Spielen sind Partnerschaften, beispielsweise mit der Wissenschaft zu gewinnen.

Weitere spielerische Aspekte sind denkbar, bei denen die Nutzer:innen für das Energiesparen belohnt werden. Diese werden im Verlauf des Förderzeitraums weiterhin in einem partizipativen Prozess entwickelt.

4.5 Verstetigung

Das Ende des Förderzeitraums bedeutet in der Regel auch das Ende der Projektarbeit. Oft gehen Projektergebnisse anschließend verloren

und der frühere Status Quo wird wieder aufgenommen. Für ein Stadtentwicklungsprojekt sollte es das unbedingte Ziel sein, dass dies nicht passiert. Vielmehr müssen frühzeitig Schritte eingeleitet werden, um Prozesse und Ergebnisse zu verstetigen. Insbesondere ein Projekt, das unter dem Titel Smart City läuft, kann nach Ende des Förderzeitraums auch nicht enden. Smart bedeutet, dass ein gewisses Maß an Resilienz besteht, mit der die Stadt auf Veränderungen reagieren kann. Infolgedessen muss die Stadt, um weiterhin smart zu bleiben, bestimmte Verfahren und Denkweisen übernehmen und weiter vorantreiben.

Da sich die Welt derzeit in einer Krise befindet, bleibt abzuwarten, wie sich das weltpolitische Geschehen verändern wird. Dies wird Auswirkungen auf die Förderlandschaft und die regionalpolitischen Schwerpunktthemen haben.

Die Schritte und Empfehlungen zur Versteigerung werden daher jährlich überprüft.

Folgender Schritt für die Versteigerung der Maßnahme ‚EIN.Ideen.reich‘ ist nach aktuellem Dafürhalten sinnvoll und wird eingeleitet.

Technische Optimierung ausbauen

Die Entwicklung des ersten Quartiers kann in jedem Fall nur der Anfang sein. Das Team arbeitet daher intensiv und integrativ mit der Stadtentwicklung und den Stadtwerken zusammen. So können andere Herausforderungen, Potenziale und Ideen aufgenommen werden und Hintergründe bedacht werden, die dem Projektteam andernfalls verschlossen bleiben würden.

Gemeinsam wird ein Plan für die Ausdehnung der Quartiersthematik auf ganz Einbeck geschaffen. Hierfür spielen insbesondere die gelernten Aspekte (positive wie negative) eine wichtige Rolle, außerdem der Austausch und

die Inspiration mit anderen Smart Cities.

Teil des Ganzen wird auch die Verankerung im Haushalt sein.

TEIL



1 Lessons Learned

Im Verlauf der Strategiephase haben wir, das Team vom Projekt Smart City, vieles gelernt. Einige der gelernten Aspekte möchten wir mit der Welt teilen in der Hoffnung, dass andere diese Fehler dadurch im Vorfeld vermeiden können.

Personal. In Förderprojekten es ist normal, dass das Personal erst nach Projektbeginn ausgeschrieben und eingestellt werden kann. In Zeiten des Fachkräftemangels ist dieses Vorgehen allerdings maximal ungünstig. Auch im Falle unseres Teams war es das. Vier der geplanten fünf Stellen sind bisher besetzt, wobei drei dieser vier Mitarbeitenden erst seit Herbst 2022 dabei sind. Dadurch, dass das Projekt bereits im Januar 2022 begonnen hat, kamen wir sehr in Verzug. Wir können daher nur empfehlen, das erste Projektjahr möglichst realistisch einzuschätzen und diesen Umstand in der Planung der Aktivitäten zu berücksichtigen.

Strukturen. In einer Verwaltung bestehen historisch gewachsene Strukturen, die entsprechend starr sind. Diese Strukturen aufzuweichen und neue Herangehensweisen zu etablieren, ist eine große Herausforderung. Gerade in der Anfangszeit ist es für Angestellte, die keine gelernten Verwaltungsfachkräfte sind, sehr schwer sich darin zurechtzufinden. Wir können allen nur nahelegen, in kleinen Schritten voranzugehen, aber nicht aufzugeben.

Transparenz und Scheuklappen. Wir kommunizieren sehr viel und auf den unterschiedlichsten Wegen. Dennoch kommen wir immer wieder mit Menschen in Berührung, die sich nicht informiert fühlen, nicht fragen können

oder wollen. Diesbezüglich ist es sehr schwer, die innere positive Einstellung zum Projekt nicht aufzugeben und alles immer wieder von vorn zu erklären. Rückschläge und auch kritische Stimmen sind normal. Gerade in den ersten Monaten werden viele kritische Stimmen lauter sein als die fördernden. Lassen Sie sich nicht unterkriegen und bleiben Sie am Ball.

Pläne sind gut, Flexibilität ist besser. Ein Projekt wie dieses, in dem so viele Bürger:innen beteiligt werden, kann nicht linearen Verfahren geplant werden. Agile Methoden müssen eingesetzt werden, um auf die Ideen und Anregungen aus der Stadtgesellschaft reagieren zu können. Dennoch muss das Team ab einem bestimmten Zeitpunkt damit anfangen, sich abzugrenzen und Dinge umzusetzen. Die Kommunikation von Grenzen ist daher genauso wichtig wie die Kommunikation von Inspiration.

Ortschaften gezielt ansprechen. Im Rahmen von Veranstaltungen haben wir Vereine der Stadt Einbeck zu einem Vereinsabend eingeladen. Die Einladungen wurden per Mail versendet. Der Verteiler basierte auf der Liste der Vereine, die auf der Homepage der Stadt Einbeck eingetragen sind. Leider waren dies fast ausschließlich Vereine, die in der Kernstadt ansässig sind. Dies führte zu Missverständnissen: Es wurde mehrfach nachgefragt, ob die Veranstaltung nur für Vereine der Kernstadt angedacht ist. Dies war selbstverständlich nicht der Fall. Mit Einbeck ist immer die Kernstadt mit sämtlichen 46 Ortsteilen gemeint. Daraus haben wir gelernt, dass wir dies ausdrücklich zusätzlich mitteilen müssen, damit sich auch alle angesprochen fühlen. Ob dies ein spezifisches Problem in Einbeck oder ein

allgemeines Problem ist, lässt sich an dieser Stelle nicht sagen.

Programmpunkte auf Tagesveranstaltungen.

Wenn Veranstaltungen für die Öffentlichkeit als Tagesveranstaltung geplant sind, sollten vorab Programmpunkte oder ‚Highlights‘ kommuniziert werden. Im Rahmen unserer Zukunftskonferenz ist aufgefallen, dass viele Teilnehmende zu den Zeiten die Veranstaltung besuchten, in denen Vorträge geplant waren. Manche sagten sogar, dass sie nur wegen der Programmpunkte die Veranstaltung besuchten. Daraus haben wir gelernt, dass ‚Highlights‘ bei solchen Veranstaltungen allgemein sehr wichtig sind. Außerdem müssen diese rechtzeitig mitgeteilt werden, wenn man möglichst viele Teilnehmende begrüßen möchte.

Hybride Angebote. Das Smart-City-Projektteam der Stadt Einbeck hat die Öffentlichkeit bereits zu mehreren Veranstaltungen eingeladen. Dabei ist aufgefallen, dass digitale Angebote über Social Media mehr Teilnehmende generieren. Es ist für die Menschen einfacher, über eine Live-Übertragung auf Instagram an Interviews oder Vorträgen am Smart-City-Projekt teil zu haben, insbesondere unter der Woche. Dabei geben wir immer auch die Möglichkeit, vor Ort dabei zu sein, um niemanden auszuschließen. Wir haben festgestellt, dass hybride Angebote eine tolle Möglichkeit sind, um die Durchdringungsrate zu erhöhen und selbst Menschen, die sich zu dem Zeitpunkt nicht in Einbeck befinden, zu erreichen.

Kommunikation, Kommunikation und – ach ja, Kommunikation! Ein wichtiger Aspekt im Rahmen der einzelnen Maßnahmen des Smart-City-Projekts ist eine transparente Kommunikation. Wir nehmen die Bürger:innen von Einbeck sowohl auf dem analogen als auch digitalen

Weg mit. In der Strategiephase haben wir festgestellt, dass oftmals der Mittelweg der Beste ist (Angebote in hybrider Form). Dies wird im Hinblick auf die Umsetzungsphase noch mehr Gewicht bekommen und zielgruppenspezifischer angepasst werden müssen, um viele Bürger:innen von Einbeck zu erreichen und einzubinden.

Außerdem hat sich die Nutzung eines eigenen Smart-City-Einbeck-Accounts auf Social Media durchgesetzt und wurde erfolgreich etabliert. Schnelles Handeln und transparente Kommunikation sind somit in jedem Fall gewährleistet. Es muss nicht zunächst an zentraler Stelle in der städtischen Verwaltung abgestimmt werden.

Durchdringung heißt: Anbieten, aber nicht nötigen. Die Kollision von Öffnungs- und Arbeitszeiten stellen offensichtlich eine große Herausforderung dar. Daher haben wir bereits verschiedene Modelle angeboten, um auch Berufstätigen eine Beteiligung zu ermöglichen: Veranstaltungen in der Mittagszeit, in den Abendstunden, kürzere und längere Angebote. Jedoch hat all das nur wenig Einfluss auf die Teilnahme. Veranstaltungen zu spezifischen Themen hingegen, zu denen eine bestimmte Zielgruppe eingeladen wird, werden wahrgenommen und besucht. Auch, weil es darin ausdrücklich um eine Zusammenarbeit geht, da hier ein Mehrwert bereits erkannt wurde. Die noch mangelnde Beteiligung ist also nicht allein auf den falschen Zeitpunkt zurückzuführen.

Auch wenn sich Smart City erst am Anfang der Projektlaufzeit befindet, ist die Durchdringung für die zukünftige Akzeptanz von Angeboten ein wesentlicher Bestandteil. Die Bewerbung allein über E-Mail oder die sozialen Medien sind nicht ausreichend. Zukünftig können Anzeigenschaltungen und Ansprachen über ziel-

gruppenspezifische Kanäle zusätzlich positiv auf die Teilnehmendenzahl einwirken.

Probleme können nicht mit derselben Herangehensweise gelöst werden, durch die sie entstanden sind. Es wird immer wieder festgestellt, dass Strukturen wie zum Beispiel aktuelle Verteiler neu aufgebaut werden müssen. Vorhandene Daten stehen nur bedingt zur Verfügung. Bestehende Prozesse tragen nicht zum gewünschten Ergebnis bei, da sie im Ablauf ungünstig platziert sind und somit nicht wahrgenommen werden. An dieser Stelle werden Enterprise Resource Planning- (ERP) und Customer-Relationship-Management-Systeme (CRM) mit einer fachübergreifenden Nutzung angeregt. Damit ließe sich Zeit sparen und die korrekte Anrede sicherstellen. Dubletten könnten vermieden werden, gesetzliche Vorschriften erfüllt und strukturierte Datensätze fehlerlos generiert. Zusätzlich tragen diese Systeme zur Durchdringung bei, da sie eine gezielte Ansprache ermöglichen. Die Daten sind frei zugänglich, daher sollte es auch keine datenschutzrechtlichen Bedenken geben.

Interesse wecken – sei ‚catchy‘. Bei der Durchführung von Veranstaltungen sind mehrere Anforderungen zu berücksichtigen: Der Mehrwert muss sich schnell erkennen lassen, zur Zufriedenheit und damit zur Weiterempfehlung oder sogar zur erneuten Teilnahme führen. Vor und während einer Veranstaltung ist es wichtig, eine Tages- oder Themenordnung zu haben. Außerdem spielen klare inhaltliche Strukturen mit visueller und/oder haptischer Darstellung eine große Rolle. Praxisbeispiele, Audioaufnahmen oder Filme sollten eingebunden werden. Dabei sollte die vorhandene Technik auch zuverlässig und konstant genutzt werden können. Wir empfehlen also Hardware

einzusetzen, die nicht EDV-seitig oder aus Kompatibilitätsgründen eingeschränkt ist. Vor Veranstaltungen ist eine Feinabstimmung mit der EDV ratsam, um einen störungsfreien Ablauf zu gewährleisten.

2 Transfer

2.1 Berichtswesen

Projekte, die mit öffentlichen Geldern finanziert werden, müssen per se bestimmte Anforderungen an das Berichtswesen erfüllen. Solche Projekte, die von und mit Bürger:innen bzw. mit einer ganzen Stadtgesellschaft gestaltet werden, haben ebenfalls bestimmte Berichtspflichten. Hinzu kommen noch Anforderungen aus der Politik und dem eigenen Unternehmen (in diesem Fall der Stadt). Ergänzt wird dies durch die eigene Anforderung, trans-

parent zu arbeiten und neue Maßstäbe im Bereich der Kommunikation zu setzen. Werden alle diese Aspekte kombiniert, entstehen etliche Berichtspflichten, jeweils mit individuellen Formaten und Anforderungen. Die nachfolgende Tabelle 15: Übersicht des Berichtswesens, beinhaltet einen Überblick über die entsprechenden Berichtsempfänger:innen und die Berichtsform.

Tabelle 15: Übersicht des Berichtswesens

| intern | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Termine mit den Fachbereichsleitungen, Sachgebietsleitungen und der Fachbereichskonferenz • Stabsstellenleitung und Bürgermeisterin • Städtisches Intranet der Verwaltung • Personalrat der Verwaltung • Städtischer Haushalt • Andere Projektteams | <ul style="list-style-type: none"> • Halbjährliche Präsentation und Diskussion zum Projektstand; Aufnahme von Ideen und Empfehlungen • Wöchentliche, persönliche Berichterstattung im Gespräch; Diskussion von Herausforderungen und Ideen • Unregelmäßige Beiträge zu besonderen Punkten; Information • Information und ggf. Entscheidung über Vorhaben • Fristgerechte Einreichung der Formblätter • Regelmäßige persönliche und schriftliche Updates zu Herausforderungen, Erfolgen, Ideen, Entwicklungen, etc. |

| Fördermittel | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • KfW • Koordinierungsstelle des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt (KTS) • Niedersächsischer Städtetag | <ul style="list-style-type: none"> • Halbjährliche Abfrage im Online-Portal • Präsenztermine; Tagungen; Arbeitsgruppen; Deutsches Institut für Urbanistik, Pressespiegel • Jour fixe, Netzwerktermine, Präsenztermine |

| Politik | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Projektbeirat • Rat der Stadt Einbeck • Ausschuss für Tourismus und Wirtschaftsförderung; Ausschuss für Bau und Stadtentwicklung | <ul style="list-style-type: none"> • Halbjährliches Update in Form einer Präsentation und Diskussion; Ideen und Kritik aufnehmen und bearbeiten • Berichterstattung über den Projektstand durch die Bürgermeisterin; unregelmäßig auch durch die Koordination • Quartalsmäßige Berichterstattung über den Projektstand, sowie Diskussion |

| Einbeck und die Region | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Bürger:innen • Unternehmen und Gastronomie der Stadt | <ul style="list-style-type: none"> • Information und Beteiligung durch soziale Medien, Zeitungen, Newsletter, Arbeitsgruppen, Themenabende und Website • Information und Beteiligung durch soziale Medien, Zeitungen, Newsletter, Arbeitsgruppen, Workshops und Website |

2.2 Wissenstransfer

Die Forschung und Kommunen sind dazu angehalten, ihre Ergebnisse praxisgerecht aufzubereiten, beispielsweise durch Checklisten, Leitfäden und Prüfraster. Insbesondere nicht geförderte, kleinere oder weniger finanzstarke Kommunen werden so unterstützt, die Transformation voranzutreiben, Fehlentwicklungen zu vermeiden und erfolgreiche Projekte zu replizieren. (vgl. BBSR, BBR und BMUB (Hrsg) 2017, S. 16)

Eine Form des Wissenstransfers ist das Berichtswesen aus Unterkapitel 2.1. Neben diesem erfolgt eine umfangreiche Dokumentation der Entscheidungswege im Projekt und der abgewogenen Alternativen.

Zu diesem Zweck wird der aktuelle Stand der Maßnahmen regelmäßig auf öffentlichen Sitzungen vorgestellt und soll jährlich durch den Rat verabschiedet werden.

Zudem wird ein Zusammenarbeit mit vielen Netzwerkpartner:innen angestrebt, um das erzeugte Wissen möglichst breit und heterogen zu streuen.

Auch außerhalb des Netzwerks wird das Projekt eine Wirkung haben. Der Wissenstransfer soll regional und überregional Städte, Kreise, Bürger:innen, Wirtschaft, Vereine, Einrichtungen, etc. mit ähnlichen Herausforderungen beeinflussen und ihnen helfen, eine Inspiration und Hilfe zu finden. Auch andere Modellkommunen sollen unterstützt werden. Der Landkreis Hameln-Pyrmont und der Landkreis Hötter sind bereits Partner.

Folgende Partner:innen sind bisher Teil des Netzwerks:

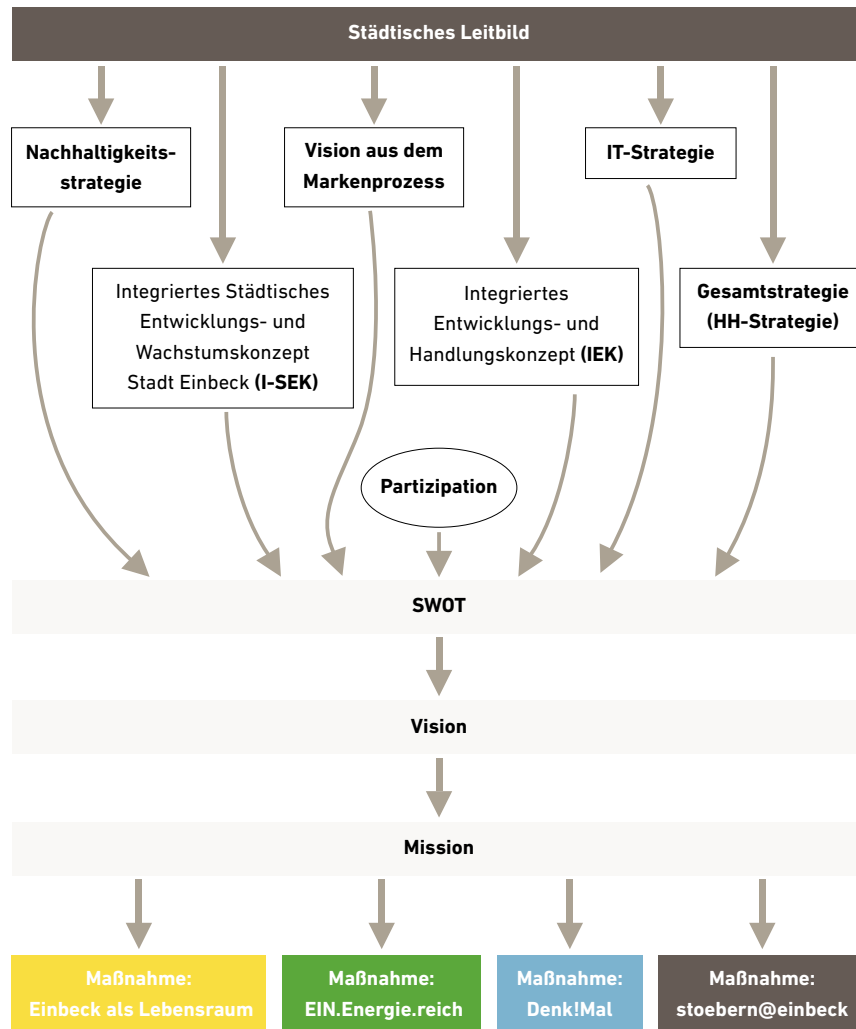
Tabelle 16: Übersicht der Netzwerkpartner:innen

| Partner:in | Wirkungsbereich von Smart City |
|--|---|
| • Dataport.Kommunal | • Einbeck als Lebensraum; Kulturwandel in der öffentlichen Verwaltung |
| • Einbeck Marketing GmbH | • Stoebern@einbeck; Einbeck als Lebensraum |
| • Einbecker Wohnungsbaugesellschaft mbH | • Projektbeirat; Denk!Mal |
| • Fachwerk5Eck | • Einbeck als Lebensraum; Denk!Mal |
| • MPSC Heidenheim an der Brenz | • Allgemeine Abstimmungen und Austausch |
| • MPSC Kempten | • Allgemeine Abstimmungen und Austausch |
| • Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst | • EIN.Energie.reich; Einbeck als Einbeck als Lebensraum |
| • Hochschule Bamberg | • Denk!Mal |
| • Hochschule Harz | • Einbeck als Lebensraum |
| • Hochschule Hannover | • stoebern@einbeck |
| • Industrie- und Handelskammer | • stoebern@einbeck |
| • Jugendparlament | • EIN.Energie.reich; Lebensraum |
| • Kurt König GmbH | • Projektbeirat; stoebern@einbeck |
| • KWS Saat SE & Co. KGaA | • Projektbeirat; Einbeck als Lebensraum; Denk!Mal |
| • MPSC Landkreis Hameln-Pyrmont | • Einbeck als Lebensraum; EIN.Energie.reich; stoebern@einbeck |

| Partner:in | Wirkungsbereich von Smart City |
|---|---|
| • MPSC Landkreis Höxter | • stoebeln@einbeck |
| • Landkreis Northeim | • Kulturwandel in der öffentlichen Verwaltung; stoebeln@einbeck |
| • Lokale Vereine | • Projektbeirat; Einbeck als Lebensraum |
| • PS.SPEICHER | • EIN.Energie.reich |
| • Regionaler Erzeugerverband | • Projektbeirat; stoebeln@einbeck |
| • Seniorenrat | • Projektbeirat; Einbeck als Lebensraum; stoebeln@einbeck |
| • Soziologisches Forschungsinstitut Göttingen | • Qualitätsmanagement |
| • Stadt Einbeck | • Alle Maßnahmen |
| • Stadtpolitik | • Projektbeirat |
| • Stadtwerke Einbeck GmbH | • Projektbeirat; EIN.Energie.reich |
| • Stiftung Eickesches Haus | • Einbeck als Lebensraum; Denk!Mal |
| • Universität Coburg | • Denk!Mal |

3 Anlagen

3.1 Grafische Zusammenfassung der internen Dokumente als Grundlage für die Strategie



3.2 Mittels partizipativer Methoden gesammelte Ideen der Stadtgesellschaft Einbeck

Handlungsfeld: Stadtentwicklung und Umwelt

Strategisches Oberziel: Vorhaltung zeitgemäßer technischer Infrastruktur

- ID1 SMARTTRAMP – App mit der Möglichkeit, eine Mitfahrgelegenheit aus dem Ort anzunehmen
- ID2 Mühle 2.0 – Nachhaltige Energiegewinnung mittels fließender Gewässer
- ID3 SMARTNET – kostenloses WLAN im gesamten Stadtgebiet von Einbeck
- ID4 – Digitale Partizipation (z.B. bei Ausschusssitzungen)
- ID5 KATretter (siehe Smart City Berlin) – Benachrichtigung von registrierten Lebensretter:innen in der Nähe
- ID6 Sag's Wien – Mängelmelder (gibt es schon, aber nur auf der Webseite)
- ID7 – digitale Parkraumüberwachung per App
- ID8 – Ausweisung von Sonderparkflächen (Anwohner:innen oder Menschen mit Behinderung)
- ID10 – Digitale Füllstandsanzeige an Mülleimern (für optimierte Tourenplanung)
- ID11 – Kommunikation für Blackouts vorbereiten (über LoRaWAN möglich, Funkstationen)
- ID12 – Digital Informationen zu Baustellen erhalten oder zu Verspätungen beim Öffentlichen Nahverkehr

Strategisches Oberziel: Gestaltung eines ansprechenden Stadt- und Landschaftsbildes

- ID14 – Photovoltaikbetriebene Teich-, Wasser- und Brunnenspiele
- ID15 – Grüne Oasen schaffen (Begrünung der Innenstadt für die Optik und die Klimaanpassung)
- ID16 – Mehr öffentliche Sitzbänke
- ID17 – Mehr öffentliche Mülleimer
- ID18 – Straßen besser herrichten (extrem viele Schäden)
- ID19 – Verbesserung der Sauberkeit in der Stadt und den Ortschaften
- ID20 – Kreisverkehre an den Ortseingängen optisch ansprechender gestalten
- ID21 – Bestehende Grünflächen besser pflegen
- ID22 – Begrünte Dächer
- ID23 – Glockenspiel an der Einbecker Morgenpost wieder aktivieren
- ID24 – Vernünftige sanitäre Anlagen
- ID25 – Einladender Neustädter Kirchplatz
- ID26 – Pop-Up-Angebote nach Saison (z. B. Wasserspiele)
- ID27 – Mehr öffentliche Toiletten schaffen (bestenfalls kostenfrei)
- ID28 – Offiziersgarten verschönern

Handlungsfeld: Stadtentwicklung und Umwelt

Strategisches Oberziel: Stärkung des Wirtschaftsstandorts

- ID29 – digitale Einkaufsmöglichkeiten/Online shoppen im Shop oder von Zuhause
- ID30 – Bargeldlose Bezahlssysteme ausbauen (EC, Kreditkarte, Paypal, etc.)
- ID31 – Schulungen für mehr Sichtbarkeit (u. a. soziale Medien)
- ID32 – Schulungen für Mitarbeiter:innengewinnung
- ID33 – Schulungen für bessere Kundenbindung/Vermittlung bestehender Systeme
- ID34 – Ausbau von modernen Einkaufsalternativen, wie Click & Collect oder Pick and Pay
- ID35 – Förderung von regionalen Produkten
- ID36 – Innenstadt attraktiver gestalten, beispielsweise durch verlängerte Öffnungszeiten und mehr individuelle Geschäfte
- ID37 – Leerstand bekämpfen
- ID38 – Schaffung eines personallosen Ladens in der Innenstadt (mit guter Anbindung an die Infrastruktur)
- ID39 – Abholstation für lokale Waren
- ID40 – Schaffung eines Regionalladens
- ID41 – Mehr Pop-up-Stores und weniger Schlaufenster
- ID42 – Mehr Existenzgründer:innen fördern
- ID43 – Selbstservice-Kassen fördern und ausweiten
- ID44 – Bezahlbare Ladenflächen für Gründer:innen
- ID45 – Unverpackte Einkaufsmöglichkeiten
- ID46 – Geförderte Miete für Start-ups
- ID47 – Vernetzung innerhalb der Wirtschaft fördern (gemeinsame Plattform)
- ID48 – Mehr Co-Working-Plätze in Einbeck schaffen und fördern
- ID137 – Fördermittelsprechstunde für Unternehmen

Strategisches Oberziel: Attraktiven Wohnraum zeitnah entwickeln

- ID49 – Moderne Wohnräume ermöglichen: Ausweisung von Flächen für Tiny Houses
- ID50 – Mehr moderne Wohnungen
- ID51 – Erschwinglicher Wohnraum

Handlungsfeld: Stadtentwicklung und Umwelt

Idee für neues strategisches Oberziel Mobilität im Handlungsfeld 1

- ID111 – Öffentlichen Nahverkehr in den Ortschaften ausbauen (Anpassung an die Schichtzeiten der großen Unternehmen)
- ID112 – Öffentlichen Nahverkehr in den Ortschaften ausbauen (Sonderfahrten bei großen Veranstaltungen)
- ID113 – Öffentlichen Nahverkehr in den Ortschaften ausbauen (abendliche Verbindungen)
- ID114 – Öffentlichen Nahverkehr ausbauen (Sicherstellung alternativer öffentlicher Fahrzeuge, wenn die Züge sich mal wieder in Salzderhelden verpassen)
- ID115 – Öffentlichen Nahverkehr ausbauen (durchgängig Halt an der BBS und dem PS.SPEICHER ermöglichen)
- ID116 – Mehr Fahrradabstellmöglichkeiten schaffen (z. B. durch Boxen am Bahnhof)
- ID117 – Weiträumige autofreie Zonen
- ID118 – Radschnellstraßen
- ID119 – Elektrobusse
- ID120 – Carsharing
- ID121 – Kostenloser ÖPNV
- ID122 – Kostenfreie, zentrale Parkplätze
- ID123 – Mehr Sicherheit an der öffentlichen Toilette Maschenstraße und auf dem Spielplatz Bäckerwall (Autos)
- ID13 – On-Demand-Bus

Idee für neues Strategisches Oberziel Denkmalschutz und nachhaltiger Bau im Handlungsfeld 1

- ID124 – Weniger Archäologie (verlangsamt die Stadtentwicklung und im Vergleich zu Nachbarstädten machen wir zu viel)
- ID125 – Unter Denkmal stehende Gebäude sanieren
- ID126 – Nachhaltige Materialien für Sanierungen verwenden
- ID127 – Teilen und Nutzen: Materialien, die bei Projekten übergeblieben sind (privat oder öffentlich) weiter verwenden und verteilen
- ID128 – Die Natur in Sanierungsprojekte einbeziehen: Beispielsweise durch Vogelhäuser
- ID129 – Abgerissene Häuser und ihre Materialien wiederverwenden
- ID136 – Fördermittelsprechstunde (Energetische Sanierung) für Privatpersonen

Handlungsfeld: Stadtentwicklung und Umwelt

Idee für neues strategisches Oberziel (Nachhaltigkeit:) Energieerzeugung und Abfall im Handlungsfeld 1

- ID130 – Innovative Energieerzeugungs- und Speicherverfahren ausprobieren
- ID131 – Schulen sanieren und öffentliche Gebäude mit moderner Energieversorgung ausstatten
- ID132 – Solarpaneele auf den Sporthallen
- ID133 – Energiegenossenschaft gründen (Aufklärung darüber und Arbeitsgruppe gründen)
- ID134 – Tanzevent (Stromerzeugung durch die Tanzenden und damit Licht und Musik steuern)
- ID135 – Hundekotbeutel aus den Spendern gegen biologisch abbaubare austauschen
- ID140 – 'To good to Go' nach Einbeck holen

Handlungsfeld: Finanzen

Strategisches Oberziel: Schuldenabbau im Konzern Stadt

Strategisches Oberziel: Leistungserweiterungen werden durch Mehrerträge oder Minderaufwendungen ausgeglichen

- ID53 – Hundekot-Problem (höhere Strafen)
- ID141 – Mehr Parkausweise für Anwohner:innen schaffen (in der Nähe der KWS)

Strategisches Oberziel: Erwirtschaftung von ausreichenden Überschüssen im Ergebnishaushalt

Handlungsfeld: Verwaltungsmodernisierung

Strategisches Oberziel: Die Stadt Einbeck wird zielorientiert gesteuert

- ID54 – Der Stadtrat entscheidet über Themen nach ihrer Zukunftsfähigkeit, nicht nur nach dem, was heute ist

Strategisches Oberziel: Steigerung der Kundenorientierung durch Digitalisierung und Effizienzsteigerung

- ID55 – Digitale Partizipation (z. B. bei Ausschusssitzungen)
- ID56 – Mehr E-Government-Projekte
- ID57 – Zentrale Anlaufstelle schaffen (persönlich und telefonisch) für Probleme beim Ausfüllen von Dokumenten (z. B. für ältere Menschen oder Menschen mit Sprachbarriere)

Strategisches Oberziel: Stadt Einbeck als attraktive Arbeitgeber

- ID58 – Mehr Personal für die Pflege der Grünflächen

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit

Strategisches Oberziel: Förderung einer wertschätzenden, kooperativen Zusammenarbeit aller Akteure

- ID59 – Charta der Vielfalt unterschreiben
- ID60 – Transparenz in allen Entwicklungsschritten
- ID61 – Offene Fehlerkultur

Strategisches Oberziel: Schaffung eines positiven Images für Einbeck

- ID62 – Die Ortschaften bekannter machen
→ Alle Ideen zahlen darauf ein

Strategisches Oberziel: Optimierung der Öffentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung

- ID63 – Teilhabe durch Öffentlichkeitsarbeit und Berichterstattung ermöglichen
- ID64 – Teilhabe durch regelmäßige Berichterstattung in den Ortsräten
- ID65 – Einfache Sprache verwenden
- ID66 – Angebote und Texte mehrsprachig ausweisen

Handlungsfeld: Kultur, Freizeit und Tourismus

Einbeck zur herausragenden Botschafterin Niedersachsens entwickeln

→ Alle Ideen zahlen darauf ein.

Strategisches Oberziel: Adäquates Kultur-, Freizeit- und Sportangebot

- ID67 – Lauschtour durch Einbeck (Audiogestützte Stadtführung)
- ID68 – Naturentdeckerpfad auf der Hube entwickeln
- ID69 – SMARTSTAY (App, die auf Besonderheiten des Standorts hinweist)
- ID70 – Mehr Outdoor-Skatemöglichkeiten
- ID71 – Öffentlich zugängliche Sportanlagen
- ID72 – Kulinarische Vielfalt in der Innenstadt und den Ortschaften ausbauen (vielleicht auch nur als Veranstaltungen)
- ID73 – Mehr sichere Ort und Angebote für Jugendliche schaffen, damit sie beschäftigt sind
- ID74 – Frei- und Bewegungsräume schaffen
- ID75 – Änderung der Öffnungszeiten des Haus der Jugend (länger öffnen)
- ID76 – Autoscooter auf der Eule
- ID77 – Streichelzoo auf der Eule
- ID78 – Stadion als Veranstaltungsort für Konzerte ausbauen
- ID79 – Tanzevent (Stromerzeugung durch die Tanzenden und damit Licht und Musik steuern)
- ID80 – Bürger:innenradio
- ID81 – Einbeck-Podcast
- ID82 – Mehr Veranstaltungen (auch in den Ortschaften)

Strategisches Oberziel: Stärkung des Ehrenamts

- ID142 – Vereinsverteiler
- ID143 – Schulung für die Vereine im Anlegen von Veranstaltungen (Veranstaltungskalender der TI)
- ID138 – Fördermittelberatung für die Vereine
- ID144 – Vereinsplattform beispielsweise zum Austausch von Technik und zur Abstimmung von Veranstaltungen (Überschneidungen)

Handlungsfeld: Bildung und soziale Infrastruktur

Strategisches Oberziel: Synergieeffekte durch verstärkte Zusammenarbeit lokaler und regionaler Akteure

- ID83 – Gemeinnützige Mitmach-Buchhandlung (Zeilenschwärmer-Leseclub einbeziehen)
- ID84 – Mehr Angebote, die Jung und Alt zusammenbringen

Strategisches Oberziel: Bedarfsgerechte Bereitstellung der sozialen und Bildungsinfrastruktur

- ID85 – Befähigung aller Altersgruppen in digitalen Mitteln zur Nutzung und Weiterentwicklung der technischen Infrastruktur
- ID86 – Tablet-Schulungen für Senior:innen
- ID87 – Gelerntes aus den Projekten (Bau und Energie) unbedingt an die Bürger:innen weitergeben
- ID88 – Themenveranstaltungen zum Energiesparen
- ID89 – Themenveranstaltungen zur Arbeit am Denkmal
- ID90 – Schulen und Kindergärten fördern
- ID9 – Schulen modernisieren (technisch)

Strategisches Oberziel: Weiterentwicklung der familienfreundlichen Angebote

- ID91 – Ausweitung der Krippenangebote (Öffnungszeiten und Plätze)
- ID92 – Verbesserung der Betreuungszeiten in der Schule
- ID93 – Mehr Spielplätze (auch Indoor)
- ID94 – Spielplätze sauber halten
- ID95 – Mehr Still- und Wickelplätze
- ID96 – Kinder- bzw. Familiencafé
- ID97 – Ausweitung von Betreuungsangeboten am Wochenende

**Externes Handlungsfeld bzw. Aspekte, die nicht Teil der städtischen Aufgaben sind:
Gesundheit**

- ID98 – Bereitstellung eines Urologen in Einbeck (ca. zwei Tage pro Woche), evtl. mobil
- ID99 – Ärztliche Versorgung in Einbeck verbessern (Entbindungsstation in Einbeck)

Externes Handlungsfeld bzw. Aspekte, die nicht Teil der städtischen Aufgaben sind:

- ID139 – Nicht verkaufte Lebensmittel spenden

3.3 Kosten- und Finanzierungsplan Smart City

1 KOSTENPLANUNG (STRATEGIEPHASE)

| | Kostenarten | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Gesamt |
|------------|--|-------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| 1.1 | Personal- und Sachkosten (Strategiephase) | 0,00 | 0,00 | 149.972,00 | 201.557,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 351.529,00 |
| 1.1.1 | Personalkosten einer kommunalen Organisationseinheit Smart Cities einschließlich der Beiträge möglicher eingebundener Organisationseinheiten zur Strategie- und Konzeptentwicklung | 0,00 | 0,00 | 96.508,00 | 94.825,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 191.333,00 |
| 1.1.2 | Personalkosten zur Entwicklung und Ausbau der lokalen Akteurspartnerschaften | 0,00 | 0,00 | 9.099,00 | 18.860,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 27.959,00 |
| 1.1.3 | Sachkosten einer kommunalen Organisationseinheit Smart Cities einschließlich der Beiträge möglicher eingebundener Organisationseinheiten zur Strategie- und Konzeptentwicklung | 0,00 | 0,00 | 3.475,00 | 19.595,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 23.070,00 |
| 1.1.4 | Sachkosten zur Entwicklung und Ausbau der lokalen Akteurspartnerschaften | 0,00 | 0,00 | 31.000,00 | 45.917,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 76.917,00 |
| 1.1.5 | Beratung und Unterstützung durch externe Berater:innen, Gutachter:innen und Moderator:innen (maximal ein Drittel von 1.1.1 + 1.1.2 + 1.1.3 + 1.1.4) | 0,00 | 0,00 | 7.250,00 | 19.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 26.250,00 |
| 1.1.6 | Thematische Fortbildungen und fortbildungsbedingte Reisekosten für die unmittelbaren Projektbeteiligten | 0,00 | 0,00 | 440,00 | 2.060,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2.500,00 |

1 KOSTENPLANUNG (STRATEGIEPHASE)

| | Kostenarten | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Gesamt |
|-------|--|------|------|----------|----------|------|------|------|------|----------|
| 1.1.7 | Netzwerk-Aktivitäten und Beiträge zu Forschungs- begleitung, Wissenstransfer und Öffentlichkeitsarbeit inkl. Reisekosten | 0,00 | 0,00 | 2.200,00 | 1.300,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.500,00 |

1 KOSTENPLANUNG (STRATEGIEPHASE)

| | Kostenarten | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Gesamt |
|------------|---|-------------|-------------|------------------|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| 1.2 | Erste Investitionen (Strategiephase) | 0,00 | 0,00 | 35.077,00 | 296.394,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 331.471,00 |
| 1.2.1 | stoebn@Einbeck (vormals sm@rt shoppen in Stadt und Land) | 0,00 | 0,00 | 55,00 | 9.845,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 9.900,00 |
| 1.2.2 | Akzeptanzwerkstatt | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2.3 | EIN.Energie.reich & Denk!Mal (Digitales Facility Management Teil I) | 0,00 | 0,00 | 35.022,00 | 286.549,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 321.571,00 |
| 1.2.4 | Einbeck – d@ lerne ich Teil I | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2.5 | dig. Gewerbe- und Leerstandsmanagement Teil I | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

2 KOSTENPLANUNG (UMSETZUNGSPHASE)

| | Kostenarten | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Gesamt |
|------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|---------------------|
| 2.1 | Personal- und Sachkosten (Umsetzungsphase) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 322.613,00 | 438.636,00 | 451.260,00 | 460.750,00 | 0,00 | 1.673.259,00 |
| 2.1.1 | Personalkosten zur Planung, Steuerung, Umsetzung, strategische Weiterentwicklung, Konkretisierung und Aktualisierung der Konzepte | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 110.035,00 | 237.170,00 | 257.170,00 | 267.990,00 | | 872.365,00 |
| 2.1.2 | Personalkosten zur Entwicklung und Ausbau der lokalen Akteurspartnerschaften | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18.860,00 | 40.810,00 | 43.090,00 | 46.760,00 | 0,00 | 149.520,00 |
| 2.1.3 | Sachkosten zur Planung, Steuerung, Umsetzung, strategische Weiterentwicklung, Konkretisierung und Aktualisierung der Konzepte | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 27.000,00 | 20.000,00 | 20.000,00 | 20.000,00 | 0,00 | 87.000,00 |
| 2.1.4 | Sachkosten zur Entwicklung und Ausbau der lokalen Akteurspartnerschaften | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 112.718,00 | 95.656,00 | 86.000,00 | 81.000,00 | 0,00 | 375.374,00 |
| 2.1.5 | Beratung und Unterstützung durch externe Berater:innen, Gutachter:innen und Moderator:innen (maximal ein Drittel von 2.1.1 + 2.1.2 + 2.1.3 + 2.1.4) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 39.000,00 | 30.000,00 | 30.000,00 | 30.000,00 | 0,00 | 129.000,00 |
| 2.1.6 | Thematische Fortbildungen und fortbildungsbedingte Reisekosten für die unmittelbaren Projektbeteiligten | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7.500,00 | 7.500,00 | 7.500,00 | 7.500,00 | 0,00 | 30.000,00 |
| 2.1.7 | Netzwerk-Aktivitäten, Beiträge zur Begleitforschung und zum Wissenstransfer und Reisekosten | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7.500,00 | 7.500,00 | 7.500,00 | 7.500,00 | 0,00 | 30.000,00 |

2 KOSTENPLANUNG (UMSETZUNGSPHASE)

| | Kostenarten | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Gesamt |
|--------------|---|-------------|-------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------|---------------------|
| 2.2 | Investitionen und Maßnahmen (Umsetzungsphase) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 739.141,00 | 939.100,00 | 445.000,00 | 145.000,00 | 0,00 | 2.268.241,00 |
| 2.2.1 | stoebn@einbeck | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 39.141,00 | 39.100,00 | 45.000,00 | 45.000,00 | 0,00 | 168.241,00 |
| 2.2.2 | gestrichen: Einbeck – d@ lern ich Teil II | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2.3 | gestrichen: dig. Gewerbe- und Leerstandsmanagement Teil II | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2.4 | Einbeck als Lebensraum (vormals: Akzeptanzwerkstatt und DigitalStadtLabor im Wissensquartier) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2.5 | Energie.Ideenwelt (vormals: Einbeck – Digitales Facility Management Teil II) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 100.000,00 | 0,00 | 400.000,00 |
| 2.2.6 | Denk!Mal (vormals: sm@rtes denkmalgeschütztes Musterhaus) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 600.000,00 | 800.000,00 | 300.000,00 | 0,00 | 0,00 | 1.700.000,00 |
| 1 + 2 | Summe förderfähige Kosten | 0,00 | 0,00 | 185.049,00 | 1.559.705,00 | 1.377.736,00 | 896.260,00 | 605.750,00 | 0,00 | 4.624.500,00 |

3 FINANZIERUNGSPLANUNG

| | Kostenarten | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Gesamt |
|------------|--|-------------|-------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------|---------------------|
| 3.1 | Finanzierungsbeiträge für das Modellprojekt | 0,00 | 0,00 | 185.049,90 | 1.559.705,00 | 1.377.736,00 | 896.260,00 | 605.750,00 | 0,00 | 4.624.500,00 |
| 3.1.1 | Eigenmittel der Kommune | 0,00 | 0,00 | 18.504,90 | 155.970,50 | 137.773,60 | 89.626,00 | 60.575,00 | 0,00 | 462.450,00 |
| 3.1.2 | Mittel Dritter (zur Reduktion des kommunalen Eigenanteils) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1.3 | Bundemittel (Zuwendung) | 0,00 | 0,00 | 166.544,10 | 1.403.734,50 | 1.239.962,40 | 806.634,00 | 545.175,00 | 0,00 | 4.162.050,00 |
| | Kontrollsumme förderfähige Kosten 3.1 – (1 + 2) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2 | Sonstige Finanzierungen von ggf. anderen Digitalprojekten in der Kommune – optional | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2.1 | Eigenmittel der Kommune | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2.2 | Mittel anderer Geber | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

3 FINANZIERUNGSPLANUNG

| | Kostenarten | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Gesamt |
|------------------|--|-------------|-------------|-------------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------|---------------------|
| 3.1 + 3.2 | Gesamtfinanzierung | 0,00 | 0,00 | 185.049,00 | 1.559.705,00 | 1.377.736,00 | 896.260,00 | 605.750,00 | 0,00 | 4.624.500,00 |
| 3.3 | Finanzierungsanteile | | | | | | | | | |
| 3.3.1 | Kommunaler Eigenanteil | – | – | 10 % | 10 % | 10 % | 10 % | 10 % | – | 10 % |
| 3.3.2 | Substitution des kommunalen Eigenanteils | – | – | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | – | 0 % |
| 3.3.3 | Bundesanteil | – | – | 90 % | 90 % | 90 % | 90 % | 90 % | – | 90 % |

3.4 Maßnahmensteckbrief Einbeck als Lebensraum

Angaben zum Modellprojekt Smart City

Name des Modellprojekts Smart City: Einbeck - #47digit@//

Maßnahmentitel: Einbeck als Lebensraum

Gesamtkosten der Maßnahme: 241.312 €

Einbeck
als Lebens-
raum

In welcher Projektphase wird die Maßnahme durchgeführt?

- in der Strategiephase.
 in der Umsetzungsphase.
 in der Strategiephase begonnen und in der Umsetzungsphase fortgeführt

Handelt es sich bei dieser Maßnahme um eine neu konzipierte Maßnahme?

- Ja, die Maßnahme wurde gegenüber der Antragsstellung verändert.
 Nein, die Maßnahme wird seit der Antragsstellung unverändert verfolgt.

Wenn ja:

Wurde bereits früher ein Änderungsantrag bei der Kreditanstalt für Wiederaufbau für diese Maßnahme eingereicht

- Ja.
 Nein.

Welchen Bearbeitungsstand hat diese Maßnahme?

- Ideenskizze, Planungen noch nicht gestartet.
 in Planung.
 in Pilotierung.
 in Umsetzung.
 abgeschlossen.
 wird nicht länger verfolgt.

1. Bitte präzisieren Sie die Maßnahme im Detail.

- Bitte beschreiben Sie die Maßnahme möglichst aussagekräftig. („Was genau soll getan werden?“)

Ein komplexes und breites Projekt wie Smart City bedarf Menschen, die es verständlich machen, Inhalte vermitteln, sich Sorgen anhören und Hemmnisse abbauen. Ein Projekt, das so viele digitale und städtebauliche Themen aufgreifen und so viel abstrakte Inhalte greifbar machen soll, benötigt einen Ort, der Beständigkeit und Sicherheit vermittelt. Einen Ort, an den die Menschen gern kommen, weil sie sich verstanden und vor allem ernstgenommen fühlen. An dem sie Fragen stellen, lernen, diskutieren, ausprobieren, streiten, erfahren und lachen können. Dieser ‚sichere Hafen‘, das ‚Hauptquartier‘ von Smart City, ist Einbecks Lebensraum (EIN.Lebens.raum).

In der Strategiephase des Förderprojekts Smart City wurde bereits ein passendes Mietobjekt ausgewählt und eingerichtet. Der Prozess erfolgte transparent. Auch erste Themenabende, Veranstaltungen, Treffen und Fragestunden fanden bereits statt. Der EIN.Lebens.raum ist ein Ort geworden, den die Einbecker:innen kennen und mit dem sie Respekt und Vertrauen verbinden. Sie werden gehört und ihre Anliegen werden, gemeinsam mit ihnen, strukturiert. Was nicht erwartet war: Der EIN.lebens.raum wird allgemein als ‚Tor in den Maschinenraum der Verwaltung‘ betrachtet. Durch die Niedrigschwelligkeit werden auch Anliegen für andere Verwaltungsbereiche an das Team herangetragen.

Mit den Angeboten in Einbeck als Lebensraum wird zudem eine Steigerung der digitalen Kompetenz, die Stärkung des sozialen Zusammenhalts und die Sicherung der Lebensqualität angestrebt (Antrag Smart City der Stadt Einbeck 2019, S. 7). Datenschutz, Datensicherheit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind dabei nur einige der Themen, die behandelt werden. Alle Handlungsfelder, Teilprojekte und profilbildende Aktivitäten des Förderprojekts werden ihr Vorgehen, die Ergebnisse, Herausforderungen und inspirierenden Ideen auf diesem Weg regelmäßig in die Stadtgesellschaft spiegeln.

Im EIN.Lebens.raum werden Veranstaltungen stattfinden wie beispielsweise Themenabende, die von den Bürger:innen und den Projektinhalten bestimmt werden. Bei diesen Veranstaltungen werden die Inhalte der Projekte greifbar und verständlich dargestellt. Es existiert Raum für Fragen und für Diskussionen, um Dinge anzufassen und auszuprobieren. Dies erhöht maßgeblich die Akzeptanz der anstehenden Veränderungen und die Mitbestimmung der Bürger:innen.

Zudem werden Veranstaltungen und Themen von den Fragen, Ideen und Problemen der Bürger:innen selbst bestimmt. So ist zum Beispiel eine Veranstaltungsreihe für die Senior:innen von Einbeck geplant, die sich oft übergangen und abgehängt fühlen. Die Ideen dafür werden in Zusammenarbeit mit dem Seniorenrat erarbeitet und steigern den Beitrag dazu, alle mitzunehmen. Zudem ist der Raum offen zugänglich für alle. Die Kolleg:innen stehen immer mit einem offenen

Ohr für Fragen und Ideen zu den Projekten bereit. Diese sehr transparente Arbeitsweise steigert die Akzeptanz in der Bevölkerung und löst ein stärkeres Wir-Gefühl aus.

Auch Umfragen und andere Beteiligungsformate werden im EIN.Lebens.raum stattfinden. Die feste Verankerung an einem Ort steigert den Wiedererkennungswert des Projekts und vermittelt zudem eine gewisse Konsistenz und ein Gefühl von Beständigkeit.

Außerdem soll ein Schulungsangebot für Verwaltungsmitarbeiter:innen geschaffen werden, das auch zukünftig genutzt werden kann. Der Fokus soll dabei vor allem auf agilen Arbeitsmethoden liegen. Langfristig soll ein Schulungskatalog mit Konzepten zur Durchführung erarbeitet werden, sodass wir Mitarbeiter:innen dazu befähigen können, die Schulungen intern durchzuführen. Eine Fortbildung von Mitarbeiter:innen, die die internen Schulungen übernehmen, sollen dann regelmäßig durch externe Anbieter:innen in Anspruch genommen werden.

Zudem wird die Fortsetzung der Aktivitäten zur Steigerung der Digitalkompetenz des Einzelhandels (HelpDesk) geplant. Mithilfe des HelpDesks können Erfahrungen, Wissen und Fähigkeiten auf weitere Zielgruppen (Gastronomie, Dienstleister, Kulturschaffende) in der Innenstadt erweitert werden. Hier ist ein zentraler Aspekt die Befähigung von Mentor:innen für digitale Mündigkeit. Desweiteren wird ein Austausch zwischen Branchen, Unternehmen, Personen und lateralen Lernhilfen herbeigeführt. Dabei liegt der Fokus auf: Dienstleister:innen, Gastronomie, Kulturschaffenden.

Die Maßnahme Einbeck als Lebensraum beinhaltet auch die Förderung von Reallaboren in der gesamten Stadt. Exemplarisch soll hier der Ortsteil Immensen gefördert werden, der bereits eine ausgearbeitete Idee eingereicht hat. Die Förderung einer einzelnen Ortschaft wird andere Ortschaften motivieren, ihre Probleme anzugehen. Die in einzelnen Ortschaften durchgeführten Maßnahmen (wie in Immensen) werden so aufbereitet, dass sie auch für andere Ortschaften von Interesse sein könnten und Anwendung finden. Auf diese Weise löst eine Ortschaft möglicherweise das Problem für viele.

Insgesamt soll der EIN.Lebens.raum als Schaltzentrale für alle Bereiche, Meetings, Fragen, Ideen, Problemen, Treffen, etc. in Bezug auf das Projekt dienen. Die Akzeptanz in der Bevölkerung wird gesteigert und ihre Ideen und Herausforderungen für eine partizipative Arbeit finden ein offenes Ohr.

Auch die Kommunikation mit der Gesellschaft über die sozialen Medien, die regionale Presse, die Blogs/Fachmagazine, die städtische Website und Podcasts werden von diesem Raum aus organisiert, gesteuert und durchgeführt. Diese und weitere Kanäle werden genutzt und sind wichtig für eine klare und offene Kommunikation und Informationsweitergabe zu Fortschritten. Dabei wird sichergestellt, dass die Bürger:innen zusätzlich die Möglichkeit bekommen, sich auf unterschiedlichen Wegen (analog/digital) einzubringen. Regelmäßige Pressearbeit und die Nutzung von sozialen Netzwerken fördern den Bekanntheitsgrad des Projekts. Die Bürger:innen werden dadurch mitgenommen und sehen, dass sich etwas in ihrer Stadt bewegt.

Zudem dient der Raum als Ort für Ideen aus der Bürgerschaft, die barrierefreies Stadtleben betreffen. Dies ist wichtig, weil Barrierefreiheit bisher immer noch nicht genug beachtet wird und für eine ganzheitliche und partizipative Transformation unerlässlich ist.

So kann Einbeck gemeinsam seinen Lebensraum gestalten.

Bei dieser Maßnahme handelt sich um die Weiterführung einer Maßnahme aus der Strategiephase (mobile Akzeptanzwerkstatt). Dieser Änderungsantrag bzw. Maßnahmensteckbrief beschreibt, wie die beantragten Gelder weiterhin (wie in der seinerzeit beantragten Maßnahme Akzeptanzwerkstatt Umsetzungsphase) für einen ExplorationsRAUM genutzt werden, nur nun in einer noch weiter konkretisierten Form mit allem, was dazu gehört.

Wichtig ist es zu beachten, dass es mit diesem Dokument vorrangig darum geht, die Gelder in Sachmittel umzuwidmen anstatt sie investiv zu verwenden (von 2.2.4 zu 2.1.4, siehe Kostenplan).

• **Welchen konkreten Nutzen versprechen Sie sich von dieser Maßnahme? („Was genau soll erreicht werden? Welches Problem soll gelöst werden?“)**

Das Projekt schafft einen Ort, an dem die Stadtgesellschaft zusammenkommen und an ihrer Zukunft arbeiten kann. In dem sie sich entwickeln, entfalten und ausprobieren kann. Mit den Angeboten im EIN.Lebens.raum wird zudem eine digitale Kompetenzsteigerung, die Stärkung des sozialen Zusammenhalts und die Sicherung der Lebensqualität angestrebt (Antrag Smart City der Stadt Einbeck 2019, S. 7).

Außerdem liegt der Nutzen in der Unterstützung des Kulturwandels in der öffentlichen Verwaltung. Durch die Aktivitäten sollen Arbeitsabläufe modernisiert werden und das Problem des sogenannten ‚Silo-Denkens‘ soll angegangen werden.

Konkret wird damit das Problem der intransparenten Kommunikation, fehlender Partizipation und der mangelnden Befähigung für die Nutzung moderner Techniken gelöst.

• **Warum haben Sie sich für diese Maßnahme entschieden? Warum ist diese Maßnahme für Ihr Modellprojekt prioritär?**

Einbeck als Lebensraum leistet einen wichtigen Beitrag zur Sichtbarkeit, Transparenz und Sicherheit. Das sind Aspekte des Vorhabens Smart City, deren Bedeutung keinesfalls zu unterschätzen ist. Die Aktivität Kulturwandel in der öffentlichen Verwaltung dient der grundsätzlichen Modernisierung von Arbeitsabläufen. Dies verbessert indirekt auch die Arbeitsabläufe bezüglich anderer Maßnahmen im Rahmen des Smart-City-Projekts.

• **Bitte beschreiben Sie den räumlichen Bezug der Maßnahme und wo diese verortet ist (Raum/Teilraum/Quartier/Ort Ihres Modellprojekts).**

Einbeck als Lebensraum hat seinen räumlichen Sitz auf dem Marktplatz in der Kernstadt. Der Lebensraum ist Teil des Quartiers, das im Rahmen des EIN.Energie.reich mit moderner Sensorik (innen und außen) ausgestattet wird. Zudem ist eine Raumwirkung durch das Aufsuchen der

Ortsräte zu erwarten.

• **Warum haben Sie diesen Raum für Ihre Maßnahme ausgewählt?**

Dies ist essentiell, da die Sichtbarkeit gesteigert wird und ein zusammenhängendes Quartier geschaffen werden kann. Wirken wird das Handlungsfeld/der Maßnahmenbereich in der Kernstadt und allen Ortschaften.

2. Bitte erläutern Sie das Ziel der Maßnahme/den stadtentwicklungspolitischen Bezug:

• **Wie fügt sich die Maßnahme in Ihre Smart-City-Strategie und weitere Stadt-/Raumentwicklungskonzepte ein?**

Aktivitäten im Handlungsfeld Einbeck als Lebensraum tragen maßgeblich zum Erfolg aller übrigen Handlungsfelder bei. Da der Schwerpunkt des Handlungsfelds auf der Sichtbarkeit und Transparenz liegt und der Vermittlung von Sicherheit sowie dem Abbau von Hemmnissen dient, wird ein positiver Beitrag zur Erfüllung der Ziele als Kernergebnis des Handlungsfelds betrachtet. Alle Maßnahmen, Projekte und Aktivitäten im Projekt Smart City lassen sich den zentralen Aspekten zuordnen, die in alle Handlungsfelder der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts einfließen:

Nachhaltigkeit, demografischer Wandel, Bürgerbeteiligung, Innovation.

Ein Zusammenhang besteht mit allen anderen beantragten Maßnahmen, sowie der Wirtschaftsförderung, der klassischen Stadtplanung, der Bildung und der Digitalisierung.

• **Welche konkreten stadtentwicklungspolitischen Ziele sollen mit dieser Maßnahme erreicht werden?**

Handlungsfeld: Bildung und soziale Infrastruktur.
Strategisches Oberziel: Bedarfsgerechte Bereitstellung der sozialen und Bildungsinfrastruktur.

Handlungsfeld: Verwaltungsmodernisierung
Strategisches Oberziel: Steigerung der Kundenorientierung durch Digitalisierung und Effizienzsteigerung

Strategisches Oberziel: Stadt Einbeck als attraktive Arbeitgeberin

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit
Strategisches Oberziel: Förderung einer offenen, wertschätzenden, kooperativen Zusammenarbeit aller Akteur:innen.

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit
Strategisches Oberziel: Optimierung der Öffentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung.

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit
Strategisches Oberziel: Schaffung eines positiven Images für Einbeck.
Strategisches Oberziel: Einbeck zu einer herausragenden Botschafterin Niedersachsens machen.

Handlungsfeld: Bildung und soziale Infrastruktur
Strategisches Oberziel: Synergieeffekte durch verstärkte Zusammenarbeit lokaler Akteur:innen.

• **Wie trägt die Maßnahme konkret zu dieser Zielerreichung bei?**

Handlungsfeld: Bildung und soziale Infrastruktur.
Strategisches Oberziel: Bedarfsgerechte Bereitstellung der sozialen und Bildungsinfrastruktur.

Dieses strategische Oberziel wird tangiert, da Einbeck als Lebensraum einen Beitrag zum lebenslangen Lernen leisten soll. Das Angebot des oftmals informellen Lernens richtet sich an Bürger:innen der Stadt Einbeck. Es orientiert sich an den aktuellen Herausforderungen der Gesellschaft und den individuellen Bedürfnissen einzelner Gruppen. Es werden verschiedene Themen angesprochen und angeboten und die Menschen in Einbeck werden maßgeblich bei der Auswahl der Bildungsangebote einbezogen. Die soziale Infrastruktur der Stadt Einbeck wird gestärkt: Ein Ort des Austausches und der gemeinsamen Entwicklung wird geschaffen, an dem sich die Stadt Einbeck entfalten kann.

Handlungsfeld: Verwaltungsmodernisierung
Strategisches Oberziel: Steigerung der Kundenorientierung durch Digitalisierung und Effizienzsteigerung
Strategisches Oberziel: Stadt Einbeck als attraktive Arbeitgeberin

Die Aktivitäten in der Maßnahme Einbeck als Lebensraum können die Kundenorientierung durch Effizienzsteigerung positiv beeinflussen. Eine interdisziplinäre Zusammenarbeit innerhalb der öffentlichen Verwaltung kann, wie im Unterkapitel d. Projekte und Aktivitäten beschrieben, zu einer innovativen Arbeitsweise beitragen. Dies kann die Effizienz steigern. Die Aktivitäten dieser Maßnahme unterstützen es zudem, aus dem ‚Silo-Denken‘ herauszukommen. Dies wiederum

steigert die Attraktivität der Stadtverwaltung als Arbeitgeberin.

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit
Strategisches Oberziel: Förderung einer offenen, wertschätzenden, kooperativen Zusammenarbeit aller Akteur:innen.

Durch die heterogenen Angebote wird im Verlauf des Projekts ein Netzwerk geschaffen, das sich gegenseitig unterstützen und weiterbilden kann. Durch die damit verbundene und vorgelebte Etablierung metakommunikativer Stadtgespräche wird eine Gesellschaft entwickelt, die einen offenen, konstruktiven und förderlichen Austausch lebt.

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit
Strategisches Oberziel: Optimierung der Öffentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung.

Durch die Nutzung diverser Kommunikationskanäle und die Darstellung eines realistischen Bilds der Projektarbeit – einschließlich Fehlern – trägt die Maßnahme zur Sichtbarkeit und Verbesserung des Ansehens der öffentlichen Verwaltung bei. Es wird eine Seite der Stadtverwaltung dargestellt, die bisher niemand gesehen hat, die für Einwohner:innen jedoch bedeutend ist: die menschliche Seite.

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit
Strategisches Oberziel: Schaffung eines positiven Images für Einbeck.
Strategisches Oberziel: Einbeck zu einer herausragenden Botschafterin Niedersachsens machen

Einbeck ist eine Stadt, die nach Meinung der meisten Bürger:innen vorrangig für ihr Bier und ihr Fachwerk bekannt ist. Sie hat aber so viel mehr zu bieten. Einbeck entwickelt sich derzeit zu einer Marke, die durch viele weitere Aspekte gekennzeichnet ist, beispielsweise den PS.SPEICHER. Das Gesamtvorhaben Smart City trägt zur Profilbildung bei, indem es die Stadt Einbeck gemeinsam mit ihren Einwohner:innen zukünftig lebenswert gestaltet. Einbeck kann und wird seine Modellhaftigkeit daher nutzen, um in Niedersachsen sichtbar zu sein und eine Vorbildfunktion für das Land einzunehmen. Ein Faktor dieser Vorbildfunktion ist der offene und ehrliche Umgang mit den Herausforderungen des Projekts und damit die Darstellung als authentische Stadt des 21. Jahrhunderts.

Handlungsfeld: Bildung und soziale Infrastruktur
Strategisches Oberziel: Synergieeffekte durch verstärkte Zusammenarbeit lokaler Akteur:innen.

Förderprojekte haben, wie alle Projekte, einen Anfang und ein Ende. Daher ist es für den langfristigen Erfolg von Smart City wichtig, ein Netzwerk aus lokalen Akteur:innen aufzubauen und zu etablieren. Das Projektteam möchte Mut machen und Hilfe zur Selbsthilfe fördern. Durch die

Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Akteur:innen in der Stadt Einbeck werden Synergien genutzt, um das Ziel der langfristigen Etablierung der Projekterfolge zu erreichen. Die Menschen werden bereits frühzeitig eingebunden und das Zugehörigkeitsgefühl zum Team wird von einer ganzen Stadt getragen.

• **Welche Beiträge zur Zielerreichung in anderen Sektoren bringt die Maßnahme und wie wird sichergestellt, dass sie an anderer Stelle keine negativen Auswirkungen hat?**

Zur Sicherstellung, dass negative Auswirkungen vermieden und übersektoralen Ziele erreicht werden, werden folgende allgemeine Arbeitsziele definiert und regelmäßig bewertet:

- Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen partizipativ und inklusiv sein.
- Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen einen Beitrag zur großen Transformation und zur Transformation von Einbeck leisten.
- Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen die Modellhaftigkeit dieser Förderinitiative einhalten und Impulse für andere setzen.
- Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen zu positiver Veränderung der Reputation der Stadt Einbeck beitragen.

• **Wie genau soll dieser Zielbeitrag gemessen werden? Welche Schlüsselindikatoren gibt es?**

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen partizipativ und inklusiv sein.

- Anzahl von Beteiligungsangeboten für Bürger:innen an der Projektgestaltung
- Anzahl an Informationsangeboten
- Anzahl Einreichungen Ideenwettbewerbe
- Anzahl der genutzten Kanäle zur Partizipation
- Beteiligung am Strategieentwicklungsprozess
- Barrierefreiheit der Angebote zur Teilhabe
- Barrierefreiheit der Angebote zur Information
- Durchdringungsrate (Follower:innen + Teilnehmende Veranstaltung)

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen einen Beitrag zur großen Transformation und zur Transformation von Einbeck leisten.

- Anzahl der Teilnehmenden bei Abendveranstaltungen
- Anzahl der Energiedetektiveinrichtungen
- Anzahl der Digitallots:innen (Anzahl)
- Anzahl der Teilnehmenden bei Schulungsveranstaltungen intern
- Anzahl Teilnehmende an Veranstaltungen zu nachhaltiger Sanierung
- Anzahl Teilnehmende an Veranstaltungen zur innovativen Gebäudeausstattung
- Prozentuale Einsparung Energie in öffentlichen Gebäuden durch Monitoring
- Anpassung der Formulierungen im städtischen Kontext an eine diverse Bevölkerung

- Resilienz der Stadtverwaltung
- Anzahl der Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen die Modellhaftigkeit dieser Förderinitiative einhalten und Impulse für andere setzen.

- Austausch auch mit nicht geförderten Kommunen (Intensität)
- Dokumentation der Entscheidungswege
- Anzahl öffentlicher Veranstaltungen
- Einsatz Open Source
- Umsetzung von Open Data
- Veröffentlichungen überregionaler journalistischer Beiträge
- Kommunikation der Lessons learned

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen zu positiven Veränderung des Ansehens der Stadt Einbeck beitragen.

- Anzahl der journalistischen Veröffentlichungen
- Anzahl der Veröffentlichungen über Social Media (nur Beiträge)
- Anzahl wahrgenommener Netzwerktermine
- Anzahl von Sub-Teilprojekten durch Externe
- Subjektiv wahrgenommene Zukunftsfähigkeit der Stadt
- Zufriedenheit der Einwohner:innen in Bezug auf ihre Stadt
- Anzahl Follower:innen Instagram
- Anzahl Follower:innen Facebook

**• Woran machen Sie den Erfolg der Maßnahme konkret fest?
(Ab wann wäre die Maßnahme für Sie ein messbarer Erfolg?)**

Die Skalen der einzelnen Indikatoren sind individuell. Hier als Beispiel:

- Bei der Anzahl der Veröffentlichungen in den sozialen Medien:
minimal <160, gut <210, optimal >210
- Zufriedenheit der Einwohner:innen in Bezug auf ihre Stadt: sehr bis gar nicht (5 Punkte)
- Barrierefreiheit der Angebote zur Teilhabe: sehr bis gar nicht (5 Punkte)

• Welche konkreten Raumwirkungen erwarten Sie von dieser Maßnahme?

Es wird eine Wirkung in ganz Einbeck und der Region erwartet. Es ist von einer Inspiration und Befähigung für diverse Menschen und Gruppen auszugehen, die überall in Einbeck und der Region verteilt sind.

• Wie geht die Maßnahme mit Auswirkungen der Digitalisierung/technischer Lösungen auf stadtentwicklungspolitische Ziele um?

Datenschutz, Datensicherheit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind nur einige der Themen, die bespielt werden. Diese Maßnahme bietet die Möglichkeit, auf aktuelle technische Lösungen hinzuweisen und den Umgang damit zu erproben und zu schulen.

3. Bitte schildern Sie technische und lizenzrechtliche Aspekte der Maßnahme:

• Bitte nennen Sie die Technologien und Methoden, die Sie vorsehen, und beschreiben Sie, wie diese eingesetzt und betrieben werden sollen.

Zur Schulung und zur Nutzung der Schulungsinhalte sind in erster Linie ein Laptop, Notebook oder ein PC nötig. Darüber verfügen die Mitarbeiter:innen in der öffentlichen Verwaltung bereits. Hinzu kommen Beamer und eine Kamera zum Aufzeichnen der Schulungen (Schulungsvideos). Diese Technologien stehen den Mitarbeiter:innen ebenfalls zur Verfügung.

• Soweit Software zum Einsatz kommt oder beauftragt werden soll: Wie garantieren Sie die Umsetzung der Open-Source-Auflage? Unter welcher Lizenz läuft welche Software?

Im Rahmen dieser Maßnahme ist zunächst die Nutzung der bereits vorhandenen Software angeht. Sollte weitere Software genutzt werden, wird die Open-Source-Auflage selbstverständlich berücksichtigt.

• Wie übertragen Sie technische Neuerungen in den stadtentwicklungspolitischen Kontext? Welche Rolle spielen dabei die Integration alter und neuer Systeme, neuer Systeme untereinander und Formen der Sektor-Kopplung?

-

4. Bitte erklären Sie die Modellhaftigkeit, Übertragbarkeit und Skalierbarkeit der Maßnahme:

- **Bitte beschreiben Sie, warum diese Maßnahme modellhaft ist. Wie geht dieser Ansatz über bestehende Lösungen hinaus? Wie profitiert die Gesamtheit deutscher Kommunen von der Umsetzung dieser Maßnahme?**

Die Modellhaftigkeit der Maßnahme liegt insbesondere darin, dass eine Zusammenarbeit mit einem kommunalen IT-Dienstleister verfolgt wird. Zudem werden neue und moderne Kanäle genutzt, die vielen Kommunen bisher verschlossen sind. Auf diese Weise werden Transparenz, Partizipation, Lernen und Kommunikation gefördert.

Die Aktivität Kulturwandel in der öffentlichen Verwaltung ist modellhaft, da im Grunde in vielen öffentlichen Verwaltungen ein Modernisierungstau festzustellen ist, insbesondere im Bereich der Arbeitsabläufe. Viele Verwaltungen sind selbst nicht in der Lage, alle Mitarbeiter:innen in aktuellen und modernen Arbeitsmethoden regelmäßig zu schulen – weder fachlich, personell noch finanziell. Somit könnten andere Kommunen von unserem Vorgehen und unseren konkreten Schulungskonzepten profitieren. Es ist eine kostengünstige Alternative zu externen Schulungsanbieter:innen.

-
- **Wie stellen Sie sicher, dass die Maßnahme von anderen Kommunen in der Umsetzung einfach adaptiert und selbst angewendet werden kann?**

Die Ergebnisse werden stetig und authentisch geteilt, damit andere Kommunen davon lernen können. Zudem erfolgt eine rege Beteiligung an Netzwerkveranstaltungen, um das Wissen zu transportieren.

Die Maßnahme wird von der Planungsphase bis zur Verstetigung dokumentiert. Die erarbeiteten Schulungskonzepte werden detailliert beschrieben und getestet. Zusätzlich werden im Nachgang die Vor- und Nachteile sowie den finanziellen Aufwand der einzelnen Schulungen festgehalten.

-
- **Mit welchen anderen Modellprojekten von Smart-City-Kommunen arbeiten Sie gemeinsam an der Entwicklung und ggf. auch Weiterentwicklung dieses Maßnahmentyps?**

Landkreis Hameln-Pyrmont

- **Bitte skizzieren Sie Ihre Überlegungen zur Übertragung der Maßnahme. Gehen Sie hierbei auch auf den Aspekt der Skalierbarkeit ein.**

Es sollen so vielen Kommunen wie möglich die Potenziale der Übertragung des Angebots auf ihre eigenen Orte aufgezeigt werden, indem stets in Berichtsform und durch soziale Medien dokumentiert wird und darüber hinaus öffentliche Angebote und Angebote an nicht-geförderte Kommunen gemacht werden.

5. Bitte stellen Sie Finanzierung und Kosten der Maßnahme dar:

- **Bitte legen Sie dar, warum die Maßnahme weder eine regelmäßige, freiwillige Aufgabe noch eine Pflichtaufgabe Ihrer kommunalen Gebietskörperschaft darstellt.**

Die Maßnahme ist keine regelmäßige, freiwillige Aufgabe, weil ...

... das Maß an Kommunikation und Partizipation das regelmäßige Maß und die Intensität des Regulären weit überschreitet.

Die Maßnahme ist keine Pflichtaufgabe, weil ...

... die Kommunikation und Partizipation auf diesen Wegen und mit diesen Mitteln völlig neu sind.

-
- **Welche konkreten Kostenarten fallen für diese Maßnahme an?**

Sachkosten und Personalkosten

-
- **Stellen Sie den investiven Charakter Ihrer Maßnahme dar, das heißt: Wie erzeugt die Maßnahme einen bleibenden Wert?**

Der bleibende Wert der Maßnahme ist der Schulungskatalog mit verschiedenen Angeboten in unterschiedlichen Formen, die zukünftig von den Mitarbeiter:innen intern durchgeführt werden. Innerhalb des HelpDesk werden die Aktivitäten zur Steigerung der Digitalkompetenzen des Einzelhandels fortgesetzt und mit Hilfe der Digitallots:innen auf weitere Zielgruppen (Gastronomie, Dienstleister, Kulturschaffende) in der Innenstadt ausgeweitet. Diese haben sich während der Projektlaufzeit entsprechend organisiert und erweitern ihr Wissen stetig. Somit erhält das HelpDesk selbstständig das Fortbestehen über den Förderzeitraum hinaus.

- Wenn es sich um eine Änderung einer Ihrer Maßnahmen handelt oder um eine neue Maßnahme: Bitte legen Sie dar, wie sich die Mittelverwendung in anderen Maßnahmen auswirkt.

(Fallen hierfür zum Beispiel andere Maßnahmen weg oder werden reduziert?

Wenn ja, welche und in welchem inhaltlichen Umfang?)

Keine Mittelveränderung.

- Welche Kosten erwarten Sie – nach Auslaufen der Förderung – für Betrieb, Wartung, Pflege und Weiterentwicklung der Maßnahme?

Derzeit keine, Änderungen vorbehalten.

- Wie planen Sie diese Kosten – nach Auslaufen der Förderung – weiter zu finanzieren? Beziehungsweise welche Ansätze verfolgen Sie zur langfristigen Sicherung und Weiterentwicklung/des Betriebs der Maßnahme jenseits des Förderzeitraums?

(Bitte gehen Sie auf operative Kosten, Finanzierung, Betreibermodell, soziale Akzeptanz etc. näher ein.)

Derzeit ist die Planung kostenfrei, Änderungen vorbehalten.

3.5 Maßnahmensteckbrief stoebern@einbeck

Angaben zum Modellprojekt Smart City

Name des Modellprojekts Smart City: Einbeck - #47digit@//

Maßnahmentitel: stoebern@einbeck

Gesamtkosten der Maßnahme: 178.141 €



In welcher Projektphase wird die Maßnahme durchgeführt?

- in der Strategiephase.
- in der Umsetzungsphase.
- in der Strategiephase begonnen und in der Umsetzungsphase fortgeführt

Handelt es sich bei dieser Maßnahme um eine neu konzipierte Maßnahme?

- Ja, die Maßnahme wurde gegenüber der Antragsstellung verändert.
- Nein, die Maßnahme wird seit der Antragsstellung unverändert verfolgt.

Wenn ja:

Wurde bereits früher ein Änderungsantrag bei der Kreditanstalt für Wiederaufbau für diese Maßnahme eingereicht

- Ja.
- Nein.

Welchen Bearbeitungsstand hat diese Maßnahme?

- Ideenskizze, Planungen noch nicht gestartet.
- in Planung.
- in Pilotierung.
- in Umsetzung.
- abgeschlossen.
- wird nicht länger verfolgt.

1. Bitte präzisieren Sie die Maßnahme im Detail.

- **Bitte beschreiben Sie die Maßnahme möglichst aussagekräftig.**
(„Was genau soll getan werden?“)

Mit seinen traditionellen Fachwerkhäusern, landschaftlichen und kulturellen Vielfalt strahlt Einbeck einen ganz besonderen Charme aus. Die vorwiegend industrielle Ansiedlung am Stadtrand verstärken das Gefühl einer behüteten, peripheren Kultur. Gern entdeckt und genießt man Kostbares aus Niedersachsen in den Ortschaften und auch in der Kernstadt. Dabei hebt sich der Marktplatz mit seiner zentralen Lage als Wochenmarkt, Veranstaltungs- und generationsübergreifender Begegnungsort besonders hervor. Von hieraus sind bauliche sowie touristische Attraktivitäten, diverse gastronomische/kulturelle Einrichtungen und der lokale Einzelhandel fußläufig erreichbar. Deshalb lädt insbesondere die Kernstadt mit seiner Mischnutzung zum Stöbern, Verweilen und Leben ein. Um die Bedeutung des Einflusses reibungsloser funktionierender Wirtschaftsabläufe wissend, gilt es die Herausforderung anzunehmen, die wirtschaftlichen Entwicklungen von Regionen und Volkswirtschaft zu fördern. Nur so ist es möglich, als wichtiger Standort für Unternehmen und Bürger:innen gleichermaßen an Bedeutung zu gewinnen. Das geht jedoch nur, wenn man sich gemeinsam dem Wandel annimmt und Veränderungen als (technische) Fortschritte zulässt. So kann daraus ein lebendiger abwechslungsreicher Erlebnis- und Begegnungsraum mit vielfältigen Nutzungsmöglichkeiten für alle geschaffen werden.

Aus diesem Grund wird das wirtschaftliche Zusammenspiel der zwei Projekte **EIN.Tüten & Kommunikationstool** innerhalb der Maßnahme ganzheitlich betrachtet und unter Berücksichtigung partizipativer Beteiligungen sowie Machbarkeit gestaltet. Neben persönlicher Ansprache, digitalen und analogen Angeboten wird auch das Vorhalten autonomer Geschäftsmodelle (**EIN.Tüten/ personal- und bargeldloser digitaler Tag-und-Nacht-Laden**) sowie zeitgemäße (technische) Innovationen (**Kommunikationstool**) geplant. Mit dem Einsatz verschiedener Formate wird versucht Erreichbarkeit, Ausweitung und Übertragbarkeit der jeweiligen Akteur:innen herzustellen sowie Einführung, Akzeptanz und Entwicklung von Digitalisierung im Alltag. Somit erhalten Arbeiten, Wohnen, Einkaufen, Gastronomie, Freizeit und Kultur Raum und Gelegenheiten sich auszutauschen und voneinander sowie von der entstehenden hohen Aufenthaltsqualität zu profitieren.

- **Welchen konkreten Nutzen versprechen Sie sich von dieser Maßnahme?**
(„Was genau soll erreicht werden? Welches Problem soll gelöst werden?“)

Der Tag-und-Nacht-Laden im innerstädtischen Bereich wird als zusätzliche Verkaufsfläche für regionale Erzeuger:innen etabliert. Damit verbunden ist die Sicherung der Existenz der regionalen Erzeuger:innen und damit Sicherung der Daseinsfürsorge im ländlichen Raum. Zusätzlich bietet der Laden Start Ups eine niedrigschwellige Möglichkeit, einen weiteren Schritt in Richtung

Unternehmensaufbau zu machen.

Der Laden könnte sowohl mit einem elektronischen Zugangs- und Bezahlssystem (Software mit passender Hardwarelösung) als auch oder mit (Regio)Automaten ausgestattet werden, um das Einkaufen für Bürger:innen zeitlich unabhängiger zu gestalten. Die ausgewählten Produkte können die Sichtbarkeit der regionalen Erzeuger:innen erhöhen und dazu beitragen, dass Menschen sich vor Ort über weitere Produkte, Herstellung etc. informieren. Auf diese Weise kann die Verbindung zwischen Kernstadt und Ortschaften gestärkt werden. Mit der Einführung eines personallosen Einkaufserlebnisses ist perspektivisch eine Erweiterung des Ladens vorstellbar. Von einer dort integrierten Abholstation, die für den lokalen Einzelhandel zur Verfügung gestellt werden würde, profitieren regionale Erzeuger:innen, Einzelhändler:innen und Bürger:innen gleichermaßen.

Einbeck ist mit seiner Kernstadt und den 46 Ortschaften zwar flächenmäßig verbunden, jedoch fehlt es an einer digitalen Lösung für alltägliche Anliegen sowie Kommunikationsangeboten für Bürger:innen untereinander und miteinander. An dieser Stelle könnte das Kommunikationstool die Chance bieten, sowohl Angebote der Stadtverwaltung, des Tourismus sowie von Vereinen wahrzunehmen. Analoge Mitfahrbänke, ein Schwarzes Brett und Kommunikationswege könnten über das Tool digitalisiert werden. So könnte der nachbarschaftliche Zusammenhalt gestärkt, Ressourcen könnten geschont und der Alltag organisiert werden. Die Nachverfolgung der Idee einer stadtweiten Einbeck-App könnte den Weg für einen digitalen Zwilling der Innenstadt ebnen.

- **Warum haben Sie sich für diese Maßnahme entschieden?**
Warum ist diese Maßnahme für Ihr Modellprojekt prioritär?

Stärkung der regionalen Wirtschaft sowie Erhalt der Nahversorgung für Bürger:innen unter Berücksichtigung eingeschränkter Mobilität, bedingt durch den derzeitigen örtlichen ÖPNV. Zusätzliche Steigerung der Attraktivität der Ortschaften sowohl zur Belebung der Innenstadt auch als Wohnort. Dabei sollen die Innenstadt- und Dorfentwicklung gleichermaßen im Auge behalten werden. Die Projekte leben von der Partizipation jedes Einzelnen. Das Kommunikationstool kann sowohl eine örtliche als auch eine soziale Verbindung zwischen den Einwohner:innen der Stadt und seinen zugehörigen Ortschaften schaffen. Es ist ein niedrigschwelliges Angebot zur Teilhabe an stadtpolitischen und standortentwicklungstechnischen Prozessen.

- **Bitte beschreiben Sie den räumlichen Bezug der Maßnahme und wo diese verortet ist**
(Raum/Teilraum/Quartier/Ort Ihres Modellprojekts).

Stadt Einbeck (inkl. aller dazugehörigen Ortschaften). Der personal- und bargeldlose digitale Tag-und-Nacht-Laden wird in der Kernstadt verortet. Dies ist ein zentraler Ort in Einbeck, der barrierearm, zentral und viel frequentiert ist (Parkplatz vor der Tür, Bushaltestelle, Eingang zur Fußgängerzone). Das Kommunikationstool ist eine digitale Lösung und lässt sich somit räumlich

auf die Gesamtfläche von Einbeck verorten. Es ist angedacht, dass bereits mit der Strategiephase die Verantwortlichkeit innerhalb der jeweiligen Ortschaften herausgearbeitet, übertragen und bis zur Verstetigung begleitet wird. Grundsätzlich wirkt sich die Einführung eines Kommunikationstools auch in den anderen Maßnahmen aus: Unter anderem lassen sich durch eine städtische Beteiligungsmöglichkeit Prozesse partizipativ gestalten und kommunizieren. Deshalb wird das Tool räumlich und projekttechnisch ganzheitlich betrachtet.

• **Warum haben Sie diesen Raum für Ihre Maßnahme ausgewählt?**

Die Basis bilden die Bedürfnisse der Stakeholder:innen. Davon lebt das Projekt. Ein gemeinsames Tool und ein digitaler Tag-und-Nacht-Laden können zudem auch gleichzeitig zu einer höheren Akzeptanz führen.

Im Kommunikationstool lässt sich zudem aus der Dokumentation der Anforderungen der Ortsvertretungen die Nachverfolgung der Idee einer stadtweiten Einbeck-App ableiten. Diese könnte das Bedürfnis nach einem Kommunikationstool erfüllen und zeitgleich den Weg für einen digitalen Zwilling der Innenstadt ebnen.

Der digitale Laden ist aufgrund seiner Erreichbarkeit und des geringen Wettbewerbs mit regionalen Produkten modelhaft in der Region. Vorhandene Ressourcen werden für die zusätzliche Versorgung durch alltägliche Lebensmittel und durch regionale Köstlichkeiten oder Präsente optimal eingesetzt. Der digitale Laden könnte sich zu einem Begegnungsort entwickeln. Zusätzlich profitiert der Laden durch die Ansprache mehrerer Zielgruppen: Pendler:innen, Tourist:innen, Bürger:innen aus allen Stadtteilen und Ortschaften Einbecks.

2. Bitte erläutern Sie das Ziel der Maßnahme/den stadtentwicklungspolitischen Bezug:

• **Wie fügt sich die Maßnahme in Ihre Smart-City-Strategie und weitere Stadt-/Raumentwicklungskonzepte ein?**

Da der Schwerpunkt des Handlungsfelds auf der Befähigung, der Nachhaltigkeit, den technologischen Strukturen und dem Abbau von Hemmnissen liegt, wird ein positiver Beitrag zur Erfüllung folgender Ziele als Kernergebnis des Handlungsfelds betrachtet:

Unter Voraussetzung einer ganzheitlichen Nutzung können Ressourcen mit positiver Wirkung in andere wichtige Bereiche des gesamten Stadt-/Raumentwicklungskonzepts aktiviert werden. Sollte diese positive Wirkung eintreten, kann diese entsprechenden Einfluss auf eine spätere Verstetigung nehmen.

• **Welche konkreten stadtentwicklungspolitischen Ziele sollen mit dieser Maßnahme erreicht werden?**

- Wirtschaftsstandort stärken
- Vorhaltung zeitgemäßer technischer Infrastruktur
- Gestaltung eines ansprechenden Stadt- und Landschaftsbilds
- Förderung einer offenen, wertschätzenden, kooperativen Zusammenarbeit aller Akteur:innen
- Schaffung eines positiven Images für Einbeck
- Synergieeffekte durch verstärkte Zusammenarbeit lokaler und regionaler Akteur:innen
- Gemeinschaft

(Dies sind Ziele der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts der Stadt Einbeck.)

• **Wie trägt die Maßnahme konkret zu dieser Zielerreichung bei?**

Maßnahme: Stadtentwicklung und Umwelt

Strategische Oberziele:

- Vorhaltung zeitgemäßer technischer Infrastruktur
- Gestaltung eines ansprechenden Stadt- und Landschaftsbildes
- Stärkung des Wirtschaftsstandortes

Zur Sicherstellung der Nahversorgung im ländlichen Raum wird durch Etablierung eines personal- und bargeldlosen Tag-und-Nacht-Ladens beigetragen. Moderne technische Innovationen kommen zum Einsatz. Darüber wird auch der Wirtschaftsstandort gestärkt, da über die regulären ortsüblichen Öffnungszeiten hinaus Produkte von regionalen Erzeuger:innen angeboten werden. Durch die Anmietung einer gewerblichen Bestandsimmobilie wird zusätzlich Leerstand gemindert. Durch eine entsprechende Gestaltung des Ladens kann somit positiv auf ein ansprechendes Stadt- und Landschaftsbild hingewirkt werden. Zusätzlich kann ein Kommunikationstool eingebunden werden, um sowohl die Verbindung zu den Ortschaften herzustellen, als auch perspektivisch zur Darstellung aller Akteur:innen im Wirtschaftsbereich, insbesondere des Handels, genutzt zu werden.

Maßnahme: Öffentlichkeitsarbeit

Strategische Oberziele:

- Förderung einer offenen, wertschätzenden, kooperativen Zusammenarbeit aller Akteur:innen
- Schaffung eines positiven Images für Einbeck

Alle drei Projekte mit seinen jeweiligen Schwerpunkten entwickeln sich nicht ohne den Austausch von Erfahrungen, Kenntnissen und Fähigkeiten mit und unter den beteiligten Menschen. Hierbei ist eine wertschätzende und respektvolle Ansprache sowie ein entsprechender Umgang

mit- und untereinander selbstverständlich. Daraus bedingt sich die Bereitschaft zur Unterstützung im jeweiligen Projekt sowie zum Reaktivieren, den Ausbau und das Fortbestehen von Zusammenarbeiten, Kooperationen und Netzwerken, auch über die Projektlaufzeit hinaus.

Maßnahme: Öffentlichkeitsarbeit
Strategisches Oberziel: Optimierung der Öffentlichkeitsarbeit der Stadtverwaltung/
Beteiligungsplattform & OZG

Mit einem Kommunikationstool erhalten die Stadt Einbeck und die Nutzer:innen die Möglichkeit, Dienstleistungen des virtuellen Rathauses in Anspruch zu nehmen. Hierfür soll auf bereits Bestehendes aufgebaut werden, indem mögliche Schnittstellen implementiert und somit auch der Datenschutz gewährleistet wäre. Auch Beteiligungen am Ortsgeschehen durch Amtliche Meldungen können darüber hergestellt werden. Damit entstehen eine transparente Kommunikation, moderne Beteiligungsformen sowie effizientere Abläufe bei Antragsverfahren (sowohl für Verwaltung als auch Nutzer:innen).

Maßnahme: Kultur, Freizeit und Tourismus
Strategisches Oberziel: Ehrenamt stärken

Smart City schafft dem Ehrenamt durch spezifische Themenabende und durch Darstellung im Kommunikationstool Raum und Möglichkeit zum Austausch mit- und untereinander sowie Sichtbarkeit für die gesamte Stadt Einbeck. Dabei bilden bereits bestehende Kontakte/Netzwerke und Plattformen die Basis. Sie könnten durch digitale Beiträge, Dialoge, Veranstaltungshinweise, Neuigkeiten etc. ergänzt werden. Die Nutzung eines gemeinsamen Kommunikationstools könnte zudem für noch mehr Durchdringung bei den Bürgern führen. Sie könnten sich dadurch intrinsisch motiviert fühlen, das Ehrenamt in seinen Aufgaben und Funktionen zu unterstützen bzw. sich aktiv zu beteiligen. Als hilfreich könnten sich hierbei Filterfunktionen im Tool für zielgerichtete Ergebnisse oder Informationen erweisen und sich positiv in der allgemeinen Akzeptanz eines solchen Formats auswirken.

• **Welche Beiträge zur Zielerreichung in anderen Sektoren bringt die Maßnahme und wie wird sichergestellt, dass sie an anderer Stelle keine negativen Auswirkungen hat?**

Es gibt eine klare Verflechtung mit der Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts. Dennoch ist zu beachten, dass im Falle von Zielkonflikten die Gesamtstrategie zur Steuerung des städtischen Haushalts der Stadt immer Vorrang hat.

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen partizipativ und inklusiv sein.

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen einen Beitrag zur großen Transformation und zur Transformation von Einbeck leisten.

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen die Modellhaftigkeit dieser Förderinitiative einhalten und Impulse für andere setzen.

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen zu positiven Veränderung des Ansehens der Stadt Einbeck beitragen.

• **Wie genau soll dieser Zielbeitrag gemessen werden? Welche Schlüsselindikatoren gibt es?**

– **Wettbewerbsfähig und florierend**

- Ausgebildete Digitallots:innen (Anzahl)
- Partizipative Zusammenarbeit
- Spürbare Veränderung für beteiligte Externe
- Durchschnittliche Bewertung der Workshops zur digitalen Mündigkeit (durch die Teilnehmenden)
- Erreichung der Projektziele in der Strategiephase (Tag-und-Nacht-Laden; Digitallots:innen)
- Erreichung der Projektziele in der Umsetzungsphase (Digitaler Zwilling)

– **Partizipativ und inklusiv**

- Anzahl von Beteiligungsangeboten für Bürger:innen an der Projektgestaltung
- Anzahl an Informationsangeboten
- Anzahl der genutzten Kanäle zur Partizipation
- Beteiligung am Strategieentwicklungsprozess
- Barrierefreiheit der Angebote zur Teilhabe
- Barrierefreiheit der Angebote zur Information
- Durchdringungsrate (Follower:innen +Teilnehmende Veranstaltung)
- Anzahl Entscheidungen, die durch die Gesellschaft getroffen werden konnten

– **Modellhaftigkeit und Impulssetzung**

- Austausch auch mit nicht geförderten Kommunen (Intensität)
- Dokumentation der Entscheidungswege
- Anzahl öffentlicher Veranstaltungen
- Einsatz Open Source
- Umsetzung von Open Data
- Veröffentlichungen überregionaler journalistischer Beiträge
- Kommunikation der Lessons Learned

– **Reputation der Stadt**

- Anzahl der journalistischen Veröffentlichungen
- Anzahl der Veröffentlichungen über Social Media (nur Beiträge)
- Anzahl wahrgenommener Netzwerktermine
- Anzahl von Sub-Teilprojekten durch Externe
- Subjektiv wahrgenommene Zukunftsfähigkeit der Stadt
- Zufriedenheit der Einwohner:innen in Bezug auf ihre Stadt
- Anzahl Follower:innen Instagram
- Anzahl Follower:innen Facebook

- **Woran machen Sie den Erfolg der Maßnahme konkret fest? (Ab wann wäre die Maßnahme für Sie ein messbarer Erfolg?)**

Die Skalen der einzelnen Indikatoren sind individuell. Hier als Beispiel:
Durchschnittliche Bewertung der Workshops zur digitalen Mündigkeit (durch die Teilnehmenden) sehr bis gar nicht (5 Punkte)

- **Welche konkreten Raumwirkungen erwarten Sie von dieser Maßnahme?**

Es wird eine Wirkung in ganz Einbeck und der Region erwartet. Diese wird durch eine Verbindung zwischen Kernstadt und Ortschaften, die Belebung der Innenstadt, die Steigerung der Aufmerksamkeit weiterer Bereiche (u. a. Gastronomie, Tourismus etc.) erreicht. Es ist eine Stärkung des Handels, eine Verbesserung der Nahversorgung im ländlichen Raum, eine Steigerung der Beteiligung und Kommunikation, der digitalen Fähigkeiten und der Attraktivität der Stadt Einbeck zu erwarten.

- **Wie geht die Maßnahme mit Auswirkungen der Digitalisierung/technischer Lösungen auf stadtentwicklungspolitische Ziele um?**

Datenschutz, Datensicherheit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind nur einige der Themen, die bespielt werden. Dieses Handlungsfeld bietet die Möglichkeit, auf aktuelle technische Lösungen hinzuweisen und den Umgang damit zu erproben. Die Nutzung des Tools ist nicht als Ersatz für die Zielerreichung gedacht, sondern als zusätzliche Unterstützung zur Teilhabe sowohl in digitaler Form als auch in Präsenz für die gesamte Stadt Einbeck und ihre Ortschaften. Bestehen Zielkonflikte, ist immer den stadtentwicklungspolitischen Zielen Vorrang zu geben. Mit der Etablierung des digitalen Tag-und-Nacht-Ladens soll dieser Raum als Lern- und sozialer Begegnungsort sowohl für Erzeuger:innen als auch für Käufer:innen dienen. Hier können bargeldloses Bezahlsystem, Abholstation etc. getestet werden. Übertragung auf andere Geschäfte möglich mit Unterstützung durch Einbindung von Digitallots:innen aus dem Projekt.

3. Bitte schildern Sie technische und lizenzrechtliche Aspekte der Maßnahme:

- **Bitte nennen Sie die Technologien und Methoden, die Sie vorsehen, und beschreiben Sie, wie diese eingesetzt und betrieben werden sollen.**

Bisher wurde keine Software ausgewählt. Dies ist Teil der Planungsphase, welche innerhalb der Umsetzungsphase des Förderprojekts erfolgt. Die Auswahl von Technologien und Methoden er-

folgt unter Beachtung der technischen und lizenzrechtlichen Aspekte (u. a. Open Source). Denkbar wäre im Bereich des Kommunikationstools die Heidi-App oder eine Kooperation mit der MPSC Solingen zur Nutzung ihres Tools.

- **Soweit Software zum Einsatz kommt oder beauftragt werden soll: Wie garantieren Sie die Umsetzung der Open-Source-Auflage? Unter welcher Lizenz läuft welche Software?**

In jedem Fall werden die Auflagen des Fördermittelgebers eingehalten. Die Auswahl kann beispielsweise durch eine Ausschreibung erfolgen, in der Open Source als Pflichtauflage benannt wird. Bei kritischen Punkten wird sofort Rücksprache mit dem Fördermittelgeber gehalten.

- **Wie übertragen Sie technische Neuerungen in den stadtentwicklungspolitischen Kontext? Welche Rolle spielen dabei die Integration alter und neuer Systeme, neuer Systeme untereinander und Formen der Sektor-Kopplung?**

Die Integration bestehender Systeme in die neuen Systeme ist ein stetes Ziel und eine unbedingte Forderung an neue Maßnahmen. Bisher kann über das genaue Vorgehen noch keine Aussage getroffen werden, da keine Entscheidung über die technische Ausstattung gefällt wurde. Außerdem werden Veranstaltungen geplant, in denen die technische Ausstattung des Ladens (Bezahlsystem, Sicherheit, Zugang, etc.) erklärt und diskutiert werden und Übertragbarkeitsüberprüfungen angeboten werden. Auch die lokalen Anbieter:innen von Bonussystemen werden für eine Zusammenarbeit angesprochen werden.

4. Bitte erklären Sie die Modellhaftigkeit, Übertragbarkeit und Skalierbarkeit der Maßnahme:

- **Bitte beschreiben Sie, warum diese Maßnahme modellhaft ist. Wie geht dieser Ansatz über bestehende Lösungen hinaus? Wie profitiert die Gesamtheit deutscher Kommunen von der Umsetzung dieser Maßnahme?**

Die Maßnahme ist durch die Kombination eines personallosen Geschäfts mit regionalen Produkten modellhaft. Die regionale Wirtschaft wird unterstützt, ebenso regionale Erzeuger:innen und die technische Modernisierung des Einzelhandels. Zudem wird auf diese Weise ein Lernort für die Händler:innen angeboten.

Das ganzheitliche Kommunikationstool gibt es in Einbeck derzeit nicht. Es soll eine einheitliche Lösung geben. Der digitale Laden soll in das Kommunikationstool integriert werden. Die digitalen Lösungen, die aktuell bekannt sind, weisen eine starke Einschränkung in der Anzahl der

Nutzer:innen auf. Dadurch erfolgt direkt eine Ausgrenzung, die mit differenzierten Informationsflüssen, Teilhabe und Weiterentwicklungsmöglichkeiten einhergehen kann. Zudem erfüllt diese Form nur einseitig die Anforderungen der Stakeholder:innen. Je nach Tool können aber bereits vorhandene Schnittstellen genutzt und verbunden werden. Das Kommunikationstool ermöglicht eine leicht zugängliche strukturierte Informations- und Kommunikationslösung und lässt sich als Softwaregrundgerüst auf andere Kommunen übertragen.

Ziel ist es zudem, eine Methode zu schaffen, bei der eine eindeutige Identifizierung der Gesprächspartner:innen ermöglicht wird. Dies bietet den Nutzer:innen mehr Sicherheit in den diffusen Welten der Online-Gespräche und fördert die Teilhabe am Stadtentwicklungsprozess in den Ortschaften.

Die Ergebnisse und das Vorgehen werden transparent dokumentiert und die Ergebnisse und die Dokumentation den deutschen Kommunen zur Verfügung gestellt.

-
- **Wie stellen Sie sicher, dass die Maßnahme von anderen Kommunen in der Umsetzung einfach adaptiert und selbst angewendet werden kann?**

Die Ergebnisse werden stetig und authentisch geteilt, um die Lernmöglichkeiten anderer Kommunen zu fördern. Zudem erfolgt eine rege Beteiligung an Netzwerkanlässen, um das Wissen zu transportieren. Dies kann in Form von Dokumentation, Vorträgen, sozialen Medien, Einladungen zum Kennenlernen und Austesten erfolgen.

-
- **Mit welchen anderen Modellprojekten der Smart-City-Kommunen arbeiten Sie gemeinsam an der Entwicklung und ggf. auch Weiterentwicklung dieses Maßnahmentyps?**

Landkreis Hameln-Pyrmont und Landkreis Hötter

-
- **Bitte skizzieren Sie Ihre Überlegungen zur Übertragung der Maßnahme. Gehen Sie hierbei auch auf den Aspekt der Skalierbarkeit ein.**

Es sollen so vielen Kommunen wie möglich die Potenziale der Übertragung des Angebots auf ihre eigenen Orte aufgezeigt werden, indem stets in Berichtsform und durch soziale Medien dokumentiert wird und darüber hinaus öffentliche Angebote und Angebote an nicht-geförderte Kommunen gemacht werden.

5. Bitte stellen Sie Finanzierung und Kosten der Maßnahme dar:

- **Bitte legen Sie dar, warum die Maßnahme weder eine regelmäßige, freiwillige Aufgabe noch eine Pflichtaufgabe Ihrer kommunalen Gebietskörperschaft darstellt.**

Die Maßnahme ist keine regelmäßige, freiwillige Aufgabe, weil ...

... der Einsatz von Kommunikationstools sowie digitale Zugangs- und Bezahlsysteme nicht zum Alltag der Kommunen gehört.

Die Maßnahme ist keine Pflichtaufgabe, weil ...

... die Kommunikation, Technologie, Befähigung und Partizipation auf diesen Wegen und mit diesen Mitteln völlig neu sind. Zudem stellt es eine indirekte Art der Wirtschaftsförderung dar, bei der modellhaft vorgegangen wird. Die Aufgaben sind nur durch zusätzliche Personalstellen und Fördermittel zu bewältigen. Dies stellt in keiner Weise eine freiwillige Aufgabe der kommunalen Gebietskörperschaft dar und ist auch in keiner Weise als regelmäßig zu bezeichnen.

-
- **Welche konkreten Kostenarten fallen für diese Maßnahme an?**

Sachkosten, investive Kosten und Personalkosten

-
- **Stellen Sie den investiven Charakter Ihrer Maßnahme dar, das heißt: Wie erzeugt die Maßnahme einen bleibenden Wert?**

Durch Schaffung von Software sowie der baulichen Veränderung um Hard- und Software für den dauerhaften Fortbestand des digitalen Ladens.

-
- **Wenn es sich um eine Änderung einer Ihrer Maßnahmen handelt oder um eine neue Maßnahme: Bitte legen Sie dar, wie sich die Mittelverwendung in anderen Maßnahmen auswirkt. (Fallen hierfür zum Beispiel andere Maßnahmen weg oder werden reduziert? Wenn ja, welche und in welchem inhaltlichen Umfang?)**

Keine Mittelveränderung.

- **Welche Kosten erwarten Sie – nach Auslaufen der Förderung – für Betrieb, Wartung, Pflege und Weiterentwicklung der Maßnahme?**

Derzeit keine, Änderungen vorbehalten.

- **Wie planen Sie diese Kosten – nach Auslaufen der Förderung – weiter zu finanzieren? Beziehungsweise welche Ansätze verfolgen Sie zur langfristigen Sicherung und Weiterentwicklung/des Betriebs der Maßnahme jenseits des Förderzeitraums? (Bitte gehen Sie auf operative Kosten, Finanzierung, Betreibermodell, soziale Akzeptanz etc. näher ein.)**

Die Kosten für das Kommunikationstool sollen durch den Haushalt der Stadt und durch die einzelnen Ortschaften getragen werden. Dafür besteht ein enger Austausch mit den jeweiligen Entscheidungsträger:innen.

Das Fortbestehen des digitalen Ladens kann durch Kooperation mit dem regionalen Erzeugerverband gesichert werden. Auch die (Neu)Gründung eines Unternehmens/Vereins zur Weiterbetreuung durch bereits aktive Erzeuger:innen ist denkbar.

3.6 Maßnahmensteckbrief EIN.Energie.reich

Angaben zum Modellprojekt Smart City

Name des Modellprojekts Smart City: Einbeck - #47digit@//

Maßnahmentitel: EIN.Energie.reich
Gesamtkosten der Maßnahme: 480.000 €



In welcher Projektphase wird die Maßnahme durchgeführt?

- in der Strategiephase.
- in der Umsetzungsphase.
- in der Strategiephase begonnen und in der Umsetzungsphase fortgeführt

Handelt es sich bei dieser Maßnahme um eine neu konzipierte Maßnahme?

- Ja, die Maßnahme wurde gegenüber der Antragsstellung verändert.
- Nein, die Maßnahme wird seit der Antragsstellung unverändert verfolgt.

Wenn ja:

Wurde bereits früher ein Änderungsantrag bei der Kreditanstalt für Wiederaufbau für diese Maßnahme eingereicht

- Ja.
- Nein.

Welchen Bearbeitungsstand hat diese Maßnahme?

- Ideenskizze, Planungen noch nicht gestartet.
- in Planung.
- in Pilotierung.
- in Umsetzung.
- abgeschlossen.
- wird nicht länger verfolgt.

1. Bitte präzisieren Sie die Maßnahme im Detail.

- **Bitte beschreiben Sie die Maßnahme möglichst aussagekräftig.**
(„Was genau soll getan werden?“)

Die sogenannte ‚große Transformation‘ zu einer nachhaltigen Gesellschaft wird nicht über Nacht eintreten. Vielmehr ist es ein steter Prozess, der eine immerwährende Beteiligung und Transparenz fordert. Die WBGU erklärt in ihrem neuen Gesellschaftsvertrag, dass es sich erstmalig in der Geschichte der Menschheit nicht um einen allmächtigen evolutionären Wandel handelt, sondern um die Gestaltung von nicht planbaren Ereignissen, in einem sehr kleinen Zeitfenster. (vgl. WBGU, 2011)

Dies stellt die Welt und ihre Bewohner:innen vor neue Herausforderungen, die auch im städtebaulichen und stadtplanerischen Kontext eine große Rolle spielen. Der unverantwortliche Umgang mit Ressourcen, wie er eine lange Zeit üblich war, kann so nicht weitergehen. Es ist daher notwendig, jetzt und konsequent zu handeln und frühzeitig auf einen gemeinsamen Weg mit der zukünftigen Generation hinzuwirken. Die Digitalisierung spielt in diesem Zusammenhang eine große Rolle. Sie ermöglicht den Einsatz neuer Technologien und Darstellungsformen, die Kommunikation und Teilhabe, sowie Monitoring unterstützen können. Anhand eines festgelegten Bereichs sollen städtische Objekte diese Möglichkeiten nutzen und Optionen der Übertragbarkeit innerhalb des Raums ‚Einbeck‘ erproben.

Im Fokus der Maßnahme EIN.Energie.reich stehen daher zwei Teil-Projekte:

Teil-Projekt 1: Befähigung der Immobilien innerhalb eines Quartiers

Der Aufbau eines digitalen Facility-Managements mit entsprechenden Möglichkeiten des Monitorings und die damit verbundene Verbesserung der Energieeffizienz der ausgewählten Objekte. Monitoring der Räume und Verbesserung der Nutzungspotenziale, Personenlenkungen und Angebote.

Teil-Projekt 2: Spielend einfach Teilhaben

Neben den stark technischen Aspekten der Maßnahme sollen die Menschen mit spielerischen Angeboten zur Teilhabe, zum Energiesparen und zum Ausprobieren angeregt werden. Denkbar ist hier, in Zusammenarbeit mit dem Landkreis Hameln-Pyrmont, ein Wettbewerb. Auch AR (= Augmented Reality), sowie ‚Technik zum Anfassen‘, sind Ansätze zur Umsetzung dieses Schrittes. Die Auswahl erfolgt in enger Abstimmung mit den Bürger:innen und den Quartiersnutzer:innen. Es besteht ein enger Zusammenhang mit den Maßnahmen Einbeck als Lebensraum und Denk!mal' Die Maßnahme ist mit der Priorität ‚hoch‘ geplant und besitzt eine hohe Zielgenauigkeit und Wahrscheinlichkeit der Realisierbarkeit.

- **Welchen konkreten Nutzen versprechen Sie sich von dieser Maßnahme?**
(„Was genau soll erreicht werden? Welches Problem soll gelöst werden?“)

- Aufrütteln der Menschen durch Transparenz und Kommunikation
(heute etwas für morgen tun)
- Erstes Quartier in Einbeck schaffen
- spielerische Befähigung zum Energiesparen
- spielerische Befähigung zum Umgang mit der Technik (QR-Codes, Sensorik, Dashboards)
- Befähigung der städtischen Liegenschaften zur digitalen Existenz
- Attraktivitätssteigerung für die Stadt

- **Warum haben Sie sich für diese Maßnahme entschieden?**
Warum ist diese Maßnahme für Ihr Modellprojekt prioritär?

Im Sinne der Nachhaltigkeit ist EIN.Energie.reich essentiell. Es soll sowohl die Stadtgesellschaft als auch die Immobilien ertüchtigen, indem Impulse gesetzt werden, kleine Maßnahmen schnell und unkompliziert umgesetzt werden und Nachhaltigkeit im Stadtentwicklungskontext erkannt und gelebt werden kann.

Die Maßnahme EIN.Energie.reich stellt Zusammenhänge zu den übrigen Maßnahmen dar und verbindet eine ‚spielend leichte Befähigung‘ mit Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

- **Bitte beschreiben Sie den räumlichen Bezug der Maßnahme und wo diese verortet ist**
(Raum/Teilraum/Quartier/Ort Ihres Modellprojekts).

Einbeck wird in Zusammenarbeit mit der für 2024 geplanten Quartiersplanung für Wärmekonzepte sein erstes Quartier bilden, das Aspekte des digitalen Facility-Managements/Energiemanagements und der Raumwirkung in sich vereint. Im Quartier können innerhalb der Objekte und außerhalb der Objekte Daten erhoben und nutzbar gemacht werden. Die Raumwirkung des Quartiers ist insbesondere innerhalb der Kernstadt zu erwarten. Auf lange Sicht ist aber die Bildung von Quartieren in ganz Einbeck geplant.

- **Warum haben Sie diesen Raum für Ihre Maßnahme ausgewählt?**

Eine Zusammenarbeit mit der Quartiersplanung für Wärmekonzepte ermöglicht die Nutzung von Synergieeffekten und damit mehr Vorteile für beide Projekte und die Bürger:innen. Das Quartier Innenstadt (Denk!mal, EIN.Lebens.raum, Altes Rathaus, sowie ggf. Eickesches Haus, Neues Rathaus und Ein.Tüten) ist zentral gelegen und planerisch gut zusammenzulegen.

2. Bitte erläutern Sie das Ziel der Maßnahme/den stadtentwicklungspolitischen Bezug:

- **Wie fügt sich die Maßnahme in Ihre Smart-City-Strategie und weitere Stadt-/Raumentwicklungskonzepte ein?**

Das Quartier stellt für Einbeck einen zentralen und logischen Zusammenschluss einiger Objekte dar. Es bestehen damit Verbindungen zu allen anderen Maßnahmen, wie dem Denk!Mal. Das EIN. Energie.reich dient als Impuls für einen neuen Standard der digitalen Raumentwicklung für Einbeck: nachhaltig und digital. Damit setzt es neue Maßstäbe und wird seine Raumwirkung auch nach Abschluss des Förderprojekts weiter entfalten. So können beispielsweise weitere Quartiere geschaffen werden.

- **Welche konkreten stadtentwicklungspolitischen Ziele sollen mit dieser Maßnahme erreicht werden?**

Handlungsfeld: Stadtentwicklung und Umwelt
Strategisches Oberziel: Vorhaltung zeitgemäßer technischer Infrastruktur

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit
Strategisches Oberziel: Förderung einer offenen, wertschätzenden, kooperativen Zusammenarbeit aller Akteur:innen

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit
Strategisches Oberziel: Schaffung eines positiven Images für Einbeck
Strategisches Oberziel: Einbeck zur herausragenden Botschafterin Niedersachsens entwickeln

Maßnahme: Bildung und soziale Infrastruktur
Strategisches Oberziel: Synergieeffekte durch verstärkte Zusammenarbeit lokaler und regionaler Akteur:innen

- **Wie trägt die Maßnahme konkret zu dieser Zielerreichung bei?**

Handlungsfeld: Stadtentwicklung und Umwelt
Strategisches Oberziel: Vorhaltung zeitgemäßer technischer Infrastruktur

Durch die Etablierung eines Sensor-Netzwerks wird eine vollkommen neue technische Infrastruktur geschaffen. Diese ermöglicht eine zentrale Überwachung und zukünftig auch Steuerung

der Objekte und ihrer Verbräuche. Diese technische Infrastruktur ist nicht nur modern, sondern für viele Kommunen nach wie vor wegweisend.

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit
Strategisches Oberziel: Förderung einer offenen, wertschätzenden, kooperativen Zusammenarbeit aller Akteur:innen

Durch die heterogenen Zielgruppen wird im Verlauf des Projekts ein Netzwerk geschaffen, das sich gegenseitig unterstützen kann. Die Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Personen wird stets von Respekt und gegenseitiger Wertschätzung geprägt sein. Prozesse werden offen kommuniziert, um die Partizipation zu fördern und zu fordern.

Handlungsfeld: Öffentlichkeitsarbeit
Strategisches Oberziel: Schaffung eines positiven Images für Einbeck
Strategisches Oberziel: Einbeck zur herausragenden Botschafterin Niedersachsens entwickeln

Einbeck ist eine Stadt, die nach Meinung der meisten Bürger:innen vorrangig für ihr Bier und ihr Fachwerk bekannt ist. Sie hat aber so viel mehr zu bieten. Einbeck entwickelt sich derzeit zu einer Marke, die durch viele weitere Aspekte gekennzeichnet ist, wie beispielsweise den PS.SPEICHER. Das Gesamtvorhaben Smart City trägt zur Profilbildung bei, indem es Einbeck gemeinsam mit ihren Einwohner:innen zukünftig lebenswert gestaltet. Einbeck kann und wird seine Modellhaftigkeit daher nutzen, um in Niedersachsen sichtbar zu sein und eine Vorbildfunktion für das Land einzunehmen. Ein Faktor dieser Vorbildfunktion ist der offene und ehrliche Umgang mit den Herausforderungen des Projekts und damit die Darstellung als authentische Stadt des 21. Jahrhunderts.

Maßnahme: Bildung und soziale Infrastruktur
Strategisches Oberziel: Synergieeffekte durch verstärkte Zusammenarbeit lokaler und regionaler Akteur:innen

Förderprojekte haben, wie alle Projekte, einen Anfang und ein Ende. Daher ist es für den langfristigen Erfolg von Smart City wichtig, ein Netzwerk aus lokalen Akteur:innen aufzubauen und zu etablieren. Das Projektteam möchte Mut machen und Hilfe zur Selbsthilfe geben. Durch die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Akteur:innen in der Stadt Einbeck werden Synergien genutzt, um dieses Ziel der langfristigen Etablierung der Projekterfolge zu erreichen. Die Menschen werden bereits frühzeitig eingebunden und das Zugehörigkeitsgefühl zum Team wird von einer ganzen Stadt getragen.

- **Welche Beiträge zur Zielerreichung in anderen Sektoren bringt die Maßnahme und wie wird sichergestellt, dass sie an anderer Stelle keine negativen Auswirkungen hat?**

Zur Sicherstellung der Vermeidung negativer Auswirkungen, sowie zur übersektoralen Zielerreichung, werden folgende allgemeine Arbeitsziele definiert und regelmäßig bewertet:

- Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen partizipativ und inklusiv sein.
- Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen einen Beitrag zur großen Transformation und zur Transformation von Einbeck leisten.
- Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen die Modellhaftigkeit dieser Förderinitiative einhalten und Impulse für andere setzen.
- Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen die Steuerung der energetischen Verbräuche der städtischen Liegenschaften ermöglichen.
- Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen zu positiver Veränderung des Ansehens der Stadt Einbeck beitragen.

- **Wie genau soll dieser Zielbeitrag gemessen werden? Welche Schlüsselindikatoren gibt es?**

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen partizipativ und inklusiv sein.

- Anzahl von Beteiligungsangeboten von Bürger:innen an der Projektgestaltung
- Anzahl an Informationsangeboten
- Anzahl Einreichungen Ideenwettbewerbe
- Anzahl der genutzten Kanäle zur Partizipation
- Beteiligung am Strategieentwicklungsprozess
- Barrierefreiheit der Angebote zur Teilhabe
- Barrierefreiheit der Angebote zur Information
- Durchdringungsrate (Follower:innen + Teilnehmende Veranstaltung)
- Anzahl Entscheidungen, die durch die Gesellschaft getroffen werden konnten

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen einen Beitrag zur großen Transformation und zur Transformation von Einbeck leisten.

- Anzahl der Teilnehmenden bei Abendveranstaltungen
- Anzahl Teilnehmende an Veranstaltungen zu nachhaltiger Sanierung
- Anzahl Teilnehmende an Veranstaltungen zur innovativen Gebäudeausstattung
- Prozentuale Einsparung Energie in öffentlichen Gebäuden durch Monitoring
- Anzahl der Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen die Modellhaftigkeit dieser Förderinitiative einhalten und Impulse für andere setzen.

- Austausch auch mit nicht geförderten Kommunen (Intensität)

- Dokumentation der Entscheidungswege
- Anzahl öffentlicher Veranstaltungen
- Einsatz Open Source
- Umsetzung von Open Data
- Veröffentlichungen überregionaler journalistischer Beiträge
- Kommunikation der Lessons learned

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen die Steuerung der energetischen Verbräuche der städtischen Liegenschaften ermöglichen.

- Anzahl erfasster Datengruppen (Temperatur, Luftfeuchtigkeit etc.)
- Über die Projektlaufzeit eingesparte kWh durch Energiesparmaßnahmen
- Anzahl ausgebildeter Energiedetektive
- Im Wettbewerb eingesparte kWh
- Einführung Analyse, Bewertung von Liegenschaften und Budget für abgeleitete Maßnahmen

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen zu positiver Veränderung der Reputation der Stadt Einbeck beitragen.

- Anzahl der journalistischen Veröffentlichungen
- Anzahl der Veröffentlichungen über Social Media (nur Beiträge)
- Anzahl wahrgenommener Netzwerktermine
- Anzahl von Sub-Teilprojekten durch Externe
- Subjektiv wahrgenommene Zukunftsfähigkeit der Stadt
- Zufriedenheit der Einwohner:innen in Bezug auf ihre Stadt
- Anzahl Follower:innen Instagram
- Anzahl Follower:innen Facebook

- **Woran machen Sie den Erfolg der Maßnahme konkret fest? (Ab wann wäre die Maßnahme für Sie ein messbarer Erfolg?)**

Die Skalen der einzelnen Indikatoren sind individuell. Hier als Beispiel:

Über die Projektlaufzeit eingesparte kWh durch Energiesparmaßnahmen

→ < 2 % (sehr gering); 3–5 % (gering); 6–9 % (ok); 10–15 % (gut); > 15 % (sehr gut)

Einführung Analyse, Bewertung von Liegenschaften und Budget für abgeleitete Maßnahmen

→ Ja/Nein

- **Welche konkreten Raumwirkungen erwarten Sie von dieser Maßnahme?**

Es wird eine Wirkung in ganz Einbeck und der Region erwartet. Es ist von einer Inspiration zur nachhaltigen und digitalen Nutzung von Gebäuden und Daten für diverse Menschen und Gruppen

auszugehen. Es ist von einer Rettung von Gebäuden in der Kernstadt und in anderen Städten auszugehen.

• Wie geht die Maßnahme mit Auswirkungen der Digitalisierung/technischer Lösungen auf stadtentwicklungspolitische Ziele um?

Datenschutz, Datensicherheit, Sensorik, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind dabei nur einige der Themen, die bespielt werden. Diese Maßnahme bietet die Möglichkeit, auf aktuelle technische Lösungen hinzuweisen und den Umgang damit zu erproben. Die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Stadtentwicklung sind unumgänglich und auch für Mittelzentren wie Einbeck spürbar. Es ist nicht länger möglich und schon gar nicht sinnvoll, sich ihnen zu verschließen.

3. Bitte schildern Sie technische und lizenzrechtliche Aspekte der Maßnahme:

• Bitte nennen Sie die Technologien und Methoden, die Sie vorsehen, und beschreiben Sie, wie diese eingesetzt und betrieben werden sollen.

- LoRaWAN-Sensoren – Ermittlung und Versendung der Daten; ggf. auch Einsatz von Aktoren zur Steuerung. Oder andere Sensoren, die ebenfalls mit Open Source arbeiten.
- Dashboard zur Dokumentation, Analyse, Verarbeitung und Verbreitung der Daten. Beispielsweise der FROST-Server von Fraunhofer
- Digitale Beteiligung, beispielsweise mittels VR, AR oder ähnlichem.

• Soweit Software zum Einsatz kommt oder beauftragt werden soll: Wie garantieren Sie die Umsetzung der Open-Source-Auflage? Unter welcher Lizenz läuft welche Software?

Es wird ausschließlich Open-Source-Software verwendet. Bei fraglichen Produkten erfolgt eine Nachfrage bei der KfW.

• Wie übertragen Sie technische Neuerungen in den stadtentwicklungspolitischen Kontext? Welche Rolle spielen dabei die Integration alter und neuer Systeme, neuer Systeme untereinander und Formen der Sektor-Kopplung?

Das Projekt sieht eine Pilotierung der Technik vor. Testweise wird ein erstes Quartier mit der Sensorik ausgestattet, die Daten werden öffentlich gemacht und Einblicke gegeben. Die Lernkurve der Beteiligten wird zeigen, wie schnell eine Ausweitung auf weitere Quartiere möglich ist

und welche Verfahren sich gar nicht etablieren lassen. Bestehende Systeme sollen integriert und gegebenenfalls erneuert werden.

4. Bitte erklären Sie die Modellhaftigkeit, Übertragbarkeit und Skalierbarkeit der Maßnahme:

Bitte beschreiben Sie, warum diese Maßnahme modellhaft ist. Wie geht dieser Ansatz über bestehende Lösungen hinaus? Wie profitiert die Gesamtheit deutscher Kommunen von der Umsetzung dieser Maßnahme?

Für Einbeck sind alle beschriebenen Ansätze neu: Der Einsatz von Sensorik, ein digitales Facility-Management, digitale Beteiligung, Einblicke in die Gebäude von außen erhalten. Alle beschriebenen Ansätze gehen daher über Bestehendes hinaus.

• Wie stellen Sie sicher, dass die Maßnahme von anderen Kommunen in der Umsetzung einfach adaptiert und selbst angewendet werden kann?

Die Ergebnisse werden stetig und authentisch geteilt, um die Lernmöglichkeiten anderer Kommunen zu fördern. Zudem erfolgt eine rege Beteiligung an Netzwerkveranstaltungen, um das Wissen zu transportieren.

• Mit welchen anderen Modellprojekten Smart Cities-Kommunen arbeiten Sie gemeinsam an der Entwicklung und ggf. auch Weiterentwicklung dieses Maßnahmentyps?

- Landkreis Hameln-Pyrmont
- Geestland

• Bitte skizzieren Sie Ihre Überlegungen zur Übertragung der Maßnahme. Gehen Sie hierbei auch auf den Aspekt der Skalierbarkeit ein.

Es sollen so vielen Kommunen wie möglich die Potenziale der Übertragung des Angebots auf ihre eigenen Orte aufgezeigt werden, indem stets in Berichtsform und durch soziale Medien dokumentiert wird und darüber hinaus öffentliche Angebote und Angebote an nicht-geförderte Kommunen gemacht werden. Innerhalb von Einbeck soll eine Übertragbarkeit ermöglicht werden, indem steter Kontakt zu den Bürger:innen und den Ortsvertretungen gehalten wird. Gemeinsam mit allen soll die Auswahl weiterer Quartiere für die Zukunft erfolgen.

5. Bitte stellen Sie Finanzierung und Kosten der Maßnahme dar:

- **Bitte legen Sie dar, warum die Maßnahme weder eine regelmäßige, freiwillige Aufgabe noch eine Pflichtaufgabe Ihrer kommunalen Gebietskörperschaft darstellt.**

Die Maßnahme ist keine regelmäßige, freiwillige Aufgabe, weil ...

... der Einsatz von Sensorik im Innen- und Außenraum für Einbeck vollkommen neu ist. Die Beteiligung der Bürger:innen und die Schaffung von Quartieren, bei denen mitbestimmt wird, ebenfalls.

Die Maßnahme ist keine Pflichtaufgabe, weil ...

... die Kommunikation, Technologie, Befähigung und Partizipation auf diesen Wegen und mit diesen Mitteln völlig neu sind.

- **Welche konkreten Kostenarten fallen für diese Maßnahme an?**

Sachkosten und Personalkosten

- **Stellen Sie den investiven Charakter Ihrer Maßnahme dar, das heißt wie erzeugt die Maßnahme einen bleibenden Wert?**

–

- **Wenn es sich um eine Änderung einer Ihrer Maßnahmen handelt oder um eine neue Maßnahme: Bitte legen Sie dar, wie sich die Mittelverwendung in anderen Maßnahmen auswirkt. (Fallen hierfür zum Beispiel andere Maßnahmen weg oder werden reduziert? Wenn ja, welche und in welchem inhaltlichen Umfang?)**

Keine Mittelveränderung.

- **Welche Kosten erwarten Sie – nach Auslaufen der Förderung – für Betrieb, Wartung, Pflege und Weiterentwicklung der Maßnahme?**

Derzeit keine, Änderungen vorbehalten.

- **Wie planen Sie diese Kosten – nach Auslaufen der Förderung – weiter zu finanzieren? Beziehungsweise welche Ansätze verfolgen Sie zur langfristigen Sicherung und Weiterentwicklung/des Betriebs der Maßnahme jenseits des Förderzeitraums? (Bitte gehen Sie auf operative Kosten, Finanzierung, Betreibermodell, soziale Akzeptanz etc. näher ein.)**

Das Ende des Förderzeitraums bedeutet in der Regel auch das Ende der Projektarbeit. Dabei gehen Projektergebnisse oft verloren, der frühere Status Quo wird wieder aufgenommen. Für ein Stadtentwicklungsprojekt sollte es das unbedingte Ziel sein, dass dies nicht passiert. Vielmehr müssen frühzeitig Schritte eingeleitet werden, um Prozesse und Ergebnisse zu verstetigen. Insbesondere ein Projekt, das unter dem Titel ‚Smart City‘ läuft, kann nach Ende des Förderzeitraums auch nicht enden. Smart bedeutet, dass ein gewisses Maß an Resilienz besteht, mit der die Stadt auf Veränderungen reagieren kann. Infolgedessen muss die Stadt, um weiterhin smart zu bleiben, bestimmte Verfahren und Denkweisen übernehmen und weiter vorantreiben.

Da sich die Welt derzeit in einer Krise befindet, bleibt abzuwarten, wie sich das weltpolitische Geschehen und damit sowohl die Förderlandschaft als auch die regionalpolitischen Schwerpunktthemen verändern.

3.7 Maßnahmensteckbrief Denk!Mal

Angaben zum Modellprojekt Smart City

Name des Modellprojekts Smart City: Einbeck - #47digit@//

Maßnahmentitel: Denk!Mal
Gesamtkosten der Maßnahme: 1.900.000 €



In welcher Projektphase wird die Maßnahme durchgeführt?

- in der Strategiephase.
 in der Umsetzungsphase.
 in der Strategiephase begonnen und in der Umsetzungsphase fortgeführt

Handelt es sich bei dieser Maßnahme um eine neu konzipierte Maßnahme?

- Ja, die Maßnahme wurde gegenüber der Antragsstellung verändert.
 Nein, die Maßnahme wird seit der Antragsstellung unverändert verfolgt.

Wenn ja:

Wurde bereits früher ein Änderungsantrag bei der Kreditanstalt für Wiederaufbau für diese Maßnahme eingereicht

- Ja.
 Nein.

Welchen Bearbeitungsstand hat diese Maßnahme?

- Ideenskizze, Planungen noch nicht gestartet.
 in Planung.
 in Pilotierung.
 in Umsetzung.
 abgeschlossen.
 wird nicht länger verfolgt.

1. Bitte präzisieren Sie die Maßnahme im Detail.

- Bitte beschreiben Sie die Maßnahme möglichst aussagekräftig. („Was genau soll getan werden?“)

„Wenn man auf die Übersichtskarte von Deutschland schaut, kann man sagen, dass Einbeck mitten drin liegt. Die hübsche Fachwerkstadt Einbeck liegt, idyllisch eingebettet in sanfte Hügel im Herzen des Landes, zwischen den Mittelgebirgszügen Weserbergland, Harz und Solling. Sie streckt sich weit in die Fläche und man mag es kaum glauben: Mit mehr als 231 Quadratkilometern ist unser Einbeck die flächengrößte Stadt Südniedersachsens!“ (Deutsche Fachwerkstraße, 2023) Mit gut 150 Bürgerhäusern spät-gotischer-Bauweise aus dem 16. Jahrhundert und mehr als 800 denkmalgeschützter Hausstellen allein in der Kernstadt, gibt es reichlich historische Objekte in Einbeck. Längst nicht alle dieser Objekte sind in gutem Zustand, und noch weniger von ihnen befinden sich technologisch auf dem neuesten Stand.

An dieser Herausforderung setzt die Maßnahme Denk!Mal, fokussiert zunächst auf die Kernstadt, an.

So wie Einbeck geht es vielen Städten in Deutschland. Das Handlungsfeld Denk!Mal soll daher Quelle der Inspiration sein, für andere Kommunen, den Raum Einbeck, ebenso wie für private Bauherr:innen. Das Denk!Mal selbst wird nachhaltig und denkmalgerecht saniert und mit moderner, digitaler Technologie ausgestattet.

In einem transparenten und partizipativen Arbeitsansatz werden Empfehlungen ausgearbeitet und Arbeitsschritte begründet dokumentiert. Dies soll anderen Denkmalbesitzer:innen innerhalb Einbecks und ganz Deutschland, sowie Kommunen, die vor ähnlichen Herausforderungen stehen, dabei helfen, Entscheidungen zu fällen. Die in ihren Arbeitsschritten auf ein Gebäude fokussierte Maßnahmen weist daher eine starke Raumwirkung auf. Sie stellt ein Leuchtturmobjekt dar, das als Ausweisungsstandard für künftige Sanierungen und Instandsetzungen deutschlandweit dienen kann. Durch den Einsatz digitaler Technologien, wie beispielsweise 3D-Aufnahmen und Rundgang per QR-Code, wird das Denkmal barrierefrei und kann andere inspirieren. Der Einsatz von Sensorik zur Erfassung von Energieverbrauch, erzeugter Energie, Temperatur, Luftfeuchtigkeit oder vielen anderen Aspekten wird mit Hilfe moderner Steuerungs- und Regelungstechnik exemplarisch im Haus zum Einsatz kommen. Eine Übertragbarkeit auf andere Fachwerk-/Lehmbauten soll erprobt und auch Grenzen aufgezeigt werden. Dies könnte in Gesetzgebungsverfahren potenziell hilfreich sein. Dieses erste Anwendungsobjekt entfaltet seine Raumwirkung durch die Beteiligung der Bürger:innen, das Fachwerk5Eck und die Übertragbarkeit auf andere Objekte. Die Sanierung, Modernisierung und Digitalisierung eines Denkmals ist für viele Menschen ein unmögliches Vorhaben. Dabei sind die Möglichkeiten, ein klassisch-ikonisches Fachwerkhaus in die Moderne zu führen, nahezu unbegrenzt.

- **Welchen konkreten Nutzen versprechen Sie sich von dieser Maßnahme?**
(„Was genau soll erreicht werden? Welches Problem soll gelöst werden?“)

- Befähigung von Menschen zur Arbeit mit Denkmälern (Inspiration, Leitlinien, Beratung, Diskussion und Dokumentation).
- Aufzeigen der Möglichkeiten, Fachwerk und Denkmal im Prozess der Stadtentwicklung nachhaltig zu sanieren.
- moderne Technologien kennenlernen, einsetzen, fördern und raumwirksam bekannt machen.
- Digitalisierung von Objekten zugänglich machen und voran treiben.

- **Warum haben Sie sich für diese Maßnahme entschieden?**
Warum ist diese Maßnahme für Ihr Modellprojekt prioritär?

Mit gut 150 Bürgerhäusern spät-gotischer-Bauweise aus dem 16. Jahrhundert und mehr als 800 denkmalgeschützter Hausstellen allein in der Kernstadt, gibt es reichlich historische Objekte in Einbeck. Längst nicht alle dieser Objekte sind in gutem Zustand. Noch weniger befinden sich technologisch auf dem neuesten Stand oder sind bereit für das digitale Zeitalter. Wenn nicht gehandelt wird, werden viele dieser Objekte in den kommenden Jahren, wortwörtlich und im übertragenen Sinne, auf die Straßen fallen. Es ist daher dringend an der Zeit, sich mit den Herausforderungen der Sanierung von Denkmälern als Stadtentwicklungsinstrument zu beschäftigen. Der Einsatz von digitalen Instrumenten, wie der 3D-Visualisierung und dem Spaziergang mittels QR-Code, ist dabei ein wichtiges Tool für die Übertragbarkeit und die Partizipation. Das Denk!Mal eignet sich besonders gut als Fallstudienobjekt. Mit ihm kann die Stadt Einbeck ein Leuchtturmprojekt für andere Städte schaffen.

- **Bitte beschreiben Sie den räumlichen Bezug der Maßnahme und wo diese verortet ist**
(Raum/Teilraum/Quartier/Ort Ihres Modellprojekts).

Das Projekt erfolgt in einer einzelnen Liegenschaft in der Kernstadt, soll aber Bauherr:innen und Städte überall inspirieren. Es handelt sich um ein Fallstudienobjekt, das für diesen Anwendungsfall ausgewählt wurde. Eine Raumwirkung kann während und nach dem Förderzeitraum erzielt werden, indem andere Besitzer:innen Anregungen erhalten und die Prozesse übertragen (zum Beispiel durch Kommunikation, Diskussion, Führungen, Beratungen, digitale Medien, etc.). Außerdem dadurch, dass während der Förderphase gewonnene Erkenntnisse geteilt werden.

- **Warum haben Sie diesen Raum für Ihre Maßnahme ausgewählt?**

Es wurde ein Einzelobjekt ausgewählt, um die Fokussierung sicherzustellen. Eine Ausweitung auf mehrere Objekte zur selben Zeit wäre im Fördermittelzeitraum für die Stadt Einbeck nicht möglich gewesen. Zudem dient das Fallstudienobjekt als Lernort für die Verwaltung, die Bürger:innen, Gäste und andere Städte. Anhand dieses Objekts können Fehler gemacht, Prozesse optimiert und Technologien ausprobiert werden.

2. Bitte erläutern Sie das Ziel der Maßnahme/den stadtentwicklungspolitischen Bezug:

- **Wie fügt sich die Maßnahme in Ihre Smart-City-Strategie und weitere Stadt-/Raumentwicklungskonzepte ein?**

Das Denk!Mal stellt durch seine enge räumliche Nähe zum EIN.Lebens.raum, dem Eickeschen Haus und dem Alten Rathaus eine Ergänzung zur Quartiersentwicklung dar. Zudem bestehen wichtige Verbindungen zu anderen Maßnahmen, wie dem EIN.Energie.reich. Das Denk!Mal dient als Impuls für einen neuen Standard der Sanierung: nachhaltig und digital. Damit setzt es neue Maßstäbe und wird seine Raumwirkung vorrangig nach Abschluss des Förderprojekts entfalten.

- **Welche konkreten stadtentwicklungspolitischen Ziele sollen mit dieser Maßnahme erreicht werden?**

- Vorhaltung zeitgemäßer technischer Infrastruktur
- Gestaltung eines ansprechenden Stadt- und Landschaftsbilds
- Förderung einer offenen, wertschätzenden, kooperativen Zusammenarbeit aller Akteur:innen
- Schaffung eines positiven Images für Einbeck
- Einbeck zur herausragenden Botschafterin Niedersachsens entwickeln
- Synergieeffekte durch verstärkte Zusammenarbeit lokaler und regionaler Akteur:innen
- Gemeinschaft

- **Wie trägt die Maßnahme konkret zu dieser Zielerreichung bei?**

Strategisches Oberziel: Vorhaltung zeitgemäßer technischer Infrastruktur

Der Einsatz von Sensorik zur Erfassung von Energieverbrauch, erzeugter Energie, Temperatur, Luftfeuchtigkeit oder vielen anderen Dingen ist für viele Städte bereits alltäglich. In Einbeck arbeiten wir diesen Rückstand im Projekt Smart City auf. Im Rahmen der Maßnahme Denk!Mal kommen solche Sensoren ebenfalls zum Einsatz. Hier handelt es sich um eine Kooperation zwi-

schen dieser Maßnahme und der Maßnahme EIN.Energie.reich, in deren Verlauf einige städtische Objekte mit Sensorik ausgestattet werden.

Strategisches Oberziel: Gestaltung eines ansprechenden Stadt- und Landschaftsbilds

Die historische Altstadt von Einbeck ist ein Kulturgut, das durch Sanierung erhalten werden muss. Das Objekt in der Knochenhauerstraße 2–4 (Maßnahme Denk!Mal), ist Teil dieser historischen Fachwerkkulisse. Bedauerlicherweise wurde seine Optik in den vergangenen Jahren so stark vernachlässigt, dass der ehemalige Glanz stark verblasst ist. Im Rahmen der Objektsanierung soll dieser wieder hergestellt und mit modernen Akzenten versehen werden.

Strategisches Oberziel: Förderung einer offenen, wertschätzenden, kooperativen Zusammenarbeit aller Akteur:innen

Durch die heterogenen Zielgruppen wird im Verlauf des Projekts ein Netzwerk geschaffen, das sich gegenseitig unterstützen kann. Die Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Personen wird stets von Respekt und gegenseitiger Wertschätzung geprägt sein. Prozesse werden offen kommuniziert, um die Partizipation zu fördern und zu fordern.

Strategisches Oberziel: Schaffung eines positiven Images für Einbeck

Strategisches Oberziel: Einbeck zur herausragenden Botschafterin Niedersachsens entwickeln

Einbeck ist eine Stadt, die nach Meinung der meisten Bürger:innen vorrangig für ihr Bier und ihr Fachwerk bekannt ist. Sie hat aber so viel mehr zu bieten. Einbeck entwickelt sich derzeit zu einer Marke, die durch viele weitere Aspekte gekennzeichnet ist, wie beispielsweise den PS.SPEICHER. Das Gesamtvorhaben Smart City trägt zur Profilbildung bei, indem es Einbeck gemeinsam mit ihren Einwohner:innen zukünftig lebenswert gestaltet. Einbeck kann und wird seine Modellhaftigkeit daher nutzen, um in Niedersachsen sichtbar zu sein und eine Vorbildfunktion für das Land einzunehmen. Ein Faktor dieser Vorbildfunktion ist der offene und ehrliche Umgang mit den Herausforderungen des Projekts und damit die Darstellung als authentische Stadt des 21. Jahrhunderts.

Strategisches Oberziel: Synergieeffekte durch verstärkte Zusammenarbeit lokaler und regionaler Akteur:innen

Förderprojekte haben, wie alle Projekte, einen Anfang und ein Ende. Daher ist der Aufbau und die Etablierung eines Netzwerks aus lokalen Akteur:innen essentiell für den langfristigen Erfolg von Smart City. Das Projektteam will Mut machen und Hilfe zur Selbsthilfe geben. Durch die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Akteur:innen in der Stadt Einbeck werden Synergien genutzt, um dieses Ziel der langfristigen Etablierung der Projekterfolge zu erreichen. Die Menschen werden bereits frühzeitig eingebunden und das Zugehörigkeitsgefühl zum Team wird von einer ganzen Stadt getragen.

- **Welche Beiträge zur Zielerreichung in anderen Sektoren bringt die Maßnahme und wie wird sichergestellt, dass sie an anderer Stelle keine negativen Auswirkungen hat?**

Zur Sicherstellung der Vermeidung negativer Auswirkungen, sowie zur übersektoralen Zielerreichung, werden folgende allgemeine Arbeitsziele definiert und regelmäßig bewertet:

- Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen partizipativ und inklusiv sein.
- Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen einen Beitrag zur großen Transformation und zur Transformation von Einbeck leisten.
- Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen die Modellhaftigkeit dieser Förderinitiative einhalten und Impulse für andere setzen.
- Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen zu mehr Nachhaltigkeit durch Steuerung des energetischen Verbrauchs der städtischen Liegenschaften beitragen.
- Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City, sollen zu positiver Veränderung der Reputation der Stadt Einbeck beitragen.

- **Wie genau soll dieser Zielbeitrag gemessen werden? Welche Schlüsselindikatoren gibt es?**

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen partizipativ und inklusiv sein.

- Anzahl von Beteiligungsangeboten für Bürger:innen an der Projektgestaltung
- Anzahl an Informationsangeboten
- Anzahl Einreichungen Ideenwettbewerbe
- Anzahl der genutzten Kanäle zur Partizipation
- Beteiligung am Strategieentwicklungsprozess
- Barrierefreiheit der Angebote zur Teilhabe
- Barrierefreiheit der Angebote zur Information
- Durchdringungsrate (Follower:innen + Teilnehmende Veranstaltung)
- Anzahl Entscheidungen, die durch die Gesellschaft getroffen werden konnten

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen einen Beitrag zur großen Transformation und zur Transformation von Einbeck leisten.

- Anzahl der Teilnehmenden bei Abendveranstaltungen
- Anzahl der Teilnehmenden bei Schulungsveranstaltungen intern
- Anzahl der Teilnehmenden an Veranstaltungen zu nachhaltiger Sanierung
- Anzahl der Teilnehmenden an Veranstaltungen zur innovativen Gebäudeausstattung
- Prozentuale Einsparung Energie in öffentlichen Gebäuden durch Monitoring
- Anpassung der Formulierungen im städtischen Kontext an eine diverse Bevölkerung
- Resilienz der Stadtverwaltung
- Anzahl der Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City, sollen die Modellhaftigkeit dieser Förderinitiative einhalten und Impulse für andere setzen.

- Austausch auch mit nicht geförderten Kommunen (Intensität)
- Dokumentation der Entscheidungswege
- Anzahl öffentlicher Veranstaltungen
- Einsatz Open Source
- Umsetzung von Open Data
- Veröffentlichungen überregionaler journalistischer Beiträge
- Kommunikation der Lessons learned

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen zu mehr Nachhaltigkeit durch Steuerung des energetischen Verbrauchs der städtischen Liegenschaften beitragen.

- Anzahl Liegenschaften mit Sensoren
- Über die Projektlaufzeit eingesparte kWh durch Energiesparmaßnahmen
- Einführung Analyse, Bewertung von Liegenschaften und Budget für abgeleitete Maßnahmen

Die Arbeit und Ergebnisse im Projekt Smart City sollen zu positiven Veränderung der Reputation der Stadt Einbeck beitragen.

- Anzahl der journalistischen Veröffentlichungen
- Anzahl der Veröffentlichungen über Social Media (nur Beiträge)
- Anzahl wahrgenommener Netzwerktermine
- Anzahl von Sub-Teilprojekten durch Externe
- Subjektiv wahrgenommene Zukunftsfähigkeit der Stadt
- Zufriedenheit der Einwohner:innen mit ihrer Stadt
- Anzahl Follower:innen Instagram
- Anzahl Follower:innen Facebook

**• Woran machen Sie den Erfolg der Maßnahme konkret fest?
(Ab wann wäre die Maßnahme für Sie ein messbarer Erfolg?)**

Die Skalen der einzelnen Indikatoren sind individuell. Hier als Beispiel:

Anzahl der genutzten Kanäle zur Partizipation

→ minimal <3, gut <5, optimal >5

• Welche konkreten Raumwirkungen erwarten Sie von dieser Maßnahme?

Es wird eine Wirkung in ganz Einbeck und der Region erwartet. Es ist von einer Inspiration zur nachhaltigen und digitalen Sanierung für diverse Menschen und Gruppen auszugehen. Es ist von einer Rettung von Gebäuden in der Kernstadt und in anderen Städten auszugehen.

• Wie geht die Maßnahme mit Auswirkungen der Digitalisierung/technischer Lösungen auf stadtentwicklungspolitische Ziele um?

Datenschutz, Datensicherheit, Sensorik, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind nur einige der Themen, die bespielt werden. Diese Maßnahme bietet die Möglichkeit, auf aktuelle technische Lösungen hinzuweisen und den Umgang damit zu erproben. Die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Stadtentwicklung sind unumgänglich und auch für Mittelzentren wie Einbeck spürbar. Es ist nicht länger möglich und schon gar nicht sinnvoll, sich ihnen zu verschließen. Die Maßnahme dient daher auch als indirekter Lern- und Schulungsort für die Verwaltung und die Stadtplaner:innen, Stadtentwickler:innen, um sich dieser Themen anzunehmen.

3. Bitte schildern Sie technische und lizenzrechtliche Aspekte der Maßnahme:

• Bitte nennen Sie die Technologien und Methoden, die Sie vorsehen, und beschreiben Sie, wie diese eingesetzt und betrieben werden sollen.

- LoRaWAN-Sensoren – Ermittlung von Daten; ggf. auch Einsatz von Aktoren zur Steuerung. Beispielsweise Energieverbrauch, Anzahl Personen, Temperatur, Luftfeuchtigkeit, etc. Finanzierung erfolgt über EIN.Energie.reich.
- Dashboard zur Dokumentation, Analyse, Verarbeitung und Verbreitung der mittels LoRaWAN erzielten Daten. Derzeit ist beispielsweise der FROST-Server von Fraunhofer denkbar. Die Darstellung erfolgt mittels Bildschirmen in den Schaufenstern des Denkmals und online. QR-Codes finden sich am Gebäude.
- Innovative Energieversorgung, wie beispielsweise PV, Eisspeicher, Luft-Sole-Wärmepumpe, Energiezäune, Second-Life-Batterien, etc.
- 3D-Visualisierung des Objekts mittels Aufnahmen während und nach dem Bau. Ermöglichung virtueller Einblicke in das Haus von der Couch oder von der Straße aus (per QR-Code am Gebäude).

• Soweit Software zum Einsatz kommt oder beauftragt werden soll: Wie garantieren Sie die Umsetzung der Open-Source-Auflage? Unter welcher Lizenz läuft welche Software?

Es wird ausschließlich Open-Source-Software verwendet. Bei fraglichen Produkten erfolgt eine Nachfrage bei der KfW.

- **Wie übertragen Sie technische Neuerungen in den stadtentwicklungspolitischen Kontext? Welche Rolle spielen dabei die Integration alter und neuer Systeme, neuer Systeme untereinander und Formen der Sektor-Kopplung?**

Das Projekt sieht eine Pilotierung der Technik vor. Testweise wird das Gebäude zudem mit der Sensorik ausgestattet. Die Lernkurve der Beteiligten wird zeigen, wie schnell eine Ausweitung auf die übrigen Liegenschaften möglich ist und welche Verfahren sich gar nicht etablieren lassen. Bestehende Systeme sollen integriert und gegebenenfalls erneuert werden. Bisher besteht jedoch keine Technik, an die angeknüpft werden könnte.

4. Bitte erklären Sie die Modellhaftigkeit, Übertragbarkeit und Skalierbarkeit der Maßnahme:

Bitte beschreiben Sie, warum diese Maßnahme modellhaft ist. Wie geht dieser Ansatz über bestehende Lösungen hinaus? Wie profitiert die Gesamtheit deutscher Kommunen von der Umsetzung dieser Maßnahme?

Die Modellhaftigkeit der Maßnahme liegt insbesondere darin, dass in der Region Südniedersachsen reichlich Fachwerkhäuser stehen, deren Besitzer:innen nicht wissen, wie sie mit den Häusern umgehen sollen. Viele Gebäude verfallen oder erfüllen die Auflagen für eine Digitalisierung nicht. Oft liegt dies auch daran, dass die Möglichkeiten nicht bekannt sind. Durch die Zusammenarbeit mit dem Fachwerk5Eck, die stete Kommunikation und die Beratung, sollen deutschlandweit Kommunen profitieren.

- **Wie stellen Sie sicher, dass die Maßnahme von anderen Kommunen in der Umsetzung einfach adaptiert und selbst angewendet werden kann?**

Die Ergebnisse werden stetig und authentisch geteilt, um die Lernmöglichkeiten anderer Kommunen zu fördern. Zudem erfolgt eine rege Beteiligung an Netzwerkveranstaltungen, um das Wissen zu transportieren. Durch die Zusammenarbeit mit dem Fachwerk5Eck, die stete Kommunikation und die Beratung, sollen deutschlandweit Kommunen profitieren.

- **Mit welchen anderen Modellprojekten Smart Cities-Kommunen arbeiten Sie gemeinsam an der Entwicklung und ggf. auch Weiterentwicklung dieses Maßnahmentyps?**

- **Bitte skizzieren Sie Ihre Überlegungen zur Übertragung der Maßnahme. Gehen Sie hierbei auch auf den Aspekt der Skalierbarkeit ein.**

Es sollen Übertragungspotenziale für so vielen Kommunen wie möglich aufgezeigt werden. Es wird in Berichtsform und durch soziale Medien dokumentiert, außerdem werden öffentliche Angebote und Angebote an nicht-geförderte Kommunen gemacht. Durch die Zusammenarbeit mit dem Fachwerk5Eck, die stete Kommunikation, Vorträge, Angebote und die Beratung sollen deutschlandweit Kommunen profitieren.

5. Bitte stellen Sie Finanzierung und Kosten der Maßnahme dar:

- **Bitte legen Sie dar, warum die Maßnahme weder eine regelmäßige, freiwillige Aufgabe noch eine Pflichtaufgabe Ihrer kommunalen Gebietskörperschaft darstellt.**

Die Maßnahme ist keine regelmäßige, freiwillige Aufgabe, weil ...

... keine klassische Sanierung eines städtischen Objekts vorgenommen wird. Ein historisches Gebäude wird in das 21. Jahrhundert geführt und behält dabei seinen ikonischen Charme. Es stellt einen Leuchtturm für andere Kommunen und die Probleme vieler Bauherr:innen dar.

Die Maßnahme ist keine Pflichtaufgabe, weil ...

... die Kommunikation, Technologie, Befähigung und Beteiligung auf diesen Wegen und mit diesen Mitteln völlig neu sind.

- **Welche konkreten Kostenarten fallen für diese Maßnahme an?**

Investive Kosten und Personalkosten

- **Stellen Sie den investiven Charakter Ihrer Maßnahme dar, das heißt wie erzeugt die Maßnahme einen bleibenden Wert?**

Es wird ein Gebäude saniert, das einen investiven Wert hat.

- **Wenn es sich um eine Änderung einer Ihrer Maßnahmen handelt oder um eine neue Maßnahme: Bitte legen Sie dar, wie sich die Mittelverwendung in anderen Maßnahmen auswirkt. (Fallen hierfür zum Beispiel andere Maßnahmen weg oder werden reduziert? Wenn ja, welche und in welchem inhaltlichen Umfang?)**

Keine Mittelveränderung.

- **Welche Kosten erwarten Sie – nach Auslaufen der Förderung – für Betrieb, Wartung, Pflege und Weiterentwicklung der Maßnahme?**

Derzeit keine, Änderungen vorbehalten.

- **Wie planen Sie diese Kosten – nach Auslaufen der Förderung – weiter zu finanzieren? Beziehungsweise welche Ansätze verfolgen Sie zur langfristigen Sicherung und Weiterentwicklung/des Betriebs der Maßnahme jenseits des Förderzeitraums? (Bitte gehen Sie auf operative Kosten, Finanzierung, Betreibermodell, soziale Akzeptanz etc. näher ein.)**

Das Gebäude bildet per se einen Wert nach Ablauf des Projekts. Geplant ist derzeit, eine wenigstens kostenneutrale Vermietung der Wohnungen im zweiten Obergeschoss vorzunehmen (inklusive der Bildung von Rücklagen für Sanierungen und Modernisierungen). Durch die Mieteinnahmen sollen die Kosten des Gebäudes getragen werden.

Regelmäßige Führungen im Objekt sind notwendig, um neben den normalen Besuchszeiten in der Musterwohnung einen Beitrag zur Wissensvermittlung über modernes Denkmal zu schaffen. Für zukünftige Projekte ist ein Ausbau des Dachgeschosses denkbar, außerdem ein energetischer Zusammenschluss mit den Nachbarobjekten, wenn die Wirtschaftlichkeit sich verbessert hat.

3.8 Auswertung Ortsrätebefragung aus 08/2022 z. Thema Vernetzung der Ortschaften durch digitale Lösungen

| Haben Sie bereits eine App/Lösung/Webseite oder eine andere Option zur Kommunikation zwischen Verwaltung-Bevölkerung oder Bevölkerung-Bevölkerung? / Welche? | Welche Anwendungen muss eine neue App für Ihren Ortsteil bieten? | Welche Anforderungen kennen Sie bereits aus bestehenden ‚Notlösungen‘ oder aktuellen Programmen in der Gemeinde? | Wären Sie bereit, die Inhalte Ihrer Gemeinde selbstständig zu pflegen? Wenn ja, wer wäre dafür verantwortlich? | Wie sinnvoll ist eine Bezahlungsfunktion in der App Ihrer Meinung nach (1=gar nicht; 4= unbedingt notwendig)? | Wären Sie bereit für die Nutzung dieser App zu zahlen? | Wenn ja, wie viel wären Sie bereit monatlich zu zahlen? (nein, ich werde Sie nicht darauf festnageln, es geht hier um eine Schätzung) |
|--|--|---|--|---|--|---|
| demnächst Dorf Funk/Digitale Dörfer Niedersachsen | Kommunikation unter den Bürger:innen, Vereinen/Verwaltung | keine | Ortsrat | 2 | ja | 30,00 Euro |
| WhatsApp-Gruppe Website Ortschaften ‚Dein Draht zum Ortsrat‘ = HandyNr. | Veranstaltungen Wanderstrecken Link Website Geocaching | keine | Ortsrat | 1 Definition Bezahlungsfunktion unklar | nein, nicht in der Startphase | keine Angabe |
| ja, eingeschränkt Website Ortschaft | Verweis auf digitale Dörfer | Website | Freiwillige finden | 1 | nein | keine Angabe |
| Ortsrat WhatsApp Gruppe einseitige Kommunikation (vom Ortsrat an die Bürger:innen) | Funktionen wie in DorfPages/DorfNews (Digitale Dörfer) | Infos zu Terminen und Veranstaltungen im Ort Bericht über Arbeit und Themen des OR Einwohner-Themen | ja 1 Mitglied OR oder IT-versierte:r Einwohner:in | 1 (bezogen auf die Ortschaft) Definition unklar – Beispiel zum besseren Verständnis | grundsätzlich ja | 20,00 – 30,00 Euro für eine funktionierende App mit entsprechendem Nutzen vor Ort |

| Haben Sie bereits eine App/Lösung/Webseite oder eine andere Option zur Kommunikation zwischen Verwaltung-Bevölkerung oder Bevölkerung-Bevölkerung? / Welche? | Welche Anwendungen muss eine neue App für Ihren Ortsteil bieten? | Welche Anforderungen kennen Sie bereits aus bestehenden ‚Notlösungen‘ oder aktuellen Programmen in der Gemeinde? | Wären Sie bereit, die Inhalte Ihrer Gemeinde selbstständig zu pflegen? Wenn ja, wer wäre dafür verantwortlich? | Wie sinnvoll ist eine Bezahlfunktion in der App Ihrer Meinung nach (1=gar nicht; 4= unbedingt notwendig)? | Wären Sie bereit für die Nutzung dieser App zu zahlen? | Wenn ja, wie viel wären Sie bereit monatlich zu zahlen? (nein, ich werde Sie nicht darauf festnageln, es geht hier um eine Schätzung) |
|--|---|--|--|---|--|---|
| Website des Ortsrats geplante Weiterentwicklung | praktische Nutzung für die Bevölkerung Info kulturelle/kirchliche Veranstaltungen Info Vereinsaktivitäten Info ÖPNV Diskussionsplattform aktueller Themen | keine Angabe | Bereitschaft zur Mitwirkung und Pflege Verteilung auf mehrere Personen zur Minimierung des Aufwands | 2 | ja erkennbarer Nutzen mit vertretbarem Preis | 2,50 Euro |
| gemeinsame Ortsrat-Website und jeweils eine WhatsApp-Gruppe | Ähnlich wie DorfFunkApp oder WhatsApp einfache Struktur zur barrierefreien Nutzung | Kommunikation mit Messenger-Dienst | Festlegung Administrator | 2 | in der Start-/ Testphase nicht sinnvoll bei gutem Zuspruch/ viele Anwender:innen Bereitschaft Kostenbeteiligung Ortsrat | ca. 10,00 Euro |

| Haben Sie bereits eine App/Lösung/Webseite oder eine andere Option zur Kommunikation zwischen Verwaltung-Bevölkerung oder Bevölkerung-Bevölkerung? / Welche? | Welche Anwendungen muss eine neue App für Ihren Ortsteil bieten? | Welche Anforderungen kennen Sie bereits aus bestehenden ‚Notlösungen‘ oder aktuellen Programmen in der Gemeinde? | Wären Sie bereit, die Inhalte Ihrer Gemeinde selbstständig zu pflegen? Wenn ja, wer wäre dafür verantwortlich? | Wie sinnvoll ist eine Bezahlfunktion in der App Ihrer Meinung nach (1=gar nicht; 4= unbedingt notwendig)? | Wären Sie bereit für die Nutzung dieser App zu zahlen? | Wenn ja, wie viel wären Sie bereit monatlich zu zahlen? (nein, ich werde Sie nicht darauf festnageln, es geht hier um eine Schätzung) |
|--|---|--|--|---|--|---|
| <p>DorfFunk</p> <p>WhatsApp Ortgruppe</p> | <p>Kommunikation miteinander</p> <p>Veröffentlichung amtlicher Meldungen</p> <p>Bekanntmachung, Termine von Vereinen</p> <p>Eingabe durch die jeweiligen Vereinsvertreter:innen</p> <p>Mitfahrbörse, Fahrgemeinschaft</p> <p>Veranstaltungskalender für jede Einbecker Ortschaft, selektierbar</p> <p>Eine direkte Anbindung zur Stadt Einbeck, um Onlinedienste in Anspruch zu nehmen</p> <p>Größeres Angebot der Stadt Einbeck online</p> | <p>DorfFunk: -Neu -Plausch -News -Biete -Suche -Events -Gruppen</p> <p>WhatsApp: Austausch, Fotos, Videos - was die App bietet</p> | <p>Klärung über Ortsrat</p> | <p>1</p> | <p>Bedingt - Ja</p> <p>Aufteilung über alle Ortschaften d. Stadt Einbeck</p> | <p>10,00 Euro aus Ortsratsmitteln, besser von der Stadt Einbeck für seine Ortschaften bereit gestellt!</p> |
| <p>nein</p> | <p>entfällt</p> | | <p>Keine Angaben</p> | <p>2</p> | <p>nein</p> | <p>keine Angabe</p> |

| Haben Sie bereits eine App/Lösung/Webseite oder eine andere Option zur Kommunikation zwischen Verwaltung-Bevölkerung oder Bevölkerung-Bevölkerung? / Welche? | Welche Anwendungen muss eine neue App für Ihren Ortsteil bieten? | Welche Anforderungen kennen Sie bereits aus bestehenden ‚Notlösungen‘ oder aktuellen Programmen in der Gemeinde? | Wären Sie bereit, die Inhalte Ihrer Gemeinde selbstständig zu pflegen? Wenn ja, wer wäre dafür verantwortlich? | Wie sinnvoll ist eine Bezahlfunktion in der App Ihrer Meinung nach (1=gar nicht; 4= unbedingt notwendig)? | Wären Sie bereit für die Nutzung dieser App zu zahlen? | Wenn ja, wie viel wären Sie bereit monatlich zu zahlen? (nein, ich werde Sie nicht darauf festnageln, es geht hier um eine Schätzung) |
|--|---|--|--|---|--|---|
| ja WhatsApp (Feuerwehr & Frauengruppe) Facebook-Gruppe Ortschaft und E-Mails, beides über die Ortsbürgermeister:in | kann nicht definiert werden | Messenger Dienste und Social Media | nicht möglich | 1 | nein | keine Angabe |
| WhatsApp (mehrere Gruppen) aktuell Aufbau einer Homepage Ortsrat | Chatfunktion (allgemein) ‚Schwarzes Brett‘ Biete/Suche direkte Kontaktierung von Teilnehmer:innen Warnungen Nachrichten Termine strukturiert und übersichtlich eigener Bereich jew. Ortsteil mit der o. g. Unterteilung | DorfFunk App WhatsApp | Ortsrat | 1 | ja | 5,00 Euro 60,00 Euro p. a. |

| Haben Sie bereits eine App/Lösung/Webseite oder eine andere Option zur Kommunikation zwischen Verwaltung-Bevölkerung oder Bevölkerung-Bevölkerung? / Welche? | Welche Anwendungen muss eine neue App für Ihren Ortsteil bieten? | Welche Anforderungen kennen Sie bereits aus bestehenden ‚Notlösungen‘ oder aktuellen Programmen in der Gemeinde? | Wären Sie bereit, die Inhalte Ihrer Gemeinde selbstständig zu pflegen? Wenn ja, wer wäre dafür verantwortlich? | Wie sinnvoll ist eine Bezahlungsfunktion in der App Ihrer Meinung nach (1=gar nicht; 4= unbedingt notwendig)? | Wären Sie bereit für die Nutzung dieser App zu zahlen? | Wenn ja, wie viel wären Sie bereit monatlich zu zahlen? (nein, ich werde Sie nicht darauf festnageln, es geht hier um eine Schätzung) |
|--|--|--|--|---|--|---|
| Website zur Kontaktaufnahme zum Ortsrat pers. Ansprache durch Ortsrat-Mitglieder | kurzer Draht zu den wichtigsten Servicestellen der Stadt Einbeck | keine Angabe | Ja, über externe:n Dienstleister:in Angebot des aktuellen Websitepflege der Ortschaft zu kontaktieren | 1 | ja | ca. 10,00 – 15,00 Euro |
| App + Homepage WhatsApp Dorfgruppe | keine Angaben | Kommunikation von Terminen/Veranstaltungen Aufruf Hilfsangebote/ Gemeindearbeiten Fundsachen | bedingt, je nach Umfang | 1 | In Abhängigkeit von Funktionen/Nutzer:innen | 5,00 Euro |
| Nein | Vernetzung der Vereine Terminkalender Neuigkeiten Mitfahrgelegenheiten Tauschbörse Beteiligung über Umfragetool | DorfFunk | ja Zuständigkeit noch zu klären | 1 | ja | max. 70,00 Euro (1 Euro/ Einwohner = 750,00 Euro p. a.) |

| Haben Sie bereits eine App/Lösung/Webseite oder eine andere Option zur Kommunikation zwischen Verwaltung-Bevölkerung oder Bevölkerung-Bevölkerung? / Welche? | Welche Anwendungen muss eine neue App für Ihren Ortsteil bieten? | Welche Anforderungen kennen Sie bereits aus bestehenden ‚Notlösungen‘ oder aktuellen Programmen in der Gemeinde? | Wären Sie bereit, die Inhalte Ihrer Gemeinde selbstständig zu pflegen? Wenn ja, wer wäre dafür verantwortlich? | Wie sinnvoll ist eine Bezahlungsfunktion in der App Ihrer Meinung nach (1=gar nicht; 4= unbedingt notwendig)? | Wären Sie bereit für die Nutzung dieser App zu zahlen? | Wenn ja, wie viel wären Sie bereit monatlich zu zahlen? (nein, ich werde Sie nicht darauf festnageln, es geht hier um eine Schätzung) |
|--|--|--|--|---|--|--|
| durch den Internet-auftritt bei der Stadt Einbeck | überflüssig kein neuer Social-Media-Kanal erforderlich | | nein | 1 | nein | 2. Seite fehlt/keine Angaben vorhanden |
| ja WhatsApp Dorfgruppe | Anonymität wahren aktuelle Neuigkeiten informieren | keine | ja über einen Administrator | 1 | nein | 10,00 Euro (Pflege App) |
| DorfFunk WhatsApp Gruppe Website Ortschaft | Neuigkeiten: aus dem Ort/Vereinen Veranstaltungs-/Termin- kalender (ortsintern) ‚Schwarzes Brett‘ Suche/ Biete Marktplatz Klatsch & Tratsch | Wählbarer Radius innerhalb der Stadt Einbeck | ja Ortsbürgermeister:in und zusätzlich jew. Vereinsvorsitzenden | 3 | nein | nein Vorschlag/2 Varianten Light (kostenlos) Pro (einmalige Kosten) monatl. Gebühr, bei Erstattung über Bezahlungsfunktion |

4 Quellen

ASANA (2022). Anforderungsanalyse: Definition, Methoden und Software! Online unter: <https://asana.com/de/resources/requirements-gathering>, Zugriff 02.2023.

BBSR, BBR und BMUB – Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung im Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung und Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (Hrsg.) (2017). Smart City Charta. Digitale Transformation in den Kommunen nachhaltig gestalten, Berlin/Bonn.

BBSR und BMI – Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung und Bundesministerium des Innern und für Heimat (2021). Datenstrategien für die gemeinwohlorientierte Stadtentwicklung, online unter: <https://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/veroeffentlichungen/sonderveroeffentlichungen/2021/datenstrategien-gemeinwohl-stadtentwicklung.html>, Zugriff 03.2023.

BMI – Bundesministerium des Innern und für Heimat (2021). 28 Modellprojekte Smart Cities für die dritte Staffel ausgewählt. Online unter: <https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/kurzmel-dungen/DE/2021/07/smart-city.html>, Zugriff 01.2023.

BMWK – Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (2022). Reallabore – Testräume für Innovation und Regulierung. Online unter: <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Dossier/reallabore-testraeume-fuer-innovation-und-regulierung.html>, Zugriff 02.2023.

BMWK – Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (2023). FAQ. Reallabore, online unter: <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Dossier/reallabore-testraeume-fuer-innovation-und-regulierung.html>, Zugriff 02.2023.

bpb – Das Lexikon der Wirtschaft, Bundeszentrale für politische Bildung, Infrastrukturpolitik, online (Zugriff 2023). Online unter: <https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/lexikon-der-wirtschaft/19728/infrastrukturpolitik/>.

Braun, S. und Rächle, C. (2022). Foresight-Radar Smart City: Strategische Vorausschau und systematische Bewertung zukünftiger Entwicklungen und Einflusstrends für integrierte Stadtentwicklung in Deutschland. Projektbeschreibung online unter: <https://www.smart-city-dialog.de/forschung/foresight-radar-smart-city-strategische-vorausschau-und-systematische-bewertung-zukuenftiger-entwicklungen-und-einflusstrends-fuer-integrierte-stadtentwicklung-in-deutschland>, Zugriff 02.2023.

Bundesregierung (2015). Globale Nachhaltigkeitsstrategie. Nachhaltigkeitsziele verständlich erklärt, online unter: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/nachhaltigkeitspolitik/nachhaltigkeitsziele-erklart-232174>, Zugriff 02.2023.

BWL-Lexikon (2023). Unternehmensleitbild. Online unter: <https://www.bwl-lexikon.de/wiki/unternehmensleitbild/>, Zugriff 02.2023.

Caritas (2020). Smartphone-Sprechstunde und Einsteiger-Broschüre. Online unter: <https://www.caritas.de/magazin/kampagne/sozial-braucht-digital/projekte/smartphone-sprechstunde-und-einsteiger-b?searchterm=smartphone+sprechstunde>, 2020, Zugriff 01.2023.

CIMA – Beratung und Management GmbH (2022). Deutschlandstudie Innenstadt.

Eberl, M. und Huesmann, M. (2022). Grundlagen des Projektmanagements. Gestaltung und Führung von Projektarbeit. Kohlhammer (Stuttgart). S. 93–95.

Einbeck Tourismus (2020). Markenstory Einbeck. Online unter: https://www.einbeck-tourismus.de/fileadmin/BILDER_EINBECK/1-fertige-Medien/Einbeck_Markenstory_25.11.2020.pdf, Zugriff 01.2023.

Einbeck Tourismus (2021). Auf einen Blick. Online unter: <https://www.einbeck-tourismus.de/poi/immensen>, Zugriff 02.2023.

Energielenker (2021). Intelligente Gebäude und Städte dank LoRaWAN. Online unter: https://energielenker-solutions.de/produkte/lorawan/?gclid=EAlaQobChMlvZ_hppH0_AIV1ZTVCh2-nQrGEAAAYaIAAEgln-PD_BwE, Zugriff 01.2023.

Fachwerk5Eck (2023). EINBECK. Online unter: <https://www.fachwerk5eck.de/staedte-entdecken/einbeck/>, Zugriff 02.2023.

Fraunhofer (2023). Methoden der städtischen Zukunfterschließung. Online unter: <https://www.muse.iao.fraunhofer.de/de/leistungsspektrum/urban-foresight.html>, Zugriff 03.2023.

Hahn, D. (2020). Risiko-Management in Kommunen. Handlungsorientierter Leitfaden für die kommunale Praxis. Springer Gabler (Wiesbaden). S. 13–29.

Hamm, I. und Köhler, W. (2020). Wettbewerbsfaktor Mensch. Wie man durch Mitarbeiterbegeisterung und moderne Führung Mehrwert schafft. Springer Gabler (Berlin). S. 83–85.

HNA Northeim (17.03.2023). Firmen suchen Arbeitskräfte und Gewerbeflächen. Online unter: <https://www.hna.de/lokales/northeim/52-prozent-suchen-gewerbeflaechen-92151717.html>

Hochschule Harz (2021). Machbarkeitsstudie DigiShop Harz Dorfladen 2.0, online unter: https://opendata.uni-halle.de/bitstream/1981185920/37708/1/WAIT_HSHarz_Ausgabe_04_2021-1.pdf

Hochschule Harz (2022). Strukturelle Evaluation und Modernisierung der verbundweiten Transfer- und Third-Mission-Aktivitäten, online unter: <https://www.hs-harz.de/hochschule/dokumente/downloads-hochschulprojekte>, Zugriff 03.2023.

Industrie- und Handelskammer Hannover (IHK) (06/2022). Struktur- und Standortanalyse des Einzelhandels in der IHK-Region Hannover, online unter: <https://www.ihk.de/blueprint/servlet/resource/blob/5610474/304f8f0cc084ccc478643d65f2beefea/standortanalyse-einzelhandel-2022-data.pdf>

Industrie- und Handelskammer Hannover (IHK) (02/2023). Konjunktur & Statistik, Kaufkraftkennziffern, Einzelhandelsrelevante Kaufkraft in Städten und Gemeinden (> 10.000 Einwohner) 2022, online unter: <https://www.ihk.de/hannover/hauptnavigation/standort/konjunktur-statistik/downloads/preis-tabelle-5268444>

KfW (2021). Merkblatt. Modellprojekte Smart Cities: Stadtentwicklung und Digitalisierung, 436 Zuschuss, Frankfurt.

Netzwerk Daseinsvorsorge (02/2022). Factsheet Digitale Supermärkte für ländliche Räume, online unter: http://www.regionale-daseinsvorsorge.de/fileadmin/files/Netzwerk_DV/PDF/Factsheets/Factsheet_DigitalerSupermarkt.pdf

PS.SPEICHER (2023). EUROPAS GRÖSSTES OLDTIMER-MUSEUM. Online unter: <https://www.ps-speicher.de>, Zugriff 06.2023.

Schubert, H. (2020). SWOT Analyse, in: Nutz, A. & Schubert, H. (Hrsg.), Integrierte Sozialplanung in Landkreisen und Kommunen. Verlag W. Kohlhammer (Stuttgart) 2020. S. 31 – 38.

Schulte, R., & Heilmann, A. (2019). Presentation and Discussion of an Evaluation Model for Transdisciplinary Research Projects. European Journal of Sustainable Development, 8(3), 1. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2019.v8n3p1>

Schulz, M. (2020). Projektmanagement. Zielgerichtet. Effizient. Klar. 2. Aufl., UVK Verlagsgesellschaft mbH (München). S. 34 – 41.

Stadt Einbeck (2007). EINBECKER OFFENSIVE. Integriertes städtisches Wachstums und Entwicklungskonzept, online unter: <https://www.einbeck.de/rathaus-politik/wie-koennen-wir-ihnen-helfen-/stadtentwicklung-und-bauen/stadtentwicklung-und-planung/integriertes-staedtisches-entwicklungskonzept-der-stadt-einbeck-i-sek-/>, Zugriff 01.2023.

Stadt Einbeck (2014). Integriertes Entwicklungs- und Handlungskonzept (IEK). Online unter: <https://www.einbeck.de/rathaus-politik/wie-koennen-wir-ihnen-helfen-/stadtentwicklung-und-bauen/stadtentwicklung-und-planung/integriertes-entwicklungs-und-handlungskonzept-iek-/>, Zugriff 01.2023.

Stadt Einbeck (11.2014). Klimaschutz soll als kommunale Querschnittsaufgabe etabliert werden. Online unter: <https://www.einbeck.de/rathaus-politik/wie-koennen-wir-ihnen-helfen-/stadtentwicklung-und-bauen/klimaschutz-und-umwelt/klimaschutz>, Zugriff 01.2023.

Stadt Einbeck (2014a). EINBECKER OFFENSIVE. 1. Fortschreibung und Ergänzung 2014 des Integrierten Städtischen Entwicklungs- und Wachstumskonzeptes EINBECKER – OFFENSIVE 2007 für das Städtebauförderungsprogramm „Städtebaulicher Denkmalschutz“, online unter: <https://www.einbeck.de/downloads/datei/hAHU9zsUdknWWwXqCq3BJHE0cS9rd3gzMmtoVzIF-K0QxaVJldU5mQWFUMnRpaTNzU1Jrb2VZeWZJREZEWFhUSDRkRVBxQ3h2Q285L3BWOUZUS-DBHaC9xcXdGUVRWc3JqMhlmN2FJTWVVCm4yNWpxeFl2RVBzK0l6a2Y2ME5DejQrQnMzWlc4ajNqN-HRwNjdTnNjJNGF2R2JxUzlwWkNsc2JCRzhjQT09>, Zugriff 01.2023.

Stadt Einbeck (2014/2017). (Fortschreibung des) Einzelhandelskonzeptes der Stadt Einbeck, online unter: <https://www.einbeck.de/rathaus-politik/wie-koennen-wir-ihnen-helfen-/stadtentwicklung-und-bauen/wohnen-gewerbe-einzelhandel/einzelhandelskonzept/>, Zugriff 01.2023.

Stadt Einbeck (2015). EINBECKER OFFENSIVE. 2. Fortschreibung und Ergänzung 2015 des Integrierten Städtischen Entwicklungs- und Wachstumskonzeptes EINBECKER – OFFENSIVE 2007 für das Städtebauförderungsprogramm „Städtebaulicher Denkmalschutz“, online unter: <https://www.einbeck.de/downloads/datei/t8oBCjleV2yU-ORYxvG-6ENISzJ2MGpzT3hKa-mlwZXprWGd2UnJMQXpCT0htWU9sZWhtCWktCZmdJMm5wNUNoVnlyTFo4VGdCbKnmNEVpZF-pNWTdMV1BoQlVUcDc1R0xxSzhTDdaWmx0cHJaUisyZ2gwWfU3Y1BoUUdNeDFIQkxKL3gzemVDck-F6KzUya3B3cmdzYWFjBxg4WWdNMINDOM0UxYwC3MXFPVWJ60Gh3dlFVOUE2VXhONmZRUT0>, Zugriff 01.2023.

Stadt Einbeck (2017). Wohnraumversorgungskonzept für die Stadt Einbeck. Online unter: <https://www.einbeck.de/rathaus-politik/wie-koennen-wir-ihnen-helfen-/stadtentwicklung-und-bauen/wohnen-gewerbe-einzelhandel/wohnräumversorgungskonzept/>, Zugriff 01.2023.

Stadt Einbeck (2020). EINBECKER OFFENSIVE. 3. Fortschreibung 2020 des Integrierten Städtischen Entwicklungs- und Wachstumskonzeptes EINBECKER – OFFENSIVE 2007, online unter: <https://www.einbeck.de/downloads/datei/M96tWLUvQ9IwJvWIHooT72RbFJWbzkyNXFSc-Xl2cZliUzExLyta0xWL2dQWjRpZwtXU2h1UG94YWRxWDhvcU9CMEZ3NEZzOVgqeW5Qd3VXNUZaM-m10aktXN2p2bjl4dGNQb0FLaWRVK25IYTIkUIUwUUpJNjFhdEVlcENuYUs0TIBRk4xWmZ3NWh4Uj-c2UzBwRGw1eVZRUzNkYlVDVGy5YTVKUT09>, Zugriff 01.2023.

Stadt Einbeck (2021a). Integriertes Städtisches Entwicklungs- und Wachstumskonzept der Stadt Einbeck (I-SEK). Online unter: <https://www.einbeck.de/portal/seiten/integriertes-staed-tisches-entwicklungs-und-wachstumskonzept-der-stadt-einbeck-isek--900000233-30110.html>, Zugriff 02.2023.

Stadt Einbeck (2021). Einbeck – #47digit@//. Antrag für das Förderprojekt Smart City.

WBGU – Wissenschaftlicher Beirat der Bundesregierung Globale Umweltveränderungen (2011). Welt im Wandel. Gesellschaftsvertrag für eine große Transformation, online unter: https://issuu.com/wbgu/docs/wbgu_jg2011?fr=sMzh1OTM1OTc5NDI, Zugriff 01.2023.



Smart? Einbeck!

Gemeinsam
unsere
Zukunft
gestalten.